

中影集团推出两部新作 庆祝澳门回归祖国25周年

本报讯（记者杨雯）12月9日，由中国文联电影艺术中心与中国电影股份有限公司共同主办的“光影交织 筑梦未来——澳门回归祖国25周年电影创作论坛”在北京举行。多位专家以及电影主创人员围绕“澳门与内地电影产业融合发展之路”与“澳门电影美学与现实题材电影创作”两大议题进行对谈。

为迎接澳门回归祖国25周年，中影集团立足澳门的繁荣发展，依托澳门本土的风土人情，创作和出品了《多想和你再见面》《幸运阁》两部反映澳门人民真实生活、彰显澳门的人情味道和蓬勃活力的澳门题材电影作品。

中国电影家协会副主席、中影集团董事长傅若清表示，25年来，澳门以祖国为坚强后盾持续努力奋斗，在经济、政治、民生、社会、文化等领域都取得了令人瞩目的成就。这两部影片正是以澳门平凡人的视角，将澳门回归后的进步与发展用生活化的镜头语言娓娓道来。观众能够从中感受到澳门人民浓烈质朴的情感、多元包容的性情、乐观积极的精神，以及跨越时间距离与内地人民一步步不断靠近的温暖。

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤认为，这两部电影的诞生既是对澳门回归历程的深情礼赞，更是对时代精神的浓烈表达。

中影股份副总经理任月介绍：“这两部电影的剧本很打动人。一个是历经20年不离不弃的爱情，一个是祖孙之间浓浓的亲情。这样的情感是中国观众最容易感受到的。”

电影《多想和你再见面》将于12月14日在内地公映、港澳同步上映，电影《幸运阁》将于12月19日在全国上映。

两岸青年网络文学大赛“辞旧迎新”

本报讯（记者孙海悦）第四届两岸青年网络文学大赛颁奖典礼暨第五届启动仪式近日在浙江杭州举行。30部佳作在本届大赛中崭露头角，大陆作者闻九声和台湾作者纳兰采桑获一等奖。

本届大赛由中央台办宣传局、中宣部进出口管理局、浙江省台办、浙江省委宣传部（省新闻出版局）指导，浙江省作家协会、浙江出版联合集团、台湾联合文学主办。

在保留前三届创新特色基础上，本届大赛着力于合作平台扩大、全产业链开发的纵深推动及影响力的全面提升，与中国网络作家村、两岸企业家峰会现代服务业及文化创意产业合作推进小组等机构合作，共同打造两岸青年网络文学的长期交流平台。

通过大赛，浙江出版联合集团挖掘了两岸网络文学新星，历届优秀获奖作品实现了图书出版、有声制作、影视改编。相关作品不仅市场反应好，而且影视及游戏改编等方面的产业运营正有序推进，参赛作品全产业链运营成果初步显现。

据介绍，浙江出版联合集团下属浙江文艺出版社出版的网络文学现实题材及主题出版作品《天圣令》《他从暖风来》《苍穹之盾》入选优秀现实题材网络文学出版工程，《燕云台》入选2019年度“中国好书”，《北斗星辰》入选中宣部主题出版重点出版物选题；《后宫·甄嬛传》《华月传》《沥川往事》等几十种网络文学作品畅销10万册甚至百万册以上，产值达数亿元；有70多个项目100多部作品扬帆出海，走出了一条网络文学精品化、经典化、市场化、国际化的发展道路。

湖北开展广播电视公共服务与法治业务培训

本报讯（记者汤广花）湖北省广播电视公共服务与法治业务培训会近日在宜昌市兴山县举办。来自湖北全省广电系统的百余名业务骨干，共同探索广电公共服务的新路径。

湖北省广播电视局副局长汪长君从全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的内在要求、提升广播电视公共服务质效的现实需求等方面，阐述了开展广播电视基本公共服务标准化建设的重大意义。他认为，加强广播电视公共服务标准化建设，需从健全标准规范体系、完善运维保障机制、增强内容供给丰富性、创新服务方式等多个维度入手，进行深入细致的探索与实践。

