

■产经视线

番茄小说2025年将拿出2亿元扶持优质内容创作,并与优酷共创“超级IP”——

多层次激发网文作者创新动力

□本报记者 张君成

中国音像与数字出版协会发布的《2023年度中国网络文学发展报告》显示,截至2023年年底,中国网络文学用户规模达5.5亿人,较2022年增长5200万人,总营收规模接近400亿元人民币,增速明显。从单一的阅读平台到全链条的产业模式,网络文学正站在一个全新的发展路口。

不久前,番茄小说创作者大会在海南三亚举办。在番茄小说总编辑谢思鹏看来,在“内容为王”的时代,作者是网络文学的源泉与核心。只有不断培养和激励优秀的创作者,才能保证作品的质量和 innovation,为整个产业提供源源不断的创作动力。

破亿元激励:平台迎来“银发创作者”

与传统文学作品相比,网络文学更加注重对读者需求的快速响应和互动,但并不意味着内容质量可以妥协,这就需要平台加以积极引导。为此,今年番茄小说推出了10多个扶持计划,以支持作者进行高质量的网络文学创作,包括面向长篇作者的“乘风计划”和“揽星计划”,面向

短篇作者的“灵思计划”,面向长篇头部作品的“皓月计划”等。据谢思鹏介绍,上述计划共发放1.2亿元奖金,旨在促进多元化内容建设,使优质作者获得高于行业平均水平的稿酬回报,进一步提升创作者对优质内容创作的动力。

多元的作者生态带来了丰富的作品,不仅形成了多种体裁,还吸引了不同年龄段和背景的人在网络平台上追逐文学梦想。在过去的一年里,番茄小说不仅吸引了众多热爱网络文学的年轻作者,还迎来了许多老年作者。这些老年作者创作连载作品并每天更新,展现出“银发创作者”的力量。例如,《上海人吃泡饭》的作者沈东生在74岁时开始动笔,目前这部用上海话创作的小说已在番茄小说上连载了40万字,并保持每日更新的状态。

“正因为有这样的作者存在,我们才觉得平台能够更进一步拓展,与读者共同成长。”谢思鹏说,为鼓励更多创作者,番茄小说将在2025年拿出2亿元现金扶持优质内容创作。其中,1亿元用于提升作家福利,单个作者全年最高可获得超过百万元的奖金。“我们愿意为作者提供更多的价值回报,激励那些有潜力的创作者更加专注于创作,以优质内容来

加强双方的合作关系。”

打造新生态:让“超级IP”激活全链条

作品的IP化是创作成果的自然延伸和价值体现。

据介绍,番茄小说2025年的2亿元现金扶持计划中,除了1亿元用于作品奖励,另外1亿元将聚焦网络文学的IP产业延伸。番茄小说将联合《青年文学》杂志社发起精品创作扶持计划——“青舟计划”。该计划将针对现实、历史、科幻等题材,扶持30部以上的精品内容。这些作品将获得番茄小说的专属权益和资源,并优先推荐用于影视改编、图书出版和推广。

这项计划的背景与网络文学蓬勃发展的整体环境密切相关。2023年,中国网络文学IP改编继续保持增长态势。调研数据显示,截至2023年年底,IP改编数量达到72674部(个),比上年度增长了33.7%。这要求平台方着力构建更加成熟的IP产业链,进一步引导网络文学的IP价值延伸至动漫、影视、游戏及衍生品领域。

多元化的内容生态为番茄小说提供了

丰富的“IP池”。对此,番茄小说IP合作衍生负责人李茜茹表示,未来,番茄小说将着眼于头部IP的剧集、动画、院线电影、精品短剧、图书、游戏、衍生品等多品类的开发,以实现IP影响力的最大化。截至目前,通过与视频平台开展大规模合作,番茄小说已完成100余部影视作品的授权开发。

网络文学与影视产业的深度融合,意味着双方产业链条的进一步延伸。优酷副总裁刘燕红认为,单一的内容体裁已难以满足观众的精神需求,也难以在市场中形成强大而持久的影响力与竞争力。以影视、动画、游戏等多种形式为载体的“超级IP”的多体裁全面开发将成为未来的发展趋势。

在这种趋势下,番茄小说和优酷联手共建的“超级IP共创计划”可谓水到渠成。据刘燕红介绍,该计划将整合双方平台资源,从无到有地孵化头部作品,缩短文字到影视、动画、游戏等成品的转化时间。在内容方向上,该计划将重点关注具有独特创意、新颖设定和强大故事内核的作品,从文字创作阶段深度介入,共同推动创作与开发,使优秀IP更快与观众、用户见面。

