

## 湖北将发放2600万元电影消费券

本报讯 (记者汤广花) 12月20日,“惠影湖北 乐享生活”湖北省惠民观影活动正式启动。活动将持续至2025年10月31日,其间将发放2600万元电影消费券,湖北省内影院所有电影场次均可使用。

本次活动由湖北省委宣传部、湖北省电影局主办,湖北长江电影集团有限责任公司、杭州淘票票科技有限公司、天津猫眼微影科技有限公司、中国工商银行湖北省分行承办。

《中国新闻出版广电报》记者了解到,此次发放的湖北电影消费券,共有“满30元减10元”“满60元减25元”两种优惠形式供用户选择。每轮消费券发放时间为每周四至周日以及国庆档、春节档等重要节假日档期。

作为全国重要票房大省,近年来,湖北不断挖掘电影市场潜力,激发大众电影消费热情。湖北省电影局相关负责人表示,本次湖北电影消费券的发放,覆盖全省500余家电影院,发放总额高,优惠力度大,领取周期长,惠及人群广,将为广大湖北影迷带来实实在在的观影福利,是推动优质文化资源直达基层的又一有力举措。同时,也将进一步释放电影产业活力,推动鄂影市场繁荣发展。

## 2024年度“夜班媒体人援助项目”名单公布

本报讯 (记者杜一娜) 12月21日,由中国经济传媒协会主办的2024中国经济传媒大会暨融合发展交流大会在京举行。在此次大会上,2024年度“夜班媒体人援助项目”名单正式公布,有47位申请者获得援助,共发放援助金175万元,人均援助金高于去年。

据中国经济传媒协会副会长刘灿国介绍,2024年度“夜班媒体人援助项目”的申请条件继续放宽,援助对象不再仅限于常年值夜班的编辑等,援助条件不再局限于28种重大疾病。申请条件放宽下,2024年度“夜班媒体人援助项目”共收到72份援助申请,这些申请来自54家中央、地方及行业媒体的新闻从业者。经专家评审委员会认定,共有47人符合申请条件。

“夜班媒体人援助项目”于2020年12月由传媒茶话会微信公众号、中国经济传媒协会和中国光华科技基金会联合上海岩土科技股份有限公司等爱心企业共同发起。4年来,项目共援助225人,发放援助金660万元。

## 郑州举办出版业务培训暨年度审读会

本报讯 (记者吴明娟) 12月20日,郑州召开全市出版业务培训暨年度审读会,会议深入学习贯彻习近平文化思想,旨在加强意识形态管理,进一步规范出版秩序。全市各报刊、网络出版单位,各连续性内部资料性出版物编印单位80余人参加会议。

会议指出,必须把正确政治方向放在首位,不断提高政治站位,牢固树立政治意识,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要围绕中心、服务大局,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,唱响主旋律、弘扬正能量,策划开展重大主题宣传,把党的声音传递好。

会上,陈锋、史道祥、李勇军等3位审读专家对审读中发现的问题进行了点评,深刻阐述了当前出版业的形势与任务,以典型案例对编校中常见的字词等错误进行了生动讲解,鼓励编辑人员要坚定理想信念,坚持真抓实干、练好内功,打造出读者认可、双效俱佳的精品。专家还对出版物质量抽检工作中涉及的政策法规和标准规范进行讲解,详细解读了图书编校质量差错的认定标准和计算方法,提出编辑人员要以高度的责任心、使命感和精益求精的态度提升出版质量,筑牢质量防火墙。

## “四季童读”2024年冬季卷发布

本报讯 (记者李婧璇) 12月21日,“四季童读”2024年冬季卷发布会暨“温暖阅读行·河南站”活动在河南省信阳市启动。本次活动还举办了“红色基因我传承”倡议活动,国家图书馆少年儿童馆、河南省图书馆、贵州省图书馆、江西省图书馆、湖南省少年儿童图书馆共同面向未成年人发出倡议,号召未成年人要学习红色知识、传承红色基因、践行红色精神。

据悉,此次冬季卷书单推荐的26种图书包括《赫哲英雄阿木》、《金龙船》、《老街的童话》(全4册)、《举世无双的地毯》、《大熊猫星宝》、《我们的乒乓球球》、《中国名画里的天工开物》等。本次活动中,国家图书馆向地方单位捐赠了“四季童读”冬季卷推荐图书,以及向二十一世纪出版社和海燕出版社募集童书共8000余册,为革命老区的孩子们带来了更多精神滋养。

