

★2024年12月18日
★星期三
★第8355期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

第十二次中老两党理论研讨会在西安举行 李书磊出席并作主旨报告

新华社西安12月17日电（记者曹嘉玥）12月17日，以“完善发展体制——中国经验、老挝经验”为主题的第十二次中老两党理论研讨会在陕西省西安市举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊和老挝人革党中央政治局委员、政府副总理吉乔出席并作主旨报告。老挝人革党中央书记处书记、中

宣部部长坎潘出席。
李书磊表示，中老社会主义友好邻邦。近年来，习近平总书记同通伦总书记多次会晤，为新时代中老命运共同体建设把舵领航，为两党两国关系发展指明方向。中共十八大以来，以习近平同志为核心的中共中央不断深化对经济工作的规律性认识，提出一系列新理念

新思想新战略，引领中国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革。中国坚持和加强党对经济工作的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，不断健全推动经济高质量发展体制机制，把科技自立自强作为发展的战略支撑，统筹推进深层次改革和高水平开放，持续深化民生领域体制改革，在提升人民生活

质中实现经济持续健康发展。
老方高度评价中国共产党领导推进体制机制改革取得的显著成就，表示愿同中方落实好双方最高领导人重要共识，深化宣传思想文化交流，增进政治互信，推动构建高标准、高质量、高水平的老中命运共同体。
研讨会前，李书磊会见了老方代表团。

中国网络文学加速出海 海外营收规模达43.5亿元

本报讯（记者金鑫）汇聚全球16个国家网络文学作家和业界人士的第三届上海国际网络文学周活动于12月16日至18日在上海举办。记者从本次活动上了解到，2023年，我国网络文学行业海外市场营收规模达到43.5亿元，同比增长7.06%；网文出海作品总量约为69.58万部。
本届网文周由上海市新闻出版局、中国音像与数字出版协会指导，上海市出版协会、阅文集团主办，以“绘文学璀璨星河，助文化交融互鉴”为主题。上海市委宣传部副部长黄斌兵12月16日在开幕致辞中表示，中国网络文学出海20多年，不仅向海外输出了优秀的

文化作品，还有一整套立足数字时代的创作机制和产业生态。近年来，作为网络时代最具活力的文艺形态和出版业态之一，网络文学正成为讲好中国故事的生动范本，为文明交流互鉴开拓新航道。
中国音像与数字出版协会副秘书长李弘发布了《2024中国网络文学出海趋势报告》（以下简称报告）。报告分析，当下中国网络文学出海呈现四大趋势：AI翻译，加速网文多语种出海；全链出海，IP全球共创模式升级；交流互鉴，深入Z世代流行文化；新机涌现，全球开拓发展新空间。
报告显示，截至2024年11月底，阅

文集团旗下海外门户起点国际已上线约6000部中国网文的翻译作品，今年新增出海AI翻译作品超2000部，同比增长20倍。起点国际累计海外访问用户近3亿，阅读量破千万作品同比增长73%，其签约作者中“00后”占45%，海外原创作品达到68万部，海外原创作品44.9万人。
阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠在演讲中说，网络文学之所以被称为“世界文化现象”，不仅在于中国IP的全球化，也在于中国IP模式的全球化。未来，阅文将从巩固IP源头、加速生态出海、深化国际合作三方面深化建设全球IP产业链，以“内容+平台+IP”的中国模式为IP打造更广阔的世

界舞台。
中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为，中国网络文学反映着时代的变迁、社会的进步以及人们内心深处的精神追求，为文化消费提供了大量IP资源，有效赋能中国网络文艺新业态的高质量发展。
开幕式现场还发布了《中国网络文学IP国际传播影响力报告》，该报告由中国外文局当代中国与世界研究院发布，《庆余年》《斗破苍穹》等获选“十大网文IP”。
本届网文周还组织了中外作家圆桌会、2024起点国际年度征文大赛颁奖典礼、“阅游上海”采风等活动。

“冷门”回暖 “绝学”有继 《简牍学文库》编纂启动

本报讯（记者田野）12月16日，《简牍学文库》项目启动暨编纂出版座谈会在兰州举行。该文库将采取多学科融合方式，计划出版100册。相关成果将分3个阶段出版，预计到2029年收官。值得一提的是，相关成果的陆续出版将促使简牍学由“冷门”回暖，呈现出“绝学”有继的良好局面，让千年简牍不断走出“深闺”，重焕光彩。
《简牍学文库》是甘肃简牍博物馆和读者出版集团共同策划实施的一项精品出版项目，分整理和研究两部分，主要包含简牍学经典名著、名家论集、汉译名著、简牍类编、学术新著等五方面内容。其中，整理部分主要是对简牍图版和释文的再整理，目前将以甘肃出土简牍为重点整理对象。研究部分主要是对论文、专著（含译著）的汇编与出版。

“《简牍学文库》项目既是对百年简牍学研究成果的总结与传承，也是新时期简牍学最新研究成果的集中展示，旨在依据典籍文献特征，尽可能对已刊布不同地域、不同时期的简牍文献资料进行全面系统地整理。”甘肃简牍博物馆馆长朱建军介绍，项目基本涵盖了简牍学科体系的各个方面，力求做到高质量、高标准、高水平的简牍文献再整理、再研究，打造具有传承性的简牍文化百科全书，进而建立一套科学系统的简牍学整理标准与范式。
甘肃是我国简牍发现时间较早、目前出土简牍较多的省份，素有“汉简之乡”的美誉。自1907年在甘肃敦煌首次掘得简牍以来，百余年间全省已先后出土汉简6万多枚。甘肃省文物局副局长陈于柱说，《简牍学文库》标志着甘肃简牍迈入系列式整理、体系化研究的新阶段。

