

1924—2024 庆祝杂志创刊一百周年

《中国工人》：新时代书写新篇章

1924年，中国共产党在上海创办《中国工人》，肩负着启蒙工人思想、指导工人运动的时代使命。自此开始的100年来，从新民主主义革命时期到新中国成立后的社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期，尤其是进入中国特色社会主义新时代，岁月更迭、时代变迁，但《中国工人》杂志始终不忘初心，与广大劳动者共同见证时代、创造时代。

自互联网勃兴发展以来，新媒体日益崛起，对传统媒体的创新发展提出全新挑战。2016年12月，全国总工会党组决定，《中国工人》改由中国工人出版社主办，主管单位仍为中华全国总工会。随着主办单位的更迭，工作团队的重组，面对新的形势和任务，《中国工人》迎来新征程上的使命实践。



让中国工人看见潮水流动的方向

2017年10月，《中国工人》推出改版试刊，征求职工读者的意见。深度报道《工人迭代》开篇直言，依靠大量廉价劳动力驱动的传统制造模式，正被工业机器人改写，智能化数字化浪潮席卷而来，工人自身也需要迭代式提升素质。在发出劳动者提升素质应对冲击的预警的同时，《中国工人》同样没有忘记维护劳动者权益，呼吁政府相关部门加紧出台政策，为那些被“机器换人”替代的工人规划未来的出路，使他们最终能够端起新的“饭碗”。

2018年1月，《中国工人》推出此次改版后的第1期。全国总工会领导同志为《中国工人》撰写的改刊词说：

站在新时代的历史方位，《中国工人》坚持什么样的初心，往哪出发？在新一次改版之际，我们愿重申这份刊物1924年创办时的初衷，站在大多数劳动人民的一面。

《中国工人》这一次改版的年份，恰恰是中国改革开放第40个年头。党的十八大开启的新时代，正在书写中国发展进步的壮丽史诗。时代浪潮的巨幕上，是每一位奋力奔跑的劳动者勾勒出的斑驳光影。对《中国工人》而言，就需要站在时代的潮头去瞭望和表达，让中国工人看见潮水流动的方向。

2018年12月，《中国工人》以16页的篇幅推出深度报道《改革时间——我们和我们的时代》。在纵跨40年的时间轴线上，这篇报道撷取了众多可以被触摸和感知的历史细节，描绘了中国工人阶级在改革开放年代的贡献与成长——

40年改革开放，就这样改变着每一个普通的中国人。我们奋斗的样子，我们散发职业魅力的瞬间，我们闪耀人性光辉的时刻，都是这个伟大时代的印记。所有的细节汇聚起来，融合成波澜壮阔的历史画卷，成为中国故事足以打动人心的情节。

这是影响中国未来的改革时间，已经开始，永不结束。2019年3月，全国两会召开之际，《中国工人》推出深度报道

《工人议政简史——民主的细节和劳动者的力量》，从追踪第一届全国人民代表大会的工人身份代表开始，刻画了孟泰、马恒昌、马万水、马六孩、梁军、胡小燕、康厚明、朱雪芹、李斌、许振超等一线劳动者走上共和国议政殿堂的历史进程。文章写道：

当改革进入深水区的时候，平衡不同社会群体的利益直接关联发展与稳定的大局。让底层利益诉求得到公平表达的机会，是社会公正和国家治理的重要体现，工人议政则是中国民主政治不同群体充分实现利益表达的生动缩影。

6个月后，《中国工人》以《我们为什么爱祖国——1949—2019：70位中国工人的家国记忆》为题，推出“新中国成立70周年”专刊。当期刊首语说：

这份专刊是我们献给祖国的一份小小礼物。它是在时光的隧道里，撷取的家国故事片段；它是对一个阶级的奉献，给予的小小纪念。家是国的微缩，国是家的放大。中国工人的家国记忆里，家国相依，缔造奇迹。中国工人的家国故事里，写满了平凡与伟大的辩证，一瞬与永恒的哲学。

