

中国地图出版社集团

七十载描天绘地 恰风华正茂

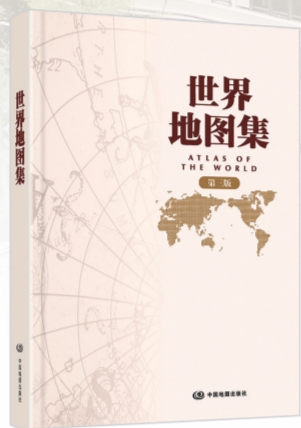
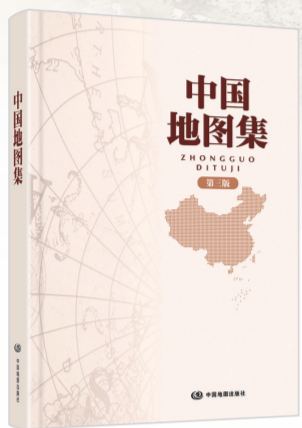
中国地图出版社集团有限公司党委书记、董事长 陈平

2024年12月9日,中国地图出版社集团有限公司(以下简称中图集团)将迎来70岁生日。70年前,肩负着服务国家经济社会建设和满足人民群众对地图日益增长需求的使命职责,中图集团开启了精业笃行、砥砺奋进的光辉历程。

70年来,中图集团随着国家改革发展的需要虽几度合并、调整、更名,但地图出版事业始终在坚守初心中劈波前行,在勇担使命中奋发作为,出版了一大批彰显时代精神、具有时代价值的精品力作,成就了一段赓续传承、自信自强的地图出版佳话。

70年的积累与沉淀,中图集团在奋斗之路上初心未改、豪情未减、本色未变;70年的守正与创新,中图集团在描天绘地中表达着“苟日新、日日新、又日新”。

举旗帜:以思想引领方向



回顾中图集团70年发展历程,是一部坚守正道、爱党爱国的历史。70年来,中图集团始终坚持党对地图出版的全面领导,坚持正确的政治方向,为党和国家管理决策提供地图保障服务,为国家经济建设、国际外交、民生服务作出重要贡献。

作为国家地图出版编制机构,中图集团在不同历史时期编制出版了大量体现国家意志、彰显国家主权的法定地图,配合中央有关部门编制了中国国界线标准画法样图、世界各国国界线画法样图,为我国地图编制树立了权威和典范。1989年,中图集团编制出版的第一幅全国性地形大挂图——1:400万《中华人民共和国地形图》,成为1989年后我国国界线标准画法的依据。2002年,中图集团发布了我国有史以来第一幅法定省级陆地行政区划界线的地图——1:400万《中华人民共和国行政区划图》,这是首次全国勘定省界的成果,可称其是“千年第一图”。多年来,由中图集团编制出版的各种版本中国地图、世界地图、中国分省地图、世界分国地图早已深入亿万人民的手中,向公众普及地图严肃的政治性、严密的科学性和严格的法定性,为维护国家主权和版图尊严发挥了不可替代的作用。

中图集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,高举思想旗

帜,自觉肩负起新的文化使命,积极谋划主题出版新思路,为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态凝聚奋进力量。

在中国共产党成立100周年之际,中图集团策划实施了《中国共产党100年地图集》《红色地图 百年党史》等重大主题出版物,用地图展示百年来中国面貌的沧桑巨变、革命征程的波澜壮阔和中国共产党领导下艰苦奋斗取得的辉煌成就。编制出版了入选中宣部2022年主题出版重点出版物的《地图上的新时代》,以时空信息的独特视角展现新时代党和国家事业取得的一系列历史性成就、发生的历史性变革。

当中国步入生态文明新时代,中图集团作为自然资源部直属大型中央文化企业,积极践行习近平生态文明思想,充分发挥地图比较优势和文化传播功能,精心编制了《第一次全国地理国情普查地图集》《中国耕地资源质量分类地图集》等一批高质量专题图集。《第一次全国地理国情普查地图集》荣获第五届中国出版政府奖,为支撑自然资源事业发展,推动美丽中国建设贡献了应有力量。

70年来,中图集团始终胸怀大局、把握大势,宣传党的思想,凝聚发展共识,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,筑牢地图出版持续健康发展的政治保障。

聚民心:为人民奉献精品



中图集团自诞生之日起,便始终认真贯彻执行“为人民服务、为社会主义服务”的出版方针,编制出版了大量满足人民群众需要的实用参考地图、交通旅游图等,国内地图产品市场占有率达60%以上,长期稳居市场第一。

进入新时代以来,随着全民阅读深入推进,书香社会氛围日益浓厚,中图集团坚持以人民为中心的发展思想,始终把社会效益摆在首位,不断满足人民群众对地图文化日益增长的精神需求,进一步涵养爱读书、读好书、善读书的社会风尚。

