



“双12”大促,绿色包装是主流

□程丹妮

今年的“双12”,各大电商平台如淘宝、拼多多、抖音等纷纷释出大招,抢跑年末大促,试图在这场年末消费狂欢中占据有利地位。作为国内电商大促的重要时间点,“双12”带动了线上交易的快速增长,也增加了对纸制品包装的需求。电商节下,绿色包装仍是主流。

目前,包装纸市场竞争激烈。大型企业凭借规模经济优势和先进技术,在市场上占据主导地位。中小型企业则通过灵活的经营策略和个性化的产品来满足市场需求。随着环保政策趋严和市场竞争加剧,部分中小企业将面临淘汰,行业集中度有望进一步提高。随着越来越多

的企业开始注重包装的环保性,也将对包装纸的生产工艺、原材料选择等方面提出更高要求,促使行业进行技术升级和产品创新。

需求上涨,为包装纸行业带来市场机遇。从市场行情看,近期,包装纸市场价格呈上涨趋势。1个月内,众多包装纸企业已连续多次涨价,包装纸价格的上涨也带动了纸板价格的上涨。但从供需方面看,因“双12”大促,包装纸价格短期内会持续上涨。不过在后期下游需求减弱的情况下,包装纸价格持续上涨的动力可能不足,预计后市价格将呈小幅波动走势。

【作者单位:中纸科技文化发展有限公司(江苏)有限公司】



制图:王书亮

当好服务行业的“桥梁”和“纽带”

——访中国出版协会出版材料工作委员会主任张延扬

□本报记者 王勤 祝小霖

中国出版协会出版材料工作委员会2024年年会暨产品推介交流会日前在江苏镇江举行。大会总结了近几年出版材料工委开展的工作,部署了下一年度的工作。针对新任重点工作,《中国新闻出版广电报》记者在会议现场对中国出版协会出版材料工作委员会主任张延扬进行了专访。



内部建设 服务行业

吸纳新成员、优化组织结构,深化廉政建设、完善内部治理……过去一年来,材料工委通过加强内部建设,不断增强协会凝聚力。

张延扬表示,根据中国出版协会相关要求,材料工委加强内部控制建设提升工作,始终坚持透明化、规范化的内部管理机制,推动行业自律与诚信建设。同时,材料工委切实把热爱协会工作、积极参加协会活动、在行业内有一定影响力的优秀代表纳入到协会中来,使协会的凝聚力、影响力、号召力得到进一步提升,从而更加积极有效地做好服务工作。

今年的材料工委年会是时隔4年后的一次全体会员大会,更是新老交替后的新起点。张延扬表示,下一年,材料工委将在中国出版协会的领导下,在会员单位的支持下,切实起到推动出版材料行业健康发展的作用。“材料工委希望通过搭建交流平台,贯通产业链上下游,让出版单位、印刷企业、造纸企业和纸张销售企业精诚合作,互利共赢。”张延扬说。

特色培训 全方位支持

过去几年,材料工委积极组织广大从业人员进行业务培训,并受到业界同仁的好评。张延扬介绍,材料工委作为全国出版材料行业唯一专业性协会,突出出版材料行业的特点,努力在提高从业人员的业务素质和能力水平上下功夫。

如何搞好业务培训,是材料工委下一年的工作重点。张延扬表示,之前开设的培训班课程,既有学习贯彻重要论述的课程,也有绿色印刷发展策略的课程,以及纸张概论、纸张与印刷之间的匹配、印前数字生产与电子书加工等课程,有高度、有方向、专业性强。“新的一年,材料工委要把业务培训拾起来、办下去。”张延扬说,根据现实的新情况,新的业务培训将努力在形式上有所创新,内容上有所扩展,例如聚焦绿色化和智能化转型,积极推进环保材料的应用与培训,提升业内从业人员的业务素质和能力,助力出版材料行业实现低碳可持续发展。

与此同时,材料工委还将继续深化服务,通过组织参观学习、交流座谈、产品推广等方式,为出版材料供应链管理提供全方位支持。“根据行业发展的情况,我们将适时组织相关人员召开座谈会,研究商讨对策,帮助企业解决实际问题,真正起到‘桥梁’和‘纽带’作用。”张延扬说,在做好传统出版行业研究的同时,要加强对数字出版、数字阅读等新兴产业的学习研究,拓宽服务范围,不断提升凝聚力和影响力。

■热点透视

携手推动出版材料高质量发展

□本报记者 王勤 祝小霖

时隔4年,中国出版协会出版材料工作委员会再度汇聚出版单位、印刷企业、造纸企业、纸张经销公司等相关单位负责人,围绕产业融合等内容开展交流研讨,共同推进出版印刷产业链的融合创新。日前在江苏镇江举行的中国出版协会出版材料工作委员会2024年年会暨产品推介交流会上,《中国新闻出版广电报》记者听到最多的词就是合作共赢。

搭桥梁 上下游凝共识

作为产业链上下游凝聚共识的重要桥梁,材料工委致力于搭平台、办活动、显作用,实实在在地服务企业、服务行业。尤其是过去一年,材料工委加强组织领导,完成材料工委领导班子新老交替工作,增补副主任,聘任副秘书长、委员。这些新增力量或是出版单位出版部负责人,或是印刷企业、纸张生产及经销企业的掌门人,或是产业链上的媒体专家代表,其共同特点是热心行业发展,积极为行业献计献策。