■时讯

长篇小说《岭上无狼》谱写陕北家族史诗

本报讯 (记者田野)陕西籍青年作家张志江历时6年多创作的长篇小说《岭上无狼》一书近日在陕西西安首发。

《岭上无狼》由敦煌文艺出版社出版,是一部极具陕北地域文化艺术色彩、带有一定传奇性的家族历史小说,全书74万余字。小说以近代陕北地区社会变迁为大背景,通过对两个普通家族百余年间五代人不同性格和生活际遇的描写,重点讲述了以小说主人公袁国良为代表的新青年,在共产主义崇高信仰的指引下,义无反顾投身革命事业的精彩故事,真实再现了陕北广大人民群众从1912年到现在的命运走向,深刻反映了党领导人民从站起来、富起来再到强起来的伟大转变。

首发活动上,中国社会科学院文学研究所研究员李建军,中国小说学会副会长、陕西省作协副主席李国平,陕西省作协副主席、延安市作协名誉主席席厚夫等,就《岭上无狼》中的文辞意象、主旨意义、文化内涵、形式创新等展开探讨。

深圳青年影像大赛评出百余部获奖作品

本报讯 (记者徐平)2024深圳青年影像大赛开幕式及晚会近日在深圳广播电视电影电视集团演播厅举行。

此次大赛由深圳市委宣传部、深圳市文学艺术界联合会、深圳广播电视电影电视集团联合主办,以“绿色环保”“和平发展”为主题,分纪录片、剧情片、动画片、公益作品单元、国际单元等,评委会从713部参赛作品中精心甄别,评选出100多部获奖作品。同时增设“向经典致敬”环节,纪录片导演孙宁获得“最佳年度人物”,电影导演叶大鹰获得“最佳成就电影导演”殊荣。

深圳市文学艺术界联合会党组书记刘文斌表示,影像创作者是时代的记录者、文化的传播者,更是心灵的触动者。希望青年影像创作者以此次大赛为契机,用镜头讲好中国故事、深圳故事,让更多的青春梦想在这片改革开放的热土上得以实现。

大赛还举办了“自然纪录片的自然观呈现”与“自然纪录片的人文观表达”两场主题研讨沙龙,探讨纪录片自然主义的创作手法与纪实影像所应呈现的人文精神。

北京大视听“追光计划”微短剧大赛启动

本报讯 (记者李婧璇)12月23日,由国家广电总局网络视听节目管理司指导,北京市广播电视局、北京市西城区人民政府共同主办的北京大视听“追光计划”微短剧大赛在京启动。

本次大赛以“北京大视听·追光正当燃”为主题,旨在围绕微短剧创作及产业发展,实现“孵化一批创意、推出一批精品、发掘一批人才”,推动微短剧行业高质量发展。

启动仪式上,主办方发布了北京大视听“追光计划”微短剧大赛赛制与微

短剧扶持政策。据悉,北京市广播电视局将从优化审查服务、打通人才政策、实现市区联动、携手高校大厂、资金扶持翻倍5个方面配套升级管理政策,推动微短剧发展。

本次大赛推出十大创作单元,涵盖“同心共筑,时代盛景”“中华文化·博大精深”“街头巷尾·人间烟火”“科技奇境·星辰大海”“千年古都·京韵魅力”“壮丽山河·文旅风潮”“千行百业·斑斓画卷”“全民普法·与法同行”“情感暖流·银发乐章”“品牌故事·合作共赢”等十大主题,力求以科

技激发艺术魅力,以艺术推动科技创新。

大赛分为好故事(大纲或剧本)和好作品(完成片)两大赛道,将于2025年2月15日至3月31日面向社会广泛征集好故事、好作品。通过初评、复评、终评及路演等环节,大赛最终将遴选出100部好故事和好作品,以及40位优秀创作者。

大赛邀请知名创作人郭靖宇、陈宣担任“追光推介官”,并组建“追光助力团”“专家顾问团”“播出支援团”。其中,“追光助力团”为项目取景拍摄提供有力支撑;“专家顾问团”由行业知名专

家学者、微短剧行业领军人物、网络视听平台精品微短剧负责人组成,为创作团队提供专业指导;“播出支援团”则集结全国头部播出机构,包括中央广播电视总台、北京广播电视台、抖音、快手、爱奇艺、优酷、芒果TV、腾讯视频等。

