



影·市

上海电影拟收购上影元 19%股权：大IP战略持续升级

□本报记者 杨雯

11月22日对上海电影股份有限公司（以下简称上海电影）来说，是个特别的日子。当天，上海电影联合发行的影片《好东西》正式上映。凭借超强口碑，该片以黑马之姿为当下冷清的电影市场带来了一股暖流；同日，上海电影发布公告称，拟以现金形式收购上海电影（集团）有限公司（以下简称上影集团）、上海美术电影制片厂（以下简称上美影）分别持有的上影元（上海）文化科技发展有限公司（以下简称上影元）14%、5%股权，对应转让价格预计分别为不超过4902.8万元、1751万元，合计金额为6653.8万元。本次交易完成后，上影元股权结构为上海电影持股70%，上美影持股30%，上影集团不再直接持股。

对于本次收购，市场均持乐观态度。多家证券公司发布研报称，此举将助力上海电影深度打造精品内容和大IP，“第二赛道”有望持续产生可观收益。

上影元作为上影集团大IP开发战略实施主体，2022年10月成立后，围绕发起方股东上影集团、上美影无偿授权许可的60部经典动漫及影视作品享有的著作财产权，开展IP全产业链开发运营。

2023年3月，上海电影发布公告，拟收购上影元51%的股权，探索影视IP开发和长线运营的新模式，由此实现了“大IP开发”与上市公司的资本对接和业务融合，开辟了上市公司的“第二赛道”。

自此，上影元通过授权、联合开发、投资等方式，加速丰富IP产品的商业化体系。《葫芦兄弟》《黑猫警长》《哪吒闹海》等经典作品中各类角色衍生故事，持续放大IP商业价值，助推上影元在商品、营销、游戏等多领域的授权联名合作。

IP商业授权方向，上影元与光明乳业、星巴克、中国邮政、京东、雀巢等知名品牌在食住行玩等领域展开IP授权联名合作；游戏IP授权合作方向，与《光遇》《决战平安京》《永劫无间》等多款多类型游戏开展联动，后续将与恺英网络共同推出《黑猫警长》授权游戏；文创产品方向，持续打造精品文创新产品“上影元品”，开发了包括自研、联合开发、定制开发在内的上百款单品。

公开资料显示，2023年，上影元授权联名合作项目全网声量超67.8亿。其中，以《中国奇谭》中的《小妖怪的夏天》IP与京东在“618”大促期间展开多维度营销合作，传播总量超14亿；齐天大圣、哪吒等30多位动画角色亮相总台2024年春晚，全网话题浏览量、播放量超6亿；《黑猫警长》联名雀巢咖啡，助力雀巢咖啡1+2取得优异营销成绩，抖音挑战赛总曝光量10.37亿、总点击量799万、总播放量4.5亿。

在全网的大声量带动下，上影元实现2023年及2024年经营业绩的持续快速增长，成为上市公司重要的新业务增长引擎。2023年度，上影元实现净利润1658.53万元，2024半年度，实现净利润2112.02万元，占上海电影同期净利润的比例分别为11.48%、25.32%。

2025年，上影元重点打造的《中国奇谭》第二季、《小妖怪的夏天：从前有座浪浪山》将有望上映，系列化的“奇谭宇宙”有望贡献新的内容及授权衍生收益。

信达证券发布研报表示，通过对前次收购与本次收购进行交易分析，上影元IP业务如期增长，国有资产估值持续提升。“2023年3月收购上影元51%股权，交易对价6120万元，对应估值1.2亿元；本次收购19%股权，交易对价6653.8万元，对应估值3.5亿元。”

同时，由于AI能够促进优质IP的价值充分释放、拓宽IP表现形式和 market 价值，上影元的经典国漫IP和以《中国奇谭》为代表的新型IP，与AI应用结合后均得以放大IP价值和科技衍生品边界，例如AI互动游戏《大闹天宫》、“IP+AI”视频模型《葫芦兄弟》，表现均非常亮眼。因此，2024年以来，上海电影加速布局互动影游、AI、MR产业等新兴科技娱乐领域，联动上影新视野基金，与多家大模型公司深度合作。

“上影元将成为上海电影在AI和AR/VR/XR/MR等领域落地的重要支撑。”信达证券研报指出，随着上影元经营业绩的持续稳定增长，将有效提升上市公司经营质量和股东回报能力及水平。



