



变革2024：30个创新案例彰显实干担当

“盖将自其变者而观之，则天地曾不能以一瞬。”苏轼在《赤壁赋》中的名句道出了变化是宇宙的常态。

近千年后，科技飞速发展的今天，变革更是恒久的主题。应对变革潮涌，唯有勇立潮头，才能激荡新生。为此，本报《出版周刊》于11月14日启动2024年度出版发行创新案例征集活动。一个多月时间里，共收到来自24个省（区、市）的80多个案例。经过层层筛选，最终选出30个创新性强、成效突出的优秀案例与大家见面。

这些案例，折射出出版发行从业者不断推进中华优秀传统文化“双创”，助力培根铸魂事业的责任担当。这些案例，也体现了出版发行从业者勇敢拥抱新技术，提升读者体验的开放姿态与创新意识。每一个案例的背后，都有着不破不立的故事；每一次尝试，都承载着他们精益求精的希冀。

人民卫生出版社： “中国医学教育课程思政案例库”

2023年，人民卫生出版社在全国上百所高校的大力支持下，启动了“中国医学教育课程思政案例库”建设。案例库由6位院士领衔130余所院校的1300余位专家

组成编写团队，涵盖49门课程，推出超过2500个案例。2024年7月，案例库首期项目已在10余所院校全面使用，帮助数千名教师提升了课程思政教学效果。

山东数字出版传媒有限公司： “历代诗咏齐鲁总汇数据库”

该数据库在“齐鲁优秀传统文化传承创新工程第一批重点项目”基础上，利用大数据、人工智能技术，目前已对先秦到清末7600余位诗人的65000篇、1600万字歌咏齐鲁的古典诗体诗词进行

全面梳理与深度挖掘，打造集在线阅读、快捷检索、统计分析、智能推荐、版权保护、移动端适配等功能于一体的数据库，全面展现了齐鲁文化的永恒魅力与时代风采。

教育科学出版社： 教科慧体中小学体育与健康智慧教育平台

平台依托中国教科院体育美育教育研究所、中国教科院课程教材研发中心

的科研优势，以教科版《体育与健康》教材的教研教学资源为基础，以人工智能技术为核心，集成数字资源、协同备课工具、AI训练工具、线上构建工具、

广西教育出版社： 中华古壮字古籍数字化实验室

实验室建成全国首个古壮字古籍资源库“中华古壮字古籍库”，收录经书、社

示及检索的问题。自主研发“那蛙”民族古籍智能编辑校对平台，组建涵盖古籍工作管理者、文化传承人、文化工作者、专家学者，出版与数字化等在内的少数民族古籍工作“五支队伍”，并研发“古壮字古籍整理与出版人才系统”。

中华书局： 《满世界寻找敦煌》面向全球创新营销

《满世界寻找敦煌》呈现了敦煌学家、北京大学教授梁新江40年来辗转11个国家寻访珍稀敦煌文献的传奇经历。2024年6月正式出版。中华书局制定了面向全球传播的营销方案。6月6日，《满世界寻找敦煌》全球“五国七地”新书首发式暨出版座谈会在国

家图书馆举行。当天，该书在中国、英国、法国、美国、日本同步首发。6月19日，第三十届北京国际图书博览会首日，中华书局又举办了《满世界寻找敦煌》法俄日韩四语种版权签约仪式暨中文首发仪式。出版社在国内也展开了一系列营销活动。

花城出版社： “我的阿勒泰”文旅联动计划

散文集《我的阿勒泰》为花城出版社头部图书产品线“李娟非虚构经典”系列之一，畅销逾150万册。2024年4月23日，爱奇艺、花城出版社联合新疆维吾尔自治区文旅厅、阿勒泰地区文体广

旅局共同宣布启动“读一本好书，看一部好剧，去一个好地方”——“我的阿勒泰”文旅联动计划。花城出版社作为联合出品方之一，以全新的合作模式，将优秀且不易改编的纯文学作品改编成影视作品。

中国国际图书贸易集团有限公司： “墨香越洋·地方书展海外品牌拓展计划”

依托国图集团75年积累而来的海外渠道优势与多年从事对外传播及出版物发行工作经验，扩大地方书展的社会影响力和受众覆盖面。连续两年助力天府书展开展海外分展场活动，每届活动均同时在不同国家与国内主展场同步举办，并开展多种文化交流活动，邀请展

观当地出版发行从业者及文旅部门官员等参与。承办2024中国—东盟图书文化周海外分展场活动，以东盟国家为主要参展对象，联合多国书店及文化机构设置广西主题书展、文创产品展、摄影展、民族服饰打卡等多种展览活动。

