

纸业行情

全球

纸浆市场规模将实现增长

□郑红梅 编译

市场调研机构英国泰克那浮分析公司（Technavio）近日发布的研究报告预测称，2024年至2028年，全球纸浆市场规模预计将增长381亿美元。预测期内，全球纸浆市场预计将以接近3.53%的复合年增长率实现增长。报告显示，化学木浆消费量的增长是推动全球纸浆市场增长的主要因素。同时，由于吸水性能的提升，绒毛浆的使用量也将呈现上升趋势。然而，纸浆生产成本高企仍是市场发展面临的主要挑战。

纸浆市场正见证食品和饮料、个人护理及纸包装等多个行业的显著变化。随着消费者对绿色包装需求日益增长，生态友好型逐渐成为公众关注的焦点。国际纸业和斯道拉恩索等全球领先的纸张生产商，正在积极投资可再生能源业务，并致力于生产环保型包装产品。由于消费者对环保的偏好以及对塑料的抵触情绪，食品和饮料行业越来越多地转向纸质包装解决方案。个人护理行业掀起绿色包装热潮，关注可回收性和可持续性，白纸、再生纸和特种纸等纸质包装材料需求旺盛。联合利华等快消巨头正与普欧派克联盟合作，探索再生纸浆在洗涤剂包装上的解决方案。

纸质包装因其轻质和可回收的特性受到零售业的青睐，这不仅减少了塑料的使用，还降低了物流成本。互联网、智能手机和在线零售的迅速扩张，使得电子商务对纸包装的需求不断上升。造纸业在推动社会经济发展中扮演着关键角色，为发展中国家创造就业机会。当前，应对森林面积缩减的问题和重视可持续森林管理变得尤为关键。造纸和纸浆行业，作为用水密集型行业，正面临着降低用水量和减少温室气体排放的双重压力。

(译自英国泰克那浮分析公司官网)



资料图片

加拿大

新型碳捕获技术有望助纸业脱碳

□本报记者 牟艺 编译

加拿大克鲁格公司日前宣布，计划与美国碳捕获技术公司曼特尔合作在克鲁格位于加拿大魁北克省三河市的制浆造纸厂建设碳捕获和再利用项目。

据了解，该项目的众多突破点之一是采用熔融碳酸盐作为吸收液。与其他碳捕获方法相比，该技术不仅更高效，还在节能和可持续性方面具有明显优势。由于熔融碳酸盐可以承受600摄氏度的极高温度，因此碳捕获过程中产生的热量可以作为高质量热量进行回收，从而减少能量损失。克鲁格的目标是通过该项目帮助工厂每年减少1800万吨的碳排放量。

目前，这项碳捕获技术已在实验室规模中测试成功，并已于11月开始筹备项目实施工作，明年秋季开始在克鲁格制浆造纸厂的工业环境中首次进行为期两年的测试。如果项目达到预期，下一步，克鲁格将在所有工厂中应用该技术，推动整个公司的碳中和进程。

“我们很高兴能够率先测试这项前景光明的新技术，这项技术有可能帮助我们以及整个制造业实现脱碳目标。”克鲁格制浆造纸厂高级副总裁贾斯汀·帕耶表示。

据了解，该项目将投资2375万美元，其中加拿大能源和自然资源部通过其林业转型投资计划提供了815万美元的捐助，由环境、应对气候变化、野生动物和公园部资助的技术改造气候计划提供了950万美元的捐助，克鲁格和曼特尔则共投资610万美元。

“通过林业转型投资计划，我们将继续支持魁北克林业部门实施创新技术，以提高效率和产能、降低排放并创造良好的可持续就业机会。”加拿大能源和自然资源部部长乔纳森·威尔金森表示。

(译自加拿大克鲁格公司官网)

美国

半百老纸厂实行现代化改造

□本报记者 牟艺 编译

美国绿湾包装公司日前宣布了一项重大投资计划，将对其位于美国阿肯色州莫里尔顿的牛皮纸厂进行现代化改造。

这项投资将对工厂的关键工艺设备进行更换，包括回收锅炉和生物质锅炉基础设施等。此外，为推动脱碳战略实施，绿湾包装公司还将在工厂内安装电动涡轮发电机，此举将大幅减少范围1和范围2的温室气体排放。考虑到工厂的长期发展，绿湾包装公司还将收购约300英亩土地，用于未来投资和扩建。