启动仪式上,北京大视听微短剧创作服务西城基地挂牌,微短剧创作培育战略合作协议集中签约发布。活动现场还进行了微短剧《资治通鉴》《山海经》《西城无小事》《三井胡同的夏天》等作品的发布和首映。

山东卫视《戏宇宙》第三季:

创新探索“文旅+地方戏+城市名片”的三重融合之路

□裴晓庆

近年来,主流媒体纷纷立足时代语境、密切关注文化传统,持续推出一大批文化IP节目,不断为国人带来一道道屏幕上的文化大餐和精神补给。而深耕文化内容品牌的山东广播电视台山东卫视推出的戏曲文化创节目《戏宇宙》第三季,另辟蹊径开创了“文旅季”,秉承“弘扬戏曲文化、传播中华之美”的创作初心,以“跟着戏曲去旅行”为创作理念,首次走出演播室来到户外采风,依托“戏曲+文旅”的“双文”节目模式,每期聚焦一个地方剧种,以最大努力实现了文旅和戏曲的双向奔赴与互相加持。

顺势而为与主动创新,文化IP自觉拓展生命力

《戏宇宙》第三季既保留了成熟的文化精品可视感,同时还实现了颇为明显的精细化落地和成熟化实操,主要体现在3个维度的创新。

第一,从创新模式而言,采取有效叠加“模式眼”,将大热文旅巧妙嵌入其中。回顾本季7期节目,由王珮瑜、于毅担任推荐人,邀请多位明星嘉宾担任创演人,并由地方剧种的戏曲演员担任助演人。节目通过实地探访广东潮剧+英歌舞、江西赣剧、贵州安顺地戏、福建芗剧、山西晋剧、浙江婺剧以及山东五音戏7个地方剧种,带领观众沉浸式感受当地文化,探寻地方剧种的成长、发展和传承,展现独特的地域文化和戏曲之美。

第二,从破题逻辑而言,对准地方特色剧种,大主题小落地,实现文化IP节目的有效创新。纵观本季节目,作为一档戏曲主题节目,不再聚焦八大剧种的“泛主题”,转而瞄准地方特色剧种的“垂命题”,从广东潮剧、英歌舞到江西赣剧,再到贵州安顺地戏、福建芗剧、山西晋剧、浙江婺剧,以及回归到山东本地的特色剧种五音戏等,不难发现,主创团队借力打力、以小博大,让自身小众的内容做得有新意且出圈,特别是引发年轻人的喜爱与关注。

第三,在叙事节奏上,采取的是双线平行推进的方式,且单期节目涵盖超高信息量。纵观《戏宇宙》第三季,最直接的创新变化在于从演播室走向了更为广阔的户外,通过采风的方式带领观众深度体验和感知戏曲文化和当地文旅,节目也就天然地形成了双叙事线,一条是探访地方戏曲的采风路线,当然也是主叙事线,另一条则是穿插其中的文旅主题拓展线,平衡叙事节奏,以及提升单期节目的信息量,让观众可以在近一个小时的节目中获得更多的知识和乐趣。

每期节目最后的当地实景表演大秀,更是将节目推向高潮。创演嘉宾吴樾领衔潮剧演员和当地男女英歌队演员共同演绎热血震撼的《天地英潮》,让人印象深刻。在江西赣剧节目中,创演秀以抚州已有大型实景演出场地为基础,融合声、光、电等全息数字影像技术,再现了《临川四梦》中的亭、台、楼、阁等梦幻景致。福建芗剧创演大秀《身骑白马》在土楼内完成,节目组在承载厚重历史的土楼里重新打造酷炫舞台,张洪极感染力的演唱,绚丽灯光的科技时尚感与土楼建筑极强的故事感和叙述感相融合,将大家快速拉到了薛平贵与王宝钏的爱情故事中,使人沉醉其中。

人、故事、文化传承,好节目的特点是引发情感共鸣

《戏宇宙》第三季通过一个个真实且质朴的普通人和他们的感人励志故事,让观众真切地体会到戏曲的魅力和文化遗产的真谛,也让大众对地方戏曲演员产生了更真实、更鲜活的认知。

主创团队用心深挖基层院团代表人物的真实故事,收获了不少年轻观众的认可和赞许。让人印象深刻的福建丰润芗剧团团长蔡冬梅,默默无闻地演了20多年提线木偶戏,甚至演到手指无法合并,其间开过出租车、挖过海蛎子,当过售票员,直到一条短视频的走红,才让这门传统戏曲抓住了年轻人的视线,重新焕



