

# 探索新时代理论读物的高质量发展之路

——《领导月读》创刊10周年座谈会专家发言摘编

2024年是《领导月读》创刊10周年。《领导月读》由广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区党委讲师团指导，广西出版传媒集团主管，广西人民出版社主办，中央党校为刊物长期提供学术支持。刊物定位为面向领导干部及社会各界读者的通俗理论读物，始终坚持“学以修身、学以资政、学以经世”的办刊宗旨，致力于提高领导干部的理论素养、领导能力和文化修养，引导领导干部把读书学习当成一种生活态度、工作责任和精神追求。近日，《领导月读》创刊10周年座谈会在广西南宁举办。此次座谈会旨在回顾《领导月读》创刊10年来的发展历程，总结办刊经验，展望刊物愿景，探讨新时代理论读物的高质量发展之路。现将座谈会部分发言摘编刊登。



《领导月读》创刊10周年座谈会现场。

广西人民出版社 供图

## 服务学科建设,助推中国自主知识体系建设

□刘学侠 中共中央党校《行政管理改革》副主编

高质量发展是中国式现代化的首要任务，期刊事业也要实现高质量发展。为了实现这一目标，我认为《领导月读》要遵循期刊发展规律，扎实做好各项工作，久久为功，常抓不懈。

坚持正确的政治方向，严把意识形态关。在栏目设置、选题策划等环节，站稳政治立场，拓宽学术眼界，突出习近平新时代中国特色社会主义思想的指导作用。服务学科建设，助推中国自主知识体系建设。哲学社会科学界要以高度的学术自觉

加快建构中国自主知识体系。刊物要通过平台凝聚学者，打造以期刊为核心的学术共同体，为构建中国特色学术体系发挥作用。把握时代主题，发挥引领作用。期刊应围绕研究、宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，结合实际，策划、设置专题专栏。特别是要关注国家重大的理论与现实问题，基础性、常规性的重点研究的理论与方法问题，新兴前沿的学科研究领域与研究议题等，打造具有人文特色的栏目、专题。注重编

辑队伍建设，夯实办刊基础。要培养政治素养高、学术能力强，思维敏捷、视野开阔、眼光独到、编辑能力强的高素质、专业化复合型编辑队伍。不断巩固和壮大作者队伍。既要重视具有深厚学术功力的老一辈专家，又要创造更多的空间和条件支持青年学者的成长。增强传播力，提高影响力。应加强与期刊数据库的合作，及时推送文章。同时，不断完善“三微一端”媒体平台，充分发挥新媒体传播优势。

## 推动媒体融合,真正发挥党刊影响力

□魏晔玲 中共北京市委前线杂志社副总编辑

《领导月读》这本杂志拿到手上的时候会让人眼前一亮。小开本设计与传统印象中的杂志不一样，引起了我的阅读兴趣。打开之后，从版式设计到内容编排都体现了办刊人的用心。借此契机，我想结合《前线》杂志的情况，交流一下办刊经验。坚持问题导向。《前线》杂志的发刊词是“站在革命和建设的最前线”，所以我们策划选题要坚持问题导向意识，把当下党员领导干部最关心、最想要弄清楚的问题作为我们策划选题的基本点。用党的创新理论给现实问题答疑解惑，让领导干部能够听得

懂、听得进、用得上。坚持开门办刊。平时要经常性地举办各种选题会，召集各部门同志和各高校的专家学者分专题进行研讨，了解现实工作的痛点难点，策划出能让领导干部“解渴”的内容。发挥党刊作为党的舆论宣传主力军的作用。党刊肩负着站稳党的理论宣传主阵地的责任，真理只有越辩越明，除正面宣传党的创新理论以外，刊物还要增强斗争精神和斗争意识。促进媒体融合发展。要继续推进媒体融合发展，把影响力做上去，使党刊发挥党的舆论宣传主力军的作用。

## 要理论联系实际,但不能像白开水

□牛先锋 中共广西壮族自治区党委党校常务副校长

我与《领导月读》交往时间比较长，10年前，我在中共中央党校工作时，就给《领导月读》写过经典著作的导读。我认为，这本刊物大致上有以下几个特征：政治性。领导干部读书首先要考虑的是政治性。刊物宣传党的创新理论，一定要宣传得准确、正确。理论性。给领导干部读的书要具有理论性，但不能像白开水

