

★2024年12月31日  
★星期二  
★第8364期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 《习近平文化思想学习纲要》出版座谈会在京召开

李书磊出席并讲话

新华社北京12月30日电 12月30日，《习近平文化思想学习纲要》出版座谈会在北京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表认为，习近平文化思想是我们党坚持“两个结合”、推进理论创新的重要成果，是新时代中国特色社会主义文化建设的根本遵循，为推动文化

繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。《纲要》出版，为广大党员、干部、群众深入学习领会习近平文化思想提供了权威辅助读物，将有力推动学习贯彻走深走实。

与会代表表示，要以《纲要》出版为契机，加强学习宣传，引导广大党员

干部深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵、精神实质，做到学深悟透、明道见行。要调动各方面力量、集聚优质学术资源，聚焦重大概念和核心观点、聚焦文化建设实践，以融通中外的格局眼界深入研究阐释，推出更多反映中国立场、能同国际学术界对话的高水平成果。要更加自觉地将习近平文化思想武装头脑、指导实

践，锚定建成文化强国战略目标，推动文化体制机制改革各项举措落实到位，为筑牢强国建设、民族复兴的文化根基作出更大贡献。

座谈会由中宣部举办，中央有关部门、中央宣传文化单位、各省市区和新疆生产建设兵团党委宣传部有关负责同志、社科院理论专家学者参加。

## 2023年全国文化及相关产业增加值占GDP比重为4.59%

本报讯 12月30日，国家统计局发布的数据显示，根据第五次全国经济普查结果，经核算，2023年全国文化及相关产业增加值为59464亿元，占国内生产总值（GDP）的比重为4.59%，比上年提高0.17个百分点。

分行业看，2023年，文化服务业增加值为41158亿元，占文化及相关产业增加值的比重为69.2%，比上年提高2.3个百分点；文化制造业增加值为12168亿元，占比为20.5%，比上年下降2.6个百分点；文化批发和零售业增加值为6138亿元，占比为10.3%，比上年提高0.3个百分点。

分领域看，2023年，文化核心领域增加值为42312亿元，占文化及相关产业增加值的比重为71.2%；文化相关领域增加值为17152亿元，占比为28.8%。

在文化核心领域中，新闻信息服务增加值为8982亿元，占文化及相关产业增加值的比重为15.1%；内容创作生产增加值为14989亿元，占文化及相关产业增加值的比重为25.2%。

（宗编）

让经典名著穿透学术象牙塔，为大众所亲近和喜爱，知名学者马瑞芳认为：

## 寻找“连接点”，滋养经典名著“再生长”

□本报记者 朱子钰

2024年，400多年前的《西游记》在数字化技术“加持”下，衍生出的首款3A游戏大作《黑神话：悟空》全球瞩目；2023年，刀郎一首《罗刹海市》横空出世，掀起《聊斋志异》阅读热……经典名著在新时代焕发出新的生机。

在知名学者、山东大学教授马瑞芳看来，这一现象并不陌生。作为潜心研究古代文学数十年的专家，从电视时代到互联网时代，在向大众普及经典著作的路上，她一直保持着蓬勃鲜活的创造力，并且屡屡收获“关注奇观”。

如何让经典名著传得更远、更深？又怎样在当下实现“再生长”？“做经典名著的普及，要在多年象牙塔研究基础上寻找和当代社会有血肉联系的东西，简明扼要让广大读者了解古典名著精髓。”近日，马瑞芳对《中国新闻出版广电报》记者畅谈推动中华优秀传统文化传承与创新的脚步与心得。

一定要先深入再浅出

经典名著流传至今的重要价值，是被大众阅读和学习，并且从中获得文化



启迪与精神滋养。然而，经典也有遇冷的时候。有人因为它们“难啃”，内涵厚重、语言复杂，敬而远之。也有人受互联网环境的碎片化阅读影响，难以沉下心来品读。经典名著与大众之间，一道鸿沟悄然产生。

因此，普及、推广工作任重道远。“优秀传统文化的普及一定要深入浅出、雅俗共赏。”马瑞芳一直坚持。但是前提是先深入，再浅出。她认为，资深研究学者才能做好普及工作，

在深入的基础上方可知哪些需要普及、如何普及。比如研究小说，一般先要知道小说作者生平、时代、文化传承，弄明白他为文学史作出什么贡献，对当代读者尤其青少年有什么意义，然后才可以普及，如果做普及的学者自己还懵懵懂懂半瓶醋，只能误人子弟。

