

## ■产经视线

28家大学出版社50余位代表在沪建言大学出版社高质量发展——

## 深耕专业领域 激发改革活力

□本报记者 金鑫

出版改革与发展研讨会（2024）近日在上海召开。本次会议以“深化体制机制改革 推进出版社高质量发展”为主题，聚焦新质生产力视角下的出版融合创新之路。国内28家大学出版社的50余位代表与会。多位出版社社长、总编辑发表主题演讲，为推动大学出版社高质量发展建言献策。

## 特色资源做深做透

出版是内容产业，不管技术如何演变更新，内容永远是核心竞争力。“内容是出版业的核心和灵魂。”华东师范大学出版社有限公司董事长、华东地区大学出版社协会理事长王焰表示，出版社要加强选题策划和内容创新，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。专业化品牌建设是高质量发展的必由之路，大学出版社要坚持与母体大学优势学科相适应的个性化发展道路，在专业领域做深做透，提升品牌的核心竞争力和影响力。

中原出版传媒集团重点出版工程办公室主任杨秦予在分享申报国家出版基金资助项目的经验时，强调了精准“深耕”的重要性。她举例说，中国宇航出版社紧紧围绕“航天”做文章，先后有16个项目获得国家出版基金资助；云南省立项的90多个国家出版基金资助项目中有近一半与民族文化有关。“聚焦出版社的特色资源，有利于巩固在该领域的优势和品牌地位，形成更好的品牌聚集效应。”她的发言引发与会大学出版社负责人的思考。

上海交通大学出版社社长、总编辑陈华栋就主题出版如何走出国门，实现国际传播进行剖析。他表示，以主题出版推动精品出版，是时代驱动下出版业高质量发展的必然要求。清华大学出版社原党委书记、董事长李勇则分享了如何严把内容质量关，守牢意识形态阵地的经验。

会上，多位大学出版社社长还提到打造新型出版人才的重要性。山东大学出版社社长赵聪说，人才是大学出版社做好新时代出版工作的第一资源。该社实施

“走进科研院所”行动，鼓励编辑走进市场、走近作者、走近读者，“一人一策”引进关键岗位的高端人才，“量体裁衣”推出新员工启航计划等人才队伍建设措施。

## 创新提升服务效能

当5G、云计算、大数据、人工智能等新技术来袭，会为出版业带来怎样的改变？

上海外语教育出版社社长丁毅从短、中、长三期视角探讨了AIGC技术对出版业的深远影响，并提出“AI时代，只有专业的，才可能是有价值的”观点。展望未来，丁毅表示，为国家生产高质量数据是AI时代出版的新价值，大学出版社要高度重视专业领域的内容积累，发挥出版业数据生产者的作用，在整个产业层面推动数据的收集、整合、运用。

河南大学出版社社长谢清溪分享了该社以新质生产力为引领，深化大学出版社体制机制改革的实践。“我们把数字教材

建设作为出版社高质量发展的重要突破口，作为出版领域新质生产力发展的重要路径。”谢清溪介绍，该社成立了南方出版中心与数字出版部两个部门，探索数字出版发展。今年6月，河南大学数字教材出版中心揭牌，目前已出版20余种数字教材。

立信会计出版社社长、总编辑华春荣分享了该社从传统教材出版向教学资源服务转型的探索。该社开发了融合教材AI学习平台——财界。“这是一个将纸质教材与数字服务相融合的新型的教材形式，将财会知识与数字技术融合，推进传统财会教材向数字教材融合发展，为学校教材、教师教法的改进提供服务。”华春荣说。

出版改革与发展研讨会由全国大学出版社集体发起和组织，聚焦出版改革的热点和难点，总结推广先进经验，有力促进了我国出版业，特别是大学出版社的繁荣发展。出版改革与发展研讨会已走过10年，今年会议由立信会计出版社主办。

## ■时讯

## “甘肃省科普系列丛书”（第一辑）在兰州发布

本报讯（记者田野）12月2日，“甘肃省科普系列丛书”（第一辑）发布会暨科普宣讲活动在兰州举行。此次活动由甘肃省科学技术厅、读者出版集团联合主办，旨在进一步普及科学知识、提高公众科学素养，为书香社会建设贡献力量。

“甘肃省科普系列丛书”（第一辑）由甘肃科学技术出版社出版，由甘肃省内不同科技领域的专家学者倾力编写，内容涵盖生态环境、航空航天、地质知识、癌症预防和治疗、交通智能指挥系统，以及科学人物和科学家精神等主题，包括《弘扬科学精神 照亮逐梦之路——科学之星伴我成长》《千年之色——颜料里的矿物》《智能的轨道交通》《认识荒漠化》《癌症碳离子治疗面面观》《抗癌防癌你问我答》《奇妙的航天梦》等7册。

甘肃科学技术出版社社长、总编辑朱黎明表示，该丛书不仅为公众提供了一个近距离接触科普的平台，也为科教融合、创新发展奠定了基础，有助于进一步推动甘肃省科普事业高质量发展。

