

好作品是培养名编辑的摇篮

□北京十月文艺出版社总编辑 韩敬群

作为全国精神文明建设领域的最高奖项,自1991年起,“五个一工程”评选至今已举办了17届。据统计,从第一届至第十七届,北京十月文艺出版社共有9部图书获得该奖项,获奖数量在出版机构中排名第二。其中,由作家阿舍创作、北京十月文艺出版社和宁夏人民出版社联合出版的长篇小说《阿娜河畔》获得第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

“五个一工程”优秀作品奖励的是“思想精深、艺术精湛、制作精良”的书,就是指立意有高度,表达有深度,情感有温度,制作有精度,传播有广度的好书。总结我们在出版思想精深、艺术精湛、制作精良的文学图书方面的工作,有如下几点心得体会:

首先,我们始终坚持以人民为中心的现实主义创作方向。党的二十大报告指出,要“坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。我们所提倡的“温暖”便是“以人民为中心”“增强人民精神力量”。《阿娜河畔》讲述了在新疆茂盛农场的建设中,以明双全一家为代表的人民在这片土地上的生活历程。小说多角度、多方位地描写了边疆建设的壮阔事业和巨大变迁,展现了几代人在边疆的建设事业中为家国而奉献、为理想而奋斗、为生活而努力的动人篇章。这些普通老百姓甘愿在党的领导下坚守、建设边疆,正是因为中国共产党始终代表最广大人民的根本利益,与人民休戚与共、生死相依。我们所提倡的“开阔”是尊重创作规律,尊重作家个性,主张创作风格与创作方法的多样性,展现文学



北京十月文艺出版社共有9部图书获得“五个一工程”优秀作品奖

“参差多态之美”。现实题材的创作是我们目前关注的重点,但需要进一步思考的是如何开掘现实题材的深度、提升它的感染力。《县委大院》的编剧王小枪曾说过,好剧本是脚踩出来的。在创作《阿娜河畔》的准备阶段,为了让作品更加贴合历史的脉络,人物更加真实生动,阿舍从2016年起便开始专门搜集与兵团有关的资料,进行采访交流,返回家园实地感受它的变迁。现实题材的创作要做到饱满扎实、质感丰富、富有感染力,就必须下足这样的功夫。在现实题材作品的出版上,下一步我们要在两个方向发力:一是注重北京作家北京题材作品的发掘。北京作为生气蓬勃的

国际大都市,还缺少在气象上能与之匹配的大作品,这无疑是我们工作的一个痛点,也应该是一个发力的重点;二是注意扶植培养“80后”“90后”乃至更年轻一代的写作者,为北京培育“未来文学家”的火种。

其次,坚持创意在先,策划在先。对于当前急需有所突破的现实题材的创作,要改变等米下锅的被动,采取更为积极主动的策略,加大我们策划的力度,主动关注社会大趋势,捕捉时代鲜活的旋律,创作反映中国百姓真正关心、感同身受的优秀作品。如《北上》的创意就来自于2014年某一天宣传部出版处处长侯健美和我与徐则臣在当代商场附近一家咖啡馆的三人脑力碰撞。在创意产生之后,出版社还和作者密切沟通,提炼题材的重大意义。经过反复讨论,我们达成共识,这部作品的主旨不是仅仅写一条河,而是要通过写一条河的兴衰起落写民族与文化的“旧邦新命”。关于作品的题记,在与作者沟通之后,我们选用了龚自珍《己亥杂诗》中的一篇提振全书。“只筹一缆十夫多,细算千艘渡此河。我亦曾蒙太仓粟,夜闻那许泪滂沱。”这四句诗里有诗人面对苍生黎民之苦时的博大与悲悯,深刻契合全书内容及灵魂人物,同时与作者以知识分子立场思考历史、关注民生的角度相照应,底蕴与气势和全书非常合拍。

再次,主旋律作品的创作与生产,只是特定题材的艺术生产,与其他门类的艺术生产本质上没有不同,一样需要,由于有“叫得响,传得开,留得住”的高标准,甚至更加需要尊重艺术生产的规律,尊重作家的个性。一定要防止出现这样的偏向:主题积极,题材有意义,但艺

