

★2024年12月31日
★星期二
★第8364期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《习近平文化思想学习纲要》出版座谈会在京召开

李书磊出席并讲话

新华社北京12月30日电 12月30日，《习近平文化思想学习纲要》出版座谈会在北京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表认为，习近平文化思想是我们党坚持“两个结合”、推进理论创新的重要成果，是新时代中国特色社会主义文化建设的根本遵循，为推动文化

繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。《纲要》出版，为广大党员、干部、群众深入学习领会习近平文化思想提供了权威辅助读物，将有力推动学习贯彻走深走实。

与会代表表示，要以《纲要》出版为契机，加强学习宣传，引导广大党员、干部深刻把握习近平文化思想的重大意

义、丰富内涵、精神实质，做到学深悟透、明道见行。要调动各方面力量、集聚优质学术资源，聚焦重大概念和核心观点、聚焦文化建设实践，以融通中外的格局眼界深化研究阐释，推出更多反映中国立场、能同国际学术界对话的高水平成果。要更加自觉地向习近平文化思想武装头脑、指导实

践，锚定建成文化强国战略目标，推动文化体制机制改革各项举措落实到位，为筑牢强国建设、民族复兴的文化根基作出更大贡献。

座谈会由中宣部举办，中央有关部门、中央宣传文化单位、各省市自治区和新疆生产建设兵团党委宣传部有关负责同志、社科院理论专家学者参加。

2023年全国文化及相关产业增加值占GDP比重为4.59%

本报讯 12月30日，国家统计局发布的数据显示，根据第五次全国经济普查结果，经核算，2023年全国文化及相关产业增加值为59464亿元，占国内生产总值（GDP）的比重为4.59%，比上年提高0.17个百分点。

分行业看，2023年，文化服务业增加值为41158亿元，占文化及相关产业增加值的比重为69.2%，比上年提高2.3个百分点；文化制造业增加值为12168亿元，占比为20.5%，比上年下降2.6个百分点；文化批发和零售业增加值为6138亿元，占比为10.3%，比上年提高0.3个百分点。

分领域看，2023年，文化核心领域增加值为42312亿元，占文化及相关产业增加值的比重为71.2%；文化相关领域增加值为17152亿元，占比为28.8%。

在文化核心领域中，新闻信息服务增加值为8982亿元，占文化及相关产业增加值的比重为15.1%；内容创作生产增加值为14989亿元，占文化及相关产业增加值的比重为25.2%。（宗编）

国家版本馆馆藏阅读主题宣传画亮相石家庄

本报讯（记者孙海悦）12月28日，“永恒的记忆——阅读主题宣传画暨冀版连环画精品展”在河北石家庄“新汇文·文化创意体验中心”开展。

今年6月，中国国家版本馆与河北出版传媒集团全面开启战略合作，双方依托珍贵的国家版本资源和河北出版资源，精心组织策划了本次展览，在“双节”即将来临之际为河北人民奉献一场版本文化盛宴，同时也开启了央地版本文化合作的新篇章。

中国国家版本馆副馆长李英在致辞中表示，期待观众在欣赏这些珍贵版本的同时，能够真切感受到中华文化的博大精深和独特魅力。河北出版传媒集团董事长丁伟表示，展览生动再现了各个时期“爱读书、读好书、善读书”的社会风尚，是一次跨越时空的文化对话。

展览中，阅读主题宣传画展区展出了中国国家版本馆的百余幅馆藏精品宣传画，《爱国生产学文化》《好好学习天天向上》《地头学习》《越学心里越亮堂》等展现了20世纪50年代到80年代社会各界热爱阅读、努力学习的场景。冀版连环画展区展出了中国国家版本馆馆藏早期冀版连环画及河北美术出版社历来出版的1200余种冀版连环画精品。本次展览将持续至蛇年春节。

“智能传播变革丛书”在天津首发

本报讯（记者韩萌萌）12月26日，2024年度国家出版基金资助项目“智能传播变革丛书”在天津首发。

“智能传播变革丛书”由天津大学新媒体与传播学院院长陆小华著，天津大学出版社出版，包括《智能认知》《数字变革》《内容竞争》《驱动传播》《重塑融合》，共约127万字。这5本书既分别论述五方面的趋势把握、战略设计、对策选择、案例解剖，又构成一个整体，体现以推动多方面变革来适应智能传播变革。

天津大学党委副书记雷鸣表示，该丛书是陆小华对新闻行业、新闻传播学科、新闻人才培养的长期实践与系统理论思考的结晶。中国出版协会副理事长陆彩荣认为，丛书既彰显了数字化浪潮下我国传媒行业的变化和取得的成就，也为推进主流媒体系统性变革提供了智力支持和对策选择。天津大学出版社总编辑宋昆介绍，出版社在策划、编辑、设计、印刷等各个环节都精益求精。同时，出版社也将继续加强与高校及科研机构的合作，共同推动新闻传播学科的发展。

“人工智能深刻影响传播格局，仅在内容产品、传播渠道、表达方式等层面融合已经远远不够，希望该丛书能够为推动国际传播格局、推进主流媒体系统性变革提供理论支撑、方案准备和对策支持。”陆小华说。