四川数字出版传媒有限公司： “元宇宙东坡藏书房”

以苏东坡和三苏文化为主题，通过区块链技术实现文化数据资源上链，重现宋代书房环境，让用户仿佛亲身走进历史。首期开放场景中，已收录三苏文化相关图书18本，用户在这个虚拟的宋代书房环境中，可以赏析苏东坡的诗

名作和《品味东坡》《叶嘉莹论苏轼词》《眉山三苏》等区块链数字藏书，点击藏书票可以实现在线阅读和互动。该项目在第二十届中国（深圳）国际文化产品博览交易会上首次亮相，赢得热烈反响。

河南大学出版社： “中华源·河南故事：AIGC数字人传承计划”

以“中华源·河南故事”中外文系列丛书为数据基础，从中选取《丝绸之路》《少林功夫》《书法》《“人”字天河》《红旗渠》等图书进行内容整合，构建线上阅读平台，并借助数字人及大模型技术生成

AI文化专员。这些数字人精通中英文与中国传统文化，能以语音或文字形式讲述中华故事，平台还设有多种语言交互功能，读者扫码即可畅享数字人伴读与个性化服务。

江苏凤凰新华书店集团： 打通抖音“本地生活”经营链路

江苏凤凰新华书店集团成为首个全面入驻“抖音本地生活服务”图书类目的新华书店集团。推出多种形式的团购品，通过达人短视频、大场实景直播和形式多样的直播，展现实体门店的沉浸式阅读氛围。截至目前，已开展大场直播6次，发

布抖音短视频超500条，累计视频播放量近60万次，转赞评互动量逾万次。精准推送给目标客群，推动“人找货”向“货找人”的转变。在入驻平台不到两个月的时间，实现成交额逾200余万元，核销率超过70%。

二十一世纪出版社集团： 头部IP“大中华寻宝记”拓展文创、研学领域

“大中华寻宝记”不断加强子系列产品线的开发，推出了10多条产品线、70多种图书，全系列畅销8000万册，年发货码洋超过5亿元。出版社与版权方上海京鼎动漫科技有限公司合作开发了文创品牌“神兽顶呱呱”，目前已推出100多个

品类，频繁亮相各大展会，落地“大中华寻宝记”快闪店等大型创意展区，通过神兽抓娃娃机、神兽呱呱呱、神兽扭蛋机等新颖的销售模式，打通书业与潮玩创意通道。研学品牌“顶呱呱游学”也于今年暑期正式发团。

中国少年儿童新闻出版总社： 新时代少年儿童阅读成长“阅读+”综合服务体系

以教育为核心，以教材为基础，以延伸阅读方向，形成六大内容板块，并提供学校阅读整体解决方案，包括高品质的专业化阅读、高标准少先队组织教育、高质量的社会化实践服务和高水平的素质成

长服务。此外，“阅读+”综合服务体系还提供丰富的自助服务清单。目前，中少总社已在全国多地成功开展了阅读成长服务，如北京“大阅读”教育项目、“知心家庭学校”心理健康教育基地建设等。

内蒙古新华发行集团： “阅旧知新 图书共享”计划

构建线上线下并行的捐赠渠道，积极推出“阅旧知新”小程序，开设联通各盟市、各旗县的线上捐赠专栏，研发建立图书捐赠管理平台，整合优化社会及个人拥有的闲置图书资源。将图书统一消杀、分

拣、包装后捐赠至新时代文明实践中心、社区街道、贫困学校、边防哨所、草原书屋等场所，共同打造“阅旧知新 图书共享”挂牌基地68处，累计捐赠图书3.9万余册，形成公益服务合力。

少年儿童出版社： “十万个为什么”全方位IP运营

《十万个为什么》历经60余年发展，累计发行量近2亿册。出版社通过内容开发、授权运营管理以及数字化、场景化创新，实现品牌转型。在教育领域，2024年，开发“科学绘本馆”科学艺术教育课程，“发现植物”自然教育等课程；与上海各区图书馆、妇联等机构开设科学艺术和自然教育社区

课程100多场，覆盖1300多户亲子家庭；第二届“十万个为什么”青少年科考报告大赛正式启动。文化创意方面，2024年达成与科技企业如理想汽车、科大讯飞等机构的跨界合作，将内容植入智能终端和大模型，合作金额达上百万元；与美国童年合作开发益智拼图玩具并上架官方商城。

云南新华书店集团： 多点发力打造精品研学项目

旗下16个州市新华书店及图书公司以“研学旅行”为突破口，充分挖掘本土资源渠道，携手教育、文旅行政主管部门和社会文旅机构，探索“文化+旅游+教育”发展新模式。2024年，云南新华书店集团全年开展研学活动近4000场次，6.9万人参