一样。刊物不一定要长篇大论，哪怕是一个名句甚至是一个概念的解释，对于提升领导干部的理论修养、提高思考问题的能力都有巨大的作用。知识性。“新办法不会用、老办法不顶用、硬办法不敢用、软办法不顶用”现象的出现，归根结底就是掌握的知识不足，出现了本领恐慌。所以《领导月读》应该要能帮助

领导干部不断更新新知识。时效性。在讲时事政治方面，《领导月读》可以紧跟时事、解读大事。趣味性。《领导月读》有很多人物故事摘编，还有风土人情、人文等方面的内容，领导干部可以以一种更轻松的方式了解世界。

综合来讲，《领导月读》知识面越广，就越符合读者的期盼。

## 数字化时代办刊思路的“变”与“不变”

□刘成国 中共重庆市委当代党员杂志社副总编辑

《领导月读》既有马克思主义红色经典，也有古今中外的优秀名篇，还有领导应知应会的百科知识，融政治性、理论性、知识性、实效性、趣味性为一体。我想结合我们《党员文摘》的办刊工作，谈一点自己对党政文摘类杂志办刊的思考。

第一个，“变”：面对读者阅读习惯和需求的变化，我们要转变办刊思路。当下，手机阅读已经成为主流，碎片化阅读已经处于常态。应对这个“变”，我们要改变办刊思路，即给读者提供一些他们在网上看不到或者很难看全的信息。我们要特别重视每一期的主题策划，通过内容的集中呈现，从不同层面不同角度去阐释一个问题。第二个，“变”：面对传播格局的变化，我们要加强媒体融合，进一步贴近时代。以前我们担心刊物电子版会影响纸质版的发行，实际上读者看了电子版后反过来又寻找纸质版。我们

要充分利用新媒体平台传播刊物的内容。做媒体融合，关键是要“融进去”，让纸媒和新媒体相得益彰，相互促进。第三个，“不变”：不变的是党刊的特点，党性不变。我们期刊特色是党性鲜明、可读性强。党性鲜明是我们的立身之本。在我们的杂志里，通篇看不到一句理论，但是每一个故事都蕴含着党的创新理论、党的方针政策。第四个，“不变”：选稿的高标准和严要求不变。始终坚持“好观点”“好故事”“好文字”的选稿标准，才能真正让基层读者喜欢看、愿意看。此外，我们要打造产学研一体化的期刊出版产业体系，目前我们杂志社和西南大学联合成立博士后科研工作站，也是全国唯一一家成立博士后科研工作站的党刊社，聚焦党的创新理论、新闻出版传播规模的研究。同时还要加强编辑的新媒体思维的塑造培养。

## 以文载道,打造既有力度又有温度的读物

□王西冀 广西壮族自治区人大社会建设委员会主任委员

十年辛苦不寻常，持续打造出名刊。《领导月读》走过10年的奋进路，让我们看到了一个以文载道、影响致远的生动故事，令人感慨敬佩。我是这个刊物的忠实读者，也很荣幸地成为这个刊物的作者，这种双重身份，让我对刊物有着不一样的感情。借此机会，我讲讲自己对《领导月读》的热情始终炽烈的几个理由。

小刊物有大格局，做到了政治性与理论性的统一。在信息极速传播且方式立体

多元的时代背景下，《领导月读》在办刊阵容、气势和格局上展现出知行合一的理论勇气，展示出知行合一的政治担当。小文章有大道理，达到了经典性与时代性的统一。编辑甄选思想深刻、思维活跃、思路创新、思考独特的短小文章，使刊物成为领导的望远镜、磨刀石、加速键和助推器。小切口有大内涵，体现了思想性与实践性的统一。《领导月读》所选文章切中现实，切合需要，切近读者，敢对现实工作的焦点问题“开

火”，善对读者困惑的思想问题“开方”，勇对发展需要的攻坚问题“开刀”。引导读者在看到夜空上的月亮时，也不忘惦念生活中的“六便士”，体现出刊物的力度和温度。

栉风沐雨方得春华秋实，合力灌溉始有花繁叶茂。在《领导月读》10年发展历程中，我们看到了办刊人员燕子垒窝的恒劲、蚂蚁啃骨的韧劲、老牛爬坡的拼劲。由此，我们更看到了这本留下历史深深印痕的期刊更加美好的前景！