今日看点

AI翻译，加速网络文学的全球传播

— 03 综合新闻

让经典名著穿透学术象牙塔，为大众所亲近和喜爱，知名学者马瑞芳认为：

寻找“连接点”，滋养经典名著“再生长”

□本报记者 朱子钰

2024年，400多年前的《西游记》在数字化技术“加持”下，衍生出的首款3A游戏大作《黑神话：悟空》全球瞩目；2023年，刀郎一首《罗刹海市》横空出世，掀起《聊斋志异》阅读热……经典名著在新时代焕发出新的生机。

在知名学者、山东大学教授马瑞芳看来，这一现象并不陌生。作为潜心研究古代文学数十年的专家，从电视时代到互联网时代，在向大众普及经典著作的路上，她一直保持着蓬勃鲜活的创造力，并且屡屡收获“关注奇观”。

如何让经典名著传得更远、更深？又怎样在当下实现“再生长”？“做经典名著的普及，要在多年象牙塔研究基础上寻找和当代社会有血肉联系的东西，简明扼要让广大读者了解古典名著精髓。”近日，马瑞芳对《中国新闻出版广电报》记者畅谈推动中华优秀传统文化传承与创新的脚步与心得。

一定要先深入再浅出

经典名著流传至今的重要价值，是被大众阅读和学习，并且从中获得文化



启迪与精神滋养。然而，经典也有遇冷的时候。有人认为它们“难啃”，内涵厚重、语言复杂，敬而远之。也有人受互联网环境的碎片化阅读影响，难以沉下心来品读。经典名著与大众之间，一道鸿沟悄然产生。

因此，普及、推广工作任重道远。“优秀传统文化的普及一定要深入浅出、雅俗共赏。”马瑞芳一直坚持。但是前提是先深入，再浅出。她认为，资深研究学者才能做好普及工作，

在深入的基础上方可知哪些需要普及、如何普及。比如研究小说，一般先要知道小说作者生平、时代、文化传承，弄明白他为文学史作出什么贡献，对当代读者尤其青少年有什么意义，然后才可以普及，如果做普及的学者自己还懵懵懂懂半瓶醋，只能误人子弟。

60年前，马瑞芳写下了第一篇研究《红楼梦》的文章，这本书她从豆蔻读到耄耋，至今意犹未尽。在她眼中，《红楼梦》的意义不仅在于文学价值，而且具有影响整个人类的终极意义。读懂它，前五回最为关键。

研究《聊斋志异》46年，写了4部蒲松龄传记。比如，1978年回到山东大学后，年轻的马瑞芳坐冷板凳、下苦功夫，图书馆、博物馆好几个地方来回跑，去蒲松龄故居，一点一点地发掘史料。“看了

不知道多少资料，花了4年时间写了一本17万字的《蒲松龄评传》。”她回忆。

深挖聊斋对传统文化的意义，几乎是研精极虑。近年来，马瑞芳参加了两项重大文化项目，一是中国作家协会组织百名知名作家学者为百名古代作家立传，《幻由人生：蒲松龄传》是她第四次写蒲松龄；二是国家图书馆从古代文学艺术哲学科学等范畴选择百部经典，组织专家解读，马瑞芳解读《聊斋志异》，“无一字无来历”地剖析了六十几篇聊斋名作。“这些重大文化工程最终目的还是向大众普及古典文化。”她说。

“多年研究传统文化的学者，要敢于放下身段做普及工作，从只怕别人说自己没学问，到只怕大众说自己已有‘学问’，特别是象牙塔内门学问。”她向记者分享道。（下转02版）

深入学习贯彻习近平文化思想

文化传承发展大家谈

以干促变 终将涅槃

□本报编辑部

2025 新年献词

即将告别的2024年，是新闻出版广电业深刻变革的一年。百年未有之大变局的每一天都处于历史的转折点上，全面深化改革推动着新闻出版广电业向高质量发展迈进。

这一年，利国惠民的政策出台，优化营商环境的法规修改。让银龄生活充满书香，十四部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》；进一步支持深化文化体制改革，三部门延续实施经营性文化事业单位转企的税收优惠政策；推进严格规范公正文明执法，国务院对《出版管理条例》《音像制品管理条例》《印刷业管理条例》等行政法规的部分条款予以修改。

这一年，出版业在内容生产、营销发行、融合发展、体制机制改革等方面持续探索取得重要进展，在高质量发展道路上阔步前行。主题出版异彩纷呈，聚焦新中国成立75周年、习近平文化思想宣传、邓小平同志诞辰120周年等重大主题，出版人用心用情打造精品力作；融合出版向数字化、网络化、智能化转型，出版单位加强特色资源型项目的数字化开发；文化典籍整理工程持续推进，《江右文库》第二批出版成果发布，《中原文库》再添百余经典，《安徽文库》首批成果问世，《简牍学文库》编纂启动；全民阅读理念深入人心，书店深度参与公共文化服务，从销售终端向阅读地标转型；海南省出版发行集团揭牌，重庆新华出版集团成立，出版企业的战略性重组推动产业结构调整升级；越来越多出版社