本次活动由国家图书馆、河南省文化和旅游厅、信阳市人民政府主办,河南省图书馆、信阳市文化广电和旅游局、国家图书馆少年儿童馆承办。国家图书馆副馆长张军、河南省文化和旅游厅副厅长王飞、信阳市人民政府副市长袁朝刚出席活动并致辞。

深圳面向新就业群体提供阅读公共服务,快递小哥说:

## “在‘暖蜂驿站’收获阅读的丰盛”

本报讯 (记者徐平) 连日来,第二十五届深圳读书月组委会开展全民阅读“五进”行动(进基层、进系统、进机关、进一线、进场所),推出“书香驿满街”书籍漂流暖心阅读活动,为新就业群体提供精神补给,让公共文化服务直达基层。

深圳已建成“暖蜂驿站”1000余个,24小时向快递、外卖、户外劳动者等人员开放,提供饮水、就餐、小憩、上网、简单医疗等小微服务。其中,32个获评中华全国总工会“最美工会户外劳动者服务站”,116个获评广东省“户外劳动者工会爱心驿站”。为贯彻落实2023年12月发布的《深圳全民阅读进基层、进系统、进机关、进一线、进场所行动计划》,深圳读书月组委会面向18家“暖蜂驿站”赠送爱心图书4000册,价值约20万码洋,覆盖深圳市福田区、盐田区、宝安区、深汕合作区等11区。

深圳读书月组委会通过向快递员、外卖员、清洁工等城市一线工作者所在的“暖蜂驿站”赠送书籍,丰富他们的精神文化生活,努力营造“处处可读、时时可读、人人可读”的阅读条件。《中国新闻出版广电

报》记者在采访中了解到,这项活动积极推进劳动者服务驿站文化嵌入式服务,将公共阅读融入驿站服务场景,让更多参与者、受益者转变为服务者、传播者,形成劳动者服务驿站全民阅读良性微循环。

“驿站为热爱阅读、渴求知识的人们送来精神食粮,让更多人能够感受到文化知识的滋养,享受便利贴心的阅读服务。我们在户外风吹日晒,在这里收获阅读之于内心的丰盛。”来自湖南邵阳的快递小哥马嘉恒对记者说。

“本届读书月聚焦阅读引领与全民参与,进一步推进全民阅读‘五进’行动。”深圳读书月组委会办公室副主任、深圳出版集团有限公司董事邱刚向记者介绍,组委会特别开展“书香驿满街”书籍漂流暖心阅读活动,就是关注新就业群体阅读需求,加速构建普惠的阅读服务体系。

据悉,本届深圳读书月“赠书献爱心”活动由深圳读书月组委会办公室、深圳出版集团有限公司承办,深圳书城文化(集团)有限公司执行,共募集到全国31家出版单位约1.5万册、近70万码洋的爱心图书。



外卖小哥现场翻阅驿站获赠书籍。

深圳读书月组委会办公室 供图

## 百花洲上,出版人寄语名刊重塑再出发

本报讯 (记者雷萌) 百花洲上,书香绵绵。12月21日,以“名刊重塑再出发”为主题,《百花洲》创刊45周年、《微型小说选刊》创刊40周年交流会在江西南昌拉开序幕。来自全国各地的文学期刊负责人、知名作家、诗人齐聚一堂,探讨在当前的传媒业态中,文学期刊如何调整战略定位、创新经营发展,进一步彰显自身影响力和传播力。

“新时代不仅为文学创作提供了巨大的书写空间,也为擦亮品牌提供了新机遇。”江西省出版传媒集团有限公司副总

经理汪维国在致辞中表示,《百花洲》和《微型小说选刊》借助文学老字号的影响力和内容资源,发挥书刊并举的优势,铸就文学高地,持续推动江西文学创作繁荣发展。

江西省文联副主席李小军表示,诞生于上世纪七八十年代的《百花洲》和《微型小说选刊》,以改革的精神和探索的勇气见证了当代中国文学的繁荣与发展,也记录了一代又一代作家的成长与蜕变,赢得了社会各界的广泛赞誉。

“在这个消费主义盛行的时代,我要

对《百花洲》与《微型小说选刊》杂志默默奉献和坚守岗位的编辑送上我的一份深情敬意,他们用辛勤汗水、卓越才华和无私奉献创造了今天的成就。”中国新闻出版传媒集团总经理李忠在致辞中说,社会大众对于文学艺术、精神文化和情感生活的高质量追求,还要更多地依靠文学创作和文艺出版的力量,从而实现“诗意地栖居”。

