

专家学者建言教育新闻出版业

## 以大宣传格局 引领大思政格局

本报讯 (记者商小舟 李婧璇) 12月4日,中华出版促进会教育新闻出版专业委员会2024年年会在北京举行。中国版权协会理事长阎晓宏出席并致辞。

阎晓宏表示,当前我国正处于全面建设社会主义现代化国家的新征程中,教育强国战略已成为推动中国式现代化的基础性、战略性工程。加强高等教育宣传工作,提升宣传实效,对于推动教育强国建设具有深远的意义。他希望中华出版促进会教育新闻出版专业委员会站在“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的立德树人的高度,充分认识推进高校媒体融合和全媒体发展的重要意义;抓住内容建设的“牛鼻子”,进一步提高高校新闻宣传与思想政治教育的针对性和实效性;加强整合融合,促进共建共享,以大宣传格局引领大思政格局。

中华出版促进会常务副理事长谢爱伟对中华出版促进会教育新闻出版专业委员会提出三点希望:一是努力提升工作站位,把立德树人作为工作的根本任务;二是强化自身目标定位,把教育新闻出版行业高标准、高质量发展建设作为根本目标;三是积极顺应媒体融合发展趋势,以融合发展推动自身的事业发展,有效借势造势。

年会为2024年度教育新闻出版业榜样审稿人、榜样编辑获得者,从事高校校报编辑工作满30年和20年的教师代表,从事高校新媒体编辑工作满10年的教师代表,以及入选2023年度教育融媒体典型案例作品、案例项目的单位代表颁发荣誉证书。在主题演讲环节,多位专家学者围绕“传统出版的困境和破局”等话题展开演讲。

中发协七届五次理事会提出

## 持续推进 实体书店转型升级

本报讯 (记者隋明照) 12月4日,中国书刊发行业协会第七届理事会第五次会议在福建泉州召开。

中国书刊发行业协会理事长艾立民介绍了2024年协会在调整、巩固和完善专业委员会,释放新活力;以创建最美书店活动为抓手,首次举办最美书店学习大会,进一步强化最美书店示范引领作用;以网上发行工作委员会为抓手,促进市场秩序规范化;积极推进CNONIX国家标准和少年儿童分级阅读系列标准落地实施,提升实体书店阅读服务能力;加大交流培训力度等方面开展的重点工作。

中宣部印刷发行局相关负责人肯定了中发协在上传下达、团结各方、凝心聚力、协调服务方面的职能作用,并对协会明年工作提出做好重点出版物展示发行、发挥图书展平台带动作用、推动实体书店转型升级和融合发展、规范网上图书市场秩序等方面的建议。

根据协会工作报告,2025年,中发协将继续推动图书市场秩序治理,营造良好市场环境;持续推进实体书店转型升级和融合发展;继续推进全民阅读活动,提升行业组织在活动中的影响力;继续推进行业信息化和标准化建设,为出版发行业新质生产力的发展提供有力支撑;充分发挥中发协和地方协会的积极性,开展好行业培训;搭建出版物交易平台,繁荣出版物市场;进一步加强协会组织机构和服务能力建设。

第十八届全国网络编辑年会召开

## 聚焦出版业 数字化智能化发展

本报讯 (记者徐平 通讯员王轩) 第十八届全国网络编辑年会暨第七届全国大学生网络编辑创新大赛全国赛近日在广州举行。

400多名来自全国高等院校、科研院所、出版传媒机构、互联网机构、数字文化机构的专家学者共聚一堂,以“人工智能与大数据时代的数字出版编辑创新及社会责任”为主题展开探讨,聚焦数字出版编辑的理论和实践创新、人才培养,出版传媒业数字化、智能化高质量发展等议题。

北京印刷学院原副院长王关义分析了中国特色出版学科专业建设的时代背景,提出未来具有中国特色出版学科专业体系的构建应体现国家使命,放眼国际,立足出版行业实际,坚持交叉融合思维,着眼于高质量人才培养,兼顾技术的变革和进步。

