

福建打造广电视听网上宣传“联合舰队”

本报讯（记者张福财）福建省广播电视与网络视听协会近日在漳州市东南花都举办全省广电新媒体联盟培训班，全省广电新媒体联盟成员矩阵负责人等100余人参加培训。

培训班邀请国家广电总局监管中心、中央广播电视总台、四川观察、大象新闻、福建省委党校等单位的专家和创作骨干，围绕广电所属新媒体矩阵账号运营、内容创作、内容管理、流量提升、舆情引导等方面以大量实际案例为学员授课，并组织学员实地观摩融媒直播实操业务。

福建省广电局按照国家广电总局部署，遴选83家广电新媒体，组建成立全省广电新媒体联盟，着力打造广电视听网上宣传“联合舰队”。

培训班要求新媒体联盟全体成员要持续深化拓展“深度学习、敢为争先、实干争效”行动，坚持主力军挺进主战场，在构建全媒体传播体系、塑造主流舆论新格局上共同发力，加强AR、VR、H5、AIGC等技术手段创新应用；要通过大聚合推动大宣传，在宣传党的声音、满足人民群众精神文化需求上发挥作用，形成资源共享、渠道并联、传播一体的“大宣传”工作新模式；要促进正能量产生大流量，大力提升选题策划能力，讲好新福建建设的生动故事，在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功，着力构建更加繁荣、健康、向上的媒体生态。

学员们表示，此次新媒体联盟全员观摩全省广电节目创新大赛，进一步增强了内容为王和融合传播的意识，为大家下一步精品创作展播提供了丰富经验和启发。

郑州召开版权纠纷调解培训会

本报讯（记者吴明娟）12月25日，郑州市新闻出版局与郑州版权纠纷调解中心联合举办郑州版权纠纷调解培训会。会上，郑州版权纠纷调解中心公布了新的调解规则，举办了第四批版权纠纷调解员聘任仪式。郑州版权纠纷调解中心与中国音像著作权集体管理协会签署战略合作协议。

会议认为，要加强政策研究，准确把握版权纠纷调解工作发展方向，认真学习领会中央和河南省关于调解工作的各类政策文件和法律法规，借鉴外地先进经验，广泛开展调查研究，提升调解工作的规范性。要加强版权宣传，提高版权纠纷调解工作的社会影响力，做好重点行业、重点园区的版权宣传，结合当前全市大力支持微短剧产业高质量发展实际，加强与相关行业企业的沟通交流，为打造“微短剧创作之都”贡献版权力量。要加强沟通协调，探索建立全方位的版权保护体系。要与公安、法院、检察院、知识产权等部门形成资源共享、协调配合的版权联动维权机制，积极探索社会调解、行政执法与司法相衔接的机制，推动形成刑事、民事、行政、社会调解机构“四位一体”的版权保护体系。

会议还特别邀请高校专家开展实务培训。

“甲午战争与近代中国丛书”首发

本报讯（记者孙海悦）12月29日，由山东省历史学会、山东大学历史学院、中国甲午战争博物院、山东大学国家革命文物协同研究中心、山东社会科学院甲午战争研究中心、济南出版社主办的“甲午战争与近代中国丛书”首发式暨座谈会在山东济南召开。山东省历史学会理事长赵兴胜、山东大学历史学院院长代国玺、山东社会科学院甲午战争研究中心主任刘晓焕等嘉宾认为，“甲午战争与近代中国丛书”以科学实证的精神，对甲午战争的诸多问题进行多角度全方位的综合研究，立论全面而新颖，资料丰富而翔实，结构严谨，层次分明，言之成理，持之有据，是透视甲午战争问题的掘井之作。丛书兼具历史意义与现实意义，为研究者提供了参考资源，在凝聚民族精神方面具有重要价值。

为纪念甲午战争爆发130周年，济南出版社推出甲午战争研究权威专家戚其章的代表性著述“甲午战争与近代中国丛书”，包括《甲午战争》《北洋舰队》《晚清海军兴衰史》《甲午战争国际关系史》《国际法视角下的甲午战争》《甲午日谍秘史》6册。丛书全面客观地评述了甲午战争的背景、过程和影响，深刻总结了甲午战争的经验教训，教育引导国人勿忘国耻、牢记使命，把历史悲痛化为奋斗强国的不竭动力。

吉林省图书馆古籍数字资源库发布

本报讯（记者张席贵）吉林省古籍保护中心12月27日举办“见字如面——吉林省图书馆藏稿抄校本珍藏展”开幕式，吉林省图书馆古籍数字资源库发布仪式暨2024年吉林省古籍工作座谈会。“见字如面——吉林省图书馆藏稿抄校本珍藏展”共展出105册（件）馆藏珍品，包含版本珍稀、校勘精湛、抄写精美的稿本、手札、批校题跋本、四库全书和抄本，全面展示馆藏稿抄校本的历史、学术和艺术价值。展览布局以传统文物陈列与现代科技手段相融合，拓展了观众感知传统文化的深度和广度，增强了展览的传播力、表现力和感染力。