山东卫视《戏宇宙·文旅季》节目剧照。

山东卫视 供图

发生机,目前丰归乡剧团一年可以下乡演出330多场。

另外,“晋剧第一女须生”谢涛的故事也让不少观众为之动容。她自己是晋剧发展鞠躬尽瘁,从艺四十余载,如今年近六旬依然坚持在舞台上。同时,为了让晋剧薪火相传,她不辞辛苦带着108位山区戏校孩子来到太原学戏,让这些年轻孩子获得更好更专业的培养,也让晋剧这个地方剧种可以生生不息地发展下去。

节目选取更多生动有趣的普通人以及他们的烟火生活,不断丰富内容的立体感,让节目引人思考。诸如徒手攀爬108米悬崖的中国“女蜘蛛人”,不仅展现出劳动人民的质朴勤劳与坚韧不拔,也让大众了解到“徒手攀爬”的历史演变,其始于古老的丧葬,之后慢慢成为苗族人的谋生手段,现在则衍生成一种赋能旅游的表演项目。而节目推出的“月薪十万也不敢干的职业”话题迅速登上微博热搜主榜,网友纷纷对苗族“女蜘蛛人”和神秘安顺产生浓厚兴趣,想要亲临游览。

为了吸引更多年轻人认知和喜欢上地方戏曲,导演团队在创作中挖掘出很多更能贴近年轻人的话题故事,有效引

发了网络年轻用户的共鸣、关注和传播。诸如山西晋剧“嗨嗨腔”,中国喜剧梅花奖获得者、晋剧名家郑芳芳断音不断气,一口气连唱32个“嗨”,被网友直呼:“太牛了!听到最后已经感觉要缺氧啦!”

此外,《戏宇宙》第三季采用新技术、新理念、新表达,为戏曲文化注入了年轻化、潮流化元素,让戏曲文化更显青春活力。首期节目中,潮剧演员和当地男女英歌队演员共同演绎《天地英潮》,在最大民国建筑群中,巨型龙王机甲炸街出场,尽显国潮浪漫;在剧情叙事和人物角色展示部分,采用AIGC、3D运镜、AE抠像等后期技术,带来耳目一新的丝滑变装视觉体验。

实施文化IP“走出去”战略,探索城市文旅定制模式创新之路

众所周知,一个创意的产生绝不仅是突发的灵感闪现,而是各种社会因素的集合,所以内容创新的背后往往都与社会热点有着更为深刻的关联。特别是近些年城市文旅发展迅速,频频出圈,同时大家也

都在积极探索城市文旅下一步应如何走。

以山东广播电视台为例,将文旅主题深度嫁接到优质内容创作之中,探索出一套专属于自身的独特打法。

一方面,积极实施文化IP“走出去”战略,其中以《戏宇宙》第三季的潮剧、芗剧、安顺地戏、赣剧、婺剧、五音戏,其不单单是从棚内走到户外,而是将“戏曲+文旅”精心融合到节目内容之中,既实现了节目IP的创新升级,更重要的是将广电文化IP与城市文旅进行恰如其分的关联,从而形成强强联合的“双向赋能”。

另一方面,政府部门也积极“迎进来”,与广电平台积极联合、双向奔赴。节目在录制以及播出过程中也获得了当地文旅部门的大力支持,其中贵州安顺市文体广电旅游局副局长剪艳贵州、漳州市文化和旅游局副局长杨勇琦等,还热心主动参与了当期节目的录制和宣传。

基于今年山西文旅大热的契机,节目及时推出山西晋剧专场,不仅让观众了解相关戏曲内容,同时还巧妙将山西文旅内容嵌入其中,诸如大众熟知的山西面食、王家大院、平遥城隍庙等当地特色,同时通过节目让大众了解到钱庄博物馆、太原植物园、晋剧艺术研究院等新网红打卡地。

山东广播电视台注重传播中国传统文化的表达方式,将文化自信有效地融入“大众喜爱的电视语言”,近些年也持续创新推出多档系列文化IP节目,如《戏宇宙》《超级语文课》《馆长来了》《黄河文化大会》《行进中国》《国学小名士》等。

“跟着戏曲去旅行,一地一戏赏不停”,《戏宇宙》第三季带领观众沉浸式探访不同地域的风情,近距离触摸地方戏曲文化土壤,也用创意成就了戏曲节目新语态,更是通过讲好中国故事,潜移默化地传递出中国气派和文化自信,同时不断彰显出中国电视的创造力,形成创新驱动、形象重塑、内生增长、高端引领的长远发展之路。