启动仪式结束后,与会嘉宾分别围绕“传统文学期刊的困境与前景”和“AI时代中国微型小说的创作现状及今后的走向”进行研讨交流。

《百花洲》创刊于1979年,45年来刊发了大量优秀作品,推出了《外国文学》《纪实文学》《重建》等精品栏目,形成强大的品牌影响力,并以此为阵地,通过书刊互动,衍生出《中国年度文学排行榜》《重建中文之美》等多个系列图书品牌。《微型小说选刊》创刊于1984年,是国内首家专门选载和发表微型小说作品及相关评论文章的文学半月刊,先后获得“全国百种重点社科期刊”“双百期刊”等荣誉称号。

启动仪式由百花洲文艺出版社社长陈波主持。

## 史学新探,许倬云亲选六卷编成著作集

本报讯 (记者孙海悦)《许倬云学术著作集》(六卷本)日前由生活·读书·新知三联书店出版。

据悉,历史学界认为许倬云是华语世界最具影响力的史学大家之一,其早期的几部学术代表作是该领域的扛鼎之作,他所确立的计量社会学的研究方法更是启迪了无数后学。他的研究不仅深入探讨中国长期历史的本质问题,更在通史解释上强调文化的包容性与交流,寻求中国在世界舞台上的定位。

著作集集成了许倬云最重要的学术代表作。三联书店策划、出版这套书的初衷,就是聚焦、集成其学术代表作,让读者了解这位历史大家的卓越学术贡献和成果。

为此,许倬云对著作集倍加重视,亲自确定选目并将其中的6部著作分成两组:《西周史——中国古代理念的开始》《形塑中国——春秋、战国间的文化聚合》《汉代农业——天下帝国经济与政治体系的生成》侧重时间轴线上的探

究——从封建制度于西周的确立,经过春秋、战国,到秦汉转型成为大一统国家的过程;《水击三千——中国社会与文化的整合》《熔铸华夏——中国古代文化的特质》《我者与他者——中国历史上的内外分际》侧重平面上发展上的“互异性”,着力讲清楚中华民族共同体形成的过程以及其间各个要素之间的关系。

业界认为,整部著作集堪称“定本”“善本”;《形塑中国》以许倬云的芝加哥大学博士论文为底本,是精心翻译的全新

译本;《水击三千》《熔铸华夏》的内容,与此前出版的版本相比,也经过较大幅度的调整;有关周秦汉间中国社会转型的文章汇集在《水击三千》中,而《熔铸华夏》则集中收录关于中国古代文化特质的篇章;此次再版的《西周史》也经过了细致校订,《我者与他者》则增加了插图。

据介绍,著作集书稿经三联书店编辑、加工后,又由年过九旬的许倬云本人逐字确认,每一卷的篇章和目录由他亲自审定。

中国国家版本馆亮相2024中华文化国际传播论坛

## 文化新地标努力当好中国新窗口

本报讯 (记者孙海悦)由中国外文局等指导、中国外文局文化传播中心等共同主办的2024中华文化国际传播论坛日前在京举行,论坛主题为“开放、交融、创新,推动中华文化更好走向世界”。

中国国家版本馆馆长刘成勇在主论坛作大会演讲。他围绕“着力赓续中华文脉,促进中华文化国际传播”,从4个方

面介绍了中国国家版本馆开展中华文化国际传播的主要做法。他表示,中国国家版本馆将积极发挥国家文化新地标作用,搭建中外文明交流互鉴桥梁,打造展示国家形象、促进中外文化交流的金名片,加强中华文化推广与传播,讲好中国故事,为世界更好了解中国、读懂中国打开又一扇文化之窗,推动中华文化走

向世界。

论坛设置8场主题研讨会,从版本、戏剧、诗歌、学术研究等不同领域探讨中华文化的国际传播道路。中国国家版本馆联合中国外文局文化传播中心举办“版本与文化传播”“科技与文化传播”两场主题研讨会。“版本与文化传播”主题研讨会围绕“典籍版本与中外交流”“版本中

的中外文明交流史”“版本海外传播路径及方法”3个方向,探讨典籍版本在中华文化对外传播和中外文化交流发展进程中发挥的重要作用。“科技与文化传播”主题研讨会聚焦“文化数字化资源建设”“国家文化科技创新工程”“科技促进文化传播”3个方向,探讨以科技力量提升文化传播力与影响力。

(上接01版)