术上乏善可陈,市场上无所作为。在这方面,艺术生产工作者对自己要提出更高的要求,不能形成题材优先,其他可以降低的局面。而在具体的艺术生产过程中,更需要我们秉承“毫发无遗憾,打磨出精品”的职业精神,只有这样,才有可能奉献出无愧于时代与人民的大作品。我们的编辑在《阿娜河畔》的编辑过程中,便体现了这样精益求精的精神。在《阿娜河畔》中,生长在农场的明中启和上海知青楼文君有过一段隐藏的情愫,他们一起探讨《静静的顿河》。而他们当时看的《静静的顿河》一定不是我们现在买到的通行本,对于人名、译法和现在大概率是不一样的,所以他们的对话里、通信里应该怎么呈现就是一个问题。后来,编辑们找到1957年翻译家金人先生的译本来统一里面的人名,让小说的细节更真实准确,也更贴合当时的时代语境。

最后,好作品也是培养名编辑的摇篮。《阿娜河畔》的责编李婧婧,《北上》的责编李玉成,《云中记》的责编王淑红、王倩,通过担任这几本大书的责编,在联系作者、加工书稿以及组织宣传等环节都经过了实践的锤炼,成为北京十月文艺出版社具有核心竞争力的骨干编辑。这方面的收获也是特别让人感到欣慰的。

在北京十月文艺出版社,我们主张与作者同行共进,共同成长。北京十月文艺出版社把为作家提供增值服务作为自己的努力方向。所谓增值服务包括两个方面:一是文学价值的确认与提升;二是市场价值的巩固与扩大。在这样的过程中,作者与编辑、出版社会形成彼此养成、共同提升的关系,出版社的竞争力也会得到充分体现。

七年的文学之约

□山东文艺出版社社长 徐迪南



山东文艺出版社共有8部图书获得“五个一工程”优秀作品奖

山东文艺出版社出版的长篇小说《爹》,荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。此次获奖,是对文本品质和作家努力的褒扬,也是对山东文艺社编辑团队敏锐的判断力、专业能力和出版社整体协同能力的肯定。这也是山东文艺社第八次获得该奖项。唯有好作家才能驾驭好题材,好作品必须从源头抓起。因此,寻觅优秀作家精心打磨的优质书稿,是山东文艺社一直在做的功课。

彭学明是优秀散文作家,全副笔墨都在执着地表现故土湘西,文章情绪饱满热烈,文笔优美,架构故事的能力也很突出。因此,当山东文艺社资深编辑张海珊听到好友李晔平教授说起彭学明正构思书写湘西父辈英雄群像的《爹》的时候,就预感到这应是部“有戏”的作品,但得知《爹》是小说体裁,也曾有小小忐忑:毕竟没见过彭学明的长篇小说。但据以往阅读经验,在达到一定功力之后,散文作家写小说往往会更加注重和讲究文字的表现力,国内的贾平凹、刘亮程,国外的博尔赫斯、E.B.怀特等一大批优秀作家便具有多副笔法,各类体裁运用都得心应手。

其实,面对尚未完成的作品,出版社的任何决定都带有“冒险”的意味:投入大,周期长,得失却难料。因此,在山东文艺社,重大题材作品历来是社级工程。对《爹》这个选题,时任社长李运才高度重视,自2016年4月起,历时一年多的反复商讨,山东文艺社终于在与众家出版社的竞争中得以“突围”,于2017年9月,在作者办公室郑重签下出版合同。

此后,时任山东省委宣传部出版管理处处长翟晨灼和山东文艺社社长李运才才对这部书稿高度重视,全力保障。2023年6月底,彭学明终于完成初稿,《爹》的责编张海珊和马晖立即投入紧张编辑,张海珊向作者提交了5000余字的审稿意见。彭学明为人真挚,从善如流,细节方面的修改建议,都愉快接受。作者提交修订稿后,两位责编加班加点,对书稿精编精校,做了大量细心的修改。在第三次编校之后,山东文艺社推出试读本请白桦、柳建伟、胡平、贺绍俊等数位专家审读。专家们在认真通读书稿后,从情节设置到湘西这块特殊地域上“土匪”的由来和组成,乃至部队番号、沿革等,均提出极富见地的宝贵意见。因小说以真实历史为背景,涉及红军长征、抗日战争、解放战争、抗美援朝等,李运才社长又特邀军事史专家,重点审读校订,保证表述严谨。2023年11月,我调至山东文艺社工作后,两位责编仍在综合专家们的意见,和作者一起反复斟酌,仔细打磨关键细节。书稿前后共6校、付印之前,为保证出版质量,社里又特意抽调两名业务骨干,对书稿进行又一次审校。在装帧设计和印制环节,也经过多轮比较试验。这些措施有力保障了成书品质。这样,经过作家和编辑团队长达7年的跋涉和接力,《爹》终于问世。