与。昆明新华书店推出“薪火相传·红色足迹”与“趣阅书海·研读知界”两项品牌。红河新华书店“书亦有方”品牌打造差异化精品研学活动。楚雄新华书店以“一店一主题”策略，巧借独特文化名片开展研学，展现本土文化和自然风貌。

海南省出版发行集团： 《邑以文名——文昌传》发布会提供文旅融合范本

借第三十届北京国际图书博览会召开契机，由中共海南省委宣传部指导，中共文昌市委、市政府与海南省出版发行集团联合主办的2024文昌城市推介会（北京）暨《邑以文名——文昌传》新书发布会于6月22日在北京国家会议中心

海南展馆举办。活动融城市推介+图书发布、“文昌传”IP打造跨界联名于一体，通过激活海南旅游资源中的文化元素，以当今读者青睐的形式达到文旅融合的效果，助力海南文旅产业高质量发展。

机械工业出版社： 《设定与解构之书》创新项目

传统出版物通常以单向知识传递为主，而《设定与解构之书》则鼓励读者参与到创作过程中来。该书采用表单形式提问，引导用户自行填充相关信息，最终完成个性化的人物或世界观设定。该项目不

依赖于作者流量，传统渠道推广资源或网红标签属性，在两个月的预售期内售出了15000余套，实现了450万元的销售额，并成为摩点平台自成立以来10年间全品类产品销量排行榜上的第17名。

河南科学技术出版社： “华夏手造”手工文化创意知识服务平台

“华夏手造”平台以优质内容为核心，线上建设手工文化创意一站式知识服务平台，线下打造手工博览会、手工创意体验馆、手工产业基地三位一体服务体系。依托“华夏手造”平台，已连续举办5届中国国际手工文化创意产业博览会，吸引了来

自40余个国家的一线手工品牌、行业代表参展，参观人数超10万人次。2000多平方米的沉浸式用户体验中心，开设了30多间非遗手工和现代手工教室，自开放以来，已接待5万余人次参观。团队共直播500余场，实现了超1000万元的销售额。

明天出版社： “星火阅读”融媒体平台

由共青团山东省委、省少工委、明天出版社联合开发和推出，为山东省中小学少先队辅导员和少先队队员提供团队课学习及阅读服务。线上主题队课视频累计播放量超过100万次，单节视频最高播放量27.9万次；“星火阅读”微信小程序累计

用户数已突破50万人；开展线下“星火阅读”活动276场，让约24万名孩子近距离接触名家名师；通过线下活动和图书阅读活动的开展，已实现图书发货码洋630余万元；建设“明天小书房”34个，惠及约2万名农村及偏远地区少年儿童。

北京出版集团： “名家讲经典”全民阅读活动

系列活动由集团旗下北京十月文艺出版社策划主办，抖音“大有学问”项目特别支持，先后与北京作家协会、清华大学少先队辅导员和少先队员提供团队课播

京师范大学教授张群，茅盾文学奖得主徐则臣等著名作家、学者，带领广大读者、高校学子共读名家经典。活动开展以来，线上线下累计参与人数超400万人次。相关话题数次登上抖音热搜，话题关注量累计达1360万。

安徽新华发行集团： “元小鳌”IP开发运营

2024年1月，由安徽新华发行集团自主研发的IP“元小鳌”亮相。集团持续丰富“元小鳌”IP产品矩阵。“元小鳌”文具套装实现天猫图书畅销榜销售榜第一名，《元小鳌探月大冒险》绘本系列出版一个月实现码洋225万元。“元小鳌”数字人亮

相2024年中国黄山书会，担任读书会“推荐官”与读者互动。线上传播方面，推出“元小鳌”主题视频、表情包；打造“元小鳌”直播站”主题直播间、“元小鳌”学习乐园、“元小鳌”魔幻书局、“元小鳌”列车营地等新业态、新产品。

法律出版社： “出版+文旅”打造主题展览

2024年9月，法律出版社携手湖北省博物馆、湖北省新华书店（集团）有限公司，打造了“云梦长江 法耀荆楚”主题展览，展现荆楚大地与中华优秀传统文化的血脉联系。出版社还举办了弘扬中华优秀传统文化好书

阅读暨《孩子爱读的法律故事——从上古到明清》新书首发仪式及“寻法”互动活动。活动采用“古今穿越”的方式，让孩子们身临其境地感受中国优秀传统文化与当代中国法治建设之间的历史传承和文化精神。