培训期间，中南财经政法大学法学院教授戚建江以“全面贯彻行政复议法 扎实推进依法行政”为题进行了专题培训。与会代表还赴兴山县黄粮镇实地考察，从黄粮镇文化中心的基础设施建设到“村村响”应急广播系统的实际运行，再到村级代办员的日常工作，每一处都展示了兴山在推进广电公共服务标准化方面的扎实工作与显著成效。

据了解，兴山县作为国家广播电视总局确立的全国第二批广播电视公共服务标准化建设试点县，自2023年6月以来，始终坚持“四力”齐发，即增强试点建设凝聚力、提升公共服务保障力、扩大县级试点影响力、提升智慧广电服务力，通过精准施策、稳步推进，已初步构建起长效机制更加完善、基础设施更加健全、服务保障更加优质的广电公共服务体系。

节目走红的同时，“理性的评价”也引起了专家学者的关注——

请把电视问政的焦点还给重点

□本报记者 朱子钰

最近，电视问政节目再次走进公众视野。其中两个片段广为流传：一是某大学教授不留情面地点评：“这位专员究竟是什么级别呀？你是多大的官啊？”二是某主持人在节目中追问：“请您正视我的问题，您觉得是哪个层级的不重视呢？”两档节目火了后，网友纷纷在线“追更”。

舆论监督是媒体的一项重要职责与功能，为发挥好这一作用，电视问政节目一直被寄予厚望。当电视问政来到移动互联网时代，流量关注屡屡创造纪录，却隐约存在一种不平衡状态：相较于完整的节目、实际问题的解决，几分钟、几秒的“争论”片段竟成为网络焦点。

电视问政存在感越来越强

2005年，兰州电视台的《“一把手”上电视》以令人耳目一新的节目定位把电视问政推向了大众视野。20多年来，电视问政在全国多地涌现，有节目停播、改版，也有新节目崛起，并朝“监督类”“议政类”“协商类”等方向演进。

总的来看，从电台广播到电视直播，再到全媒体直播，电视问政的存在感越来越强。“政府和媒体的议程设置与舆论场域建构意识交互作用，促成了问政节目的诞生。”山东大学新闻传播学院教授唐锡光接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示。

电视问政节目是媒介化治理的创新，专门的机制保障犹如“定海神针”。早在2016年，四川省纪委监委探索将纪检监

督、群众监督和舆论监督结合起来，在全省创新推出《阳光问廉》全媒体直播节目。2019年，《问政山东》开播，节目敢于动真碰硬，源自山东省委狠抓落实的坚定决心。“节目开播5年来，山东省35个省直部门、4家中央驻鲁单位、16市政府、27个国家级开发区共130多位负责同志走进直播间，直面问政、回应关切。”该栏目编导于存水透露。

根据有关此方面研究学者的调查，仅在2019年这一年，全国至少出现了243个电视问政节目。其中前五名的省份是四川、山东、浙江、湖北、湖南，各自在下辖的10—17个地级市拥有超过15个电视问政节目。

在解决问题方面，电视问政的成果也是沉甸甸、实打实的。比如，仅就《问政德州》来说，截至今年4月，节目反映问题300多个，解决问题290余个，为当地社会治理与经济建设营造了良好氛围。

“名场面”背后是“架在火上烤”

“电视问政节目是一种极具中国特色的节目形态，体现了在媒体融合时代主流媒体发挥着越来越突出的社会治理功能。媒体成为政府与民众之间的重要纽带，构建了一个透明度更高的沟通场域。”中国传媒大学电视学院副教授田香凝告诉记者。

如果在短视频平台感受电视问政节目的火爆，会发现一个奇特现象：相较于完整的节目内容、具体问题的解决、整改的

办法，流量更加追逐官员、评委、主持人等在节目中的“名场面”。

比如，在一期《大治电视问政》节目中，居民反映影响生活环境的问题迟迟得不到解决。面对诉求，当地镇政府12345专员说道：“你只考虑自己，货车司机怎么挣钱？”现场嘉宾对此进行了严厉批评：“怎么这么大的官威？”这一言论迅速被多家媒体转发，成为一段时间的爆款新闻。不过，其实除了走红的那句话，该嘉宾也提出了中肯的建议：12345平台的功能不仅仅是回应群众需求，还有一个很重要的功能就是社会风险的风向标。但这一建议淹没在了网友们对官员表现的“口诛笔伐”中。

