

★2024年12月30日
★星期一
★第8363期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《习近平关于中国式现代化论述摘编》日文版出版发行

新华社北京12月29日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书日文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，收录了习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该书日文版和此前出版的英文、法文、俄文、阿文版，对于国外读者深刻了解中国现代化的理论体系和实践要求，深入了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景，增强国际社会携手同行现代化之路，实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识，具有重要意义。

推进严格规范公正文明执法 优化法治化营商环境

——中宣部法规局有关负责人就《出版管理条例》等三部法规修改情况答记者问

□本报记者 孙海悦

国务院总理李强日前签署国务院令，公布《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》，修改《出版管理条例》《音像制品管理条例》《印刷业管理条例》等行政法规。围绕修改相关情况，中宣部法规局有关负责人日前接受了《中国新闻出版广电报》记者专访。

问：请介绍一下此次修改的背景和重要意义。

答：为进一步提高行政执法的效能和质量，打造法治化营商环境，国务院自2021年起部署开展清理行政法规和部门规章中不合理罚款规定工作，要求

凡是罚款事项不适应经济社会发展需要、不利于优化营商环境的，或者有失公允、过罚不当的，一律取消或调整。按照国务院统一部署，国家新闻出版署组织出版领域法规规章中的罚款事项进行了清理调研，推动《出版管理条例》《音像制品管理条例》《印刷业管理条例》纳入国务院清理计划。

《出版管理条例》等三部条例是出版管理的主要法规依据，自2001年公布以来，对规范出版秩序、繁荣发展出版事业和出版产业发挥了重要作用，但是有关罚款规定多年未作较大调整，面

对经济社会发展和违法情形多样化等新情况，很难适应当下的出版管理实践。一方面是行政处罚种类单一，对很多违法行为只能简单适用罚款，处罚手段不够灵活；另一方面是罚款设置不够合理，特别是较高额度罚款起算点低，存在罚款数额过高的问题。此次修改后，3部条例进一步完善了罚款计算方式、丰富了处罚种类，有助于解决执法实践中罚款数额过高、处罚缺乏弹性、对市场主体的经济影响过大等问题，有助于推进严格规范公正文明执法，优化法治化营商环境。

问：请简要介绍一下修改的原则和过程。

答：修改工作主要把握两项原则。一是坚持过罚相当，充分考虑经济社会发展水平、出版行业特点、违法行为情节及损害后果等，做到区分情况、分类处理，该严的要严，该轻的要轻。二是科学确定罚款数额，此次修改的大部分条款同时涉及一定数额罚款、一定倍数罚款和其他处罚，修改工作注重加强不同处罚措施的衔接协调，避免相互冲突。

(下转02版)

百余名学者在成都 共探国际传播能力建设

据新华社成都12月26日电 (记者袁岳岳)第八届中国国际传播理论研讨会25日至26日在成都举行，来自全国对外传播领域的150余名专家学者参会，共同围绕“构建更有效力的国际传播体系”主题进行研讨。中国外文局局长杜占元在开幕式上表示，党的二十届三中全会提出“构建更有效力的国际传播体系”，为新时代新征程上守正创新推进国际传播能力建设提出了明确方向和要求。一要守思想引领之正，创新话语叙事之新；二要守能力建设之正，创新赋能升级之新；三要守文明互鉴之正，创美美与共之新。

本届研讨会由中国外文局、中共四川省委宣传部主办，当代中国与世界研究院、四川日报报业集团承办，四川国际传播中心协办，共收到来自全国的240篇论文及国际传播案例。

《中国新闻出版广电报》 高学术影响力获中国知网认证

本报讯 (记者李雪雷)2024年度中国知网学术影响力评价系列报告发布会日前在京召开。会议集中呈现了中国知网2024年在学术评价领域的多项创新性成果，发布了《“2024中国知网高被引学者”研制报告》、《中国学术期刊国际引证年报》(2024)、《科技期刊世界影响力指数(WJ-CI)年报》(2024)、《高学术影响力中国报纸评价报告》(2024)、《高影响力学术辑刊评价报告》(2024)、《高影响力学术会议论文集评价报告》(2024)等6项评价报告。

