

## 找准定位 做好服务

## 搭建优质主播账号IP

□章飞

随着新兴媒介技术的兴起与传播渠道的多元化，融媒体格局逐步成型。在这一背景下，如何在互联网技术蓬勃发展的大数据时代维持传播力和影响力是传统电视媒体所面临的极大挑战。

如今，在多元平台上孵化和运营主播账号IP成为了电视行业在当下的集中选择。在这一浪潮中，电视融媒主播以短视频作为主要媒介，在综合类媒体平台上开展教育活动颇具潜力。

## 整合专业资源内容

为了提升账号的竞争力和影响力，电视融媒主播应结合资源优势进行具有市场区分度的账号定位。

官方媒体和新闻单位的背书是增强信息可信度的有效举措。由于教育的特殊性，这一现象在教育赛道更为普遍。浙江广播电视台主播账号“洋哥来了678”将自身定位为“20年教育线记者”和“80后”家长圈“爸爸”，前身份赋予了账号区别于其他同类账号的专业度，后一身份则拉近了主播和受众的距离。

在明确了账号的特色定位后，整合地域性教育资源可以进一步发挥和夯实官方背书的信誉优势。相较于生产和传播门槛均较低的个人经验类内容，教育界权威人士的发声是相对稀缺的信息资源，也是受众所信赖和追求的内容。因此，电视主播应主动联系、积极整合此类资源，以树立优质的IP形象。比如，“洋哥来了678”推出的杭州市崇文世纪城教育集团总校长俞国娣谈“检查作业”的短视频，在发布后两个月内共计收获了近6000点赞和逾6000转发，反响热烈。短视频从专业人士视角对教育普遍现象进行解读，为受众提供了参考，并在评论区的讨论中启发衍生出更多新观点。除此之外，俞国娣校长还现身评论区与观众互动讨论，系列观点获得了观众的极高认可度。由此可见，当新闻行业从业者对社会话题的敏感度以及教育界专业人士对相关话题的认知深度结合在一起，并能够在实质上产出针对受众痛点、解答受众疑虑的内容，就能够获得受众的广泛接受和认可。

教育领域的相关政策层出不穷，然而对于大众而言，相对书面化的文字介绍有一定的理解门槛。针对用户的上述痛点，“洋哥来了678”产出系列短视频注重科普答疑，包括揭示高考分数分段的意义、给予高考排名的参考、分享中考政策的调整等。从受众需求出发、基于受众期待而产生的内容确保了视频是受众需要的、想看的，同时塑造了账号富于人文关怀的形象，为账号IP赋予温度。

## 关注相关热点话题

把握热点民生问题产出内容是主播承担社会责任的体现，也是账号IP获取用户关注的有效途径。围绕社会热点延展的讨论往往能获得更流量的倾斜，并基于平台机制为账号IP争取更多曝光。结合“洋哥来了678”运营内容来看，账号于6月中旬发布视频探讨了自制空调的降温效果，邀请亚洲物理奥林匹克冠军解析其效果及原理，获得了近400万的浏览量。这一视频以相对学术化的视角对有趣的生活现象进行了阐述，不仅通过活用教育资源、把握流量事件为账号博得更高的关注度和互动量，更拓展了赛道中账号的内容宽度。

由于教育政策及形势在全国各地呈现出一定差异性，结合地域特性，深化账号定位将有助于提高内容深度，并增进账号与特定受众的关联度。这意味着主播账号可以在探索具有普遍意义的教育内容的同时，深耕特定地域的教育话题。

“洋哥来了678”作为浙江电视台运营账号，高度关注浙江省的教育动向，发布视频包括对浙江学校的介绍、高考结果的解读、实地教育新闻的分享。这一举措确保了账号输出内容不是浮于表面的空谈，而是结合具体事例深挖的思考，因而具有现实价值。同时，这也保障了地域性受众对账号的忠诚度。其关注者中，浙江IP占比超64%，构成了具有稳定性的受众基数。由于地域性资讯与账号受众密切相关，受众更易受到触动产生思考，并结合自身经历产出观点，在评论区互相交流、集思广益。如此交互空间的构建也将进一步反哺于账号本身形象树立，带给受众更为亲民和有深度的印象。

## 融合多元传播形式

由于不同个体的信息消费习惯各有所异，发掘多元化的内容产出形式有助于满足更广泛的用户期望。具体而言，短视频的内容输出形式契合了当下用户利用碎片化高效获取信息的需求，成为融媒账号青睐的主流模式。然而，短视频也因其泛娱乐化、高剪辑度的特性而牺牲了信息的完整度。相较而言，直播可以补足短视频的这一缺陷，既确保用户触达信息的全方位性，也凭借实时性带给用户更多沉浸感和交互感。