另几档电视问政节目中，官员回答问题时的紧张状态被网友做成二创视频反复解读，又配上“汗流浹背”“瑟瑟发抖”等标题，吸引眼球，动辄获赞几十万。不少视频博主主以此为素材，对往期节目进行“二次解读”，不断为电视问政节目增加话题与曝光。

但问政节目组本身对这一呼啸而至的流量却刻意保持低调。记者采访某热门问政节目，一位工作人员表示：“我们现在处于风口，舆论风向时刻变化，会有所顾虑。”目前短视频平台“出圈”的一系列“劲爆”画面，在他们看来有一种被“架在火上烤”的感觉。

曾经参加过问政节目的一位人士与记者交谈时提到，“一些视频下有一些离谱的评论出现，部分二创视频对某些官员还会加上一些讽刺的话语，一下给人定性。实际上现场许多事情都得到了妥善解决。”

这里不是谁的“秀”

“问政代表团‘贴脸开大’、官员‘出丑出汗’的片段带动了流量话题。事实上，这类片段之所以能火，是因为‘反差感’。”田香凝认为，这样的问答方式更务实、更直接，有些时候也会更犀利、更令人措手不及，因此也让节目更有“料”。不过，她提到，人们围观的同时也要注意“问”的本质，问政的目的不是问倒官员，而是要提出货真价实的问题，促进舆论监督 and 问题的解决。作为一个舆论监督平台，电视问政最有意义之处是实现了传媒议程、公众议程与政策议程的循环互动。它不能被看成谁的“秀”，也不是谁的“批评会”，“红脸出汗”，并非最终目的。对于电视问政的评价标准，应该用更理性的尺度衡量。

“问政节目最核心的关键词应该是建设性。通过积极的协商和多方面的努力推动问题的解决和社会的进步，把焦点放在‘审官戏官’上，是观念上出现了偏差。”唐锡光认为，问政重在问责，但不等于问责，戏剧性的营造和收视率的提升并不需要刻意的媚俗。

同时，唐锡光告诉记者：“一个成熟的良性互动舆论场需要科学合理规划，目前问政节目在场景设置、话题选择、节目程序、情绪规划等方面存在一些问题。”

对于问政节目下一步的发展，田香凝也建议，必须坚持建设性监督，节目不能止步于问题曝光，还要跟踪报道问题解决的过程，体现政府部门改进工作的态度与决心。



书香雄安：

以书换蔬 “不亦阅呼”

近日，河北雄安新区雄县城市管理局第二网格联合“约读书房”组织了一场别开生面的“书香雄州，以书换蔬，不亦阅呼”主题活动。

活动通过图书交换和分享书籍挣蔬菜的形式，以书会友，图书共享，让好书发挥最大价值，让孩子们收获智慧。

活动现场，工作人员为孩子们讲解了读书的意义。随后，孩子们逐一上台，把自己心爱的书籍推荐给其他小朋友。参加活动的孩子们根据ABCD4个等级举牌打分的评分结果，换取相应的蔬菜礼包。

图为孩子们在“以书换蔬”活动展板上签下自己的名字。

本报记者 李美霖 文
雄县城市管理局 供图

深港出版人共话文化使命与城市精神

本报讯（记者徐平）由香港特别行政区政府文化体育及旅游局主办，香港出版总会、深圳读书月组委会合办的深港共读主题对话活动近日在深圳举行。

两地出版人就出版推动人类文明的传承和发展、阅读赋能城市精神动力等议题展开对话，畅谈了读书期刊的选题策划、阅读之城的建设思路、出版担当的文化使命。

三联书店（香港）有限公司出版的《读书杂志》与深圳出版社会主办的《书都·走进深圳》都是所在城市的在地阅读文化期刊，两份刊物均由出版机构创

办，为深港两地文化建设和全民阅读发挥了重要作用。

“作为一份以书为中心的综合性文化期刊，我们关注写书人、编书人、出书人、卖书人，将抽象的人文精神转化为生动的读书故事。打破书评杂志的格局，增加了文化评论、学术思想随笔。”《读书杂志》主编林冕说，“以‘无我’的编辑思维，不带任何偏见去讲述香江故事，与读者形成共情。”

