

## 观点速览

## 加拿大主流媒体起诉OpenAI, 又一场错位之争

据报道,加拿大多家主流媒体日前入禀法院,对美国科技公司OpenAI联合提起诉讼,理由是OpenAI“经常违反”版权和在线使用条款,从加拿大媒体上抓取大量内容,以帮助开发ChatGPT等产品。

站在报业集团立场上,OpenAI未经授权以原告优质媒体内容喂大模型,并由此获得商业利益,既是对版权的侵犯,也影响了有价值新闻的产生生态,破坏了现代新闻伦理确定的基本逻辑。OpenAI则倾向于认为(正如上次它针对《纽约时报》诉讼的声明所言),包括《纽约时报》在内的单一数据源无论有没有,都不会对大模型的表现造成重要影响,且大模型的训练是一种学习模式,其机制和抄袭有根本不同。

有论者如是解释OpenAI的道理,“就像你不能因为阅读海明威的作品,学习了简短有力的文风,就向他付版权费一样。”这也道出了通用人工智能公司与传统报业在基本认识上的分野。人工智能公司是在“类人”“新人”这样的维度上看待大模型的,它的学习和训练过程应该按照人的成长机制理解,即学习公开资料、获取知识储备、在与被服务者的互动中输出“平生所学”。而传统报业集团是在新型技术媒介的意义上看待大模型的,就像电视是对纸媒的迭代,大模型也只是一个新迭代的技术媒介,是媒介就要以“版权”为主。

越是具有深厚历史、优质的传统媒体,越是倾向于将新事物看成与我同构的东西,包括版权在内的媒介基本原则,是由它们亲证并确立的。这使它们倾向于认为,大模型作为“后来者”、新的技术媒介类型,破坏了可靠信源、独立创作、版权付费等基本媒介法则,而这与大模型的自我定义是错位的。

(12月2日 光明网 光明网评论员)

## 遏制“被直播”乱象 须提高违法成本

吃饭被直播、理发被直播、健身被直播,甚至走在路上都可能被镜头对准,成为短视频素材……随着全民直播风潮兴起,一些商家、博主借助短视频平台,在未征得被拍摄者同意的情况下进行直播、拍摄,涉嫌侵犯肖像权,还可能带来其他风险。

商家的这种行为已经触犯了法律的红线。民法典明确规定,未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。隐私是自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息,任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。然而,在利益的驱使下,一些商家选择视而不见,甚至在被举报后仍我行我素。

究其原因,违法成本低、被侵权人主张权利难,是商家直播侵权事件频现的重要原因。现实中,即使消费者发现自己的肖像权、隐私权被侵犯,往往也面临着维权成本高、取证难等问题。一些消费者选择忍气吞声,而一些勇敢站出来维权的消费者,即使最终胜诉,也往往只能获得有限的赔偿,难以对商家形成有效的震慑。

遏制“被直播”现象,必须提高商家的违法成本,降低消费者的维权成本。比如相关部门应加大对商家直播行为的监管力度,对违法直播行为进行严厉打击,提高处罚金额,甚至吊销营业执照,让商家付出沉重的代价。同时,还应建立健全举报奖励机制,鼓励消费者积极举报违法直播行为,形成全社会共同监督的良好氛围。加强对消费者的法律宣传和普及,提高消费者的法律意识和维权能力,让消费者在遭遇侵权时能够主动维权。

(11月29日 湖南在线 陈广江)

## 数字时代推进软件正版化工作的内在逻辑

□廖凯 黄乐

推进软件正版化工作,不仅是鼓励公众使用合法授权软件的必要指引,也是政府加强知识产权保护的实际行动,更是国家促进信息技术创新、防范信息安全风险的战略选择。深入理解该项工作的内在逻辑,对于数字时代背景下全面贯彻落实知识产权保护政策措施具有重要意义。

