

一栏一语

《北京日报》专栏《政府与市民》——

关心“急难愁盼” 架起“连心桥梁”

□本报记者 韩萌萌

连续几天的大风寒潮，北方地区气温骤降，这时候老百姓最担心的就是家里暖气不热，尤其是一些设施老化的老旧小区，居民在供暖季总会遇到这样那样的问题。11月29日《北京日报》在《政府与市民》栏目中刊发《设施管线换新居民家里暖了》一文，通过记者探访被供热难题困扰多年的小区，让读者不仅看到居民家里暖了，也使其感受到党报的温度。

作为承担党报舆论监督功能的重要版块，《北京日报》于2006年设立《政府与市民》专栏，围绕广大市民普遍关心的、与群众利益密切相关的大事小情，为群众发声，为市民解难。

发扬坚持多年的传统

“《北京日报》是北京市人民的报纸”，这是《北京日报》在1952年创刊词上许下的承诺，更是报纸70余年秉持的宗旨。

70余年来，《北京日报》始终陪伴在北京市民身边。1952年10月1日，《北京日报》创刊第一天就开设了《读者来信》专栏，之后又陆续增加《每天帮您办好事》《赵红短波——这事给您问了》《来到您身边 听您诉烦恼》等专栏，都是为了第一时间传递人民群众的意见要求。

注重民生新闻一直是《北京日报》坚持多年的传统，而“有事找《北京日报》”也成为许多市民不约而同的选择。报社记者接报后会立刻奔赴现场，会及时与相关部门反复沟通，会一盯到底，解决人民群众的“急难愁盼”，让市民的呼声有回音。

从供暖到排水，从就医到入学，从公园能不能再开一个门，到家门口被餐饮档口“围城”……可能很难一下子数清《政府与市民》关注了多少问题，但是只要是百姓的“急难愁盼”就是《政府与市民》的选题，栏目还包括《党报热线》《呼声建议》《民生调查》《接诉即办》《民生现场》《走进社区》《为



您办信》等众多子栏目。

为党和政府联系群众架起“连心桥”，反映社情民意，发挥媒体监督作用，是党报的重要职责。倾听民声、反映民意、解决民忧、增进民利的《政府与市民》可以说是践行党的群众路线的生动体现，这也使得《政府与市民》栏目中《民生调查》荣获第32届中国新闻奖新闻专栏类一等奖。

《北京日报》从1998年开设《读者之声》专栏，到2006年设立《政府与市民》栏目，从专栏到专版，从每周一期到每周三期，从最初邮政班每天送来一封封读者来信，到如今通过客户端、微博、微信全天候零距离倾听群众诉求，《政府与市民》积累了丰富的口碑，《北京日报》的传播力、引导力、影响力、公信力不断提升。

紧密联系群众增加互动交流

在深耕舆论监督报道，持续打造精品版面的同时，《政府与市民》还重视与市民的互动反馈，让记者、编辑与市民在微博、微信、客户端上直接沟通交流，第一时间将治理成效反馈给群众，让人民群众之前的批评与不解，变成交口称赞，实现了社会治理成果的共享。

在创新党报舆论监督报道方式上，《政府与市民》不仅拓宽爆料途径，还设置热点议题，能发挥新媒体的优势，紧密联系群众，增强自身影响力。如《政府与市民》在北京日报客户端开设了“爆料”版块，在微信公众平台开设了“党报帮您办”账号，还开设了国内首个有党报背景的政务监督类官方微博“北京民声”。其中，“北京民声”从2020年9月22日发布第一条微博以来，截至2024年5月初，总共发布微博4800余条，在其众多线上渠道中，尤为受欢迎。

随着《政府与市民》在新媒体端的影响力不断提升，报道的范围也不断扩大。2024年4月，《政府与市民》正式推出“北京民声·开放麦”，通过街采方式，捕捉近期社会广泛关注的民生热点话题，鼓励百姓勇于表达自己的观点与看法，再经过编辑的精心剪辑制作将视频同步发布在多个新媒体平台。其中，“清明节你更倾向哪种祭扫方式”

“火车下铺该不该给别人坐”“坐地铁遇到过啥奇葩事”“不穿的旧衣服你会怎么处理”等10余个话题，引发广大网友的强烈共鸣，多个话题的阅读量登上北京日报客户端24小时传播力Top10榜单。