与“无我”观点不同，《书都·走进深圳》总策划李晓锋认为，刊物编辑一定要有“有我”之观念，做杂志要有坚

定的观点，观点在于选择，选择的前提是要会挖掘。

香港北角有一条书局街，这条街道因早年商务印书馆香港分馆、中华书局香港分局、三联书店等出版机构聚集于此而得名，是出版之于香港文化贡献的印记。联合出版（集团）有限公司董事长、粤港澳大湾区全民阅读促进会会长傅伟中表示，从古至今，人类历史上任何一次社会变革都离不开出版，出版作为伴随人类文明传承至今的行业，是思想文化领域进步的力量，推动了时代的变革、社会的进

步和科技的创新，实现了古今中外文明的交流互鉴、融合发展。

深圳出版集团有限公司董事长、深圳读书月组委会办公室主任唐汉隆表示，深圳读书月25年来持续进行全民阅读推广，秉持“品质、品位、品格”的原则，坚持“文明的阶梯、文化的闹钟、城市的雅集、阅读的节日”的定位，形成“政府倡导、专家指导、社会参与、企业运作、媒体支持”的运作机制，为建设中国特色社会主义先行示范区和创建社会主义现代化强国的城市范例提供强大的精神动力和文化支持。

“传播大脑”，做媒体深度融合的“思想者”

（上接01版）

目前，“一张网”2.0建设正在推进，以“天目蓝云”为底座，打造新一代媒体智能化办公平台，有望实现媒体采编、办公等各类工作平台的融合互通。新平台将兼容媒体现有的经营、管理等各类系统，集合使用媒体工作场景的各类应用，实现数据和组织架构上的多方互通。

“一张网”背后是传播大脑产业布局的核心体现。“目前，公司针对融媒生产运营、智能创作及分控、数据洞察、宣传治理等业务，面向ToB、ToG、ToC都有代表性产品。”传播大脑总经理张宇宜介绍。公司将市场分为四块，分别对应省内融媒市场、行业市场、全国市场三个目标市场，以及具有

潜力的创新市场。其中，省内融媒市场是基本盘。截至10月，已向88家浙江省、市、县媒体提供技术支持和服务。

行业市场主要聚焦融媒建设、宣传治理、数字版权、教育、文旅领域。尤其在省外市场开拓上，传播大脑善于推广省域样本和打造标杆项目，陆续与重庆、广西、新疆、福建、河北、北京、安徽等10个省外地区对接洽谈。6月，在江西成立首家省外合资公司，将省域媒体融合发展经验完整输出到省外；9月与某央媒达成合作，建设媒体技术平台，成为首个实现全国级行业“一张网”的项目。

此外，传播大脑正积极开拓创新市场。创新业务是公司研发的重点，如大模

型、洪泽、语料库、文化数字化实验室等项目，以期通过新产品、新服务、新的商业模式，为发展做储备。

以新资本开拓媒体发展“一片海”

10月21日，传播大脑获浙江省产业基金1.4亿元投资。这是传播大脑成立以来首次对外融资，资金将用于技术研发、产品升级、项目拓展及日常运营等方面。

据了解，传播大脑研发的“传播大脑模型”在年初通过了中央网信办备案。同时，公司积极推进面向全国各媒体机构、高校、国企以及自媒体等内容生产者的商

业化落地。成绩有目共睹：取得的国家级荣誉包括国家出版融合发展重点实验室、全国报业技术赋能媒体融合十佳案例、王选新闻科学技术奖等10余项。

获得投资后，传播大脑以技术实力以及稳健财务情况将持续开拓媒体行业发展“一片海”。比如，与福建日报社达成合作，通过建设以数据为核心，集汇集存储、加工处理、标签管理、检索利用于一体的智能媒体资源库，为推进媒体数智化升级破题。

“不仅成为媒体省域‘一张网’的开拓者，还要成为媒体AI应用的引领者和科技与文化融合的探索者。”蓝图在张宇宜心中愈加清晰。