

★ 2024年12月26日
★ 星期四
★ 第8361期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号1-50
★ 国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

中共中央办公厅、国务院办公厅印发通知,要求做好2025年元旦春节期间有关工作 深入开展“新春走基层”主题采访活动

据新华社北京12月25日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》。

通知指出,2025年是“十四五”规划收官之年。各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,

全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,统筹做好元旦春节期间有关工作,确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。

通知要求,丰富群众精神文化生活,营造浓厚节日氛围。深入开展“新春走基层”主题采访活动和“文化中国行”主

题宣传,唱响主旋律,传播正能量。举办春节“村晚”示范展示活动,展现农民精神新风貌、乡村振兴新气象。组织开展文化科技卫生“三下乡”活动,把优秀的文化产品、科学技术、健康知识等送到群众身边。开展“非遗贺新春”系列活动,传承弘扬中华优秀传统文化。广泛开展

“我们的中国梦——文化进万家”活动,动员和组织广大文艺工作者扎根基层、服务群众,推出一批人民群众喜闻乐见的高质量文艺产品。提供丰富优质的文化和旅游市场供给,推出文旅消费促进活动和惠民措施,加强综合执法,维护文化和旅游市场秩序。

新闻传媒工作者认真学习《习近平文化思想学习纲要》

守正创新,扩大主流价值影响力版图

□ 本报记者 李美霖

《习近平文化思想学习纲要》出版发行后,在新闻传媒工作者中迅速掀起学习热潮。在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,他们表示,通过研读《纲要》,更加深刻地认识到习近平文化思想的重大意义和丰富内涵,更加明确了在文化传承发展中的责任担当,要以高度的政治责任感和使命感,唱响主旋律,弘扬正能量。

坚定不移做好舆论引导

《纲要》系统阐释了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献。

重庆日报报业集团组织党员干部认真学习原著、学原文、悟原理,鼓励大家谈感受、谈收获、谈理想,迅速形成了热烈的学习氛围。重庆日报报业集团总编辑刘长发说:“作为党报人,我们深切感受到习近平文化思想中丰富的科学

深入学习贯彻习近平文化思想

真理价值、强大的精神力量、博大的文化情怀。讲好中国故事,奏响主流强音,这一理想和使命,需要我们为之不懈奋斗。”

刘长发说,新闻人要担负新时代的文化使命,深入推进主流媒体系统性变革,坚持深耕精品内容,推动技术升级迭代,创新运营管理模式,提升国际传播效能,让好作品直抵人心,让党的旗帜在宣传思想文化战线高高飘扬。

内蒙古日报社召开理论学习中心组扩大会议,对《纲要》进行专题学习,并围绕意识形态工作进行了专题研讨。内蒙古日报社草原云全媒体传播指挥中心副主任刘春说,要坚持坚持政治家办报原则,坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,积极推动主流媒体系统性变革,立足群众立场,正确处理正能量、高质量、大流量之间的关系,推动

主流价值产品不断涌现。

今年6月刚刚揭牌成立的广西北海市融媒体中心,正朝着媒体深度融合迈出坚实步伐。北海市融媒体中心主任李军告诉记者,中心高度重视《纲要》的学习与贯彻,已将其纳入党委理论学习中心组的计划,并作为干部培训、党员教育的重要内容。他表示,融媒体中心作为新闻传播的重要力量,要紧跟舆论主导权,借助新兴媒体和先进技术,有效引导舆论,为党的宣传思想工作添砖加瓦、贡献力量。

用镜头记录未来之城,雄安新区新闻工作者扎根一线、融入基层。河北广播电视台雄安记者站站长刘锦渤说:“要积极顺应媒体融合发展趋势,积极运用新技术,提升内容生产、传播分发、用户服务能力,创新传播形式和手段,牢牢掌握全媒体时代意识形态话语权。”

高品质内容推动融合创新

如何在多元舆论环境中传递正确价值取向,是新闻工作者时刻思考的问题。多位受访人表示,在社会变革与文化创新的背景下,新闻传媒界要通过新闻报道强化社会主流价值的引导作用。

