

《咬文嚼字》编辑部发布2024年十大流行语

本报讯 (记者金鑫) 12月2日,《咬文嚼字》编辑部发布2024年十大流行语,分别是数智化、智能向善、未来产业、city不city、硬控、水灵灵地×××、班味、松弛感、银发力量、小孩哥/小孩姐。

《咬文嚼字》的十大流行语评选历时多年,一直坚持语言的“社会学价值”和“语言学价值”评价标准。《咬文嚼字》主编黄安靖表示,今年流行语折射出的时代特征十分明显,主要表现在三方面。

首先,智能时代已经来临。反映在语言上,人工智能热词大量出现并广泛流行。如数智化、生成式人工智能、智能体、深度学习以及人工智能+工业制造、人工智能+生成设计、人工智能+教育、人工智能+医疗、人工智能+金融等等。同时,人工智能给社会治理和伦理等方面带来的隐忧和风险也引发广泛关注。我国提出的“以人为本、智能向善”的发展理念,成为打造全球人工智能良好发展生态的基石。“智能向善”成为世界超级流行语。

其次,以“00后”为代表的年轻一代正成为社会关注的焦点。“00后”是巴黎奥运会挑大梁的中坚力量,而他们面对压力甚至委屈时轻松自如、爽朗应对,展现出的阳光、自信同样赢得社会赞赏。这就是“松弛感”火遍全网的原因。如今有“小孩哥”11岁能造“火箭”,有“小孩姐”14岁创下奥运纪录。他们年纪虽小,却拥有非凡才能,成年人自叹不如,便在“小孩”后加上“哥/姐”称呼他们。“小孩哥/小孩姐”便成为热词,广为传播。

再次,老年群体成为社会发展更为重要的推动力量。越来越多的老年朋友参与到志愿服务、文化教育等活动中来,继续在社会中发挥积极作用,“银发力量”“银发经济”“银龄行动”“银发浪潮”“银发市场”等众多“银”族语因此得以广泛流行。

第二届无障碍映像节服务残障人士观影需求

本报讯 (记者杨雯) 在国际残疾人日到来之际,第二届无障碍映像节日前在北京开幕。北京市西城区残联、阿里大文娱、首都华融影院于现场共同签署战略合作协议,通过开展“红色·光影”行动,定期为残障人士放映无障碍电影。

“我们将以本次启动仪式为契机,在全区设置5个无障碍影院,借助线上平台同步面向全区4.5万名残疾人提供常态化无障碍观影服务,增进残疾人民生福祉。”西城区残联党组成员、副理事长林波说。

全国人大常委会委员、中国助残志愿者协会会长吕明表示,我国无障碍事业正在蓬勃发展,希望更多人加入无障碍事业建设中,帮助残疾人共享文化发展成果。

活动现场,阿里大文娱发布了“娱你追光”公益计划,将扶持残障博主创作优质内容,拓宽残障群体就业渠道。阿里大文娱公益负责人陈艳玲表示,阿里大文娱通过专业培训帮助残障人士掌握更多谋生技能。

第二届无障碍映像节由中国残疾人事业新闻宣传促进会、中国助残志愿者协会指导,阿里大文娱公益、阿里巴巴公益基金会与北京市西城区残联等机构联合举办。

2024 党报评论融合发展论坛举行

为塑造主流舆论新格局展现评论担当

本报讯 (记者杜一娜) 由人民日报社指导、人民日报社评论部召集、湖南日报社主办的2024党报评论融合发展论坛12月2日在湖南长沙举行。本届论坛的主题是“为塑造主流舆论新格局展现评论担当”。湖南省委常委、宣传部部长杨浩东,人民日报社副总编辑马宏伟出席会议。