为促进乡村阅读,满足乡村儿童阅读需求,助力完善公共文化服务体系,中图集团深入研究少年儿童阅读特点,积极参与农家书屋建设,致力于引导农村少年儿童在阅读中获取知识、启智增慧,厚植爱党爱国爱社会主义的情怀。《少年儿童实用知识地图》《中华古地名里的故事》《我的第一本世界地理启蒙书》等图书入选新时代乡村阅读季“农民喜爱的百种图书”。

为了让人民群众在感受自然之美

中感悟文化之美、陶冶心灵之美,中图集团坚持以文塑旅、以旅彰文,在借鉴以往对外合作成功经验的基础上进一步自主创新,努力打造以自主品牌“行星客 Planet Seeker”为主体的国内领先旅行图书融合出版平台。围绕自驾游和自助游两条主线,开发《中国自驾游地图集》《中国分省自驾游地图册系列》等产品,为人民群众提供丰富的交通旅游实用资讯,推进文化和旅游深度融合。

为丰富完善人民群众的阅读空间和文化体验,中图集团积极推进地图主题书店品牌经营,先后在北京、江苏、安徽、四川等地开设地图主题书店,持续打造地图文化新地标,不断拓展地图文化新空间。北京三里河店自开业以来,连续多年入选北京市特色书店、北京市网红打卡地推荐榜,被共青团中央授予“自然资源部青年之家”称号。

70年来,中图集团厚植为民情怀,发展为民、服务为民,立足行业深耕细作,努力为人民提供更加充实、更为丰富、更高质量的地图产品和文化服务。

育新人:为国家培育人才



尺寸课本,国之大家。教材建设是为育人、为国育才的铸魂工程。中图集团自1954年成立以来,一直承担教育部相关学科教材的编制出版任务,是国家标准教材和教辅的重要出版单位。从“一纲一本”到“一纲多本”,从实验课标到新课程标准,中图集团全程参与了国家历次教材课程建设与建设,积累了丰富的教材编写和出版经验,形成了优良的教材工作传统,走出了一条特色鲜明、卓有成效的教材建设之路,为新中国教材建设事业作出了重要贡献。

在70年的探索实践中,中图集团始终用心打造具有政治性、时代性、科学性、适教性的教材品牌,主营教材及教辅产品每年发行近2亿册(幅),发行范围覆盖全国30多个省、自治区、直辖市。在首届全国优秀教材评比中,中图集团荣获“全国教材建设先进集体”称号,编制出版的7本教材荣获全国优秀教材奖。

中图集团将国家版图意识宣传教育作为践行社会主义核心价值观、弘扬爱国主

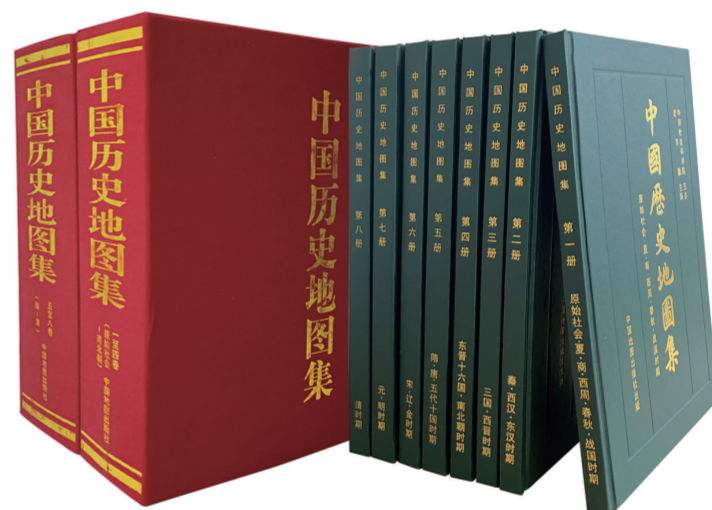
义精神的重要举措,编制出版了《国家版图知识读本》《祖国在我心中——国家版图教育》等一系列寓教于乐的国家版图意

识教育科普图书,组织开展了4届“美丽中国”全国国家版图知识竞赛和少儿手绘地图大赛,参赛人数超500万人次,推动全社会形成正确使用地图,自觉维护国家版图尊严的良好氛围。

为了让青少年更直观、更生动、更形象地感受大好河山、涵育家国情怀,中图集团整合优势资源,开拓布局研学实践教育,依托自主建设的中国地图文化组织开一系列丰富多彩的科普研学活动,以丰富的数字化呈现、动态化展示和沉浸式体验,全力打造具有鲜明地图特色的研学教育服务体系。中国地图文化馆已成为国家版图意识教育、中小学研学实践、全国科普教育的重要阵地,引导社会公众在历史星光中感悟中华文明,在现代技术中领略美丽中国,在润物无声中厚植爱国精神。