延边大学出版社： “智读伴侣·长白书童”项目

“智读伴侣·长白书童”项目打造了一款集智能问答、智慧伴读于一体的阅读伴侣产品。通过引入AIGC数字人技术，实现了与读者的实时互动，提供了个性化的

阅读指导和服务。以《长白山故事集》为核心内容，包含森林号子、采参习俗、剪纸艺术等12项非物质文化遗产及民俗元素，借助科技力量激活传统文化活力。

中国人民大学出版社： “开学第一课”活动升级传播方式

中国人民大学出版社近年来连续策划“开学第一课”学科公开课，面向大学新生，介绍专业学习方法、答疑职业选择规划、开

升级校园传播方式，引入异地分会场和多平台同步直播，通过7场活动，吸引45个异地高校分会场共同参与，同步在91个直播平台播出，影响近百万大学新生。

江苏凤凰少年儿童出版社： “小凤凰FM”少儿知识平台

“小凤凰FM”专为3—12岁孩子及其父母打造，培养青少年健康阅读习惯和综合学习能力。截至2024年底，上线音频文件超12000个，总时长超1500小时；视频文件超3000个；教育类课程超40门，文件总数超3000个，并提供了丰富的教育辅助功能。微

信小程序端注册用户已超70万，总访问量突破1500万次，总收听时长超50万小时。同时在喜马拉雅、凤凰书苑、现代快报、口袋故事、小盒科技等APP上开设频道或专区，合计用户超百万。今年登陆江苏有线电视台，为2000万有线电视用户提供听书服务。

湖北省新华书店集团： “书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会

该活动作为长江文化艺术季十大主题活动之一，汇聚全国20余省市600多家展商，线上线下展出近20万种图书与文创产品，吸引数十万读者参与。汇聚大批国内、省内知名出版单位、数字化及数字经济企业参展，展区总面积约2万平方米，分为出版产业、文化创意和阅读嘉年华三大区域，打造四大特色功能专区，聚集全省16个市州、15所高校的文化、文创、文旅特色资源，通过“看、听、读、演、玩”等多种形式呈现阅读之美和生活之趣。

米，分为出版产业、文化创意和阅读嘉年华三大区域，打造四大特色功能专区，聚集全省16个市州、15所高校的文化、文创、文旅特色资源，通过“看、听、读、演、玩”等多种形式呈现阅读之美和生活之趣。

新疆克拉玛依新华书店： 打造“克拉玛依·研学之城”文化名片

整合本地及全国的优质研学资源，推出多个原创研学产品，如“如果地球是本书”系列、“克拉玛依自然生态科考”系列等。利用石油书城落成，打造集展览、研究、教育、交流为一体的中国石油

博物馆，将文化体验与研学服务深度融合。目前已完成8个原创研学产品的研发。积极参与青少年“三交”活动，以研学旅行促进青少年铸牢中华民族共同体意识，履行国企的社会责任担当。

江苏凤凰文艺出版社： “大鲸出来了号”文学专业新媒体矩阵

利用视频、直播、音频、图文等多媒体形式解读文学作品，反映文学现场。“大鲸号”建设3个月以来涨粉5700万+，累计观看量逾40万。其中，视频《“凤凰文学之夜”的压轴演讲——李敬泽：伟大的编辑有一种面向

未来的绝对的直觉》于发布后的12小时内即突破10万观看量，累计观看量达20万。“大鲸直播间”策划并完成多场文学主题直播，涉及直播人数、当代诗歌、女性写作等话题，场观人数和点赞量合计突破15万。

浙江嵊州书城： “文书里”周六文化市集

集本地文化场景欣赏打卡、生活体验、娱乐演出、茶饮美食、休闲游玩及便民服务为一体。开设富工商市集，呈现当地乡镇特色，助力乡村振兴，鼓励多元主体参与，免费为灵活就业人员、原创者、学生等提供低门槛创业平台。目前已

举办36期+2期（下乡村），场均客流量1000余人，场均交易金额3万余元，吸引500多家摊主先后参与设摊，40000人次参与市集，成为嵊州市民周末以文会友的好去处和打卡地，被浙江省文旅厅评为全省第二批100个重点培育文旅市集。

重庆五洲世纪集团： 彩虹数字共享阅读

集聚百人专业团队，6年潜心研发，在全国推广校园共享阅读模式，打造数字阅读交互平台，建立了一套彩虹数字共享阅读书屋标准体系。彩虹数字阅读共享书屋的应用为学生营造了便捷、温馨的阅读

氛围，弥补了校内书籍资源的不足。目前，彩虹数字共享阅读已在重庆、河北、云南、广东等10多个省市得到应用推广，在3000多所中小学建立了共享书屋，惠及青少年学生300多万人。

（本版案例由本报记者隋明照撰写，图片由报送单位提供）