同期刊出的编辑部署名文章《在最好的时代，爱我们的祖国》，没有忘记致敬这份红色工人刊物的前辈——

95年——一群充满理想与激情的革命者，在阴云密布的战乱年代，创办了《中国工人》。这份印刷粗糙的红色杂志，描绘着他们的梦想，描绘着他们心目中最好的时代。

时光荏苒，我们来到了新中国成立70周年的历史节点。对历史的最大致敬，就是创造更灿烂的未来；对前辈的最好纪念，就是努力成为新时代的奋斗者，书写“可爱中国”的最新篇章。

《中国工人》的这一期“新中国成立70周年”专刊，入选中宣部“新中国成立70周年”期刊主题宣传引导资助项目，成为面向亿万职工进行爱国主义宣传、展现中国工人阶级精神风貌的经典案例。

《中国工人》有一个不成文的“惯例”，每年的2月7日，也就是毛泽东在1940年撰写《〈中国工人〉发刊词》的日子，整个团队都要集体重温《中国工人》历史展，由最年轻的成员为大家讲述《中国工人》的历史。

正是在这些敬重初心的仪式感中，《中国工人》立志做一本及时传递党和工会组织关爱、服务职工的刊物，做一本本坚守劳动情怀、记录劳动梦想的刊物，做一本与中国工人阶级相濡以沫的刊物。

大国工匠、劳动模范、优秀技术工人是时代的精英，毫无疑问要成为《中国工人》的主角。《中国工人》在内容、形式、手段等多个层面实现创新，从全新的视角去呈现职工读者愿意接纳的“平民英雄”。

2022年8月，《中国工人》开始推出《中国工人蓝沙发》栏目。在这本红色工人刊物近百年历史上，这是第一次尝试融合纸刊和影像的大型人物报道。编辑记者化身主持人，邀请大国工匠、劳动模范、优秀技术工人走进直播间，在聚光灯下分享人生经历和成功密码。这些访谈的内容整理刊发在《中国工人》后，职工读者还可以扫码观看访谈视频，实现了见人见事、有形有声的传播效果。

第一个受邀出现在《中国工人蓝沙发》的是全国劳动模范巨晓林。走进直播间时，他带来厚厚一沓工作笔记和学习笔记，穿插有不少创新灵感骤然迸发时记下的简笔草稿。《中国工人》后来刊出的报道中，细心地描绘了这个细节。

2023年8月20日，中国工人微信公众号发文《思念您的

伴随着信息时代的到来，传统媒体长期形成的传播方式和内容形态开始受到挑战。《中国工人》只有跟上时代之变和技术之变，敢于踏入新技术、新渠道、新形态的“传播蓝海”，才能让这份红色工人刊物永葆初心。

为加快数字化传播能力建设，《中国工人》投资成立了中慧智工（北京）新媒体科技有限公司，深耕技术能力建设，为融合发展提供技术保障。

2020年2月3日下午，正值新冠疫情肆虐中国的时刻，中国工人微信公众号紧急发布特制音频《新型冠状病毒职工防护知识50问》。这是《中国工人》第一次以新的传播方式和内容形态发布数字产品，不到两个小时便出现了10万+的阅读量，成为运用新技术、新渠道、新形态践行办刊宗旨的起点。

2021年4月28日，《中国工人》第一次运用3D技术，复刻全国百名劳模图片展，将315幅图片、15件珍贵实物和经典视频资料永远“展出”在北京市劳动人民文化宫（太庙）中。也由此开启了沉浸式线上场景建设的新业态。

2022年4月27日，由中华全国总工会主办的首届大国工匠创新交流大会在深圳举行。大会展区总面积约1.8万平方米，展示1300多项职工创新成果。然而，由于全国各地新冠病例接连出现，主办单位决定采用“互联网+展会”的新模式，领导同志在北京远程线上巡馆，全国各地职工在“云端”线上观展。