## 时代逻辑:推进软件正版化工作是数字时代立足百年变局的务实之举

百年变局带来的机遇和挑战构成了当前推进软件正版化工作的现实土壤。一方面,国际局势动荡不安,而我国却创造了“经济快速发展和社会长期稳定”两大奇迹。党的二十大报告明确指出,要构建新一代信息技术、人工智能等新的数字增长引擎,加快发展数字经济。这不仅是对数字技术变革机遇的精准把握,也为推进实体经济和数字经济深度融合提供了政策支持和现实基础。另一方面,以信息技术为标志的第三次科技革命促使国际竞争变得更加激烈。以习近平同志为核心的党中央深刻洞察数字时代的科技发展趋势,围绕全面加强知识产权保护发表了一系列重要论述,其核心要义就是要紧紧抓住信息产业这一最具创新性、生产活力和发展潜力的新质生产力形态,不断强化国产软件生态系统的建设和技术创新,努力营造有利于创新发展良好环境,确保在新一轮全球科技竞争中占据有利位置。

党中央高度重视知识产权保护,出台了一系列政策措施,这不仅体现了中国遵守世贸组织(WTO)关于知识产权规则、积极履行国际责任的坚定决心,也展

现了中国高度重视技术创新对于增强科技实力和国际竞争力的作用,视其为实施创新驱动发展战略、建设创新型国家的重要驱动力的战略思维。通过这些政策措施,中国正致力于建立自主可控的软硬件基础架构、标准体系及完整的全生命周期生态系统,一个能充分整合产业、学术、研究与应用的科技强国形象跃然纸上。

## 发展逻辑:推进软件正版化工作是数字时代助推数字经济发展的固本之策

数字经济并不等同于互联网经济、虚拟经济,而是一种基于信息通信技术融合应用与全要素数字化转型所形成的新经济模式。而软件作为信息通信技术融合应用的具象,天然就是数据要素生成的重要载体,是数字经济存在和发展不可或缺的基础支撑,其联动性和影响力不可忽视。推进软件正版化工作,旨在持续优化并完善升级软件信息产业,助力数字经济健康发展。

软件作为新一代信息技术的灵魂,是各行业开展数字化转型和转型升级的基础,已成为推动全球经济复苏和增长的重要引擎。对于现代信息产业而言,软件研发能力直接关系到其在数字时代的竞争力和发展潜力。推进软件正版化工作,不仅意味着社会对创新精神的尊重与支持,也体现了对创新成果的认可和保护,这将激发更多企业和个人投入到技术创新中去,为数字经济发展注入源源不断的动力。对于服务业和传统制造业而言,软件及其数据资源是实现数字化转型和产业升级的关键要素。推进软件正版化,就是要构建一个先进、完整、健康的正版软件生态环

境,为企业的数字化转型提供了更加完善的技术保障体系。可见,在数字经济快速发展的今天,全周期、产业化、国产化的软件生态系统,对促进经济社会高质量发展的意义不容忽视。

## 安全逻辑:推进软件正版化工作是数字时代防范化解信息安全风险的自强之基

推进软件正版化工作,其目的绝不仅仅在于通过打击盗版软件流通来构建正版软件应用环境,更重要的是要通过加强知识产权保护进一步促进核心技术创新,打造国产化软件底层架构、标准体系和全周期生态体系,加速信息产业体系升级。并以此为契机,尽可能为全行业全要素数字化转型提供全方位供给体系保障,确保我国在数字经济中尽可能完整地掌握对信息生成和传播的自主管理权限,切实维护国家信息安全。

数字经济带来的大规模数据洪流,为全球带来了全新的信息交互环境。然而,该环境下海量的信息交换也带来了令人震惊的国家信息泄露风险。面对这一挑战,构建跨领域的数据流动监测预警体系显得尤为重要,而有能力对数据生成与传输的全过程进行识别和规范又是一切检测预警的前提。推进软件正版化工作正是这样一种举措:通过存量软件清查,对非国产化软件进行全方位正版化覆盖,并统一按照数据标准和规范进行约束;通过推进知识产权保护,鼓励企业根据统一的数据标准和规范积极开发国产化软件,最终实现“构建重要数据常态化监管机制”的目标,防范和化解数字信息产业洪流带来的信息泄露风险。