其中，《高学术影响力中国报纸评价报告》(2024)显示，《中国新闻出版广电报》在新闻传播、图书情报、法律，文化艺术3项中榜上有名，并且在新闻传播、图书情报分类中高位入选，位列第四，彰显出在专业领域较强的学术影响力。

这项报告从学术文献引用视角，揭示报纸在学术研究中发挥的作用，即报纸的学术影响力，用以客观反映报纸在学术人才培养和各学科发展中发挥的重要影响力，促进报业传媒与学术研究更好地跨界交流、深度融合发展，提高报纸信息共享和服务能力。

今日快评

新闻来不得“约定俗成”

□雷萌

近日，知名演员马伊琍获评“国家一级演员”的消息被众多新媒体平台发布。“国家一级演员”不仅是演员个人履历中的浓重一笔，在媒体报道中也常常出现。而鲜为人知的是，这并不是一个准确、规范的职称称谓。

在2024年度上海市艺术系列高级职称评审委员会评审通过人员名单公示中，显示马伊琍取得的职称为一級演員。笔者也查询了2023年度文化和旅游部高级职称评审结果，可知艺术表演专业高级职称的规范称谓为一級演員、二級演員。至于“国家一级演员”为何成了约定俗成的称呼，笔者也无处溯源。面向大众传播，对待专业术语应坚持什么样的标准，倒是值得探讨一二。

专业术语是新闻权威性的体现，也是真实性的必要方面。不仅是科学技术领域报道须做到“丝毫不差”，在文媒报道中也不能放松这种专业态度。一级演员作为一种职称术语，自然也在新闻报道事实、传播文化的范畴内，理应遵循严格的规范，尤其不能让约定俗成变成将错就错。

我们也看到，不论是主管部门还是各地组织的职称评审，同一批获评高级职称的演员很多，一些新媒体平台敏锐地挑出知名度高的影视演员，其显著性就形成了新闻，在热搜效应之下迅速放大传播。也许发布者也没搞清楚演员职称的专业表达，但捕捉热点时首先要查阅通知、公示的原文文件，确认是否由主管部门官方渠道发布，这本是一个常识，哪怕发现一字之差，也应向主管部门或权威人士咨询后再发布。否则，不论是为了抢时效，还是出于从众心理，造成的是一次次的将错就错。

两字之差背后，可大可小，让误用表述及时打住，将准确信息广为传播，是新闻发布者对大众承担的社会责任。

今日看点

五家省级党报联动传播：

共展“一杯水”的中国情怀

——03 综合新闻

94岁的中国古典文学研究大家、南开大学教授宁宗一寄语年轻人：

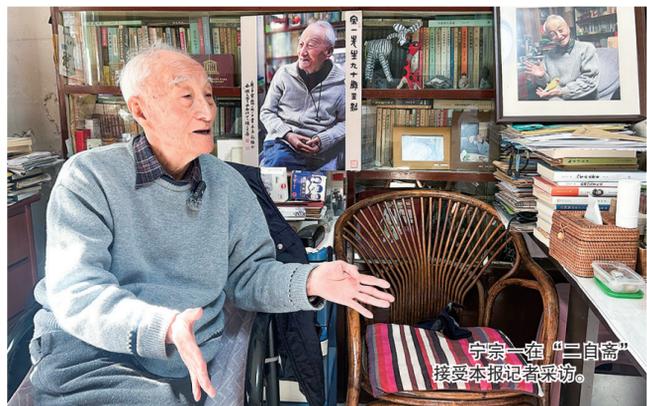
以开怀之心拥抱传统文化

□本报记者 李婧璇 文/摄

他是众人眼中的传奇，在自己口中则称为“教书匠”。从青丝到白发、从小宁到宁老，他将一生献给南开大学，他就是中国古典文学研究大家、南开大学教授宁宗一。

近日，《中国新闻出版广电报》记者走进宁宗一位于南开大学西南村的家中，不大的屋子非常简朴，有些地方的墙皮甚至都已脱落，“环室皆书也”。

“自作多情，亦有自知之明。”在这间“二自斋”内，94岁的宁宗一向记者讲述自己与中国古典文学的这份情缘。其间熟练使用平板电脑的他，说自己最喜欢周有光先生的那句“年纪老了，思想不老。年纪越大，思想越新”。教了一辈子中国古典文学的他认为，当下的我们，要以开怀之心拥抱传统文化。