本期关注：两部“好”片一起看

编者按 吸引观众进入影院，需要有好电影。不论是好剧本、好主题，还是好摄影、好演员，电影口碑在当下的电影市场中尤为重要。今年年底，《好东西》《好运来》两部电影在一众影片中表现颇佳。虽然不是大制作，也没有大IP的流量加持，但两部电影仍然获得了较好的口碑，吸引观众走进影院。两部影片的“好”，不仅体现在片名上，更体现在质量和口碑上。

《好东西》获评高分——

于生活里提炼思考和观察

□本报记者 齐雅文

据灯塔专业版实时数据显示，电影《好东西》票房已经于12月2日下午突破4亿元。凭借豆瓣评分9.1的好成绩，《好东西》创下了今年华语剧情片的最高分。

电影《好东西》围绕三位平凡、可爱又独特的女性展开，通过一个看似荒诞却深具现实感的故事，展现了新时代新女性面对生活的姿态。坚毅而倔强的单亲妈妈王铁梅，热爱生活、眼藏星河的小学生王茉莉，以及表面“人间清醒”、内心却对爱充满幻想的邻居小叶，组成了既充满碰撞又温暖的女性群像。上座率高、笑点密集是《中国新闻出版广电报》记者在观影过程中最突出的感受。一些金句和观点，确实引起了不少观众共鸣。

创新角色 抛弃标签化

万事开头难，剧本的创作最为重要也尤为艰辛。这些在《好东西》导演兼编剧邵艺辉的身上体现得淋漓尽致。她回忆：“写剧本像是独自一个人的长跑，需要不断在过程中和自己进行博弈和取舍。我先是用一年时间写出了一版剧本，但拍着拍着就觉得不太满意，然后又用了一年时间推翻重写，重新梳理一遍情节，在原来的剧本上做了很大改动，很多内容都是删掉重写。”

谈及电影获得观众高分认可的原因及创新之处，邵艺辉谈道：“《好东西》最特别的地方可能在于，不管是男人、女人还是孩子，这些形象都是之前国产片里比较少见，甚至是还没有出现过的形象，电影会通过这些新形象和观众探讨一些新的问题和困惑。”

影片中，宋佳饰演的单亲妈妈王铁梅，角色灵感来源于邵艺辉看过的社会新闻报道，以及身边朋友的亲身经历。在社交平台或影视作品中，厉害的大女主和女强人形象总是八面玲珑、面面俱到，真实感欠佳。邵艺辉表示，自己想刻画一个像王铁梅那样爱逞强、追求完美，永远都在帮助别人，但是自己从不

求助的女性角色。不管外表强悍是真是假，她的内里肯定存在着脆弱柔软的地方，这样的女性角色拥有多面性。

钟楚曦饰演的小叶和王铁梅则是一组对照。小叶总是打扮得精致得体，热切奔赴一场即将伤害她的恋情。她依赖爱、渴望爱，归根结底都是因为太缺爱。两人互相帮助、互相温暖，很多方面能够进行互补。邵艺辉希望她们有共同的幽默感和相似的三观，而性格上可以有很多不一样的部分，一个更强、一个更弱，一个适合当“妈”、一个适合当“女儿”。

影片中的男性角色也都并非工具人，他们会通过看书、关注性别议题等方式去成长和思考。邵艺辉认为，展现这种打破常规的男性形象很有意思，也很有意义。

对照现实 讲究性价比

与邵艺辉前作《爱情神话》一样，《好东西》同样在上海取景拍摄。在邵艺辉看来，《好东西》虽然讲的是在上海生活的外地人，但故事里女性生活的场景与上海这座城市的氛围和环境同样适配。上海是一座包容、多元、现代化、国际化的城市，是一座女性友好城市。

在寻找拍摄场地方面，邵艺辉秉持能省就省的原则。“因为我们在上海拍摄，我希望电影能呈现出鲜明的都市感，所以我们经常会有在不同店里进行拍摄的需求，而像餐厅、酒吧、咖啡店这些地方的费用都很贵，找到合适的拍摄场地就成了一个难题。后来，当我接触到一些比较喜欢《爱情神话》，也很希望与我们合作的店时，我就觉得很两全其美，既可以节省预算，也可以为他们的店带来客流。与其每天看景，看到了很漂亮的场地又因价格昂贵而纠结，还不如直接找一些志同道合的朋友进行合作。”就这样，拍摄场地费用高的问题得到了很好的解决。