70年来,中图集团紧紧围绕立德树人根本任务,辛勤耕耘、接续奋斗,努力为民族复兴、强国建设培养有理想、有本领、有担当的社会主义建设者和接班人。

兴文化:为时代担当使命



1954年,毛主席提议的“重编改绘杨守敬历代舆地图”工作由地图出版社组织承担,在周总理的亲切关怀下成立中国历史地图集编绘组,由谭其骧担任主编。1989年,前后历时35年,《中国历史地图集》出版,为国家大地图集中国历史画卷的历史地理地图打下了坚实的基础,为繁荣我国社会主义历史地图事业作出了重大贡献。20世纪90年代,中图集团陆续出版《中华人民共和国国家农业地图集》《中华人民共和国国家经济地图集》《中华人民共和国国家自然地图集》《中华人民共和国国家普通地图集》《中华人民共和国国家普通地图集》等国家大地图集,具有重大的科学意义、应用价值和社会效益,被誉为“中国现代地图学发展的里程碑”。

以图证史,以史释图,中图集团深植中华优秀传统文化沃土,充分发挥地图所承载的历史纵深和空间格局,用地图重现光辉璀璨的中华文明,用地图追溯源远流长的文化底蕴。

中图集团先后出版了《中国史稿地图集》《中国抗日战争地图集》《中华文明地图》《中国千年区域极端旱涝地图集》等一系列展现历史变迁、反映时空演变规律的历史地图集,系统整理了《中华舆图志》《中国地图学史》《中国古代地图文化史》等一系列地图文化精品,赓续中华文脉、传承文明薪火。《中国古代地图文化史》获第五届中华优秀出版物奖图书奖,

《中国抗日战争地图集》获第七届中华优秀出版物奖提名奖,多部作品被列入“十三五”“十四五”国家重点出版物出版规划项目。

为了让地图这门古老而又现代的学科焕发出新的艺术活力,中图集团探索运用人工智能、AR/VR等新技术,设计开发《中国历史疆域变迁》动态交互地图,对《郑和航海图》等古地图进行数字化转译和动态化展示,不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

中图集团自觉做习近平生态文明思想的传播者、自然资源事业发展的记录

者、自然资源精神文化的倡导者、美丽中国建设的推动者,重点实施了《走近地球之巅》《走进国之大道:G219高原篇》等一大批生态文明主题出版物,在时空演变中展示生态文明建设这一千年大计的历史性成就、历史性变革,推动全社会牢固树立人与自然和谐共生的生态文明理念。

70年来,中图集团坚定文化自信自强、勇担新的时代使命,推动文化繁荣发展,助力社会主义文化强国建设,彰显出中央大型企业应有的政治担当、社会担当、经济担当。

展形象:用地图讲好中国故事

地图所特有的可视化表达和动态感知功能,是展示中国形象、讲好中国故事的重要载体。

多年来,中图集团始终立足专业优势,坚持走“专、精、特、优”的发展道路,用地图讲好文化传承与创新的中国故事,用地图记录中国建设改革发展的累累硕果,用地图向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象。

中图集团组织实施的“十三五”国家重大出版工程《中国国家人文地理》丛书,从人文和地理两个维度,权威、立体、真实地展示中国城市独具特色的历史风貌、自然禀赋、人文资源及经济社会发展成就,打造出鲜活的城市名片。丛书先后进入海外40多个城市宣传展示,入藏中国国家图书馆、中国国家版本馆、大英图书馆等国内外知名图书馆和文化机构,在国内外树立起“大国文化之窗口,中华地理之精华”的品牌形象,成为展示中华文化魅力、讲好中国故事、推动中国城市走出去的重要文化交流平台,推动中华文明在交流互鉴中不断焕发新的生命力。



中图集团持续培育建设《测绘学报》、《测绘通报》、《测绘学报》(英文版)等测绘地理信息领域国际一流科技期刊,推动测绘期刊传播能力建设和集群化发展转型升级。积极参与国际制图交流合作,促进国际制图学发展,推动地理信息技术应用,以科学的专业素养、深厚的文化底蕴和改革创新的精神,为推动全球地理信息共享作出积极贡献。

面对新一轮科技革命和产业变革浪潮,中图集团以科技创新为引领,大力培育地图出版业态转型升级的新质生产力,推动传统出版和新兴出版深度融合,策划制作《AR带你看国家版图》《VR助学系列·初

中地理》等系列融媒产品,用科技改造现有生产力,催生新业态。

紧盯国家战略性新兴产业发展方向,中图集团深入开展时空信息与智能服务、众源时空信息汇聚融合等关键技术研究,全面参与智能网联汽车高精动态地图服务平台建设,牵头组织成立智能网联汽车自动驾驶地图基础平台产业联盟,进一步拓展地图服务领域,主动融入数字经济时代大潮。

又踏层峰望眼开,更扬云帆立潮头。站在新的历史节点上,中图集团将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,统筹谋划推进各项改革任务,以更加昂扬的斗志、更加奋进的姿态大力推进主题出版、精品出版、教育出版、大众出版、融合出版,推动地图出版事业和地图文化产业高质量发展,为以中国式现代化推进民族复兴伟业贡献中国力量。