

第二届全国编辑出版学名词审定委员会2024年度工作会议召开

本报讯 (记者尹琨) 12月24日,第二届全国编辑出版学名词审定委员会2024年度工作会议在京召开。

全国科学技术名词审定委员会是由国务院批准成立,代表国家审定公布各学科专业领域科技名词的全国性机构。作为全国科学技术名词审定委员会专业委员会之一,第二届全国编辑出版学名词审定委员会由中国音像与数字出版协会承担秘书处工作。

全国科学技术名词审定委员会专职副主任袁亚军表示,编辑出版学名词审定意义深远,它不仅关系到学术研究的准确性和权威性,也关系到文化传播的广泛性和深远性。随着信息技术的快速发展和全球化进程的不断深入,希望委员们创新工作方法,提升工作效率与质量,推动编辑出版学名词审定工作迈向更高水平。

我国编辑出版学术语体系从无到有的建立,为编辑出版学学科体系、学术体系、话语体系的构建奠定了基础。中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然建议委员们将网络文学、网络游戏等与技术发展紧密相关的新兴数字出版业态纳入名词体系,同时加强科技名词体系的全域传播。

编辑出版学名词的收录工作是出版学科建设的重要一环。今年7月,编辑出版学名词审定委员会秘书处对现有《编辑与出版学名词(2022)》中全部3373条名词进行了系统整理,并分发了各分委员会。会上,各分委员会委员详细介绍了收词依据、方法,深入探讨了各章节名词交叉等问题,并提出了相关工作建议。

会议期间,中国音像与数字出版协会副秘书长李弘代表秘书处介绍了2025年工作计划。他表示,在名词增删过程中应遵循“应收尽收”原则,确保名词表述和定义与现有法律法规相契合。秘书处将进一步强化统筹协调,做好服务保障,助力编辑出版学名词审定工作取得新进展。

广东省中小学创意绘出“绿书签”

本报讯 (记者徐平) 近日,由广东省“扫黄打非”办公室主办,各地级市“扫黄打非”办公室、广东新华发行集团、南国书香节组委会办公室承办的2024年广东省中小学“绿书签行动”创意绘画大赛结束。经过地市推荐、专家评审、网上公示等程序,共评选出一等奖20名、二等奖50名和三等奖150名。

本次大赛以“护助健康成长 拒绝有害内容”为主题,鼓励广大青少年通过艺术创作的形式,提升对非法出版物及有害信息的鉴别能力和防范意识,推动全省共同关注、支持和参与“绿书签行动”,营造护助未成年人健康成长的浓厚氛围。

守正创新,扩大主流价值影响力版图

(上接01版)

作为卫生健康系统专业媒体,《中国家庭报》正在积极开展对《纲要》的学习。中国家庭报社执行社长、执行总编辑肖小晶说,通过对《纲要》的系统学习深刻认识到,习近平文化思想蕴含一系列重大创新观点,掌握这些核心要义和丰富内涵,对做好宣传工作、推动文化创新具有重要意义。要坚持守正创新,以习近平文化思想引领报社稳健发展,以高质量内容推动媒体融合创新。

东方娃娃杂志社党支部书记袁媛说,要始终坚持党管媒体原则,注重品质和创新,通过策划前瞻性和创新性的原创内容,强化文化话语权,掌握舆论主导权,帮助孩子打下坚实的人文精神底子,为国家培养能够担当民族复兴大任的时代新人。

用“新”赋能文化发展

多位受访人表示,在推进中国式现代化的新征程上,要深入学习贯彻习近平文化思想,坚定文化自信,秉持开放包容、坚持守正创新,充分激发全民族文化创新创造活力。

青年作家网总编辑汪鑫表示,通过学习更加明确了文化工作者的使命与担当,要坚持以为人民为中心的创作导向,深入挖掘中华优秀传统文化,努力创作出更多有思想、有温度、有品质的作品,为增强文化自信、推动文化繁荣贡献力量。

《纲要》提出要加强文化创新,推动文化事业和文化产业高质量发展。这也激励我们不断探索创新,为文化繁荣贡献力量。”中国文艺评论家协会新媒体委员会委员谭飞说,《纲要》提到要推动传统媒体和新兴媒体融合发展,构建全媒体传播体系。这为行业的转型升级指明了方向,传媒工作者要紧跟时代步伐,构建全媒体传播体系,提升内容质量和传播效果,使行业焕发新的生机与活力。

《纲要》明确了传媒业在文化建设中的责任使命。智旅(北京)国际文化传媒有限公司首席执行官刘涛认为,要加强对数字平台和社交媒体的精准把控,推动积极向上的文化议题广泛传播。通过各类文化项目的推动,使更多人理解和认同中华文化的独特魅力。