记者观察到，电影上映以来，喜欢《好东西》的观众已经自发在以小红书

《好运来》暖心贺岁——

在笑声中传递温情与感动

□本报记者 李雪昆

随着年终的脚步日益临近，贺岁影片陆续登上银幕。11月30日，温情贺岁喜剧电影《好运来》全国上映，为观众带来了一场轻松欢快且温暖治愈的观影体验。这部由北京好运来文化传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒等公司联合出品，朱凌锋执导，朱凌锋、王家、孙竞争等编剧，白客、乔杉、王大陆领衔主演的影片，讲述了一家名为“好运”的公司，通过为怀揣梦想之人助力圆梦，从而开启了一段既爆笑又感人的追梦之旅。

“电影中每个角色的追梦故事都触动着我的内心，仿佛在影片中看到了自己的影子。”从影院走出的观众告诉《中国新闻出版广电报》记者，跟随影片故事里不同角色的视角，可以一同体验愿望成真的爽感。在欢笑之余，让人感受到了一股暖流涌上心头。正如朱凌锋所言：“《好运来》就是笑料不低俗、感悟不说教，用简单的故事、通俗的语言和直观的情感，讲述老百姓看得懂的故事。”

带来开怀一笑

还记得在《好运来》的北京首映礼上，现场观众的笑声几乎未曾间断，这也反映出影片的幽默效果赢得了观众的广泛认可。电影中，乔杉扮演的乔小杉为了实现回家乡的光荣，不得不在好运公司的指导下，学习如何成为一个“有气质”的乔总，他笨拙又真诚的表演引得观众捧腹；王大陆饰演的阿伦在体验了一把事业成功的快感后，那种由内而外的满足感也让观众感同身受；李嘉琦饰演的赵清晨，通过好运公司的帮助，

从街头卖唱的小妹蜕变成备受瞩目的歌手，她的追梦故事激励着每一位有梦想的观众。电影中的每一个角色都在用自己的方式诠释着“好运”的含义。

“还有什么比开心更重要呢？”谈及《好运来》的创作初衷，朱凌锋回忆说，他从小就喜欢喜剧，认为喜剧是大家释放压力、寻找快乐的重要源泉。因此，创作这部电影就是希望能够让大家在生活中遇到不如意时，可以找到一些快乐，逗大家一笑，让大家在幽默中解压。

喜剧是《好运来》这部电影的灵魂，而集结了众多观众熟知的喜剧演员则是这部电影的一大看点。正如该片制片人宗珊所言，《好运来》作为一部诚意满满的电影，汇聚一批“喜剧天团”的目的就是希望大家能在影院开怀一笑。

采访中，有观众就表示，影片中集结了众多喜剧演员熟面孔，“一见就笑”的阵容传递出了浓浓的欢乐氛围，爆笑解压的同时也希望沾点好运。乔杉也表示，影片中的追梦过程虽然夸张，但都是真实情感的投射。他希望，观众在繁重的生活中能够通过《好运来》找到属于自己的快乐。

焕新经典IP

《好运来》并非一部凭空创作的喜剧电影，而是对经典贺岁片《甲方乙方》的一次全新演绎。回首往昔，1997年上映的电影《甲方乙方》成为国产贺岁片的先声。《好运来》则是得到了《甲方乙方》的故事改编授权，在保留原作精髓的同时，巧妙融入新时代的元素，使其更贴合当下观众的情感与生活经验。这种传承与创新的结合，不仅让

为主的各种社交平台上更新了电影的取景地信息，整理出多条合理的CityWalk路线。同样火爆的还有影片中出现的衣服、包包以及书籍等电影同款产品。不少店铺的同款商品已经显示“售罄”。

电影同款衣服销售火爆的背后，是剧组在造型上的用心，王铁梅的服装设计就是其中一个代表。邵艺辉解释，王铁梅不是特别有钱的人，但因为长期生活在上海，加上她自己的从业经历和事业型女性的形象，王铁梅不宜穿得太过现实和朴素。所以，影片着重从角色的幽默感入手，找来一些有趣又便宜的T恤和文化衫，和角色的幽默感巧妙结合。不同于一些影视作品中大女主和女强人们一身西装和高跟鞋搭配的固有印象，王铁梅上班的穿搭既有西装，又有裙子，二者经常混搭，她既有女性化的一面，也有职场化的一面。