“洋哥来了678”采用了“短视频+直播”的形式组合，在进行精读观点分享时使用短视频形式，同时开拓了直播探校和直播答疑两大内容阵地。前者基于家长对孩子就读学校的主要考量点开展了可靠的探索，满足家长在择校升学情境下亲眼考查环境的诉求，后者则邀请专家实时和观众展开讨论，更精准地为观众答疑解惑。这两类内容的输出丰满了“洋哥来了678”的内容产出，其呈现是无法由单一短视频承载完成的，而需要依赖于直播的灵活性和延展性。在这一过程中，短视频类内容服务于高针对性、高凝练度的信息分享，而直播类内容则将主体性转移至受众，赋予了受众更高的自主性和能动性以参与其中。

长期而言，账号IP的良性发展不能单一依赖于内容的新颖度和丰富度，还必须紧扣更为广泛的运营模式和合作生态。如何保证一以贯之的IP调性、如何维护和谐互惠的互动空间、如何构建互利共赢的商业合作，都需要纳入考量。总而言之，只有明晰新型媒介的优势和劣势，锚定社会大众的需求和期望，坚持与时俱进的创新和调整，秉持新闻行业的初心和信念，才能实现健康的电视融媒主播IP账号孵化和运营。

## 非常纪录

## “大国脊梁”串起中国科学发展史

□本报记者 李雪昆

科技兴则民族兴，科技强则国家强。科学技术从来没有像今天这样，深刻影响着国家前途命运，也从没有像今天这样，深刻影响着人民的日常生活。

近日，由中国科学技术协会出品，中国科协宣传文化部、中国科学技术出版社有限公司承制，央视纪录国际传媒有限公司摄制的大型纪录片《大国脊梁》播出。该片以科学家为叙事核心，以重大事件为历史线索，通过《初心》《使命》《基石》《春晓》《奋起》《追梦》6集内容，讲述近代以来，矢志报国的中国科学家砥砺奋斗的故事，串联起中国科技事业的辉煌历史。

## 从人物个体命运出发

习近平总书记曾指出：“科学无国界，科学家有祖国。我国科技事业取得的历史性成就，是一代又一代矢志报国的科学家前赴后继、接续奋斗的结果。”回望中国近现代科技发展的历程，不难发现，这是一段与科学家们深厚的爱国主义情怀紧密相连的征程，是无数先驱者为挽救国家危亡、挺立民族脊梁而不懈奋斗的见证。

纪录片《大国脊梁》正是以弘扬中国科学家精神为切入点，从科学家的个体命运出发，为观众细致入微地勾勒出一段波澜壮阔的科技史画卷。从民国初年，科学家先驱们怀揣“科学救国”的崇高理想，将近代科学引入中国，为中国现代科技事业的崛起奠定了坚实的基石；到新中国成立之初，海内外科学家们力排万难、义无反顾地投身新中国的科技建设；再到当下，广大科学家们不忘初心、牢记使命，在众多领域均取得令人瞩目的成绩。整部纪录片立意深远，富有时代意义，生动地刻画了中国科技工作者为国家独立富强和中华民族伟大复兴不懈奋斗的群体形象。

在第一集《初心》中，我们见证



了民国初年，中国第一代科学家们如何积极传播科学知识，创建科研机构，组织学术团体，投身科学实践，为中国现代科技事业的崛起奠定了坚实的基础。第二集《使命》，展现了新中国成立之初，党中央如何千方百计吸引和培养科技人才，以建设新生的祖国。有的科学家为了留在新中国，甚至不惜自伤身体拒绝国民党的邀请；有的放弃国外优厚待遇，历经千辛万苦回到祖国；还有的通过党中央派遣赴苏联深造，用优异成绩回馈祖国。这些故事紧密相连，构成了一幅中国科学家与共产党同向而行、共同奋斗的历史画卷，彰显了“大国脊梁”的爱国之心和报国之志。

## 艺术性思想性高度统一

《大国脊梁》严格遵循“以真实为灵魂，以人物为主线，以故事为载体，以情怀为主线”的创作原则，制作考究，结构严谨，完美实现了艺术性和思想性的高度统一。

首先，这部纪录片以极其翔实和准确的笔触，还原了科学家群体当时在特定历史阶段或重大历史事件中的高光时刻。从在意大利攻读昆虫学的

周尧在国难之际毅然回国投身抗战，到在德国攻读弹道学的何泽慧坚定决心用军工技术回馈祖国；从“中国雷达之父”束星北将自己的研究从理论物理转向国防武器，到红色化学家陈康白运用专业知识帮助革命根据地解决盐荒问题……这些科学家的事迹和成就经过严格考证，确保了纪录片的真实性和可信度。这种真实性的展现，使得观众仿佛能穿越时空，亲身体验那个时代的风云变幻，进而对科学家精神产生更深刻的共鸣、共情。