## 中小学英语阅读教学学术研讨会在深圳举办

本报讯（记者徐平）由中国英语阅读教育研究院、外语教学与研究出版社等单位联合主办的第十届全国中小学英语阅读教学学术研讨会近日在广东深圳举行。

本届研讨会以“阅读启智 以辞抒意”为主题，与会嘉宾聚焦外语出版内容生产与英语阅读知识服务，从供给侧与需求侧两方面，探讨新质生产力推动英语分级阅读的实践。

外语教学与研究出版社党委副书记陈媛媛介绍，2023年年底，外研社对阅读业务作出整合，成立了专注阅读出版、专门服务阅读教育的阅读出版社，致力于为学校阅读、校外阅读和家庭阅读提供全方位支持。

“丽声中国文化英语分级阅读”系列融合出版读物、“外研社分级阅读智慧教室”建设方案在会上发布。“外研社分级阅读智慧教室”建设方案以“外研社分级阅读馆”为基础，实现线下纸质阅读与线上名师伴读相结合，通过“阅读课程”“无师课堂”“自主阅读”“阅读活动”四种模式，构建一个以分级阅读为核心、融合现代信息技术，服务学生个性化阅读需求，提升教学效果的英语阅读智慧教室。

军事题材电影《冲锋》：

## 弘扬杨根思“三个不相信”精神

本报讯（记者孙海悦）由中国电视艺术委员会主办的军事题材电影《冲锋》研讨会近日在京举行。与会人士围绕影片的创作突破、艺术塑造、社会价值等展开交流讨论。

《冲锋》由国家广播电视总局指导，腾讯视频、一寸时光影视出品制作，以新中国“第一位特级战斗英雄”杨根思的真实英雄事迹为蓝本，讲述了一群英勇无畏的志愿军战士，在冰天雪地的朝鲜战场上以血肉之躯筑起钢铁长城，为了保家卫国冲锋陷阵的故事。当年，杨根思在战场上

发出的口号“不相信有完不成的任务，不相信有克服不了的困难，不相信有战胜不了的敌人”，激励着一代代人砥砺前行。

国家广播电视总局电视剧司司长高长力表示，《冲锋》的创作播出是新时代文艺创作的一场“冲锋”，影片弘扬了战斗英雄杨根思的“三个不相信”精神。《冲锋》的成功上线只是第一步，未来要扩大传播力和影响力，让优秀作品进校园、进军营，走进千家万户。

教育部思想政治工作司副司长孙美蓉表示，《冲锋》弘扬了伟大的抗美援朝精

神，具有强大的教育作用和感染力。今后将联合相关部门，进一步挖掘红色资源“富矿”，有声有色、有形有效地运用红色影片、电视剧开展青少年爱国主义教育，让优秀影视作品更好服务于青少年的全面发展和健康成长。

出品方腾讯视频在线视频平台运营部副总经理崔超表示，该片以真实性为创作生命线，努力做到人物真实、军事真实、历史真实，为大众还原了抗美援朝战场上的真实情景和艰难历程，展现了中国军人在艰难条件下的战略智慧，让“三个不相信”

变得更加可感可信。

《冲锋》制片人张瀚文表示，该片的创作承载着理想和信念，尽管拍摄过程中面临诸多困难，但仍力求真实还原杨根思的人物形象，挖掘出感人的精神内核。

文艺评论家仲呈祥、中央党史和文献研究院研究员黄如军、军事科学院首席专家郭志刚，《文艺报》编审、北京文艺评论家协会视听委员会副主任高小立，中国传媒大学戏剧影视学院教授洪涛，中国人民大学新闻学院副教授何天平专家参加研讨。

## 在孩子的心田播撒法治的种子

——细读《孩子爱读的法律故事——从上古到明清》

□黄闽

## 一、为孩子读懂中华优秀传统文化法律故事，法律出版人守正创新，砥砺前行

法律文化是中华文化的组成部分，从中华优秀传统文化中汲取营养，当然包含法律文化。中华法律文化历史悠久，有精华，也有糟粕，选材是至关重要的。作为法治文化经典传承丛书，《孩子爱读的法律故事——从上古到明清》1—5册由法律出版社重大项目办公室策划和编辑统筹。著名法史专家何勤华在《序言》中说：“本书选取了30个符合现代价值导向的中国传统法律文化故事，虽只是沧海一粟，然见微知著，对小读者理解中华优秀传统文化法律文化颇有好处。”法律学者罗翔在推荐语中写道：“书中的每一个故事都像一颗颗种子播撒在孩子们的心田。让法律意识和历史智慧在他们心中生根发芽。本书不仅是普法工具，更是历史与文学素养的培养皿。”