成书后的《爹》,以寻父为线索,串联起了整个湘西——是地理地貌的湘西,也是魂魄风骨的湘西。再由湘西而中国,表现了中华民族的不屈不挠、守家卫国的柔情和热血。家国情,英雄气,民族义,是这部小说贯穿始终的精神内核,也是中华民族的精髓所在。《爹》中有个人命运,有家庭纠葛,家族演进,也有战争场面、建设历程,更有民俗风物、地理地貌……内容丰厚复杂,相比题材单一的作品,更有特色、有可读性。正如编辑在腰封所书,这部作品是“家国录,正气歌,英雄志,浪漫史,风俗记,地理编”。

在《爹》上市之前,市场营销部便到浙江、江苏、湖南、四川、河南等地洽谈发行事宜,分别为博学和新华文轩定制明信片版和作家亲签版。图书面世之后,山东文艺社在2024年2月和3月,分别于济南和北京举办了两场大型作品研讨会。阎晶明、陈彦、郭义强、白桦等20余位评论界专家出席了在北京中国现代文学馆举行的研讨会,山东省委宣传部副部长程守田亲临会场致辞,山东出版传媒股份有限公司总经理申维龙主持会议。在各位专家和山东省委宣传部、山东出版集团和股份公司的大力支持下,《爹》出版后不久便迅速引起业界和读者瞩目。此后,出版社积极举办线上线下营销活动近20场,并发力抖音和小红书平台,力求做好新媒体营销,挑选优质博主发布图文和视频笔记,合作达人的推广内容在全网的浏览量突破500余万次,实现本书的持续曝光,并联动抖音大V视频带货,取得良好成效。

山东文艺社已8次荣获“五个一工程”奖,在打造文艺精品方面建立了较为完善的机制保障:一是设立专项资金,扶持优质选题,经论证列入扶持项目的选题,成本由社里承担,解除编辑对于重点项目投入大的思想包袱。二是对获奖图书完善奖励机制,加大奖励力度,为精品出版提供动力保障。三是重点选题采取作家、评论家、编辑三方联动机制,形成社领导挂帅,以选题编辑为中心,装帧设计、印制、宣传等有关人员组成的项目团队,与作家、评论家密切配合,多轮次评稿、改稿,多轮次编校,确保书稿内容质量过硬,编辑质量优秀,装帧设计精良,宣传推广有力,让作品成为精品。

匠心铸就精品 坚守成就使命

□长江文艺出版社社长 尹志勇

围绕着“五个一工程”唱响主旋律、弘扬正能量、提振精神气的引领,打造出版精品,做优质主题出版是我社孜孜不倦的追求。我社积极谋划,成绩斐然,至今已有了7部作品入选“五个一工程”优秀作品奖。其中,第十届获奖作品《大江东去》将目光投向改革开放的激情岁月;第十四届获奖作品《雪祭》激情书写父子两代西藏军人的担当奉献;第十五届获奖作品《焰火》记录少年纯真心灵的成长轨迹。第十七届精神文明建设“五个一工程”评选,我社的《零公里》再次获奖。这些作品题材多样,风格迥异,深刻展现了“五个一工程”优秀作品的丰富内涵。

主题聚焦,锚定选题是前提

挖掘和宣传优秀军人典型,弘扬保家卫国的爱国主义、集体主义精神,是我社在军旅题材长篇小说领域一直坚持的方向。有《雪祭》珠玉在前,我们从未放松过对文本内容的高质量、高水平要求。在拿到《零公里》初稿时,我们惊喜地发现,这就是我们期待已久的有温度、有理想、有热血的军旅长篇小说。作者王族在新疆生活多年,以自身经历和见闻为范本,用真诚厚重的笔墨书写了昆仑山守边军人的真实经历和细腻的生命体验,但并未选择用宏大的叙事场景或史视视角,而是以一人一事的方式将戍边战士平凡又伟大的一面展示给所有读者,以小见大,见微知著,充分展现了主角团的人性之光和英雄主义精神,使得这些形象更加真实、丰富、耐人寻味,也使得小说本身更具可读性、更贴近地气,是军旅题材中难得的兼具力量感与美感的作品。《零公里》如一块璞玉,虽然还需要打磨,但其内里的光华是难以遮掩的。



长江文艺出版社共有7部图书获得“五个一工程”优秀作品奖

为此,我们特别邀请了军旅题材研究领域专家审读稿件。专家认为,这部书稿以作者亲身经历为素材,以自己的战友兄弟为原型,充满了激情与深情,人物活灵活现,细节可触可感,有血有肉,超越了一般的军旅小说,建议我们一定要下决心、下功夫,做好这个选题。在收到专家的意见后,我们马上将《零公里》定为我社2024年度重点出版图书,开始制定详细的出版规划。