可以说，《政府与市民》一方面通过舆论监督，每年反映数以百计与群众切身利益相关的问题，增强了群众的获得感；另一方面及时准确地将群众的呼声建议反映给党和政府，切实有效地推动工作改进，有力增强了党和政府的公信力。

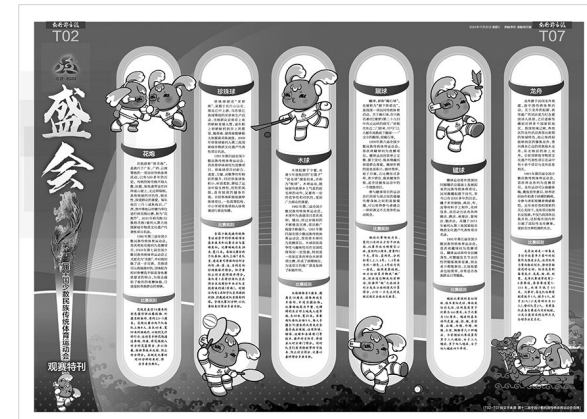
联动多部门加强聚合效应

舆论监督报道的本质是推动相关民生问题的解决，但媒体毕竟不是行政执法机构，对曝光对象并没有直接的执法权与约束力。

因此，党报舆论监督报道要想切实发挥建设性作用，就有必要和政府相关部门建立起联动机制，通过行之有效的途径，共同将相关民生问题报道迅速整改落实到位，才能取得实效，推动舆论监督“落地”。

同时，粗暴地“拉偏架”只能让问题激化，纵观《政府与市民》的报道可以发现，《政府与市民》在关注各类城市治理问题时，没有简单地判断是非对错，不机械地归咎于失职懒政，更不会强迫说服某一方妥协让步，而是耐心沟通，引发政府和社会关注，助推问题的解决。在报道的过程中，《政府与市民》同北京市委督查室建立有效沟通的关系，形成了“一篇报道有回音”的闭环反馈机制，成为媒体与政府进一步探索合作的有利之举，使党报舆论监督报道能产生“1+1>2”的效果。

随着《政府与市民》在新媒体矩阵的不断扩大，舆论监督报道的焦点从报纸向网络不断倾斜，相信《政府与市民》在未来会继续完善民生报道闭环反馈机制，进一步推动民生问题治理工作更加精准高效。



《南国都市报》第十二届全国少数民族传统体育运动会特别报道——

独特创意 展示“最炫民族风”

□本报记者 朱子钰

体育“最炫民族风”，唱响南海之滨。11月22日至30日，第十二届全国少数民族传统体育运动会(以下简称运动会)在海南三亚举办。为迎接海南建省以来承办的规格最高、规模最大的全国综合性民族体育盛会，《南国都市报》连续多天推出特别报道，全景式、立体化、多维度呈现竞技盛况、辅陈民族文化交流的美丽画卷。

快节奏的新媒体时代，精雕细琢做好“慢功夫”，依旧是纸媒的可贵之处。“海陆空”接力传递同心之火、吉贝漫画小剧场、逐梦竞技场共享大联欢、欢乐满天涯……《南国都市报》以独特的创意策划、鲜活的版面语言、惊艳的视觉效果，为读者特别烹任了一桌丰富有料的盛会大餐。

全面追踪 内容有“鲜度”

内容始终是纸媒的立身之本，有“尖货”，才能避免流于“大路货”。当已经走过71年的“古老”运动会遇上年轻的自贸港，如何生动呈现这一盛事?当地媒体的答卷引人关注。《南国都市报》全程追踪，呈现盛会全景，同时对赛事新闻进行挖掘和深化，推出“尖货”，保持“鲜度”，打造纸媒内容的稀缺性。

从各民族传统生产生活方式中发掘整理体育项目，进而传承发扬，是赛事的一大看点。《南国都市报》推出8个版竞赛特刊，运动会吉祥物“吉贝”化作参赛选手，以“历史传承+游戏规则”形式趣解18项竞赛项目，包括百步穿杨的射弩、“一苇渡江”的独竹漂等“神奇”技艺，将采蛤蚌和篮球规则结合而成的“珍珠球”、参照羽毛球等隔网运动设计的“键球”、被称为“东方橄榄球”的“花炮”、新增的“攀椰竞速”等民间运动。内容专业独到，提前为观众“解惑”，展现传统体育文化特有的风采。