湖南日报社党组书记、社长姜协军作为东道主介绍了湖南日报社近年来评论内容建设的情况。他表示,重视评论是湖南日报社的传统,近两年湖南日报社评论从时政经济拓展到文

化教育、国际热点等更广泛的领域,从线下工作延伸到了网上舆论,只要是群众关心、社会关注、网上热议的事件,就及时发声、解疑释惑。姜协军说,好评论是观点鲜明的,是贴近群众的,是生动活泼的,党报评论要说党委、政府要说的话,说人民群众想说的话,说主流媒体该说的话,在回应群众关切、推动问题解决中,增强党报的吸引力、感染力、传播力、影响力。姜协军介绍,本届论坛还邀请了湖南省各个州市党报的媒体负责人参会,希望中央、省、市(州)三

级党报携起手来,通过党报评论融合发展这一重要平台发扬传统、激荡思想、互鉴经验。

两个平行分论坛同期举办,与会嘉宾聚焦党报评论应如何应对全媒体时代的挑战和机遇,围绕“改文风,拓展主流舆论的影响力空间”“出实招,培养更多叫得响、受欢迎的文章高手”等主题进行了深入研讨。

论坛还举办了“好评新时代”党报评论融媒体精品分享活动,由来自《北京日报》《湖南日报》《南方日报》《四川日报》《甘肃日报》《青海日报》等省级党报

的代表展示优秀作品、分享经验感悟。会上还举行了党报评论融合发展论坛交接仪式,下一届论坛将由河南日报社承办。

来自中央媒体、地方省委宣传部、30余家省级党报和学界、新媒体平台的150多名代表与会。

党报评论融合发展论坛是全国性党报评论工作交流的品牌活动,致力于在媒体融合发展进程中构筑主流舆论、奏响时代强音,进一步提升党报评论的传播力、引导力、影响力、公信力,至今已成功举办6届。

“浙版·全民阅读大篷车”开到乡亲心坎上

本报讯 (记者黄琳) 12月3日,“浙版·全民阅读大篷车”启动仪式在浙江杭州举行。一辆辆满载精神食粮的大篷车从杭州出发,驶向希望的田野,把优秀图书、优质活动送到田间地头,让浙版书香充盈之江大地。本次活动由浙江出版联合集团、浙江演艺集团主办。

“‘浙版·全民阅读大篷车’是我们不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求上的新探索,打通整合文旅与出版资源,形成乡村阅读合力,力求迸发出1+1>2的力量。”浙江出版联合集团董事长、党委书记程为民表示,大篷车的舞台在农村,主角是农民,“美”的表演、“新”的话语、“活”的讲述、“潮”的传播,相信会开到父老乡亲的心坎上,吸引热情的读者、路过的群众停下来、读起来。

“文化大篷车”始发于1984年的黄土高原,一路走来,一路播种文化的种子。“浙版·全民阅读大篷车”活动由“文化大篷车”衍生而来,满载精品好书,更有浙版“80后”“90后”“00后”青年宣讲员注入新生活力。

“能够带着知识与艺术走进乡村,走进田间地头,将高品质的文化服务送到每一位村民的家门口,对我们而言是一次宝贵的机会。”陶辰悦是图书编辑,也是大篷车的“车载宣讲员”。他将根据不同的地区特色和听众对象规划宣讲重点,结合当地的历史先贤和文化



标识做好宣讲服务。

在接下来的6天时间里,大篷车将先后驶入磐安、莲都、景宁、龙港、永嘉、仙居6个县区,充分利用当地社区广场、文化礼堂、农家书屋等场所,送去一场文艺演出、一批图书

捐赠、一次图书市集促销、一系列阅读分享交流。

大篷车紧扣文化惠民目标,将文旅与出版资源进行了深度融合。演员代表苍赛男说:“乡亲们盼文化、盼热闹,我们就送上门,这不仅仅是演几场戏,

更是在搭一座文化桥梁。”

大篷车不是单程车。2025年起,浙版集团将集中利用春耕、秋收后农闲时间,常态化开展“浙版·全民阅读大篷车”系列活动,绵绵用力,下足功夫,推动乡村文化振兴。

第十七届精神文明建设“五个一工程”获奖名单

一、组织工作奖(共15家)