读者出版集团党委书记、董事长梁朝阳说，《简牍学文库》项目立足简牍学百年研究基础，结合简牍学基础研究和应用研究，将全方位展现国内外学者在简牍学领域的最新研究成果。同时，将为简牍学学科体系建设提供重要文献支撑，是新时期国内外简牍学的集大成之作，具有重要的学术价值、传承价值和社会意义。

“中国文化书院导师名作丛书”首辑10册在京发布

本报讯（记者闫松）12月16日，“中国文化书院导师名作丛书”发布会在北京人民大会堂举行。该丛书由中国文化书院组织编辑，中国文化书院院长陈越光主编，海南出版社出版，首批推出第一辑共10册。

据介绍，“中国文化书院导师名作丛书”收入中国文化书院导师的经典著作，开篇部分由著名学者或导师的学生做导读，既集中呈现了众多学者对中国学术文化的深邃思考，又彰显了文化学术传承的脉络与力量，对传承和弘扬中华优秀传统文化具有重要意义。

陈越光表示，该丛书凝聚着众多专家学者的智慧与心血，承载着深厚的文化内涵。

海南省委宣传部副部长张振明表示，海南省近年来在传承发展中华优秀传统文化方面成果显著，海南自由贸易港人员进出等自由便利政策将有利于中外文化交流，希望与中国文化书院等国内外著名团体加强交流合作。

原中共中央文献研究室副主任陈晋、中国出版协会理事长邹书林、中国外文局原副局长陆彩荣先后发言，从不同维度强调了文化传承与发展在当代社会的重要性，对丛书的出版给予肯定，认为该丛书将在推动文化繁荣兴盛、增强民族文化自信等方面发挥积极作用。

活动现场，中国文化书院、海南出版社向国家图书馆、北京大学图书馆赠送丛书。

今日看点

《历史决议与中国共产党》出版方：希望重大主题读物走进普通读者群

— 02 要闻

陈弘毅新著《文脉的演进》：一场新书发布变身学术出版交流课

— 03 综合新闻



在书香中 品读廉洁文化

近日，山东省邹平市高新街道兴业社区，居民在廉政教育基地观看清廉楹联展。

岁末将至，邹平市在全市城乡社区组织开展“清风润心 与廉同行”系列廉洁文化活动，通过写清廉楹联、讲清廉故事等方式营造崇德尚廉的良好氛围。

董乃德/视觉中国

2024 年终观察

2024年是广播电视行业焕发满满活力与不断创新前行的一年。在深化媒体融合的大背景下，广播电视形成了线上线下融合、大屏小屏联动、长短视频互补、艺术技术并重的格局，为奋进新时代凝聚了强大力量。

可以看到，新时代视听锚定崭新的历史方位，创作呈现百花齐放、生机勃勃的新气象，涌现出一批批深受观众喜爱的佳作。据中国视听大数据（CVB）统计，今年1—11月，全国卫视频道共播出文艺节目1233档，同比增加105档；电视剧网络剧约播出900部，累计超20万集。《认识你真好——习近平总书记的书单》《平“语”近人——习近平喜欢的典故（第三季）》等理论

广播电视和电影行业： 坚定信心，与时代同行

□本报记者 杨雯

节目、《非遗里的中国》《2024中国诗词大会》等文化节目占据市场C位，收视热情与市场热度持续高涨。《上甘岭》《西北岁月》等重大革命历史题材剧、《山花烂漫时》《幸福草》等现实主义题材剧、《繁花》《玫瑰的故事》《我的阿勒泰》等文学改编作品大放异彩。此外，今年开播的重温经典频道广受欢迎，累计收视时长达12.8亿小时。
可以看到，微短剧在今年异军突起。“跟着微短剧去旅行”创作计划先后发布了5批推荐目录，取景地成为文旅打卡新地标。在国家广播电视总局号召下，微短剧还登上电视大屏，实现规律化排播。

在内容创作蓬勃发展的同时，AI与

行业深度结合，《千秋诗颂》《中国神话》《三星堆：未来启示录》《AI看典籍》等作品，带给观众最真实的“虚拟力量”。

2024年是中国电影行业积淀深厚底蕴与积极寻求变革的一年。截至12月17日，全国电影总票房已达412亿元。即便贺岁档已经火热开启，但是距离2023年的549亿元仍有不小差距。

票房低落的背后，是市场多重因素的交织：《我们一起摇太阳》《红毯先生》《来福大酒店》《出入平安》等多部影片因各种原因选择撤档；不良舆情严重影响观众的观影欲望，《749局》《解密》《逆行人生》《异人之下》等都受到影响；短视频极大消耗了人们的观看热情，还使电影创作趋向于轻逻辑、重高

潮的碎片式堆砌……

越是逆风之时，越要坚定航向。可以看到，2024年中国影人奉献了一部部诚意之作，票房前十名的电影中，有8部为国产电影，尤其是前三位的《热辣滚烫》《飞驰人生2》和《抓娃娃》合力斩获超100亿元票房。还可以看到，今年影人更积极地向发行下游探索，试水分线发行、分区域发行、分语言发行等多种新样态，以期准确地找到目标市场和受众，拉动大盘增长。

2024大幕即将落下，期待在新的一年里，全行业坚持守正创新，继续发扬精益求精的工匠精神，不断推陈出新，创造出更多时代精品。

（详见05—08版）



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号