“媒体融合十年:新闻传播的进路与前瞻”学术研讨会在京举办,专家表示——

技术助力内容传播精准化立体化

□本报记者 洪玉华

“媒体融合十年:新闻传播的进路与前瞻”学术研讨会日前在京举办。在这场由中国社会科学院大学新闻传播学院、北京高校新闻与文化传播研究会联合主办的论坛上,来自学界、业界的专家学者回望融合发展成就,也展望挑战与机遇。

万变不离好内容

“无论技术如何迭代,媒体发展的基石是内容。”中国社会科学院大学新闻传播学院副院长黄楚新在分享中特别提到,推进媒体融合的过程中不可忽视内容建设。要用好先进的媒体技术助力内容传播的精准化、立体化,让更多好内容抵达细分受众。

“移动互联网时代流量经济影响很大。但不论时代如何发展,优质内容永远是稀缺资源。公众对有思想、有温度、有深度作品的追求是永恒的。”中国中医药报社社长陆静分享说,他们秉持“正能量带来大流量”理念,坚持内容为王的核心原则,同时更加注重流量导向,全力打造高品质、有流量的全媒体产品。

“媒体融合在继续加强技术应用的同时,还要破除技术决定论的迷雾,将内容建设放在更加突出的位置。”《中国新闻出版广电报》总编辑以绣认为,媒体应持续彰显以人民为中心的立场。在报道中如果缺少打动受众的故事,不形象生动就不能实现有效传播。解决这些内容建设问题

需要媒体人持续深入践行“走转改”,提升报道的热情与温度。

媒体不仅要生产好内容,还要生产好产品。中国经营报社社长季为民分享说,媒体融合过程中要强化品牌意识,从追求好内容向产品、精品、品牌升级。他认为,未来做好经济报道要更加重视调查研究,尤其是研究基层问题,同时联合专业机构提升传播效能。

媒体职能正在转变

系统性推进媒体融合的进程中,要让好内容发挥更大价值。“首先要让大众打开手机就能够看到媒体提供的优质内容,其次要通过媒体资源库建设实现内容价值最大化。在此基础之上,实现媒体职能、产业模式的多元化变革。”

黄楚新在分析近10年媒体融合实践的基础上提出,用好新技术,推动内容传播精准化、立体化,树立服务用户的理念思维,聚合数字资源,加强全媒体传播体系建设。

“数字化技术发展下,媒介化生存成为大众生活常态,这必然带来媒体功能的转变。”中国传媒大学教授陈作平认为,媒体要从新闻事件的报道者、社会舆论的引导者转型为社会治理的参与者和现代社会的推动者。由此他提出要坚持对话原则、引导原则、化解原则和应对原则,以更好地承担起回应百姓诉求、化解基层矛

盾、解决实际问题、促进社会和谐的基本职能,助力社会治理提质增效。

媒体功能的转变有技术推动的外部因素,但更需要媒体内部的变革。陈作平谈道,媒体需主动作出调整,比如推动新闻实践活动进一步下沉,更关注人们媒介化的日常生活。在深度媒介化时代,如何引导群众理性参与公共事务、如何促进化解社会矛盾冲突等,是媒体面临的重大理论和现实课题。

陆静介绍说,中国中医药报社以“融为一体、合而为一”的理念,拓展媒体平台化建设的广度与深度,以全媒体的新叙事方式讲好中医药故事。他们上线了具有粉丝交流及产品销售功能的“中国中医药报服务号·粉丝俱乐部”,提供中医药文创科普产品一站式服务。

机制变革推动融合发展

新华社高级记者闵捷介绍说,新华社新媒体中心2012年成立后一直在创新探索。目前,新媒体中心正加强数字化赋能,聚焦“手机上的新华社”建设,不断提升传播力、引导力、影响力、公信力。《中国故事》栏目以新华社移动端客户端等为主要播发渠道,目前已播发212期,客户端总阅读量超过2亿次。此外,一些记者工作室开始崭露头角,在2024年初现象级爆红的“尔滨现象”中,“张玥工作

室”播发了大量受到网民欢迎的报道,系列报道全网总浏览量近1000万次。

系统性推进融合发展需要对传统的媒体组织架构大刀阔斧地进行重构。山东省网络联合会会长邓兆安以烟台融媒体中心举例说,该中心成立后组建了媒资运营、网络视听、国际传播等内设机构,突出“移动优先”。中心所属新媒体账号粉丝总数达7200多万,今年上半年仅播放量百万级以上的短视频就有1000多个,在山东省传播力考核中名列前茅。

此外,烟台融媒体中心以先进技术赋能全媒传播,数字人、虚拟主播、智能小编广泛应用在内容生产一线,探索尝试了多种场景、多种语态的表达。烟台融媒AIGC实验室已发展成为全国首批建设的人工智能实验室之一。邓兆安认为,提供更多更好的功能化、场景化和更接地气的内容和综合信息服务,才能在系统性变革中交出优异答卷。