为了每一位劳动者都能被温柔以待

第100天！新中国第一位女火车司机悄悄走了》，第一时间向全国报道了全国劳动模范田桂英去世的消息，经历过新中国成立初期创业艰辛的人们不禁为之唏嘘。

1950年，作为新中国第一位女火车司机，20岁的田桂英成为最早一批全国劳动模范，被誉为妇女的“火车头”。当年，田桂英与《中国工人》结缘，她在驾驶室里的工作照和火车出车典礼的场景，两次登上了《中国工人画刊》。

2022年8月，《中国工人》记者专程赶到沈阳采访，田桂英在72年后又一次成为《中国工人》的主人公。采访结束之际，她握住记者的手说：“谢谢你们来，谢谢你们记得我。”彼时，《中国工人》和田桂英约定，“我们明年一定再来看望您！”然而，这个约定再也没有机会实现了。

有态度、有温度、有情怀，这是《中国工人》改版时的立意和主张。

从爱写诗的环卫工人到爱弹琴的建筑工人，从流水线上的“00后”到辗转南方谋生求职的打工女孩，再到用视频博客记录生活的外卖小哥，《中国工人》让越来越多有理想、会生活的中国工人有了人生出彩的机会。

这种聚焦时代背景下小人物命运的报道，让个体的境遇成为时代的注脚，显示出《中国工人》的平民立场和人文情怀。对于无名之辈劳动生活状况的记录，让整个社会看见了水面之下的庞大群体。

《中国工人》坚持认为，让每一位劳动者都能被温柔以待，不仅要展现他们的生活和



理想，同时还要推动整个社会给予更多关心关爱。2020年4月，互联网上的一篇热文《外卖骑手，困在系统里》引发广泛争议，《中国工人》刊首语随后发声，刊出《算法时代的劳动焦虑》。文章说：

84年前，喜剧大师查理·卓别林在他的代表作《摩登时代》中，以黑色幽默的形式展现了工业初时代的工人生活……工业时代向数字时代转化过程中，平台经济浪潮下外卖骑手的困境，简直就是当年流水线工人无奈挣扎的翻版重演。

尽管舆论场里热闹非凡，骑手与平台，这场数字时代的劳动博弈，胜负结果显然毫无悬念。但是，在席卷社会生活的信息时代大潮里，如果无人能够解救“困在系统里”的劳动者，我们奋力奔跑的目的和意义又在哪里？

殊为难得的是，《中国工人》始终保持敢于“为工发声”的勇气。特别是在2020年新冠疫情骤然肆虐的时候，火线亮相的《中国工人社评》栏

目，连续刊出一系列富有前瞻性和战斗性的评论，为疫情困境下的普通劳动者鼓与呼。

2020年2月8日，中国工人社评《黎明前倒下的牺牲者不应只是“工伤”，我们还有《烈士褒扬条例》》发出，呼吁要向牺牲在抗疫一线的勇敢者表达出更多的敬重和怀念。社评说，牺牲者已经在黎明前倒下了，告别了他们曾经深深热爱的生活。在这场巨大的灾难面前……对于所有在抗疫战斗中抢救、保护公民生命牺牲的人，我们都应该想到《烈士褒扬条例》的存在。

从《上班的人提供口罩，劳动者的勇敢不能在空气中裸奔》到《为了下一个生死关头还能有人挺身而出，中国社会需要这样做》，再到《疫情防控仍然十万火急，但不是继续非理性停工的借口》，这些中国工人社评通过中国工人微信公众号第一时间发布，随后安排在2020年《中国工人》第2期刊用，有效起到了引领舆论和维护劳动者权益的作用。

跟上时代之变和技术之变

这是中国工会第一次“云上办展”，《中国工人》受命承担远程巡馆制作和3D—VR线上云展馆建设。

4月27日，北京。开幕式主会场内，从银针锦绣到大国重器，实物和模型以裸眼VR的形态迎面而来。通过3块超清巨幕270度环绕视角播放，全国人大常委会有副委员长、中华全国总工会主席王东明等领导同志远程查看深圳各展区。