刷新“起点” 引发大讨论

有的电影看过，观众会记住其中巧妙的剧情，而有的电影看过，观众感受最深的则是其中的氛围和气质，《爱情神话》和《好东西》都属于后者。

邵艺辉表示，两部电影都没有很强的戏剧性，都是对日常生活的提炼。不同的是，《好东西》更侧重展现女性独特的、不同于男性的生命体验，同时包含了自己这两年阶段性的反思和观察，有很多关于女人、小孩和两性的思考。“我希望《好东西》可以展现出当代独立女性如何生活、如何快乐、如何获得意义感和价值感的一面。”邵艺辉说。

影片上映后，不少观众都对其中一场声音戏印象深刻：女儿在小叶的房里试听各种音效，而这些音效与妈妈王铁梅日常生活中发出的声音交织在一起，混合成一处处极具想象力的“声音画面”。例如，下暴雨的声音是妈妈在煎蛋，龙卷风的声音是妈妈在吸尘，打雷的声音是妈妈在甩床单，岩浆翻滚冒泡的声音是妈妈在煮粥，熊猫吃竹子的声音是妈妈在择菜，水牛哞哞叫的声音是妈妈



午睡时在打呼噜，河马刷牙的声音是妈妈在刷牙……通过这些同类展现，妈妈的声音变成了世界的声音，隐于厨房辛勤劳作的女性被看见、被听见、被放大。

谈起这场戏，邵艺辉回忆，一开始写剧本时自己并没有想好这个画面应该配什么声音，剧本中只写好了小叶给小孩放声音，目的在于让两人之间的感情增强。“同时我又希望这场戏信息量很大，能有多个戏剧功能，所以把王铁梅做家务的画面和听声音的剧情结合在一起。”她解释，一方面，希望大家可以认识到简单的家务也可以是很美好的过程；另一方面，如果单独拍妈妈做家务、照顾孩子的日常和工作会略显单调。二者结合起来，既有信息量，又有很好的艺术效果。

“当下的很多电影会讲女性从蒙昧到觉醒、从压抑到反抗的过程。故事结局，女性会有所成长或觉醒，或是突破一些局限。但是在《好东西》里，觉醒已经是一个起点。我希望去探讨的是，如果所有人都更包容、更友善，也更聪明，已经在某种程度上达成了很多共识，那么接下来还会遇到什么新的问题。”邵艺辉谈道。

除了那些金句和场景，影片中的一些小元素也是邵艺辉津津乐道的。她举例，影片开头出现的较为女性化名字的搬家公司“袋鼠妈妈”、女性外卖员、女性修理工等群体，都是有意为之，打破了这些工作的固有性别印象。她说：“即使是在影片的边边角角，我也希望能让观众看到这样一群女性的存在。”



节，观众被鼓励去追求内心真正的梦想，同时也被提醒，要珍惜生活中的每一份感动和幸福。这样的情感核心，让观众在欢笑中体验到了追梦的艰辛与喜悦，也让人们对梦想和现实有了更为深刻的理解。

正如《好运来》友情出演梁天在首映礼现场所言，影片传递了做好事、做好人的初衷，在当下，每个人都需要被鼓励。乔杉也呼吁观众，在忙碌的生活中不忘寻找快乐，保持积极向上的态度。

“《好运来》通过角色的故事，不仅展现了追梦的欢笑与泪水，更传递出关于生活和幸福的信息。”朱凌锋表示，通过展现片中角色的真挚情感和心路历程，希望能够让观众在欢笑中感受到温情与感动。这部电影不仅仅是一部喜剧片，更是一部能够触动人心的温情片。

在全民熟知的经典IP助力下，在当下最具票房号召力的影片类型保障下，《好运来》吸引了不少观众。“追梦的路上，每个人都有自己的故事，希望我们的作品能够带给观众更多的勇气与信心，让大家通过酣畅淋漓的大笑缓解压力，怀着对生活的美好期许迎接新年的到来。”朱凌锋说。