



谋篇布局，举棋若定。这一年，国家广播电视总局服务与治理双管齐下，广播电视视听行业持续向好、向新、向上发展。

盘点2024

1月：发布《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，提出创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧，营造跟着微短剧去全国各地“打卡”的新风尚。



3月：发布高清超高清领域标准建设方面3项行业标准，针对用户终端接收环节，规范了直播卫星、有线电视、IPTV、互联网电视等多种传播渠道的高清超高清机顶盒的技术要求。

大



事

4月：起草制定的我国首个无线数字声音广播国家标准《调频频段数字音频广播接收机技术规范》正式实施，规定了相关广播接收机的功能要求、性能要求及相应的测量方法。

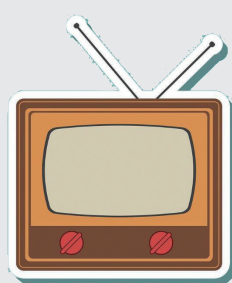
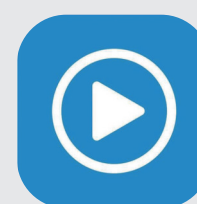


6月：修订印发《广播电视和网络视听节目收视大数据统计调查制度》，该制度完善广播电视节目统计指标，增加网络视听节目统计指标，更加全面系统地反映整体收视情况。

7月：召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作阶段性总结部署推进会，要求下半年全面完成酒店电视治理；全面实现一个遥控器看电视；加快实现电视机机顶盒一体化；巩固治理成果，建立长效机制。



8月：印发《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见（试行）》，要求提升电视大屏优质内容创新和供给能力，推动优秀网络视听作品在电视大屏播出，优化统筹境外节目播出等。



11月：召开广播电视频率精简精办工作座谈会。会议强调，要以高度的政治责任感和历史使命感，进一步把频道频率精简精办工作抓紧抓好，扎实推进主流媒体系统性变革和高质量发展。

记

12月：发布《管理提示（AI魔改）》，指出近期AI“魔改”视频以假乱真、“魔改”经典现象频发，要求各相关省局督促辖区内短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧的短视频。

挥别2024，一路繁花一路歌

□杨雯

2024年即将落幕，广播电视、网络视听、电影行业在时代浪潮的席卷下，经历着深刻的变革与创新，在内容创作、技术革新、市场拓展等方面都取得了显著进步。

这一年，广电视听行业内容生产更加注重质量，大小屏收视呈现出跨越式增长的大好态势，新的融媒体形态不断涌现，AI等创新技术更是成为行业发展的强大动力。同时，中国在全球视听市场中的地位日益提升，国际传播能力不断增强。

这一年，电影行业面临严峻挑战，受到新片“供血”不足、观影习惯变化等多重因素影响，票房收入和观影人次均有所下降，市场低迷。然而，船到中流浪更急，奋楫者总能率先争渡；人到半山路更陡，志坚者终将傲视群山。面对行业寒冬，电影人展现出顽强的韧性，坚守在创作的前沿，坚持用更多的优秀作品回馈观众，不断探索和突破电影艺术的边界。

这一年，我们在大幕小屏的世界里，见证了无数故事的诞生与传播，感受了数

字化转型带来的深刻变革。镜头下，是历史的长河，是人间的冷暖，是时代的脉搏。我们用影像记录时代，用声音传递情感，用故事启迪心灵。在这个信息爆炸的时代，视听产业以其独特的魅力，让我们在快节奏的生活中找到片刻的宁静，在虚拟的世界里感受到真实的温度。

时序更替，岁物丰成。回望来时路，我们已走过千山万水；展望新征程，曙光已在地平线跃动。再见，2024年，我们将迎来更加精彩的2025年。