3D—VR线上云展馆的建设，从大会交流区实景搭建完成到3D—VR线上云展馆上线，中间仅有3天时间，可谓一场争分夺秒之战。大会举办的3天时间里，云展馆访问人次达到485万，网友评论34万条，点赞3172万次。

运用网络信息技术开展大型活动，这在工会系统还是第一次。《中国工人》克服建设时间紧、新开发功能多、参展内容变动频繁的困难，上百个工作事项交错进行，积累了数字技术、网络技术和移动通信技术的应用新案例。

党的二十届一中全会闭幕20小时后，《中国工人》牵头制作的党的二十大精神学习平台在电子书屋、“技能强国”和“学习强国”同步上线，构建起随时学、随地学、自主学、互动学的完整“云端”学习生态。

此后，《中国工人》全程直播第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛，首次实现50小时不间断播出，同步承担10余个地方工会直播活动。

2023年6月21日，全国总工会机关举办第二期工会大讲堂。全国总工会党组书记、副主

席、书记处第一书记徐留平强调，要改变传统的工作内容和工作方法，大力推进工会数字化建设。

3个月后，在全国总工会宣传教育部指导下，《中国工人》承建的全国职工爱国主义教育基地“工途”小程序上线，首期实现28个红色工运展馆的“云开放”，成为中国工会打造职工思想政治引领互联网平台与产品的新尝试，全面检验了《中国工人》数字化领域的自主设计、自主建设和自主运营能力。上线5个月，“工途”小程序访问人次已经超过2亿。

实现融合发展的提升。2023年，《中国工人》“AI与工会应用创新工作室”成立，尝试人工智能在工作全流程的应用，孵化“AI小天”虚拟人应用于平台建设，开启数智化赋能百年红刊的探索。

基于学术研究的成果，从1924年开始出版的《中国工人》全部完成了数字化转化，特别是对1924年至1941年期间的繁体竖排文字的错漏逐一进行核定，最终开发上线《中国工人》历史文献典藏数据库。

今天的《中国工人》，已经拥有一支具备纸数融合能力的年轻团队，先后荣获全国工人先锋号、中央和国家机关五一劳动奖状、中央和国家机关青年文明号等荣誉，多次入选全国期刊重点选题资助项目、“期刊主题宣传好文章”和中国精品期刊展，期刊发行量、社会传播力和品牌影响力大幅提升。

杂志社采编团队始终践行习近平总书记提出的“不断增

强脑力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍”的要求，切实在生产生活中坚持弘扬正能量，用心、用力、用情讲好中国工人故事。

2021年起，《中国工人》的编辑记者走向全国各地，忠实记录习近平总书记在河北、福建、浙江、上海工作期间及党的十八大以来各个时期，向一线职工朋友们问生计、讲政策、话前景的生动故事，并陆续在《中国工人》刊出。

在《中国工人》迎来创刊100周年之际，25组普通劳动者的访谈终于汇成一部厚重的书稿，全方位刻画了习近平总书记情倾一线工人，时时问生计冷暖、事事察民情民愿、处处鼓舞斗志之志的温暖场景，也将成为广大职工群众学习党的创新理论、感悟习近平总书记领袖风范的优秀读物。

革命需要舆论，舆论需要宣传。

《中国工人》的初心，始终坚定，从未改变。

无限的过去都以现在为归宿，无限的未来都以现在为渊源。

每一年，《中国工人》总会有人回到延安，回到杨家岭上的《中国工人》编辑部旧址，重温从1924年开始的出版历程，向曾经激情燃烧的岁月致敬，让自己的根基永远深植在中国工人阶级的丰沃土壤。

一本刊物，一个阶级，一个时代。

行程万里，而青衿之志愈坚。新百年，新未来。