加入研学阵营，文创产品在年轻人中“圈粉”无数，老牌出版人越来越走在潮流的前沿。

这一年，面对“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”这道“试题”，媒体人正用实际行动作答。新华社推出209项智能化工具，以“内容+技术+灵感+美学”推动传媒行业生产力新的飞跃；南方报业传媒集团持续发力，构建起覆盖用户超4.6亿的“报、刊、网、端、微、屏”全媒体传播矩阵；新京报发布“五大行动计划”，推进深度融合变革；浙江日报报业集团以打造具有“时代感、年轻态、人文味”的新时代党报为基础，以潮新闻为牵引，以传播大脑为支撑，深入推进系统性变革；上海报业集团启动新一轮改革，淘汰落后产能，集聚优质资源，蹚一条新型主流媒体集团系统性变革之路。新一轮媒体变革浪潮汹涌，当主流成为顶流，当大流量澎湃正能量，失去的受众正在回归，深远的变革布局蓄势待发。

这一年，以人工智能为代表的新一轮数字技术在稿件筛选、版面设计、营销推广等环节广泛应用。国内第一本由小学生和人工智能联手打造的科普小说出版，由生成式人工智能担纲插画创作的图书面世，阅读通过AI技术实现了眼球追踪翻页，首部文生视频AI系列动画片启播，人民日报社的“主流价值语料库”，新华社的“新华妙笔”AI公文写作平台，中央广播电视总台的“总台算法”不断走进公众视野，越来越多的数字人主播来到台前……向“新”出发，新闻出版广电业推动资源朝着主阵地汇聚，内容贴着地面行走，服务扣着需求律

动，人才驾驭创新之舟飞舟。

这一年，更多具有中国特色的优秀文化产品“破圈出海”，在世界舞台上熠熠生辉。《黑神话：悟空》斩获TGA两项大奖，为全球玩家打开一扇探索中国传统文化的大门，更以超越国界的情感共鸣激发不同文明的相互奔赴；网络文学借助翻译力量，通过与图书、动漫、影视等联动，成为“世界文化现象”；各地越来越多的国际传播中心挂牌成立，让中国故事传播世界；由中央广播电视总台CGTN制作出品的系列纪录片《澎湃中国》以英、西、法、阿、俄5个语种推出，《宝水》《北上》等文学精品图书亮相国际书展，吸引了全球目光。

改革只有进行时，没有完成时。进一步全面深化改革，必然要由局部到整体、由各自探索向系统集成转变。2024年岁末，党中央再次向全党发出了新征程上“干字当头”的冲锋号。进一步全面深化改革的新篇，要由实干者倾情谱写；高质量发展的故事，正通过一幕幕“撸起袖子加油干”的画卷徐徐展开。

2025年是我国“十四五”规划收官之年，面对科技发展与社会进步带来的变革与挑战，新闻出版广电业唯有在不断变革中寻找机遇，在挑战中探索创新，才能冲出重围；唯有脚踏实地“干”，与时俱进“变”，方能突破束缚，浴火重生，凤凰涅槃。

实干求变，方能稳中求进。抓落实，关键在一个“实”字。新闻出版广电业要坚守初心、坚守内容为王，通过深入调查研究，切实履行“四力”，明确内容定位、注重内容质量、创新内容形式、强化内容营销，唯如此，方能在媒体格局巨变的时代

背景下开辟新天地、形成新优势，以高质量、有价值的产品，赢得受众的信任和青睐。

苦干求变，方能激发潜能。苦干是态度，见韧性。面对传统媒体受众流失、出版行业竞争加剧等挑战，要敢于突破传统思维模式和业务模式，走出舒适区，提升内容产业的附加值和影响力，拓展新的市场空间；要勇于尝试新事物，开拓更广阔的视野，探寻行业发展边界。苦干也是一种信念，只有不怕失败，在干中不断观察、全程评估和随时调整，才能不断突破自我局限。

巧干求变，方能别有洞天。“巧”是一种方法，是一种本领。创新是一种最大的“取巧”，要紧跟技术变革的潮流，拥抱新技术抢占发展制高点。要善于实现资源的整合与共享，推动产品与传播渠道、服务模式的延伸和拓展，通过提供高密度的知识和高水平的服务吸引用户，完善盈利模式，拓展新的发展空间。

“干”与“变”如孪生兄弟，以“干”促“变”，以“变”带“干”，助力新闻出版广电业改革发展拓宽旧路径，探索新赛道，进入快车道。坚持“干”，在挑战中积累力量，不断成长；持续“变”，在变革中寻求机遇，破茧重生。

干是一个艰苦的过程，需要“咬定青山不放松”的意志，需要“逢山开路遇水架桥”的果敢，需要“四两拨千斤”的智慧，有时还需要壮士断腕的勇气决心。苍茫四顾不如干字当头，看准了就抓紧干，启动了就加油干，让我们踏着改革的鼓点，干出一片新天地！