## 价值逻辑:推进软件正版化工作是数字时代践行新发展理念之要

国际环境的复杂多变和当前我国从高速发展向高质量发展的转型需求,促使我国必然更加注重内部市场的培育与发展。在新的局势下,以创新为驱动力,在开放中寻求发展的新理念应运而生。推进软件正版化工作正是这一发展理念的具体实践:一方面,通过严厉打击盗版软件,持续保障软件版权安全,展现我国对知识产权保护的高度关注和坚定承诺,为进一步扩大开放奠定良好基础。另一方面,通过加强知识产权保护,为创新活动提供切实的法律依据,激励更多的企业和科研人员投身于国产软件产业研发的事业中,逐步实现以创新驱动引领高质量发展的长远目标。

数字时代,信息技术以其独特的优势成为推动社会高质量发展的重要驱动力。软件作为信息技术创新的核心成果,贯穿于数字经济的各个层面,对于构建绿色、高效的数字经济生态具有重要意义。推进软件正版化工作,就是要通过加强知识产权保护促进技术创新,进而实现软件产业结构优化和供给体系变革,是数字时代新质生产力的表现形式之一。通过推动软件版权保护,不仅能够激励软件技术创新,持续提高软件性能和工作效率,还能有效解决盗版软件带来的各种问题。此外,在版权保护意识浓厚的社会中,创新精神与诚信原则往往深入人心,这也为构建公平、诚信、绿色、可持续发展的人文环境奠定坚实的基础。

(作者单位:中共浙江省委党校)

## 新时代音像出版复合型编辑人才的转型探索

□耿丽媛

新一轮科技革命和信息技术的飞速发展深刻改变着出版领域的内容生产、编辑出版与传播发行方式。在加速推进出版融合发展的趋势下,编辑人才队伍也面临新一轮转型升级的机遇与挑战。笔者在历史最悠久的音像出版发行“国家队”中国唱片集团从事多年编辑出版与管理工作,就近年来中国唱片对一专多能的复合型音像出版编辑人才队伍的转型升级探索进行梳理,希望为行业提供参考。

## 新时代的音像出版需要什么样的编辑人才

党的二十届三中全会提出了深化文化体制机制改革的重大任务。对于属于文化产业的音像电子出版业而言,迫切需要适应音视频智能化、数字化的发展趋势,激发传统出版业务融合新动能。其中,编辑人才队伍正是出版领域新质生产力提升、出版融合创新和转型的核心力量。

对于传统的音像编辑而言,主要的工作内容是将音像出版物中储存的图文声像进行编辑加工,以确保其作为出版物需要坚守的政治性、思想性、科学性和艺术性,同时也要兼顾其作为文化产品的商品属性,实现音像出版单位社会效益和经济效益相统一。

面对新一轮科技革命、信息技术的迅猛发展,承载音与像的载体变幻万千。各大数字音乐平台、短视频平台的数字音乐

影像创作、发行、传播等新的模式也瞬息万变。作为文化产品的音像出版物,如何与数字平台进行差异化的成果呈现,为新时代的用户提供符合其需求的音像产品与服务?这就需要编辑出版工作者不仅要具备扎实的专业素养与编辑出版能力,同时还要具备新技术的应用能力以及文化产品运营能力,能够策划组织、编辑生产出适配新时代用户需求的具有高附加值与互动体验性的“音”与“像”精品内容产品。同时,还能借助新渠道、新手段,精准找到对此类产品有需求的用户,并从用户需求出发,不断优化文化产品与用户体验服务。

## 从音乐编辑到项目经理,新时代音像编辑定位的转变

针对新时代融合出版趋势及“Z世代”受众需求,中国唱片集团近年来率先打破后端壁垒,自上而下地顶层架构对编辑出版、营销发行、数字版权、IP运营等基于内容与产品的主营业务部门进行重组,构建了新型“音乐+影像”的内容创制、数字+实体的文化载体、线上+线下的渠道发行”的内容研发部。