60年前，马瑞芳写下了第一篇研究《红楼梦》的文章，这本书她从豆蔻读到耄耋，至今意犹未尽。在她眼中，《红楼梦》的意义不仅在于文学价值，而且具有影响整个人类的终极意义。读懂它，前五回最为关键。

研究《聊斋志异》46年，写了4部蒲松龄传记。比如，1978年回到山东大学后，年轻的马瑞芳坐冷板凳、下苦功夫，图书馆、博物馆好几个地方来回跑，去蒲松龄故居，一点一点地发掘史料。“看了

不知道多少资料，花了4年时间写了一本17万字的《蒲松龄评传》。”她回忆。

深挖聊斋对传统文化的意义，几乎是研精极虑。近年来，马瑞芳参加了两项重大文化项目，一是中国作家协会组织百名知名作家学者为百名古代作家立传，《幻由人生：蒲松龄传》是她第四次写蒲松龄；二是国家图书馆从古代文学艺术哲学科学等范畴选择百部经典，组织专家解读，马瑞芳解读《聊斋志异》，“无一字无来历”地剖析了六十几篇聊斋名作。“这些重大文化工程最终目的还是向大众普及古典文化。”她说。

“多年研究传统文化的学者，要敢于放下身段做普及工作，从只怕别人说自己没学问，到只怕大众说自己已有‘学问’，特别是象牙塔内门学问。”她向记者分享道。

（下转02版）

深入学习贯彻习近平文化思想

文化传承发展大家谈

## 以干促变 终将涅槃

□本报编辑部

### 2025 新年献词

即将告别的2024年，是新闻出版广电业深刻变革的一年。百年未有之大变局的每一天都处于历史的转折点上，全面深化改革推动着新闻出版广电业向高质量发展迈进。

这一年，利国惠民的政策出台，优化营商环境的法规修改。让银龄生活充满书香，十四部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》；进一步支持深化文化体制改革，三部门延续实施经营性文化事业单位转企的税收优惠政策；推进严格规范公正文明执法，国务院对《出版管理条例》《音像制品管理条例》《印刷业管理条例》等行政法规的部分条款予以修改。

这一年，出版业在内容生产、营销发行、融合发展、体制机制改革等方面持续探索取得重要进展，在高质量发展道路上阔步前行。主题出版异彩纷呈，聚焦新中国成立75周年、习近平新时代中国特色社会主义思想宣传、邓小平同志诞辰120周年等重大主题，出版人用心用情打造精品力作；融合出版向数字化、网络化、智能化转型，出版单位加强特色资源型项目的数字化开发；文化典籍整理工程持续推进，《江右文库》第二批出版成果发布，《中原文库》再添百余经典，《安徽文库》首批成果问世，《简牍学文库》编纂启动；全民阅读理念深入人心，书店深度参与公共文化服务，从销售终端向阅读地标转型；海南省出版发行集团揭牌，重庆新华出版集团成立，出版企业的战略性重组推动产业结构调整升级；越来越多出版社

加入研学阵营，文创产品在年轻人中“圈粉”无数，老牌出版人越来越走在潮流的前沿。

这一年，面对“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”这道“试题”，媒体人正用实际行动作答。新华社推出209项智能化工具，以“内容+技术+灵感+美学”推动传媒行业生产力新的飞跃；南方报业传媒集团持续发力，构建起覆盖用户超4.6亿的“报、刊、网、端、微、屏”全媒体传播矩阵；新京报发布“五大行动计划”，推进深度融合变革；浙江日报报业集团以打造具有“时代感、年轻态、人文味”的新时代党报为基础，以潮新闻为牵引，以传播大脑为支撑，深入推进系统性变革；上海报业集团启动新一轮改革，淘汰落后产能，集聚优质资源，蹚一条新型主流媒体集团系统性变革之路。新一轮媒体变革浪潮汹涌，当主流成为顶流，当大流量澎湃正能量，失去的受众正在回归，深远的变革布局蓄力待发。

这一年，以人工智能为代表的新一轮数字技术在稿件筛选、版面设计、营销推广等环节广泛应用。国内第一本由小学生和人工智能联手打造的科普小说出版，由生成式人工智能担纲插画创作的图书面世，阅读通过AI技术实现了眼球追踪翻页，首部文生视频AI系列动画片启播，人民日报社的“主流价值语料库”，新华社的“新华妙笔”AI公文写作平台，中央广播电视总台的“总台算法”不断走进公众视野，越来越多的数字人主播来到台前……向“新”出发，新闻出版广电业推动资源朝着主阵地汇聚，内容贴着地面行走，服务扣着需求律