南京大学出版研究院常务副院长张志强探讨了人工智能给出版行业带来的变革曙光和技术警醒,他认为人工智能尚不能完全取代人,智慧出版也无法取代人类出版,要提升出版人的编辑力、经营力、创造力、思想力和数据力。

据悉,第七届全国大学生网络编辑创新大赛以“内容+技术+创意”为特色,设有视听新媒体、数据多媒体、数字编辑策划、数字系统设计、算法模型及新技术应用5个大类,特设“三农”专题赛道。

第二届社长代言出版深度融合发展交流会在武汉举行

# 推进出版业新模式新动能转型变革

本报讯 (记者汤广花 常湘萍) 12月5日,第二届社长代言出版深度融合发展交流会在湖北武汉举行。活动以“出版融合的创新实践与思考”为主题,来自全国各地的300余位出版单位负责人、专家学者齐聚一堂,分享出版融合的创新实践经验,深入探讨融合发展的技术路径和体制机制创新。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山出席活动并作主旨演讲。

孙寿山在演讲中表示,出版界应紧密围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大、二十届三中全会关于文化建设、发展新质生产力、高质量发展的一系列战略部署,切实增强做好新时代宣传思想文化工作的责任感、使命感。他认为,发展出版新质生产力,需要持之以恒、久久为功,锚定高质量发展不动摇,积极应对出版业的科技应用创新变革需求,高度关注出版融合发展中的生产关系持续创新,不断推进出版业新模式和新动能的转型变革。一是

要认真学习 and 全面把握新质生产力的准确内涵和精神实质;二是要梳理清楚出版业的生产力要素构成,激活其作为高质量发展的有效动能;三是要将推动出版深度融合、形成出版业新质生产力和推进出版高质量发展三者“战略统一”“逻辑关联”“要素相通”。

中国新闻出版传媒集团有限公司编委会主任、《中国新闻出版广电报》总编辑丁以铸在致辞时表示,党的二十届三中全会对探索文化和科技融合的有效机制、加快发展新型文化业态作出系列部署,为数字出版的高质量发展指明了方向。出版机构应将精品建设放在突出位置,坚持内容为本、社会效益为先,加快信息技术在出版业的产业化应用。通过开展课题研究和技术攻关等,强化数字出版科技创新支撑;通过健全培训体系,完善政策制度体系,加大数字出版人才培养力度。中国新闻出版传媒集团的精品品牌活动“社长代言出版深度融合发展”项目自2023年开展以来,分享了出版深度融合

发展过程中各出版机构所取得的新成果、新实践、新经验,为行业发展提供了重要参考。

湖北省委宣传部二级巡视员张儒在致辞时介绍,湖北省高度重视数字出版发展,大力推动出版业数字化转型。湖北省财政厅在2013年至2018年设立湖北数字出版专项资金,每年投入2000万元扶持数字出版产业发展,极大地促进了传统出版产业快速转型,涌现出一批优秀的数字出版成果。湖北将进一步深入实施出版融合发展工作,建好“蓄水池”、搭好“主舞台”、把好“方向盘”,推进出版产业数字化和数字出版产业化,不断壮大出版发展的新引擎。

武汉大学党委常委、副校长,武汉大学大数据研究院院长陆伟表示,武汉大学高度重视数智赋能,将继续坚持科技引领、产教融合的开放办学理念,加强学科建设的前瞻性,不断推进出版深度融合发展走深走实。

中国新闻技术工作者联合会副秘书长

长、出版融媒体技术分会主任委员宋海涛认为,在推动出版高质量发展的过程中,要加强内容建设,提升引导力;要深化新闻出版传媒融合,提升传播力;要优化人才结构,提升竞争力;要强化技术创新,提升驱动力。

山东出版集团党委副书记、总经理郭海涛,中原出版传媒集团党委副书记、总经理、副董事长林疆燕,中国科技出版传媒股份有限公司副总经理陈亮,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述,重庆出版集团副总编辑姚芝川,人民教育音像数字出版社总经理兼总编辑龙正武等在会上作了交流发言。

