



盘点
2024

2024的版权记忆

百舸争流 逐梦笃行

□本报记者 赵新乐

转眼间,2024年即将过去。这一年,是新中国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年。这一年,在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下,全国版权战线守正创新、锐意进取,推动版权法治建设稳步前进,版权护航创新发展的功能持续强化,版权资源的产业价值更加凸显,版权国际合作多点发力,我国版权事业产业发展迈出了坚实的步伐。



图片说明:
 ① 2024国际版权论坛现场。
 ② 2024民间文艺版权保护与促进国际研讨会期间展出的安徽地方特色剪纸作品。
 ③ 2024年中国国际服务贸易交易会上海首都版权展区吸引了众多观众。
 ④《黑神话:悟空》成为版权合作运营的成功案例。
 ⑤电视剧《繁花》的千万音乐版权费引起关注。

本版图片均为资料图片

版权法治建设——稳步推进

2024年是第三次修订后的《著作权法》实施3周年。这是我国版权法律制度在科技创新风起云涌、全球数字化转型大背景下,迎来的一次全面升级与革新,是对新质生产力发展的重大法律助力和制度赋能。

为进一步适应新技术发展和文化产业发展的要求,国家版权局积极推进《著作权法实施条例》《著作权集体管理条例》和《民间文学艺术作品著作权保护条例》等配套法规的制定、修订工作,修改完善版权法规和规范性文件,加强版权行政执法指导制度建设,研究制定新领域新业态版权保护政策措施。预计2025年,《著作权法实施条例》(征求意见稿)将会向社会公布并征求各界的意见和建议,为建立更加完善的版权法律制度再添新彩。

年初,在中宣部版权管理局的指导下,国家版权局国际版权研究基地联合中南财经政法大学知识产权研究中心、知识产权学院以及中国民间文艺家协会、江苏省版权局分别在湖北武汉、江苏扬州举办民间文学艺术作品著作权保护立法研讨会,深入探讨民间文艺作品著作权保护立法,听取民间文艺从业人员以及专家的意见建议。

11月,中国国家版权局、世界知识产权组织在浙江温州举办2024民间文艺版权保护与促进国际研讨会,就版权如何助力民间文艺优秀作品开发与保护进行交流和展示,以便尽快达成共识,形成新的国际规则。在国内,一些民间文艺资源丰富的地区,已经开始尝试颁布地方性法律法规,保护民间文艺并促进其发展。

随着大数据、云计算、元宇宙和人工智能的不断革新和广泛应用,特别是人工智能的发展对著作权法律制度产生的巨大挑战,版权领域同样高度关注和跟踪新技术、新业态、新模式,深入思考新形势下版权制度的应对变革之道。

版权保护及服务——持续提升

2024年,国产游戏《黑神话:悟空》在国内外爆火,凭借精美内容创作、顶尖游戏体验获得全球好评。《黑神话:悟空》之所以在全球范围内能够引起强烈反响,离不开我国对于游戏产业进行的版权保护,游戏中的美术作品、视听作品,计算机软件都进行了作品登记,得到了有力的法律保护。

2024年,通过严格的版权保护,保障权利人的利益,营造良好的版权环境依旧是版权工作的重中之重。版权管理部门突出大案要案查处和重点领域治理,持续开展专项行动,加大监管力度。

春节前夕,国家版权局、国家电影局、公安部、文化和旅游部相关部门联合部署开展院线电影版权保护专项行动。国家版权局、国家电影局发布院线电影版权保护公益广告。2024年,国家版权局共公布了12批重点作品版权保护预警名单,保障相关权利人的权利,护航电影产业高质量发展。

年中,中宣部版权管理局会同相关部门联合启动“青少年版权保护季”行动,严厉打击涉及青少年权益的侵权盗版乱象,重点打击盗版盗印、非法销售、网络传播侵权盗版教材、教辅、儿童绘本、动漫、考试图书等违法犯罪行为,依法查处未经授权制作传播大中小学教材电子书等违法行为,整治网络游戏私服、外挂破坏、未成年人沉迷措施等违法行为,查办诱导教唆青少年从事网络侵权盗版、校园侵权盗版产品分销等违法行为,为青少年健康成长营造良好的版权环境。

持续推动的版权法治宣传教育,持续提升的版权服务,为形成更广泛的版权保护共识打下基础。今年巴黎奥运会恰逢中法建交60周年,作为主转播机构和中标巴黎奥运会转播项目最多的国际媒体,中央广播电视总台通过版权合作促进版权保护,以版权为纽带,以巴黎奥运版权合作签约为契机,驱动总台新质生产力、新质传播力蓬勃发展。“4·26”知识产权宣传周期间,中宣部(国家版权局)与最高人民法院发布版权纠纷调解“总对总”机制,共同建立健全版权纠纷诉源治理和多元化化解新模式。11月,“总对总”机制跨区域版权纠纷调解工作联盟成立,探索打造多元解纷社会共治格局。