- 北京市委宣传部
河北省委宣传部
山西省委宣传部
辽宁省委宣传部
上海市委宣传部
江苏省委宣传部
浙江省委宣传部
安徽省委宣传部
福建省委宣传部
山东省委宣传部
河南省委宣传部
湖北省委宣传部
湖南省委宣传部
陕西省委宣传部
宁夏回族自治区党委宣传部

二、优秀作品奖(共105部)

- 戏剧(15部):
京剧《齐白石》 北京市委宣传部
京剧《红高粱》 宁夏回族自治区党委宣传部
扬剧《郑板桥》 江苏省委宣传部
越剧《钱塘里》 浙江省委宣传部
曲剧《鲁镇》 中国文联、河南省委宣传部
豫剧《大河安澜》 水利部、河南省委宣传部
高甲戏《围头新娘》 福建省委宣传部
话剧《生命册》 陕西省委宣传部
话剧《屈原》 湖北省委宣传部
话剧《右玉》 山西省委宣传部
话剧《炉火照天地》 安徽省委宣传部
舞剧《咏春》 广东省委宣传部
音乐剧《飞天》 甘肃省委宣传部
杂技剧《天山雪》 中国文联、上海市委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部、黑龙江省委宣传部
杂技剧《先声》 辽宁省委宣传部
电影(12部):
《流浪地球2》 北京市委宣传部
《第二十条》 北京市委宣传部、最高人民法院
《志愿军:雄兵出击》 北京市委宣传部、河北省委宣传部、江西省委宣传部
《热烈》 浙江省委宣传部
《长安三万里》 上海市委宣传部

- 《万里归途》 上海市委宣传部、浙江省委宣传部
《封神第一部:朝歌风云》 江苏省委宣传部、山东省委宣传部
《长空之王》 中央军委政治工作部、国务院国资委、陕西省委宣传部、甘肃省委宣传部
《人生大事》 上海市委宣传部、浙江省委宣传部、河北省委宣传部
《我本是高山》 云南省委宣传部、四川省委宣传部、山东省委宣传部
《钢铁意志》 人民日报社、辽宁省委宣传部
《北京2022》 河北省委宣传部
电视剧/片(16部):
《问苍茫》 湖南省委宣传部
《繁花》 中央广电总台、上海市委宣传部
《三体》 上海市委宣传部、山西省委宣传部
《南来北往》 北京市委宣传部、公安部、黑龙江省委宣传部、山东省委宣传部
《城中之城》 中央广电总台、上海市委宣传部
《父辈的荣耀》 吉林省委宣传部、内蒙古自治区党委宣传部、山东省委宣传部
《去有风的地方》 福建省委宣传部、云南省委宣传部
《县委大院》 浙江省委宣传部、安徽省委宣传部、北京市委宣传部
《欢迎来到麦乐村》 北京市委宣传部、国家卫生健康委
《人生之路》 陕西省委宣传部
《幸福到万家》 安徽省委宣传部
《大山的女儿》 广西壮族自治区党委宣传部、浙江省委宣传部
《大漠初心——彰武治沙群英纪事》 自然资源部、辽宁省委宣传部
《锻造雄师向复兴》 中央军委政治工作部、中央广电总台
《两岸家书》 福建省委宣传部
《中国》(第三季) 湖南省委宣传部
网络文艺(10部):
《陶三圆的春夏秋冬》 浙江省委宣传部、河南省委宣传部
《滨江警事》(第1部) 江苏省委宣传部
《我们生活在南京》 江西省委宣传部
《漫长的季节》 福建省委宣传部
《我的阿勒泰》 北京市委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部、浙江省委宣传部
《特级英雄黄继光》 广电总局