“阿肯色州牛皮纸厂于1965年创立，50多年来，绿湾包装公司一直是阿肯色州经济的重要贡献者，此次投资体现了公司对员工和阿肯色州的持续奉献和承诺。通过更新设施和投资新技术，公司旨在促进创新，同时确保多年的可持续运营。我们将与阿肯色州密切合作，实现这一目标。”绿湾包装公司执行副总裁布莱恩·霍伦巴赫说道。

据了解，该改造项目将持续多年，完成后不仅能大大提升工厂的基础设施水平，工厂的可持续实践能力和运营效率也将提高。

(译自美国绿湾包装公司官网)

市场瞭望

2025年美国十强印刷品买家预测

□本报记者 牟艺 编译

美国《印刷印象》杂志近日发布2025年美国百强印刷品买家排行榜。该排行榜对美国各印刷品买家的年需求量进行预估，并以此排名。预测数据显示，2025年，美国百强印刷品买家的印刷品需求总量预计将达到563.96亿美元，约占美国印刷品需求总量的25.6%。其中，在百强印刷品买家中，前10名企业的年营收总额约为33754.44亿美元，印刷品需求量预计将达到141.52亿美元，占美国百强印刷品买家需求总量的25.1%。

百事公司

★预计印刷品需求量：21.94亿美元，同比增长2%
★预计营业收入：1928.2亿美元，同比增长2%
★亮点：百事公司全球业务版图覆盖200多个国家和地区，产品包括各种食品和饮料等。2024年，百事公司积极投资扩建工厂，在美国田纳西州建设新配送中心，成为全美第二大仓库和配送中心。该工厂每年可分销2000万箱百事可乐、激浪等饮料。下半年，百事公司在越南北部投资9000万美元的零食制造工厂破土动工，预计于明年第三季度完工。建成后，该工厂年产能将超过2万吨零食。产能和服务能力的提升，将推动百事公司印刷品需求增加。

亚马逊公司

★预计印刷品需求量：20.14亿美元，同比增长6%
★预计营业收入：7855.2亿美元，同比增长4%
★亮点：亚马逊公司不断加强自身物流建设，借助人工智能，更精准地预测并响应客户需求，优化商品存放布局，通过将产品放置在离客户更近的地方缩短运输距离，实现配送效率的提升。2024年上半年，亚马逊公司实现商品运输距离同比下降10%。目前，亚马逊公司每天在全球配送超50亿件商品，当日或次日配送率实现30%的同比增长。同时，亚马逊公司正致力于研发智能眼镜。该眼镜可以通过镜片上的屏幕为配送员提供更快捷的导航功能，缩短最后一英里的送货时间。

宝洁公司

★预计印刷品需求量：11.83亿美元，同比下降5%
★预计营业收入：850.74亿美元，同比增长2%
★亮点：宝洁公司致力于为全球消费者的日常清洁和卫生需求提供高质量、卓越性能的产品，深受众多消费者的信赖。一直以来，在产品快速更迭的洪流中，宝洁公司始终秉持“以消费者为中心”的理念，深入挖掘消费者行为背后的动机和真实痛点，以消费者的需求为根基，不断推出新产品。同时，宝洁公司不断进行研发创新，利用智能科技更高效地与消费者进行沟通，根据客户年龄和需求的不同，为他们推送更适合的营销内容和产品。

苹果公司

★预计印刷品需求量：11.11亿美元，同比增长2%
★预计营业收入：4326.84亿美元
★亮点：苹果公司的主营业务包括设计、开发和销售电子产品、软件、在线服务等，以其卓越的用户体验受到众多消费者的青睐。作为全球科技行业的领军企业，苹果公司的创新能力与品牌影响力始终保持行业前列。面对激烈的行业竞争，苹果公司持续加大研发投入，开发新产品，始终坚持将用户体验放在首位，从产品的研发、设计到销售和售后服务，都以用户的需求和满意度为导向，增强了用户对品牌的忠诚度。