扩大学术视野是第一要务

一句“服从组织分配”，让宁宗一开启了一辈子的“教书匠”生涯。1954年7月，他从南开大学毕业后留校，被安排进入深度调整期和重塑期，很长一段时间都将处于“存量竞争”状态。出版发行企业要做的是坚定信心、稳住阵脚、找准方向、积极变革。

回望2024，出版发行人守正创新、攻坚克难。《中国新闻出版广电报·出版周刊》梳理出2024年行业八大热点，这一个热点见证了奋进时刻。

比如，新质生产力赋能出版业话题被一次次研讨、实践，人工智能技术正在应用于出版生产经营过程中，促进整个出版产业生产流程的重塑。

串讲一下文字。”在这几位恩师手把手带教下，宁宗一踏上了古典文学教学研究之路。“我对相关领域的研究成果开始见诸报端，这给了我极大鼓舞。”

1961年，协助当时河北大学教授顾随先生编写教材《宋元文学作品



出版发行业：挑战加剧更需创新突围

□本报记者 刘蓓蓓

又如，在政策引领和市场需求下，出版学科共建加速推进，共建的出版学院、出版研究院规模、质量稳步提升，出版专业博士学位点设置取得突破。

再如，实体书店融合发展不断深化，形成线上线下双循环的供应链和价值体系；网络游戏和网络文学爆款在海外广受欢迎，助力中华文化自信表达；一个个地方书展不断以大文化概念“破圈”，吸引更多人群走进书展、走进阅读……

洞察2024，出版发行人客观分析、沉着应对。中国书刊发行业协会、韬奋基金会、中国音像与数字出版协会相关负责人分享对行业的观察与判断。艾立军在肯定发行业六大亮点的同时，

直指投流成本上升和价格无序竞争的困境，并给出“看得清、做得精、找得准”三点实操建议。刘伯根认为，新环境带来了新气象，但压力和挑战依然不小，要把握住出版产业链条和全民阅读链接交互作用带来的新机遇。欣然提到国内游戏市场和电子竞技产业销售收入实现增长，并成为走出去的重要载体，展现了数字出版行业在调整、转型中获得新的发展动能。

变革2024，出版发行人实干担当、勇于开拓。《出版周刊》策划的2024出版发行创新案例征集活动得到了行业积极响应，经过层层精心筛选产生的30个创新案例，让“变革”一词得以具象化。

变革是从内容生产走向知识服务的转变。“历代诗咏齐鲁总汇数据库”“教科慧体中小学体育与健康智慧教育平台”“中华源·河南故事”“AIGC数字人传承计划”……出版发行人不断以融合突破自我，拥抱更广阔的市场。

变革是以营销格局构建品牌新生态。“十万个为什么”以全方位IP运营实现品牌转型，头部IP“大中华寻宝记”打通书业与潮玩创意通道，出版+文旅联动新书发布和研学……出版发行人不断进行多元发展，激活产业新动能。

2024，面对重大挑战，出版人挺住了；2025，我们仍需砥砺前行，笃行不怠。

(详见05—08版)

2024 年终观察

2024，对出版发行人来说，是个挑战加剧的年份。开卷数据显示，前三季度图书零售市场依然呈现负增长。当前，出版发行业进入深度调整期和重塑期，很长一段时间都将处于“存量竞争”状态。出版发行企业要做的是坚定信心、稳住阵脚、找准方向、积极变革。

回望2024，出版发行人守正创新、攻坚克难。《中国新闻出版广电报·出版周刊》梳理出2024年行业八大热点，这一个热点见证了奋进时刻。

比如，新质生产力赋能出版业话题被一次次研讨、实践，人工智能技术正在应用于出版生产经营过程中，促进整个出版产业生产流程的重塑。