与竞赛成绩相比，本届运动会更重要的目的是以体育促团结。《南国都市报》以第一视角探访，提炼挖掘大量细节，为读者提供赛事之外看不到、想不到、听不到的内容。在专版中推出《场上是对手 场下是朋友》，展现运动会上的暖心时刻；小陀螺“转”出的琼滇情谊、“攀椰竞速”赛场“姐妹花”互教家乡话、秋千赛场外的友谊让她们“飞得更高”、摔跤选手们这样“较”友“撞撞膀子，大家都是兄弟”……版面以细致的观察、鲜活的同时，搭建起一座座民族沟通之桥。

用心打磨 塑造“高颜值”

好读、耐看的报道，不仅要有丰富鲜活的内容支撑，用心的表达与设计也是彰显特质的点睛之笔。在赛会期间，耳目一新的阅读体验，彰显长尾效应，才能让读者回味无穷。

竞赛之外，本届运动会包括开幕式、闭幕式、民族大联欢、火炬传递、表演项目颁奖晚会、参观考察等6场大型活动。“重头戏”民族大联欢活动，《南国都市报》以“民族大联欢，天涯共此时”开门见山，采用4个专版，既有版面语言，又有审美情趣，值得细品。

一图胜千言。11月27日03版，《南国都市报》图文并茂拆解民族大联欢六大看点，包括“天涯海角 共赏霞光”“滨海游园 欢聚一堂”“好客琼州 礼乐迎宾”“非遗出彩 沉浸体验”“唯美舞台 海天为幕”“欢歌载舞交流盛会”，深入捕捉这场特别“派对”的精彩瞬间。04版—05版，以“欢乐满天涯”为题，版面将联欢晚会现场表演的合影压底，配发各民族运动员手拉手一起载歌载舞的组图，极具美观性与视觉冲击力。06版，揭秘民族大联欢活动幕后，选取联欢晚会大场景图片，配合“锦绣华裳”展示区演员特写镜头，力争从传统盛会中看新颜。

标题别出心裁也是“高颜值”版面的一大助力。有别于传统赛事报道的四平八稳，特别报道标题生动有力，更加贴近互联网的传播特点。《较个朋友——山海相逢，一见如故》《盛会——嗨ho!》《广东代表团这个表演项目“火”了——竹竿上花式空翻 技惊四座》……既凝练又抓眼球，成为版面上醒目的“旗帜”，激发读者的阅读兴趣。

创新形式 切入“兴趣点”

体育“最炫民族风”吹来，还能在版面上玩出什么新花样?坚持创意为王，才能收获出其不意的效果。

除了传统的文字、图片报道，《南国都市报》还联合南海网等出品了《吉贝漫画小剧场》，在报纸、南海网客户端、微信公众号等多个载体连载呈现。以“吉贝”为主角，采用手绘卡通漫形象阐释，切入当下读者“兴趣点”，幽默鲜活的画面打动人心，巧妙传播盛会声音。

赛场中，一个个鲜活参赛个体的创意临摹，也是唤起读者情感共鸣的重要因素。11月26日05版，聚焦运动会上的“00后”小将。19岁的彝族姑娘吉吉乌宇“博克”摔跤，第一次穿比赛服，对手捆绑腰带，14岁的朝鲜族姑娘郑秀彬希望秋千能“飞”向全国;15岁蹴球小将兰道诚穿梭在各个赛场边，向前辈学习，获取“经验值”。11月28日06版，《传统体育成青年人的“心头好”》一文，记者观察到毽球、龙舟、独竹漂、珍珠球等少数民族传统体育运动的青年爱好者、传承者也越来越多，古老运动焕发出更加夺目的光彩。

纵观此次《南国都市报》特别报道不难发现，在阅读快餐的时代，能够给人留下深刻印象的精品，都闪烁着精雕细琢的魅力。

江苏省如皋市融媒体中心《如皋零距离》专栏——

沟通追问 为民代言

□本报记者 吴明娟

新闻、政务、服务，息息相关;难点、痛点、堵点，点点在心;监督、改进、反馈，环环相扣。4月29日起，江苏省如皋市融媒体中心(传媒集团)推出全新全媒体新闻舆论监督栏目——《如皋零距离》，以对话架起桥梁、用沟通推动改变，客观调查报道、理性监督问效，备受社会关注。