强生公司

★预计印刷品需求量：10.62亿美元，同比下降10%
★预计营业收入：996.78亿美元，同比增长3%
★亮点：目前，强生公司在全球拥有250多家子公司、超13万员工，致力于为全球各地的用户提供解决方案。2024年，强生公司持续收购动作，通过收购行业优质企业来扩充实力，增强在医疗领域的竞争力。上半年，强生公司以131亿美元的价格收购专注开发钙化心血管疾病治疗产品的医疗器械公司肖克威孚，以扩大其在心血管介入领域的领导地位。同时，强生公司创新研发由人工智能驱动的治疗产品，将人工智能技术融入到医疗解决方案中，优化医疗流程、提高患者护理水平。

华特迪士尼公司

★预计印刷品需求量：20.88亿美元，同比增长13%
★预计营业收入：906.83亿美元，同比增长18%
★亮点：华特迪士尼公司业务范围涵盖影视、出版、戏剧、音乐、公园和在线媒体等多领域，在全球建有6座迪士尼主题乐园，受到世界各地游客的喜爱。华特迪士尼公司的广告收入正以每年10亿美元的速度增长，预计到2025年，广告收入将达到100亿美元，其中十分之一的广告收入来自广告牌、宣传册、个性化直邮等。2025年，华特迪士尼公司对于印刷品的需求量预计将实现较大增长，在百强榜中的位置将由2024年的第6名跃升至第2名。

辉瑞公司

★预计印刷品需求量：12.13亿美元，同比下降3%
★预计营业收入：1156.03亿美元，同比下降6%
★亮点：作为全球领先的创新生物制药企业之一，辉瑞公司在全球拥有35个生产基地，产品销往全球180多个国家和地区。2024年8月，辉瑞公司推出专为偏头痛、流感患者以及寻求可预防疾病疫苗的成年人设计的数字平台，简化医疗保健获取方式。该数字平台通过端到端的服务，让患者在一天内实现联系医疗保健专业人员、查找和预订疫苗、在家中或通过首选药房接受检测和药物治疗等多个步骤。未来，辉瑞公司将继续扩大和发展该数字平台，以改善患者的医疗保健体验。

沃尔玛公司

★预计印刷品需求量：11.50亿美元，同比下降3%
★预计营业收入：6552亿美元，同比增长5%
★亮点：沃尔玛公司在全球19个国家和地区开设了10500家商场。2024年以来，沃尔玛公司加速布局自适应零售战略，利用增强现实、生成式人工智能等新技术，为顾客提供更加沉浸式和个性化的购物体验。沃尔玛公司研发了更加个性化版本的客户服务聊天机器人，聊天机器人能够在第一时间识别客户身份，并了解客户采取行动的意图，从而更加快速地帮助客户处理问题。2025年，沃尔玛公司在北美百强印刷品买家榜中的位置由2024年的第8名升至第6名。

美国邮政局

★预计印刷品需求量：10.82亿美元，同比下降2%
★预计营业收入：763.66亿美元，同比下降22%
★亮点：作为快递物流企业，美国邮政局在快递、小件包裹、国际邮件和航运服务等领域具有明显优势，成为众多消费者的选择。快递物流领域对印刷品的需求较大，美国邮政局也不例外，已连续多年上榜美国印刷品买家十强榜单。在可持续发展方面，美国邮政局通过转变运营流程并投资新的自动化、新技术以及升级的设施和车辆，实现效率显著提升，降低成本、削减碳足迹并最大限度地减少浪费。

康卡斯特公司

★预计印刷品需求量：10.55亿美元，同比下降5%
★预计营业收入：1165.44亿美元，同比下降4%
★亮点：作为一家全球传媒和科技类企业，康卡斯特公司从创立至今已有60多年的历史，其提供的产品和服务覆盖全球数亿客户。随着美国有线电视市场形势持续恶化，众多观众转向流媒体平台，康卡斯特公司在将萎缩的有线电视业务剥离的同时，不断探索转型新路径，在强化流媒体服务上下功夫。近年来，康卡斯特公司运营的视频点播订阅服务平台Peacock，通过获得优化整合流媒体平台资源、与其他媒体企业开展合作等方式，形成自己的竞争优势，实现用户数量持续增长，进一步巩固了市场地位。

(综合译自美国《印刷印象》杂志和各公司官网)