相应地,编辑人才的定位也从原来的音像编辑转变为新型的项目经理。随着新时代的用户与产品的链接通道日益缩短,加之音像产品作为文化产品的独特属性,满足的是快节奏下人民群众日益增长的高

品质精神层面需求。如果不考虑用户的核心需求,只从编辑人员的专业角度、个人喜好出发,产品很有可能“孤芳自赏”,久而久之面临被市场淘汰的命运。

重新界定身份后的项目经理,除了对出版产品的成果和流程整体把关,也需要对产品的销售效果负责。这也意味着,项目经理不仅要专业素养与编辑技能过硬,还要有敏锐的市场触觉,了解市场需求与行业动态,才能策划与之相适应的实效内容产品选题。

项目经理在执行选题的过程中,也要打破原来的实体出版物固化编辑思路,让内容成果不再为有形载体所困,将一套内容以多维方式呈现,在数字平台等各种媒介上的以不同的编辑手段多元呈现。除此之外,项目经理还需要统筹出版物的营销策略与路径规划。毕竟,就项目经理而言,其策划的产品或项目,从一个选题策划案到一个成果的诞生,倾注了大量精力和努力,如果有效转化为良好的社会影响力与市场销量,也将大大激发编辑人员的工作成就感,同时也有助于积累综合类项目实施的经验。

## 在项目中历练与培养一专多能新型音像编辑人才队伍

在培养新型音像编辑人才队伍的过程中,需要把握好变与不变。不变的是对出版业的守正深耕,夯实人才的编辑出版核

心素养;变的是创新赋能,在融合出版传播时代,为编辑队伍的多元素养赋能、实践舞台与平台赋能,音像编辑转型成为“项目经理”后,逐步发展成兼具策划、商务、制作、编辑、文案、主播、编导等一专多能的综合性人才。

比如,近年来中唱集团推出了全新的融合音乐厂牌“中国音乐 当代表达”项目。三位项目经理在两年时间内完成了15种专辑的编辑出版发行全流程。每个项目经理从艺术家商务及版权洽谈、策划方案、成本与回报预算制定、营销短视频制作、内外部媒体平台推广等多维度综合考量,自主组建内部项目组,由项目经理统筹项目组内部进行分工协作。

同时项目经理结合出版物成果与主创艺术家,策划组织项目成果线下分享会与线上直播10余场。通过一系列线上线下营销手段,项目出版物发行量累计6万余张,实现码洋300余万元,有效地促进双效转化。

在这个过程中,项目经理与用户近距离互动,实时收到用户对内容和产品的反馈,同时也收获了许多以用户视角提出的意见和建议,便于及时修正后续产品策划生产过程中的用户需求偏差。

通过在项目中的实战历练,三位项目经理已经逐步成长为可以独当一面的复合型编辑人才,为后续新型音像编辑人才队伍的培养起到良好的示范作用。

(作者单位:中国唱片集团有限公司)

广告



书业的风向标·学者作家的交流平台  
教师学生的课外园地·编辑的案头参考  
书店图书馆的采购向导·读书人的精神家园

主办 光明日报社  
单位 中国出版协会  
中华读书报及其微信公众号入选国家网信办《互联网新闻信息稿源单位名单》的38家央媒

# 中华 读书报

好书指南·思想盛宴

邮发代号: 1-201  
每周三出版, 全年50期  
彩色对开大报, 每期20版  
单价4.5元, 全年225元

您打开微信, 扫一扫上方二维码, 就可以直达邮政订阅页面啦  
当地邮局随时订阅。或拨打邮政订阅热线1185。国内统一刊号: CN11-0160  
咨询电话: 010-67078085, 67078076  
报社地址: 北京市东城区珠市口东大街5号 邮政编码: 100062

## 全校文学新 民园论坛出好 阅读韶风前好 清华云沿书