中国新闻出版传媒集团有限公司副总经理、《中国新闻出版广电报》副总编辑任彦宾主持开幕式。此次活动由中国新闻出版传媒集团有限公司主办,人民教育出版社、武汉大学信息管理学院、中国新闻技术工作者联合会出版融媒体技术分会协办,中国新闻出版广电网承办。

“书香有爱 点亮心灯”主题展亮相甘肃

## 为视障群体打造能“触摸”的博物馆

本报讯 (记者田野) 12月3日,在第33个国际残疾人日当天,为期15天的2024年“流动的博物馆”之“书香有爱 点亮心灯”线下主题展在甘肃省图书馆拉开帷幕,展览旨在丰富视障人士文化生活,帮助视障人士感受阅读乐趣,让大众更好理解和关爱残障人士,促进残健相融、共建共享。

本次展览分视障文化展示、视障文化讲解、视障互动体验三大板块。记者看到,展览以图文形式展示了我国视力残疾人的基本情况、盲文的诞生与发展、科技如何助力盲人阅读等内容。实物展示了由中国盲文图书馆视障文化博物馆提供的火炬、兽首等复制品,供视障读者触摸体验。同时,展览还展示了智能读屏软件、无障碍电影、有声书服务等成果。

展览现场,北京2022年冬残奥会

火炬展览前人头攒动,视障朋友们从上到下轻轻抚摸着火炬,不放过任何一个细节。“我一直很想知道火炬的样子,以前只能在电视上听到介绍,如今可以真正地触摸,真是不容易。”当地视障读者王恩喜感慨道。

甘肃省图书馆馆长肖学智表示,举办此次展览是图书馆深度聚焦视障群体,打造多感官交互体验、拓展视障读者阅读新维度的创新尝试。

中国盲文图书馆副馆长张雁华希望通过此次展览,动员社会各界为提高视障文化服务水平、助力视障群体共享美好生活贡献更多力量。

此次展览由中国盲文图书馆、甘肃省残疾人联合会、甘肃省文化和旅游厅指导,甘肃省图书馆和中国盲文图书馆视障文化博物馆共同承办,是“流动的博物馆”系列活动的全国首站。



视障人士在展览现场触摸火炬复制品。 王娟娟 摄

“微光入梦”公益活动走进青海

## 高原视障儿童“看见”第一场电影

□本报记者 杨雯 通讯员 刘沛

11月底,青海省海东市下了今冬第一场雪,20多名残障儿童在家人和志愿者的陪伴下,来到海东万和康复医院放映厅,等待迎接自己人生第一次观

影体验。当天,微光入梦——优酷无障碍剧场乡村公益行来到这里,为孩子们讲述无障碍电影《飞驰人生2》和《人生路不熟》。

海东市平安区残疾人康复中心主任吉尖措介绍,不少孩子是从附近村子赶来,其中大部分孩子从来没见过电影。正在读七级的小金是第一个受到邀请的观众,天生白内障、视力不到0.1的他对于人生中的第一场电影显得非常兴奋:“上次冯叔叔告诉我,他请了一位会讲故事的大伯,专门为我们小朋友讲电影。”

小金口中的冯叔叔是阿里巴巴驻平安区的乡村特派员冯中辉。今年7月初,冯中辉和残联工作人员在基层走访时了解到,当地视障儿童有着很强的观影意愿,但“看不清楚、听不明白”的普通电影只能让他们望而却步。

10月起,在阿里大文娱公益的支持下,冯中辉邀请到远在杭州的无障碍电影资深讲述人雷鸣,共同筹备这场公益观影活动。从影片的选择到讲述词的细化,再到现场道具的互动,项目组力争做好每一个细节,给孩子们一个完美的电影初体验。