青海省记协副主席李云说,媒体人要掌握新闻传播规律,充分发挥主流媒体主力军、主阵地、压舱石的作用和多平台传播矩阵优势,向“融”而进、和“合”弥新,不断扩大主流价值影响力版图。

“通过对《纲要》的学习,我们深刻认识到,在信息传播过程中,必须严格把关,确保视听内容健康、积极、向上。”《百科知识》杂志社副社长王韧认为,要充分利用现代传媒技术,提升文化的传播力和影响力,让作品更好地触达受众,形成强大的舆论声势;加强舆论引导,传递正确的价值观和舆论导向,引导受众形成正确的认知和判断;注重受众反馈,及时调整创作策略和传播方式。(下转02版)

《我观毛泽东》第六次增订再版

本报讯 (记者李子木) 党史专家石仲泉撰著的《我观毛泽东》(新增订版)近日由中央文献出版社出版发行。这是该书1993年首次出版以来第六次增订再版。

该书在2013年版基础上新增60多万字,达到170余万字,分为上、中、下三卷。篇章结构大幅调整,包括总论、总的定位性研究、民主革命时期思想研究、社会主义革命和建设时期思想研究、整体综合性研究、党的建设思想研究、哲学思想研究、杂论和札记八编。依据档案材料等原始文献资源,运用马克思主义立场观点方法,开展专项研究和比较研究,涵盖毛泽东研究的主要热点,是作者40多年来研究毛泽东的集大成之作、系统反映毛泽东思想生平的“百科全书”,推进党史学习教育常态化长效化的有益读本。

石仲泉是原中共中央党史研究室副主任,中央马克思主义理论研究和建设工程首席专家,毛泽东思想邓小平理论研究学会会长,全国毛泽东哲学思想研究会名誉会长,长期从事党的理论和党史研究。

2025 经济蓝皮书发布

本报讯 (记者孙海悦) 12月23日,中国社会科学院在京举行《经济蓝皮书:2025年中国经济形势分析与预测》重大成果发布会暨中国经济形势报告会。蓝皮书指出,2024年,我国经济延续总体平稳、稳中有进的态势,经济运行中呈现诸多结构性亮点,转型升级步伐加快;预计全年经济增长4.9%左右,能够实现预期目标任务。

蓝皮书由社会科学文献出版社出版。书中建议,2025年实施“三积极”的宏观政策,加力推出一揽子增量政策:积极的财政政策要加力提效,积极的货币政策要适度宽松,积极的社会政策要更有温度,增强获得感。要以提振消费为重点扩大国内需求,加快培育壮大新质生产力,着力激发经营主体活力和动力,加大力度保障和改善民生,推动一批标志性改革举措加快落地显效,着力防范化解重点领域风险。

最高检印发惩治新闻敲诈和假新闻犯罪典型案例

本报讯 最高人民检察院近日印发5起检察机关依法惩治新闻敲诈和假新闻犯罪典型案例,为检察机关依法办理编造虚假信息实施敲诈勒索、冒充记者实施的新闻敲诈等犯罪案件提供办案参考。

这批典型案例聚焦编造虚假信息实施敲诈勒索、网络大V“有偿删帖”型新闻敲诈犯罪、以“舆情服务协议”为名对企业实施敲诈勒索等内容,充分展现了当前涉“新闻敲诈和假新闻”类案件的新特点、新趋势及办理难点。

近年来,不法分子通过造谣或收集发布负面信息,以利用网络传播等炒作为要挟,向相关企业索要钱财案件高发频发。今年以来,检察机关深入开展“打假治敲”专项行动,“检察护企”专项行动,重点惩治针对企业实施的敲诈勒索等犯罪,以及为网络敲诈等行为推波助澜的“网络水军”、行业“内鬼”所涉犯罪。2024年1月至9月,检察机关共办理涉新闻敲诈和假新闻案件159件423人。