精耕细作,耐心打磨是关键

2023年底作者交稿之后,我们迅速组织编辑团队进行审稿。整体看来,小说故事情节的设置出乎意料而又在情理之中,一方面将战士一步步成长的过程描写得细致入微,同时又刻画出了英雄们不同的鲜活个性气质,另一方面将故事主角放置于各种极端环境和事件中考量,赋予人物新的生命意义,从而在艰苦、绝处逢生

等底色上,溢出明亮、乐观、热情等不一样的色彩。小说整体基调悲凉慷慨,充分展现出对守边战士的热情赞颂和深切感怀,凸显了英雄的家国情怀和使命担当。毫无疑问,这是一部不可多得的原创新作。尚未出版,《零公里》就入选了中国作家协会重点作品扶持项目,再次证明了我们的判断。

虽然书稿整体已经较为成熟,但是距离最终成书还有差距。于是,我们与作者一起展开了漫长又焦灼的书稿打磨工作。一是针对稿件中人物的精神活动与现实叙事混淆的部分,建议作者调整部分章节,减少人物内心独白,使叙述节奏更为紧凑,故事逻辑更加合理;二是反复核对前后文,理顺全书的时间线,对文中出现的众多地理、人文、军事知识仔细查证,力求准确无误;三是约请外审专家对稿件作更加专业、细致的审读。《零公里》的编辑审读工作,颇费周折,作者远在新疆,与武汉隔着千里之遥,只能电话、微信沟通。反复斟酌字句,一句“零公里是新藏公路(G219国道)的起点”,我们请教了好几位专家学者查证,查阅了大量资料,才下定论。

在封面设计方面,我们也颇费心思,色彩、线条、构图甚至书名字号不断调整,经过十几次大大小小的修改,力求完美。封面就如书的门面,能够最直观地反映一本书的风格与质感。最终选定的封面整体呈深蓝色调,底图是雪山天际线,湛蓝青天,皑皑雪山,映衬着起伏山峦上跋涉的战士,让人眼前一亮。

提前布局,融合营销是推手

在《零公里》如期下厂印刷后,我们来不及松一口气,又马不停蹄地投入到新书的营销推广工作。早在选题策划阶段,我们就拟定了详尽的营销方案,制作了300余册试读本,寄送各专家、学者、媒体试读,各方的有效反馈不仅帮

助我们及时改正了文本的纰漏,提供了诸多修改完善思路,也为《零公里》提前打出了名声。茅盾文学奖获得者柳建伟表示,“《零公里》是一部非常优秀的军旅文学作品,有着现实主义雕刻生活的魔力,但它不同于巴尔扎克的复杂塑造,小说如同浮雕一样,是在军旅题材背景上浮出了石头般坚硬的质感,是新写实主义在当下又一次重新焕发的活力。”这样的高度评价无疑给我们打了一针强心剂。

怀揣满满的热情和干劲,《零公里》正式上市一星期后,我们举行了《零公里》新书研讨会。中国作家协会书记处书记李一鸣、《文艺报》原总编辑梁鸿鹰、鲁迅文学院常务副院长徐可、中国作家协会创研部副主任李朝全、《文艺报》副总编辑刘頔等人参会。与会嘉宾畅所欲言,各有高见,尤其赞扬了我们这种“先人一步”的出版模式。“在正式出版前,出版方约请媒体以及专家进行评审,反复修改,在此基础上才正式推出修订版。在形成主题出版和精品出版物良性运行机制方面,长江文艺出版社做出了积极探索。”

除了线下研讨会这一传统推广方式,在多渠道营销方面,编辑反复精心打磨短视频文案,确定视频风格,自主拍摄剪辑《零公里》营销视频在电商平台全面发布。

自出版以来,《零公里》销量颇佳,屡获好评,入选2024年5月“中国好书”推荐书目、2022年度中国作家协会重点作品扶持项目、2023年度湖北省公益学术著作出版专项资金资助项目,同时获学界、业界、媒体、公众广泛好评,《光明日报》《解放军报》等多家媒体分别刊发书讯和书评,累计在重点主流媒体发稿宣传40余次。专家学者认为,这是一部军旅佳作,聚焦英雄群像,谱写戍边壮歌。作品既呈现大的历史截面,也呈现小的生活细节,为文学史贡献了一群鲜活的昆仑军人群像,展现了动人心魄的中国形象与中国力量。