吉林省图书馆古籍数字资源库集中展示了馆藏古籍数字化资源86种804册205711页，其中48种入选国家珍贵古籍名录。平台中的古籍资源可实现全文检索、繁简字转换以及文字的复制、粘贴、检索等功能，读者可通过互联网免费浏览和使用发布的数字化古籍资源，通过古籍图像和OCR识别文字相对照的浏览方式，提高对古籍阅读和研究的效率，既面向专家学者和古籍从业人员提供专业服务，也可以满足更广泛的大众需求，满足读者阅读的便捷性要求。

2024年吉林省古籍工作座谈会同时举行。

数字版权在推动经济和社会发展中作用日益凸显

“版权护航新质生产力发展”上榜年度关键词

本报讯（记者赵新乐）12月27日，由中国人民大学国家版权贸易基地与中国人民大学知识产权学院联合主办的2024数字版权保护与发展论坛在京举行。“2024数字版权保护与发展年度关键词”在论坛上发布，分别是版权护航新质生产力发展、“剑网”行动强化网络版权保护、AI大模型语料训练版权挑战、数字音乐版权市场竞争秩序、游戏IP商业化、微短剧快速发展与强化治理、版权价值转化、版权经纪人。

中国版权协会理事长阎晓宏在致辞中表示，数字经济已成为增长速度最快、创新资源密集、影响范围广泛的经济领域，是推动新质生产力的重要支

撑。版权与数字经济关系紧密，数字经济的发展与数字技术的应用使得作品数量井喷式地迸发，但只有优质的版权内容才能真正创造价值，要集中力量对优质的版权内容加强保护与运用，推动作品价值变现。随着数字版权在推动经济和社会发展中的作用日益凸显，版权保护的形势依然严峻，需要充分调动社会各界力量，加强对著作权的保护，对于恶意侵权盗版达到刑事门槛的，要配合公安部门追究其刑事责任。

中国人民大学党委常委、副校长支晓强在致辞中提到，数字版权已成为文化创新和经济发展的核心要素，数字技术的迅速发展使数字内容的生产传播方

式产生了深刻变革。数字版权的应用场景越来越广泛，相关产业的规模也在不断扩大，数字版权在发展过程中面临日益复杂的挑战。

会上，中国人民大学国家版权贸易基地副主任李方丽发布《中国数字版权保护与发展报告2024》与“2024数字版权保护与发展年度关键词”。《中国数字版权保护与发展报告2024》对2023年我国数字版权政策制度建设、数字版权保护与运营进展、数字版权产业发展状况等情况进行了全面系统的总结与回顾，并对数字版权保护与发展的未来趋势进行了分析与预测。

在主旨演讲环节，中国人民大学知

识产权学院教授金海军、人民教育出版社社长黄强、中宣部版权管理局原副局长段玉萍、北京互联网法院立案庭庭长李威娜、腾讯集团法务总监李丹、北京市朝阳区人民法院知识产权庭庭长罗曼、国家信息中心信息化和产业发展部处长于凤霞，分别围绕人工智能、数字教育、数字音乐、司法裁判规则、文化新质生产力等前沿热点问题展开讨论。

当天的圆桌对话以“数字化背景下版权价值转化与运用”为主题，与会嘉宾围绕各自平台版权的经济价值实现模式、版权市场化运作中遇到的困难以及如何数字化背景下实现版权价值的最大化进行深入交流。

中国石化出版公司开展高质量发展研讨

打造时代精品 擦亮“文化名片”

本报讯（记者尹琨）12月28日，以“经世化人四十载 匠心不惑再出发”为主题的中国石化出版公司高质量发展研讨会在京举行。来自主管部门、出版行业协会、高校、智库等的专家学者齐聚一堂，共贺中国石化出版社、中国经济出版社成立40周年，“把脉”两社高质量发展路径。

上世纪80年代，中国石化出版社、中国经济出版社相继成立。2015年，中国石化集团公司对两社整合，成立中国石化出版公司。40年来，两社累计出版图书5.5万种。2023年，两社实现营业收入3.88亿元。

中国石化集团公司党组副书记、董事钟铀提出，出版公司要立足传统出版体制升级，积极推进数字化转型融合发展和新业务

拓展，更加精准地把握读者需求，创新文化传播方式，打造更多具有时代特色、高品质、受欢迎的文化产品。中国石化集团公司党组宣传部部长于永生就高举旗帜、顺应潮流、凝聚力量等方面表示，出版公司要加快打造更具引领力、创新力、影响力的中国石化“文化名片”，坚持服务集团发展大局不偏离，通过多元化业态为中国石化高质量发展提供有力文化支撑。中国石油和化学工业联合会党委书记李云鹏表示，出版公司要利用好大数据、人工智能等新技术手段，进一步优化知识服务模式，让石化知识不仅“有得读”，更“读得懂”“用得上”。