本书从选题策划、作者选择、编辑加工、版式设计各个方面彰显出法律出版人精益求精的敬业风格、专业严谨的职业操守，是近年来法律出版社策划出版的一套具有补白性质、质量上乘的，专为青少年学习和了解中华优秀传统文化法律文化的优秀主题出版物，也是法律出版社重大项目办公室在法律通俗出版领域所作出的具有开拓性的重要举措。

## 二、为孩子打造优秀法律出版物，需要慧眼识珠，更需要独具匠心

（一）称职的作者是作品成功的关键。

作者甘棠是两个孩子的母亲，中国政法大学文学学士，中国人民大学法律硕士，长期从事法治宣传，多种身份集于一身。作者具有法治宣传教育的使命感、良好的亲子教育素养、文学功底和法律专业知识。30个小故事串起了绵延数千年的中华法律文化，而30个故事都是可以成长和开枝散叶的“种子故事”，完全体现了作者的功力和用心，特别是作者的文学素养和法律素养，使作者能够驾驭作品的内容题材，这也是这部作品成功的重要条件。作者以孩子为参照，写作目标是“为培养孩子对法律的兴趣，在他们心中种下公平正义的法治种子”。作者精心选取一批彰显中华优秀传统文化法律文化的故事，体现的是“喜闻乐见的方式，让孩子们在阅读故事的同时，感受到历史的厚重和法律的温度”。

少儿出版，有着与成人出版完全不同的思考和自身的规律。“趣读故事”，既要照顾故事的“现代价值”，又要考虑故事本身的趣味性和孩子成长的年龄可接受性。“大舜救母”“网开一面”“子产铸刑书”“徙木立信”“约法三章”“缙绅救父”“春秋决狱”“秉公执法”“居延汉简”“割发代首”“军令如山”“包拯断案”“宋慈洗冤”“太宗纵囚”“大唐狄公”“清官海瑞”“译法索凶”都是长期在民间流传的耳熟能详的故事，具有广泛的民间基础。本书将古代故事和现代法律结合，让读者从故事中了解相关的历史事件、法律知识、法律概念和

法律规定。作品中的“法制课堂”结合了现代法治理念和历史事件。例如，故事“译法索凶”反映了中国近代史上虎门销烟的历史背景，体现了重要法理（外国人在华犯罪的司法管辖）及重大事件（中国第一个不平等条约《南京条约》的签订）的深远影响，这是作者传播爱国主义思想的内心自觉。

（二）思想内容和艺术珠联璧合。这是一部体现思想内容的文字作品，也是一部具有独立艺术价值的绘画作品。为本书绘画的是具有实力的独立插画师孙燕子，其作品曾入选中宣部2023年主题出版重点出版物选题和2024年国家出版基金资助项目。读图时代，文字的思想内容与绘画的可视场景珠联璧合，图文浑然一体，极大提升了作品的整体感染力和良好的阅读体验。在纸媒衰微的年代，图书的装帧设计越来越显示出重要的价值。

在出版环节，美术编辑在装帧、版式设计上与作者和插画师密切合作，独角兽工作室的汪奇峰、鲍龙卉两位资深美术编辑作为本书的装帧设计者，在开本选择、封面、腰封设计、大字号的排版、文字和插画的融合等方面与作者和责编、插画师密切沟通、通力合作，打造出本套丛书清新淡雅的艺术视觉，为优秀作品锦上添花，值得充分肯定。

（三）优秀出版物的附加值。好的产品，都是在基本价值中溢出附加值。在

故事后面“思考一下”的设计，非常有利于小朋友在阅读故事之后的延伸思考。作者还摘编了“学点古文”，以古今今译的方式帮助小朋友理解学习书中的故事，“法制课堂”和“成语积累”也是独具匠心、生字、僻字再冠以拼音，以上这些设计，大大延伸了故事背后的阅读附加值。

## 三、多方携手创新法治宣传教育方法，用文化的温度、法治的力量呵护孩子们健康、茁壮成长

习近平总书记指出：“中华法系源远流长，中华优秀传统文化蕴含丰富法治思想和深邃政治智慧，是中华文化的瑰宝。要积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，赋予中华法治文明新的时代内涵，激发起蓬勃生机。”法律出版社将依托重大项目办公室的学术优势、作者优势、策划优势，出版更多更优秀的青少年普法出版物，通过孩子们喜闻乐见的方式，传承中华优秀传统文化法律文化，讲好当代中国法治故事。同时，真诚期待《孩子爱读的法律故事——从上古到明清》能通过教育部门、宣传部门、法治部门的推荐机制，成为老师、家长和小学生喜欢的课外读物。法律出版人将始终不渝地为孩子们做好传承中华优秀传统文化的守护人，希望通过法律出版人的不懈努力，多方携手创新法治宣传教育方法，让更多优秀的通俗法律读物走进千家万户，走进所有的图书馆、阅览室，成为孩子们了解、懂得、喜爱、传承中华优秀传统文化的良师益友。

（作者系法律出版社原社长）