## 期刊单位间要加强交流互鉴,共同成长

□刘波 当代广西杂志社社长、总编辑

我曾参与了《领导月读》的创办，见证了它的诞生。我一直关注《领导月读》的成长，看到刊物健康发展，感到很欣慰。今天，代表《当代广西》，以期刊同行的身份分享几点我的办刊心得。

坚持党刊姓党的原则。《当代广西》是自治区党委机关刊物，《领导月读》本质上也是党刊，都是意识形态的重要阵地。因此，必须坚持党刊姓党原则，高举旗帜，以宣传阐释党的创新理论为首要任务。坚持政治家办刊的原则。宣传工作是政治性、政策性很强的工作，讲政治是第一位的。办刊治社，必须严格遵守党的政治纪律和政治规矩。坚持围绕中心、服务大局。党刊要切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，浓墨重彩做好重大主题宣传，因势而

谋、应势而动、顺势而为，努力彰显主流媒体使命担当，让主旋律更响亮，正能量更强劲。坚持守正创新、融合发展。进入全媒体时代，我们要加强内容创新、形式创新、手段创新，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快媒体融合发展步伐。坚持人才强刊理念。要适应新形势新任务的要求，不断加强“四力”教育实践，培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的办刊人才队伍，尤其要加快培养全媒型、专家型的党刊工作队伍，为党刊事业的高质量发展积累后劲。最后，希望《当代广西》与《领导月读》未来要在紧跟时代要求、瞄准理论热点、创新话语表达、拓展传播渠道等方面加强交流互鉴，共同成长。

## 以文辅政,增强“桂味”

□陈立生 广西社会科学院院长

刊物发展过程中，我有幸参与了刊物的审稿工作，算是刊物的编者，也是刊物的第一位读者。不管是编者还是读者，都能通过与这本刊物的近距离接触而学有所获、学有所得。今天，我围绕“领导”“月”“读”和“广西”四个关键词谈几点办刊建议，与大家共勉。《领导》：更加贴近领导、服务读者，以文辅政，使之成为各级领导“定期等着看、

长期离不开”的读物。特别要适应第一议题学习和大政方针落实需要，选编最具权威性的文章，为领导干部加强创新理论武装、提升政策执行力提供服务。“月”：按照每月一期的出刊频率，更加注重紧跟热点、讲求时效，使之成为各级领导干部“随时想起来、及时用得上”的读物。“读”：更加注重增加知识性和可读性，使之成为各级领导干部喜

闻乐见的文化营养，要让他们感到开卷有益、学有所获，才能保持刊物长久的吸引力。“广西”：更加注重贴近广西、加重“桂味”，使之成为名副其实的广西出版和桂派理论品牌。在现有基础上加重广西分量，围绕中央给予广西的使命定位和自治区党委、政府的决策部署选编广西作者有价值的文章，增加刊物的亲和力与亲切感。

## 用广西声音讲中国故事,用广西故事发中国声音

□卞成林 广西民族大学党委书记

我长期在高校从事教学、科研和管理工作，因为工作和专业的原因，一直关注《领导月读》。总体来说，《领导月读》给我几点感受：刊物是学习领会党的创新理论的有益补充，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”；是提升中华优秀传统文化素养的重要材料，将中华优秀传统文化中的思想精髓厚植于领导干部的内心；是既富有内涵又通俗易懂的好读本，兼具知识性和可读

性，始终传递正能量，振奋精气神。

从读者的角度，我觉得《领导月读》还有以下提升的空间：首先，进一步深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的真理伟力，生动阐明习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，立体展示党的创新理论在八桂大地落地生根的生动实践。其次，进一步凝练广西经济社会发展的理论逻辑，用广西声音讲中国故事，用广西故事

发中国声音。介绍广西作为全国民族团结进步示范区的成就和经验，刊发有关最新研究成果，助力构建铸牢中华民族共同体意识示范区。最后，进一步关注各领域各层次领导们所关心的问题。作为高校领导干部，在素质能力建设方面有非常大的需求，希望刊物组织专家撰写有关高校领导班子建设、高等教育改革以及高校治理等方面的文章。



《领导月读》杂志书影。广西人民出版社 供图