聚焦社会热点 关注民生话题

众所周知，新闻推动社会进步。《如皋零距离》主打和群众在一起，聚焦社会热点、焦点、难点，围绕民生话题展开调查报道。其充分发挥舆论监督功能，积极介入和参与社会治理，已然成为重要的社会善治辅助力量。

例如，在《买新车却无法上牌?》报道中，如皋市融媒体中心关注的是市民将新车买回家却上不了牌的问题。报道源于市民小李在“如e如皋”客户端上的“Yi帮到底”平台爆料，之后记者相继联系了市场监督管理局进行现场调解。相关部门对该4S店负责人进行了行政约谈，商家承诺进行整改。然而，该店在承诺整改期间，却关门了。面对人去楼空的情况，消费者该如何维护自己的利益?记者又通过对话提醒消费者在购车过程中如何避免类似情况，并进行持续跟踪报道。

在《7年了，这个小区车库还没信号?》报道中，通过专栏记者持续不断追问沟通，运营商终于承诺进行信号覆盖。对此，高先生也

在节目留言：“你们的行动彰显了媒体的力量和担当，让我感受到了正义和温暖。衷心祝愿你们越办越好，继续为大众发声，为社会传递正能量!”

专栏报道中像这样的民生话题还有很多。自开栏至今，《如皋零距离》在7个多月的时间里，让石庄镇凤龙村垃圾堆放点常年焚烧垃圾的情况得到了遏制;让绘园新村停车棚旁的角铁被及时拆除;让金科世界城南门绿化带带上乱停车的现象经过两个月的持续关注整治到位;让艺景雅居小区坏了两个月一直无人修理的电梯，在两天内全部修理到位……一路走来，《如皋零距离》注重全过程追踪报道，虽然没能像预想的那样高歌猛进，但专栏记者不断沟通，以期推动改变，备受好评。

多部门联动 多视角观察

《如皋零距离》的报道还注重多部门联动、多视角观察，以客观的态度开展调查报道，这种方式在媒体与读者间搭建了互动交流的渠道，有力增强了媒体在人民群众中的影响力，有效提升了媒体社会公信力。

在《谁给香樟树剥了皮?》报道中，市民王先生向栏目反映，在某超市附近的健康步道上一棵香樟树被环状剥皮。随即记者赶往现场，到场证实后便与城市建设管理中心园林管理科取得联系。经过园林管理科的专业测量，记者通过报道向市民介绍了该树木的损毁程度、



损毁之后的危害，还向市民传播了相关环保知识。

该报道也受到了广泛关注和回应。报道推出第二天，受伤的香樟树就得到了全力救治。报道推出第三天，相关部门在一些重点位置和其他被人为破坏比较严重的地方增加监控探头，进一步加强城区绿地的管理和养护。同时，记者还与如皋市公安局取得联系，市公安局也在第一时间对毁树线索进行了跟踪处理，最终锁定了犯罪嫌疑人并将其抓获。

《如皋零距离》以媒体监督“小杠杆”，撬动社会治理大效能，秉持真挚的为民情怀，联合多部门把每件“小事”都“大做”，成为解决群众关心问题、强化执政能力建设的有力抓手。

另外，值得一提的是，《如皋零距离》在报道中还特别注重全媒体

展示，除每周在《如皋日报》刊发，还在如皋市广播电视台的《如皋新闻》中播发，并每周二在“如皋发布”微信公众号、“皋端”视频号、“如皋广播电视台”抖音号、“如e如皋”客户端同步推出。

截至目前，《如皋零距离》已推出20余篇报道，仅微信公众号阅读量就达30万，引发市民热议，并受到市民一致好评。这其中，单篇阅读量也是值得关注的。专栏第一期的阅读量只有4000+，两个月后的单篇报道数据就突破了2.3万，除了点赞，留言中还有许多中肯的建议和暖心的肯定。

总体来看，《如皋零距离》栏目有效地发挥了舆论监督、民生帮忙的职责，揭露问题，推动改革，为构建公平正义的社会环境贡献了自己的力量。