活动当天,雷鸣带着“神秘道具”来到现场。“大家都来摸一摸,告诉我

手上拿的是什么?”“赛车!”“对,今天我们要看的就是一部关于赛车的电影……”观影现场,随着雷鸣的讲解,孩子们时而大笑,时而紧张,开启了这段巴音布鲁克的光影之旅。

《飞驰人生2》讲述了一个没落赛车手为梦想奋斗的励志故事,雷鸣说,希望孩子们能够从中获得快乐、汲取力量,在生活中勇敢地面对困难,超越自我。“听着雷鸣老师的讲解,我好像看到了沈腾站得笔直,将赛车服拉链提到最高的样子,真帅!”电影结束后,小金兴奋地告诉奶奶,长大后一定要去一次巴音布鲁克草原。

今年9月,微光入梦——优酷无障碍剧场乡村公益行活动正式启动。3个月来,项目组“上悬崖”“登海岛”“攀高原”……将一部部无障碍电影送到老乡的家门口,并在当地挂牌优酷无障碍剧场线下观影厅,长期为特殊群体组织观影活动。阿里大文娱公益负责人陈艳玲表示,在版权合法的前提下,希望无障碍电影能够惠及视障朋友和更多的乡村居民,特别是老龄化严重的偏远山区。



雷鸣与现场观众互动。 杨雯 供图

(上接01版)

在李少君看来,改版后的《诗刊》最突出的特点就是体现了时代性。改版后的第一个栏目就是拥有将近50万篇幅的《第一现场》,它着重关注新时代的气象、生活与故事,展示富有诗意的内容。李少君表示:“我们希望在第一时间向读者推荐那些能够呈现新时代精神、展现山乡巨变与人民生活状态,同时蕴含深刻生活感受和生命体悟的诗歌。所选择的作品均由素人诗歌创作者之手,通过深入发掘劳动中的诗意,充分体现人民的审美情趣。”

展现时代性的另一面,就是积极拥抱新媒体。在新媒体时代,除了传统的创作方式,许多诗人在微信公众号、微博、B站、快手和小红书等平台上写

诗,并吸引了大量粉丝。《数字诗界》栏目正是致力于在这些数字化平台上发现优秀作品并进行展示。

李少君告诉记者:“我们还精心打造了《中国诗歌网每日好诗直播》这一特色栏目。从每日3000余首投稿中甄选佳作,以直播形式呈现给观众,并在《诗刊》上刊发。这一举措不仅使诗歌创作与传播保持了高度的时代同步性,也让《诗刊》与读者在精神层面实现了同频共振,为诗歌的蓬勃发展注入了新的活力。”

开放自信 以诗沟通世界

自主、自觉、自由、自信,是《诗刊》开拓未来的姿态。“这不仅要求诗歌

在文化上充满自信,在传承中不断创新,更需要具有包容开放的胸怀,融汇多元,焕发出新的生命力。”李少君说。

他认为,《诗刊》的气质应具备包容性的特点,要与时代同频共振,真正反映人民的心声和时代的呼声。“对内对外,《诗刊》都要展示出富有生命力的一面。”

随着中国诗歌网日益成为展示中国诗歌的重要窗口,海外读者可以通过这个窗口感受中国诗歌的魅力。“网站特别开设了《汉诗英译》栏目,及时将近期中国诗歌的优秀作品译为英文,推向广阔的国际舞台,为中国诗歌走向世界架起桥梁。”

平台的责任在于培养人才。李少君介绍,今年《诗刊》迈出了重要的一步,大量推出主题性诗集,为更多年轻且有实力

的诗人搭建平台。为此,他们联手中国言出版社重点打造了诗歌品牌“新时代诗库”,由吉狄马加、李少君、王冰、霍俊明、陈先发、胡弦和杨庆祥组成编委会,旨在推出具有新时代意象和美学风范的主题性诗歌创作成果。推出的首部诗集——刘笑伟的《岁月青铜》,一举荣膺鲁迅文学奖。此外,“青春诗会”面向青年诗人推出的“诗丛”中涌现出大量优秀的诗集作品,为后续的出版提供了内容支撑。

《诗刊》还致力于翻译出版,其推出的译作深受国内外出版社和读者的喜爱,其中不少译本多次再版,进一步扩大大了中国诗歌的国际影响力。“我们希望《诗刊》能够为中国文化的国际传播作出更大的贡献。”李少君说。