其次，《大国脊梁》也十分注重人物故事的艺术性表达。通过精心设计的日常生活叙事结构、细致入微的画面构图以及恰到好处的音效配乐，将科学家们的日常生活和内心世界展现得淋漓尽致。例如，当了解到党中央在极端困难条件下仍不惜巨资支持科学研究时，钱三强感慨万千，他回忆起当时党中央的关怀照顾：“出国留学不能搞得面黄肌瘦，国家再穷，也要保证他们的健康。”年轻的共和国为每一位赴苏联留学生准备了充足的生活用品，中国留学生也没有辜负祖国人民的期望，几乎将全部精力都投入到了学习中。这些细腻的描绘不

仅让观众感受到了党对科技事业和科学家们的重视、关爱、支持，也增强了观众对中国科学家的敬畏和尊重。

此外，面对耳熟能详和已有大量宣传报道的科学家故事，《大国脊梁》并没有简单重复已有的内容，而是努力挖掘新的角度和细节，让观众看到不同的侧面和更加丰富的内涵。在容量有限的情况下，纪录片通过综述和图片等方式，尽可能全面地展示了科学家群体的整体形象，让观众能够更深入地了解他们的风采和贡献。

## 科学家精神贯穿始终

在《大国脊梁》中，中国科学家精神与科学史巧妙地融为一体。科学史作为这部纪录片的背景和故事发展的脉络，为观众提供了一个清晰的时间线和历史框架，让他们能够深入了解到中国科学事业的从无到有、由弱到强的历史变迁，以及新中国科研事业如何从萌芽初生，逐渐成长为枝繁叶茂的参天大树。

“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神，贯穿纪录片始终，成为连接各个时期故事片段的灵魂。这种精神并非空洞的口号，而是无数中国科学家们的真实写照。无论是将近代科学引入中国的先驱者，还是在国破家亡之际毅然回国的爱国者，抑或是新中国成立之初的开拓者，以及新时代的追梦者，他们都用自己的行动诠释着这种精神。

观众在每一个科学家的故事中，切实感受到他们“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的深厚情怀，以及“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔”的壮志豪情。他们的每一次突破、每一次创新，都激励着我们这些后来者汲取这些“国之脊梁”的力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

## 《苗寨八年》：见证乡村振兴伟大成果

□唐昆

党的十九大报告中，首次出现的“乡村振兴战略”为近6亿中国农村人口擘画了宏伟而美好的蓝图。而少数民族乡村振兴题材纪录片作为乡村振兴发展的缩影，记载了中国乡村的变迁以及乡村精神与物质生活的巨大变化。由广西广播电视台摄制的纪录片《苗寨八年》，真实记录了2013年至2020年间，广西融水苗族自治县元宝山一带年轻人返乡、生动、曲折、感人的故事，讲述了8年时间里，苗族人民在生产、生活、思想、情感等方面发生的巨大变化。

## 将民族文化融入故事

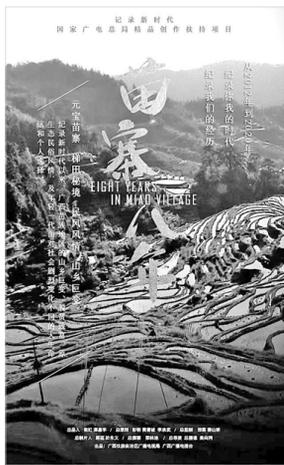
少数民族乡村振兴题材纪录片因其特殊性，需要创作者深入了解当地如何因地制宜响应国家政策。创作者拍摄时应切忌将纪录片拍摄成理论宣传片，避免生硬地讲解相关政策，而要巧妙地将其与当地政策落实的前因后果娓娓道来，让观众切实体会到国家政策在当地的惠民效果，体现当地独有的民族文化符号。纪录片《苗寨八年》围绕国家级非物质文化遗产——融水苗族系列坡会之一的“十一坡”，展现8年、8个春节、8名不同命运的苗族青年男女的家庭生活、内心情感和创业人生，反映了脱贫攻坚、乡村振兴和生态文明对于一个村庄的塑造，讴歌了新时代新农村日新月异的巨大变化。

乡村振兴题材纪录片主题表现的重要部分是乡村文化的展现，将文化融入故事，更能潜移默化地打动观众。中华民族有着悠久的农耕历史，中国人民对农村也有着天然的亲切感和归属感，对土地更是有着特殊的情感。乡村振兴题材纪录片应该从现实生活中挖掘故事元素，通过对情节的合理安排和巧妙组织，形成戏剧性较强的故事情节，注入强烈的情感元素，加深主题表达。《苗寨八年》第一集《赶坡》就以极具少数民族特色