拥抱新技术,不是理念,是切实举措。《中国科学报》原副总编辑、《医学科学报》总编辑张明伟介绍说,随着人工智能的发展,他们与技术人员合作研发了智能化生产系统——“小柯”机器人。经过专业人士和中国科学报社编辑的双重人工审核和信息补充,“小柯”机器人可以成为跨语种学术信息秘书。这项创新成果离不开受众需求的准确把握和探索,张明伟认为,这是推动融合发展中的重要因素。



“上海早晨”阅览室对外开放

近日,在前身为浦江饭店的上海证券博物馆内,“上海早晨”阅览室对外开放。“上海早晨”阅览室是虹口区2024年新增的一处公共文化新空间,这里的图书门类包括文博方志、历史人文、证券金融等多个领域,总数为2万余册。

图为12月24日,读者在上海证券博物馆“上海早晨”阅览室内阅读。视觉中国

精选从西汉到清代百位历史人物

《中原廉吏》探索廉洁文化宣传新路径

本报讯 (记者吴娟娟) “图书编辑很有创意”“廉洁故事兼具教育性和趣味性”……12月22日,《中原廉吏》读书分享会在河南艺术中心举行。会场内外,该书被热议、被点赞。该书由河南省纪委监委宣传部、河南省纪委监委驻河南日报社纪检监察组共同主编,河南大学出版社出版,是国内首次出版的中原古代廉吏廉洁故事的集

大成之作,探索了廉洁文化宣传新路径。

《中原廉吏》共精选了100个人物,时间跨度从西汉到清代。图书分引言、生平、廉洁故事、相关链接四个部分。其中,引言多选用诗词、历史名人评价、历史典籍评论、民歌民谣等,精准到位且提炼鲜明;相关链接选取文学作品以及传说中的记载,增加知识性和趣味性。

《中原廉吏》从2023年5月开始筹备,历时一年半出版。据河南省纪委监委驻河南日报社纪检监察组组长王健霞介绍,书中所用素材是从河南省纪委监委官方网站等权威渠道上搜集整理,参阅了大量历史文献,并请多位历史学家多次进行梳理与审阅,确保内容真实严谨。

“策划推出这本书,就是要通过发生在

中原大地上的廉吏事迹,传承弘扬中原大地厚重的廉政文化,营造中国式现代化建设河南实践的清风正气。”分享会现场,河南大河大图文传播有限公司董事长兼总经理任晓东介绍了《中原廉吏》的整体情况。

河南大学出版社副总编辑邵培松讲述了审稿出版过程,并以“治国先治吏”强调了《中原廉吏》出版的重要性。

立体宣传来自铁路的“时代楷模”

单杏花事迹图书歌曲专题展“三体联动”

本报讯 (记者李婧璇) 12月24日,学习宣传“时代楷模”单杏花同志主题图书、歌曲首发暨“铁路客票变迁”专题展启动仪式在北京的中国铁路博物馆正阳门馆举办。

单杏花是中国铁道科学研究院集团有限公司首席研究员,她致力于我国铁路客票系统研发20余年,主持铁路运输组织、旅客服务、收益管理理论和技术研究,带领团队将12306系统建设成为全球交易量领先的超大型实时票务系统,为我国铁路数字化、智能化发展作出了突出贡献。

本次启动仪式上,发布了由中国铁道出版社有限公司策划出版的图书《12306之恋》、绘本《12306“最强大脑”》,描绘了单杏花的成长轨迹以及铁路客票系统的发展历程,并向现场读者赠送发布图书,期待以书籍为载体向社会传播铁路文化与铁路精神。由中国铁路文工团创作的

歌曲《用梦想成就梦想》,表达了对单杏花无私奉献精神的敬仰和对铁路客票变迁历程的赞美。由中国铁道博物馆策划的“从‘有’到‘无’:中国铁路客票变迁”专题展,通过丰富的图文资料和互动体验,让观众者深入了解铁路客票从手工售票到电子客票的演变。

仪式上,单杏花就获得的荣誉表达了个人感受,对本次发布图书的作者表达了感谢。随后,专题展策展主创人员、图书的作者,以及主题曲的作词作者与大家分享作品的创作历程。与会者表示,此次活动深入展现了铁路科研领域的创新成果与铁路人的卓越精神,将激励更多人关注铁路事业发展,在科技创新助力交通强国建设的道路上奋勇前行。

图为“时代楷模”单杏花为前来参加活动的孩子们介绍“从‘有’到‘无’:中国铁路客票变迁”专题展。中国铁道出版社有限公司 供图