版权护航新质生产力——乘风破浪

中国新闻出版研究院发布的数据显示,2022年我国版权产业行业增加值达到8.97万亿元,占GDP的比重为7.41%。版权产业逐渐成为激发全民族文化创新创造活力、建设文化强国的重要力量。2024年10月,国家版权局公布第一批版权强国建设典型案例,包括版权产业服务类、版权保护类、版权国际传播类共24个典型案例。

社会公众版权意识不断提升,版权的创造、保护、运用、管理、服务水平大幅提高,有效激励了文学艺术作品创作生产,有力促进了以文化产业为核心的版权产业高质量发展,涌现出一大批优秀版权作品。网络文学、视频、游戏、音乐、直播等文化产业迅速崛起,优秀版权资源在传承优秀文化、促进文化繁荣、推动产业升级等方面成效不断提升。民间文艺版权保护与促进试点工作不断推进,试点地区2024年再“上新”。年度热播剧《繁花》、国产游戏《黑神话:悟空》等在版权运营、版权保护的护航下,一路高歌。

2024年,全球人工智能技术发展风起云涌,推动人工智能赋能新质生产力已成为开辟发展新领域、新赛道,塑造发展新动能、新优势的重要抓手。人工智能产品在创意输出、价值引领、版权归属等方面提出新的挑战,人工智能相关的版权问题成为未来发展的重点关注方向之一。

微短剧的发展同样亮眼。作为一种新兴的视频内容形式,微短剧具有巨大的市场潜力和商业价值。11月,中国版权协会宣布成立微短剧工作委员会,并发布《关于维护微短剧行业版权秩序、推动微短剧行业健康发展的倡议》。在数字音乐领域,《数字音乐版权市场公平竞争行业自律公约》发布,进一步明确数字音乐行业高质量发展的目标和共识。

在创新驱动发展的大背景下,如何通过版权转化运用促进高质量发展也成为今年版权领域关注的重点。在文博会期间,国家版权局举办“版权赋能城市高质量发展”主题展览,集中展示广州、杭州、厦门、青岛等城市版权特色,探索具有地方特色的版权产业发展道路,以版权培育和发展新质生产力,为建设版权强国、推进中国式现代化提供有力支撑。

重庆专门召开研讨会,期待找准“版权+产业”的切入点、突破口,提出加快版权转化运用的思路对策,通过有效推进版权创造、保护和运用,加快构建新质生产力,有力推动经济社会高质量发展。

12月初,上海市版权局发布的《上海版权产业报告(2022—2023)》显示,上海版权产业对国民经济增长的支撑作用进一步增强,产业规模稳步扩大,产业结构不断优化。核心版权产业的产业增加值比上年增加174.83亿元人民币,实际增速再创新高。

面对人工智能、区块链、大数据、云计算等新技术场景应用,版权产业发展在技术革命的浪潮中乘风破浪,注入新的原动力,也将为社会经济发展作出更大贡献。

版权国际合作——深化拓展

今年以来,版权国际合作多点发力,不断提升中国版权国际话语权、传播力、影响力。版权战线坚持文化自信,深入挖掘中国悠久版权历史文化资源,不断推进中国版权体系建设。同时,深度参与全球版权治理,持续拓宽国际版权交流合作,讲好中国版权故事,加强世界文明交流互鉴。

9月,中国国家版权局与柬埔寨文化艺术部签署版权及相关领域合作谅解备忘录。该备忘录作为第三届“一带一路”知识产权高级别会议成果之一,标志着中柬版权与相关领域合作的进一步深化和拓展,是积极响应“一带一路”倡议,加强版权双边交流合作的重要成果,对扩大中国版权国际影响力,特别是加强与东南亚国家的版权合作,起到重要示范与推动作用。7月,中国版权协会与韩国著作权委员会在京签署战略合作协议,双方在版权领域加强交流与合作,利用各方在版权行业的优势与影响力,促进两国之间的版权内容交流合作,发挥各方在中韩版权行业中的作用,加强中韩间版权内容的传播与保护。

同样在今年,2024国际版权论坛、2024民间文艺版权保护与促进国际研讨会、中欧数字环境下版权保护研讨会、2024中韩版权研讨会、2024版权产业国际风险防控培训班等相继在江西景德镇、浙江温州、陕西西安、北京、湖南长沙等地举办,通过一系列展览和研讨展现国际版权重点成就,宣传中国智慧和方案,展现可信、可爱、可敬的中国形象,助力提升国家文化软实力和中华文化影响力,推动中华文化更好走向世界。

难忘2024,步履不曾停歇,重任始终在肩。在建设社会主义文化强国的新征程上,版权工作充满机遇,大有可为。版权战线将踔厉奋发,在版权强国建设事业中展现新作为,为发展新时代中国特色社会主义文化贡献版权力量。