形成“一盘棋”保障体系

《习近平文化思想学习纲要》在全国范围内的高效发行,得益于一套精细化、系统化的保障措施。全国新华书店系统通过组织协调、发行网络、宣传推广、客户服务和营销创新的全方位联动,形成了覆盖广、效率高、服务优的发行格局。这些措施构建了覆盖全国、纵横结合的“一盘棋”保障体系,确保《纲要》高效送达各级党组织和广大群众手中,为学习宣传深入推进提供了有力支撑。

在组织协调方面,各地新华书店系统迅速成立专项工作小组或发行专班,对发行计划、进货、物流、宣传推广等环节进行全面部署,为高效发行提供有力支撑。北京发行集团提前通过电子订书单向政府机构、企事业单位推送订书信息,精准对接重点客户需求。甘肃新华书店启动部门联动机制,优化采购、配送和门店零售流程,发行高峰期实行24小时值班,全力保障图书供应。天津新华书店科学预判发行需求,紧盯出版动态,确保“大开本”和“小开本”的货源充足。

发行网络的全面覆盖是《纲要》高效

发行的关键。新疆新华书店构建了“区公司为主体、地州(市)县为支撑、乡镇网点和流动售书车为补充”的立体化发行网络,将《纲要》送达基层一线。湖北新华书店充分利用覆盖全省的网点布局优势,依托省、市、县、乡四级网络,与地方媒体合作拓展宣传和发行深度。四川新华文轩通过“24小时响应”“一本也送上门”等贴心服务,确保学习资源能够覆盖到最广泛的读者群体。河南新华书店全力紧盯供货、配发状态和工作节奏,通过灵活调配物流资源和协调上下游环节,确保图书及时送达。同时,结合地区报订进度,鼓励各地积极征订、理性报订,持续推动全省发行工作健康、有序发展。

在宣传推广方面,各地新华书店线上线下融合,营造了浓厚的学习氛围。线下,各门店在显著位置设立主题专台、专架,张贴宣传海报,通过导购推荐吸引读者阅读。北京、广东、甘肃等地还利用电子屏幕、活动展牌等形式强化宣传效果。线上,上海新华连锁依托公司官网、上海书城APP等平台进行推广,广东新华书店通过“通读在线”小程序、微信公众号等方式进行多层次、多渠道宣传,吉林省新华书店通过公众号发布动态吸引读者关

注,湖北新华书店通过社群、报纸和电台宣传,构建了线上线下相结合的立体化传播格局。

客户服务的精准性和高效性是推动发行深入的有力保障。北京发行集团为重点客户开通绿色通道,通过同城快递、闪送等方式确保订单当天送达。新疆新华书店安排专人上门沟通、征订、配送图书,服务覆盖每一位党员、群众。四川新华文轩以客户网格化管理为基础,提供“一对一”的个性化服务,充分满足不同单位的学习需求。湖北新华书店强化基层服务优势,与基层党组织和企事业单位建立了密切联系,实现学习资源快速分发。

在营销创新方面,各地新华书店通过多形式、多渠道提升覆盖面。北京新华书店在美团外卖平台上线《纲要》,为读者提供便捷的购买选择。广东新华书店利用轮播海报和图书链接实现新媒体与线下门店联动,上海新华连锁通过整合政治类读者的客户资源,精准服务重点客群。

推进《纲要》传播入脑入心

通过不断强化宣传、优化服务和创新学习形式,各地新华书店系统进一步深化

《习近平文化思想学习纲要》的宣介发行工作,持续扩大理论学习的覆盖面和影响力,为推动习近平文化思想走向基层、走进群众提供强有力的支持。

新华文轩将进一步深化宣传和服务,持续推动《纲要》发行工作。一方面,通过实体门店主题陈列、网络推广、阅读活动等方式,不断拓展宣传渠道,提升覆盖面;另一方面,安排专人主动对接党政机关、党校干部学院、高校、科研机构、国企、群团组织等重点客户,提供宣介征订和送书上门服务。同时,深入推进《纲要》在农家书屋、社区书屋、公共图书馆、城市书房等场所的配置,使党的创新理论更好地触达基层,服务广大群众。

新疆新华书店在《纲要》的宣介发行中注重创新与实践相结合。通过组织专题讲座、读书会等活动,邀请专家学者解读《纲要》,帮助读者深刻理解习近平文化思想的核心要义与实践要求;同时,广泛开展“送书下乡”活动,使农牧民群众及时学习到党的最新理论成果。在“文化润疆”系列阅读分享活动中,以读书分享、悦读沙龙等形式将习近平文化思想与新疆实际相结合,丰富群众的精神文化生活,深化理论学习成果。