的重大节日——坡会作为全片的开头，生动展现了元宝村恢宏的梯田和大山，也展现了吹芦笙、跳踩堂舞等民俗特色活动。在这条叙事线索中，主人公贾金玉、董明良、马新光轮番登场亮相，既让观众了解了苗族独特的民族文化，也让观众对人物接下来的命运充满好奇。

纪录片《苗寨八年》在人物形象塑造上采取了长期跟踪策略，以展现主人公的风采。影片讲述了敢闯敢干的返乡创业者杜继辉的故事，展现了他利用创新思维和实际行动，带动了家乡经济的发展，并实现了个人价值；通过董明良等不屈不挠的在乡创业者的视角，展示了他们在传承文化、维系社区凝聚力方面所发挥的关键作用；描绘了马新光等任劳任怨的村干部形象，凸显了他们在服务村民、推动地方发展中发挥的领导作用。这些人物共同构建了一个关于勇气、坚持及奉献的感人故事，反映了元宝村乃至整个融水苗族自治县的社会变迁与发展历程。通过细致入微地刻画每位主人公的经历及其产生的影响，《苗寨八年》成功传达出乡村振兴背后那份属于每个参与者的努力与梦想。

少数民族乡村振兴纪录片既可以通过真实的影像语言记录乡村情景，令观众触景生情，激发潜藏于内心的乡愁，从而传递真实情感，还可以将画面和声音进行艺术化处理，达到“1+1>2”的效果，实现与观众的精神共鸣。在纪录片《苗寨八年》中，不仅通过镜头语言展现了广西融水苗族自治县元宝村的村寨风貌，而且通过现场同步收音结合画面，真实展现了这片土地的美丽风光。例如，片中呈现元宝村的清晨和鸟叫声、小孩子嬉闹声等，视听相结合的方式构建人们记忆中乡村静谧的模样。另外，农民在水田里农耕劳作时，片中也对割稻子、踏水、捉鱼等动作进行了放大处理，描绘出乡村生活中的特有场景。



## 多视角多线程诠释主题

多元化的叙事视角可以极大增加受众的观看兴趣。多条叙事线索并列讲述主人公故事，可以更为全面、客观地展现乡村的真实生活图景和村民的心理变化。纪录片《苗寨八年》透过多元化视角，将多个跨时空、场景和人物快速构建起关联，在有限的时间和空间内穿插多条叙事线索，讲述8年来元宝山一带苗寨丰富曲折的乡村振兴故事。该片共有4集，分别围绕“赶坡”“返乡”“脱贫”“追梦”4个主题。每集出场人物众多，解说词的客观描述和串联功不可没，生动展现了苗寨年青一代8年间的生活轨迹，是脱贫攻坚、乡村振兴和非物质文化遗产传承的生动案例。

《苗寨八年》通过多个时空、场景与人物的交织，构建了一个多维度的故事框架。从戏剧冲突理论的角度来看，《苗寨八年》巧妙运用了角种核心冲突来推动故事发展。人与环境的冲突——随着现代化进

程，传统生活方式受到挑战，年青一代如董明良等人需要找到保护自然与促进发展的平衡点；理想与现实的冲突——许多青年面临个人梦想与家庭责任之间的抉择；文化传承与创新的冲突——杜继辉等人试图在保留民族文化特色的同时探索新的发展模式……通过对各种戏剧情节冲突的细腻表达，《苗寨八年》为观众呈现了一幅充满生命力的当代中国农村画卷。

纪录片《苗寨八年》通过贴近生活的创作手法，描绘了中华民族多元一体格局下各民族共同奋斗实现美好生活的愿景。第三集《脱贫》中，政府对于偏远贫困苗族山寨给出的最佳脱贫方案是全村整体搬迁。一边是追求新生活，一边是祖辈留下的非物质文化遗产记忆——苗族吊脚楼，村民们选择搬到县城近郊原样重建吊脚楼。此时镜头内不再有解说词，只有村民一边拆木楼一边细心地给每块木板、每块木头做标记的特写画面。这段无声的镜头真实体现了村民在追求幸福生活的同时也不忘民族文化传承的复杂内心世界，升华了全片主题和立意。通过对普通村民故事的讲述，向观众传达了本片主题，即在中国这样一个多民族国家，虽然面临着快速的社会变革与发展挑战，但只要能够妥善处理经济发展与文化遗产的关系，就能促进不同民族之间相互理解和支持，像石榴籽一样紧紧抱在一起，铸牢中华民族共同体意识。

越是民族的，就越是世界的。作为民族文化的代表和文化软实力的象征，少数民族乡村振兴纪录片承载着乡村民族文化和特殊的精神符号，其文化价值和传播价值不言而喻。创作者应努力传播少数民族特色文化，展现新时代乡村人文风貌，提升乡村文化自信，同时将中国乡村故事巧妙融入“中国梦”故事中，传播国际社会普遍接受的真善美价值观念，开启“中国梦”故事少数民族乡村振兴新篇章。