最高检普通犯罪检察厅负责人表示,有关专项行动开展以来,检察机关持续贯彻“打假治敲”方案要求,依法从严打击新闻敲诈和假新闻犯罪,进一步强化协作配合,深挖相关犯罪背后产业链、利益链,并督促主管部门健全机制、完善制度、管住源头,共同推进一体化治理,积极推动构建良好文化传播秩序和法治化营商环境。(刘硕)

驿站阅读:暖“新”更暖心

近日,在重庆市沙坪坝区渝暗路一个暖“新”驿站,快递员正在利用休息时间看书。

针对快递员、外卖配送员、网约车司机等新就业群体,沙坪坝区自2024年5月启动骑手友好街区建设。目前,全区共建有756个骑手友好小区、215个暖“新”驿站、30个暖“新”食堂。

视觉中国



版权保护和版权产业:

锚定目标,护航创新型国家建设

□ 本报记者 赵新乐

进,为版权强国建设提供法治保障。

这一年,版权保护力度不断加大,公众版权意识不断提升。各级版权管理部门加大对侵权盗版行为的打击力度,多次开展专项整治行动,有效维护版权市场秩序。持续开展的院线电影版权保护专项行动、“青少年版权保护季”行动、巴黎奥运会版权保护等,全链条打击侵权盗版,全方位保障权利人的利益,为营造更加良好的版权保护环境再添助力。版权管理部门推动建立版权纠纷“总对总”在线调解对接机制,探索版权纠纷诉源治理和多元化化解新模式。各级法院加大对版权侵权案件的审判力度,依法严惩各类侵权行为,有效维护权利人的合法权益。这一年,版权产业经济贡献持续提升,

版权转化运用促进高质量发展效果凸显。上海等城市的版权产业增加值占本地GDP的比重超过全国平均水平。数字版权市场迎来快速增长,音乐、影视、游戏等数字内容产业在版权保护的基础上实现了创新发展。版权交易平台建设,为权利人提供更加便捷、高效的交易渠道,促进版权产业快速发展。微短剧风起云涌,产业规模剧增。人工智能、区块链、大数据、云计算等新技术场景应用,带来无限可能的同时,也面临诸多版权新课题需要解答。

这一年,版权社会服务体系不断完善。各级版权管理部门加强版权宣传培训工作,每年一度的“4·26”知识产权宣传周,中国网络版权保护与发展大会举办,提高了公众对版权保护的认知和重

视程度,推动著作权登记体系不断完善,提升著作权登记的质量和效率,软件正版化建设有效推进。

这一年,版权国际合作与交流持续深化。中国积极参与国际版权交流与合作,推动版权规则的对标和互认,提升中国在国际版权体系中的话语权和影响力。民间文艺版权保护与促进试点工作不断深入,试点地区今年再“上新”。2024国际版权论坛、2024民间文艺版权保护与促进国际研讨会、中欧数字环境下版权保护研讨会等陆续举办,系列展览展示我国版权重点成就,推动中华优秀传统文化更好走向世界,助力提升国家文化软实力和中华文化影响力。(详见05—07版)

2024 年终观察

2024年是我国版权战线守正创新、锐意进取的一年。在版权强国建设的大背景下,全国版权战线锚定目标,踔厉奋发,迈出了坚实有力的步伐:版权法治建设不断推进,版权全链条保护不断强化,版权助力产业高质量发展不断推进,版权国际交流合作不断加强,为勇担新时代新的文化使命、建设创新型国家和文化强国贡献力量。

2024年是第三次修订的《著作权法》实施3周年。版权法治体系不断完善,成为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。这一年,《著作权法实施条例》《著作权集体管理条例》和《民间文学艺术作品著作权保护条例》等配套法规的制定、修订工作有条不紊地推

今日看点

网络文艺入列“五个一工程”的里程碑意义

03 双周评论



中国新闻出版广电报 微信公众号

中国新闻出版广电报 新浪官方微博