- 《浴血无名·奔袭》 广东省委宣传部
《我们的赛场》 贵州省委宣传部
《中国奇谭》 上海市委宣传部
《声声不息·宝岛季》 广电总局、湖南省委宣传部
广播剧(10部):
《禾下乘凉梦》 湖南省委宣传部、农业农村部、江西省委宣传部
《问天》 湖北省委宣传部、辽宁省委宣传部
《喜鹊》 最高人民检察院、安徽省委宣传部
《彩虹路上》 江苏省委宣传部、安徽省委宣传部
《赫哲人的“伊玛堪”》 黑龙江省委宣传部、上海市委宣传部、福建省委宣传部
《乌兰的歌声》 北京市委宣传部、河北省委宣传部
《山海渔歌》 山东省委宣传部
《遇见良渚》 浙江省委宣传部、宁夏回族自治区党委宣传部
《听!国宝在说话》 工业和信息化部
《我从湾区来看你》 国家民委、广东省委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部、山西省委宣传部
歌曲(12首):
《天山放歌》 中国文联、新疆维吾尔自治区党委宣传部、浙江省委宣传部、山东省委宣传部
《一路生花》(2024特别版) 人民日报社、中国文联、广东省委宣传部、陕西省委宣传部
《盛世莲花》 澳门中联办、江苏省委宣传部
《瓷魂》 山西省委宣传部
《枕着光的她》 甘肃省委宣传部、天津市委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部
《无我》 中央广电总台、河北省委宣传部、北京市委宣传部
《今朝》 中国文联、福建省委宣传部、黑龙江省委宣传部
《我们的家》 香港中联办
《小花》 四川省委宣传部、辽宁省委宣传部、山东省委宣传部
《如许》 共青团中央、河南省委宣传部
《新路》 福建省委宣传部、上海市委宣传部、黑龙江省委宣传部
《我引绿洲接长路》 宁夏回族自治区党委宣传部
图书(15部):
《习近平走进百姓家》 全国妇联
《中国共产党的一百年》 中央党史和文献研究院
《在旷野里》 共青团中央
《大辽河》 辽宁省委宣传部

- 《零公里》 湖北省委宣传部
《阿娜河畔》 北京市委宣传部、宁夏回族自治区党委宣传部
《草木志》 天津市委宣传部
《爹》 山东省委宣传部
《仰望星空:共和国功勋孙家栋》 浙江省委宣传部
《奔跑的中国草》 中国出版集团、福建省委宣传部
《为什么是邓小平》 中国出版集团、吉林省委宣传部
《何以中华:一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》 四川省委宣传部
《诗书里的成长》 河南省委宣传部
《万花筒》 安徽省委宣传部
《游过月亮河》 山西省委宣传部
理论文章(15篇):
《习近平经济思想在福建的孕育与实践》 福建省委宣传部
《深刻理解“第二个结合”的首创性意义》 中国社科院
《习近平对马克思主义哲学中国化的重大理论贡献》 湖北省委宣传部
《论习近平法治思想的制度逻辑》 中国社科院
《科学认识与切实发展新质生产力》 北京市委宣传部
《论“以国际法为基础的国际秩序”》 上海市委宣传部
《中华文明认定标准与发展道路的考古学阐释》 河南省委宣传部
《从政治高度深刻领悟“两个确立”的决定性意义》 中央党校(国家行政学院)
《总结推广浙江“千万工程”经验推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实》 求是杂志社、浙江省委宣传部
《延安(讲话)与中国文艺的文化创造》 陕西省委宣传部
《为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件——论深入学习贯彻习近平文化思想》 人民日报社
《“第二个结合”:马克思主义中国化时代化的理论精髓和学理要义》 安徽省委宣传部
《论新时代的中国时代精神》 北京市委宣传部
《怎样把中国经验提升为中国理论?——知识生产的理论思维》 吉林省委宣传部
《论人与自然和谐共生的现代化的真善美意蕴》 云南省委宣传部