动，人才驾驭创新之舟飞腾。

这一年，更多具有中国特色的优秀文化产品“破圈出海”，在世界舞台上熠熠生辉。《黑神话：悟空》斩获TGA两项大奖，为全球玩家打开一扇探索中国传统文化的大门，更以超越国界的情感共鸣激发不同文明的相互奔赴；网络文学借助翻译力量，通过与图书、动漫、影视等联动，成为“世界文化现象”；各地越来越多的国际传播中心挂牌成立，让中国故事传播世界；由中央广播电视总台CGTN制作出品的系列纪录片《澎湃中国》以英、西、法、阿、俄5个语种推出，《宝水》《北上》等文学精品图书亮相国际书展，吸引了全球目光。

改革只有进行时，没有完成时。进一步全面深化改革，必然要由局部到整体、由各自探索向系统集成转变。2024年岁末，党中央再次向全党发出了新征程上“千军万马”的冲锋号。进一步全面深化改革的新篇，要由实干者倾情谱写；高质量发展的故事，正通过一幕幕“撸起袖子加油干”的画卷徐徐展开。

2025年是我国“十四五”规划收官之年，面对科技发展与社会进步带来的变革与挑战，新闻出版广电业唯有在不断变革中寻找机遇，在挑战中探索创新，才能冲出重围；唯有脚踏实地“干”，与时俱进“变”，方能突破束缚，浴火重生，凤凰涅槃。

实干求变，方能稳中求进。抓落实，关键在一个“实”字。新闻出版广电业要坚守初心、坚守内容为王，通过深入调查研究，切实履行“四力”，明确内容定位、注重内容质量、创新内容形式、强化内容营销，唯如此，方能在媒体格局巨变的时代

背景下开辟新天地、形成新优势，以高质量、有价值的产品，赢得受众的信任和青睐。

苦干求变，方能激发潜能。苦干是态度，见韧性。面对传统媒体受众流失、出版行业竞争加剧等挑战，要敢于突破传统思维模式和业务模式，走出舒适区，提升内容产业的附加值和影响力，拓展新的市场空间；要勇于尝试新事物，开拓更广阔的视野，探寻行业发展边界。苦干也是一种信念，只有不怕失败，在干中不断观察、全程评估和随时调整，才能不断突破自我局限。

巧干求变，方能别有洞天。“巧”是一种方法，是一种本领。创新是一种最大的“取巧”，要紧跟技术变革的潮流，拥抱新技术抢占发展制高点。要善于实现资源的整合与共享，推动产品与传播渠道、服务模式的延伸和拓展，通过提供高密度的知识和高水平的服务吸引用户，完善盈利模式，拓展新的发展空间。

“干”与“变”如孪生兄弟，以“干”促“变”，以“变”带“干”，助力新闻出版广电业改革发展拓宽旧路径，探索新赛道，进入快车道。坚持“干”，在挑战中积累力量，不断成长；持续“变”，在变革中寻求机遇，破茧重生。

干是一个艰苦的过程，需要“咬定青山不放松”的意志，需要“逢山开路遇水架桥”的果敢，需要“四两拨千斤”的智慧，有时还需要壮士断腕的勇气决心。苍茫四顾不如干字当头，看准了就抓紧干，启动了就加油门，让我们踏着改革的鼓点，干出一片新天地！

## “智能传播变革丛书”在天津首发

本报讯（记者韩萌萌）12月26日，2024年度国家出版基金资助项目“智能传播变革丛书”在天津首发。

“智能传播变革丛书”由天津大学新媒体与传播学院院长陆小华著，天津大学出版社出版，包括《智能认知》《数字变革》《内容竞争》《驱动传播》《重塑融合》，共约127万字。这5本书既分别论述五方面的趋势把握、战略设计、对策选择、案例解剖，又构成一个整体，体现以推动多方面变革来适应智能传播变革。

天津大学党委副书记雷鸣表示，该丛书是陆小华对新闻行业、新闻传播学科、新闻人才培养的长期实践与系统理论思考的结晶。中国出版协会副理事长陆彩荣认为，丛书既彰显了数字化浪潮下我国传媒行业的变化和取得的成就，也为推进主流媒体系统性变革提供了智力支持和对策选择。天津大学出版社总编辑宋昆介绍，出版社在策划、编辑、设计、印刷等各个环节都精益求精。同时，出版社也将继续加强与高校及科研机构的合作，共同推动新闻传播学科的发展。

“人工智能深刻影响传播格局，仅在内容产品、传播渠道、表达方式等层面融合已经远远不够，希望该丛书能够为推动国际传播格局、推进主流媒体系统性变革提供理论支撑、方案准备和对策支持。”陆小华说。

今日看点

AI翻译，加速网络文学的全球传播

— 03 综合新闻