“过去几年,材料工委在中国出版协会的领导下,在全体会员单位的共同努力下,在出版材料生产、供应企业及业界朋友的大力支持配合下,服务会员单位、推动行业发展,完成领导班子新老交替工作,组织开展专题学习、管理业务培训等特色活动,较好发挥了协会的作用。”中国出版协会出版材料工委主任张延扬介绍,调整增补后的材料工委领导班子成员,在出版材料行业具有广泛的代表性,必将为材料工委下一步工作的开展提供有力的支撑和保障。

“没有高质量的材料,就没有出版

物的高质量输出,进而影响文化产业的可持续发展。”中国出版协会副理事长兼秘书长王利明对材料工委近年开展的工作表示肯定。他认为,出版和材料的上下游产业链繁荣发展,是协同一体、合作共赢的共同发展。材料工委在融合出版的环境下,要关注新材料、新技术、新产品的转化应用,组织专业培训,提升从业人员在印刷装订、美术设计、材料选择等多方面的专业素质。同时,开展多元活动,通过产品推介、新品发布、供需洽谈等形式加强合作交流,实现产业链融合、上下游双赢。

针对下一年度的新任务,材料工委已有了规划和部署。张延扬介绍,材料工委将以信息发布与沟通协作为抓手,把年会开得更更有新意、更有效,把业务培训搞得更更有特色,并通过组织参观学习、交流座谈、产品推广等方式,为出版材料供应链管理提供全方位支持。

聚合链 产业链谋创新

聚焦“按需印刷的创新路径”“培育新质生产力的实践经验”“纸张市场行情与未来发展趋势”等内容的深度分享,围绕“助力高质量发展,聚焦高质量纸张”对话交流,调研考察现代化纸厂绿色生产、节能减排和技术创新方面的最新成果……与时俱进的会议议题,不仅是对材料工委年度重要工作的呈现,也反映出出版材料产业链相关单位携手向创新发力的方向。

河北出版产品质量检测专家孙健剖析数智赋能下的出版印刷业发展时讲道,出版印刷业的融合发展不是一个简单的目标或终点,而是一个持续发力的动态过程,需要共同参与、协

同推进。“数字化转型和数据赋能、产业链整合、坚持绿色低碳的理念、产学研用协同创新等是出版印刷业融合发展的关键。”孙健认为,产业链上下游要携手并进,以提升知识的传播和应用价值为核心,以融合创新为引领,以市场需求为导向,以绿色低碳为目标,以技术赋能为动力,积极培育新质生产力。

在北京玺诚印务有限公司总经理罗非的理解中,组合一切印刷方式,按客户需要的数量、时间、地点提供印刷服务才是按需印刷。“我们的解决方案是以按需印刷、48小时交货为突破点,结合图书印量预估数学模型,实现小批量、多频次的印刷模式,为出版社缩减库存、减少报废贡献一份力量。”

上海金光纸业产品服务公司、金光集团大纸业群首席执行官王乐祥从行业趋势的角度分析了浆纸业在出版材料供应中的关键作用。他提出,绿色化与智能化是浆纸业未来发展的主旋律。金光纸业将持续深化与出版行业的紧密合作,以共享平台的形式促进上下游协同发展,并通过技术创新和减碳行动助力国家“双碳”目标的实现。

这是一场总结经验的会议,更是一场前瞻未来的思想碰撞。化学工业出版社印务中心总经理于立宣、人民教育出版社物资部主任杨凯、北京中版印刷物资有限公司董事长陆南宸等参会代表也就绿色化、数字化与平台化发展路径,以及产业链协作展开深度交流。

张延扬表示,材料工委将以更加开放的态度迎接行业变革,通过技术创新与协作共赢,加速出版材料行业的智能化升级与绿色化转型,为中国出版材料领域的高质量发展注入强劲动能。

数据

◆11月印刷复制业出厂价格环比下降0.2%

12月9日,国家统计局发布11月份工业生产者出厂价格。11月,全国工业生产者出厂价格同比下降2.5%,降幅比上月收窄0.4个百分点,环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%。1—11月,工业生产者出厂价格比上年同期下降2.1%。

其中,印刷和记录媒介复制业11月出厂价格环比下降0.2%,同比下降1.4%;1—11月同比下降1.4%。造纸和纸制品业11月出厂价格持平,同比下降4.1%;1—11月同比下降3.9%。

◆11月下旬纸浆价格环比下降0.1%

日前,国家统计局发布11月下旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况。对全国流通领域九大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,11月下旬与11月中旬相比,20种产品价格上升,30种下降。

其中,纸浆(进口针叶浆)11月下旬价格为6261.4元/吨,环比下降5.4元/吨,环比下降0.1%;瓦楞纸(AA级120克)11月下旬价格为2748.3元/吨,环比上涨42.5元/吨,环比上涨1.6%。

2024年“最美的书”印刷工艺赏析

创意坊



《中国·最美的书20年图集》

印刷单位:上海雅昌艺术印刷有限公司

小尺寸彩色印刷的图表细致有趣,包含对20年历程的介绍。在每年介绍的最后,长拉页形成每年获奖作品的大合影,给予读者满满的仪式感。



《北大馆藏西文珍本中的老北京图像》

印刷单位:北京汇瑞嘉合文化发展有限公司

厚度令人震撼,拿在手上的手感却出人意料地轻便,纸张虽薄,但图像与文字信息的呈现却简明清晰。内文纸张选择与内容匹配,恰当地反映出图片的质感。书口上大面积的图案,仿佛立体的影像馆和建筑。



《阿狸》

印刷单位:南京爱德印刷有限公司

内文用非常朴素的轻型纸,但不失它舒适的手感。文字的编排每一页都不同,1000首诗组成了多种变化的版面。PU皮面材质触感温润,还增加了书籍的牢固度和趣味性。

(来源:“最美的书”评委会)