中国版权协会理事长阎晓宏提出，要抓住核心优质稿源，立足本专业、面向大科技，服务集

团、服务行业，拥抱新技术、关注新变化，整合数字资源、保护知识产权，助力实现适应新时代的高质量发展。中国编辑学会会长郝振省希望出版公司瞄准专业目标，在规划制定、机制运行、队伍打造，尤其是在名编辑和编辑家的培养上迈出新步伐，拿出硬办法。

研讨会上，中国人民大学原校长刘伟解读中央经济工作会议精神。中国出版集团党组书记、董事长黄志坚解读出版行业形势任务。中国石化出版公司执行董事、党委书记毛增余主持会议。与会专家学者回顾了与两社的合作历程，希望出版公司不断提升数字化水平，优化出版流程，强化出版质量和内容特色，在科技理论和技术以及知识的发展过程中扮演好引领角色。

人民教育出版社成立70周年座谈会举办

接好“接力棒” 启航新征程

本报讯（记者王勤 祝小霖）12月26日，人民教育出版社成立70周年高质量发展座谈会在京举办。会议以“七秩华章，启航体育出版新征程”为主题，回顾人民教育出版社与新中国体育事业共同成长、同发展的奋斗历程，并寄语携手开创体育出版高质量发展新局面。

座谈会上，国家体育总局副局长张家胜对人民教育出版社作出的独特贡献表示肯定，并向为新中国体育出版事业奠基开路的前辈和一代又一代体育出版人表达敬意。

作为诞生于新中国成立之初的第一家体育专业出版社和国内唯一的国家级体育专业出版机

构，人民教育出版社始终服务党和国家体育工作大局。人民教育出版社总编辑王良玉在报告70年发展历程中讲道，从1954年贺龙元帅提出“加强体育书籍的编译出版工作”到今天版本库中的1.2万余种图书，70年间，人民教育出版社始终秉持“根植体育、服务体育”的宗旨，传播体育文化、传承体育精神、繁荣体育学术、服务大众健康。新时代的体育出版社将接好历史的“接力棒”，锚定体育出版领域一流出版机构的目标，坚持内容为王、品牌引领、科技赋能、以人为本，坚定走专业化、市场化、品牌化、融合化的发展道路，推动

体育出版高质量发展。

国家体育总局宣传司司长高超宣读国家体育总局的贺信。中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强，国家体育总局武术运动管理中心主任张玉萍，北京体育大学校长张剑等到会祝贺，人民教育出版社社长鲁光、北京市人大常委会原副主任田麦久、中国体育杂志社原社长万伯翱分别代表退休老领导和资深作者发言。

会议由中国体育报业总社有限公司党委书记赖万鹏主持。相关出版行业协会代表、在京高校代表、合作单位代表及资深作者代表、人民教育出版社老领导代表等参加会议。

寻找“连接点”，滋养经典名著“再生长”

（上接01版）

做普及不外乎16个字

穿透学术象牙塔的壁垒进入更广阔的社会，非常考验学者的思考力与创新力。找准“连接点”，让优秀传统文化真正走向大众，需要“巧办法”。

过去，央视《百家讲坛》系列节目《马瑞芳说聊斋》大火，马瑞芳一跃成为明星主讲人，名声大噪。如今，她在音频平台上的有声节目也是屡屡创造播放奇迹，仅《马瑞芳品读〈红楼梦〉》已有7000多万播放量。

虽然经历了不同媒介的转型，但向大众普及、弘扬优秀传统文化的内核没有变。一肚子学问怎样转换成大众喜欢的、乐意听的文化知识？

马瑞芳告诉记者，2004年，她到《百家讲坛》录“说聊斋”时，已经出版过多种研究聊斋的书籍。本来以为不过是换个地方讲课，没想到第一次讲稿就被节目编导否定：这样讲不行。电视观众并不乐意听繁琐的作者生平考证、版本分析，要选故事分段演

讲，各段加画龙点睛分析。马瑞芳问：“这样讲还有学问吗？”编导说：“电视是另一门学问。”

转换方式后，效果不同凡响。结合自己丰富的人生阅历，把数十年的研究成果以简洁、通俗的方式呈现给读者，影响了更多年轻人，马瑞芳的讲述一直备受欢迎。之后，她将自己及阎崇年、易中天、于丹、康震等登上《百家讲坛》的故事写进散文集。为普通观众量身定制，“《百家讲坛》的‘尺寸’是‘传统文化，走向大众，深入浅出，雅俗共赏’”。

不遗余力推广传统文化，是学者义不容辞的责任。“现在，我在喜马拉雅讲《红楼梦》《聊斋志异》《西游记》《水浒传》《金瓶梅》，以及古代女性形象，仍遵循这16个字，播放近亿次。”而在马瑞芳的眼中，媒体也不只起普及作用。“我在B站讲‘红楼梦的高光时刻’，有两讲是理论性难题‘红楼梦六十七回非曹雪芹所作’，后来发表在《中华读书报》。其实西方不少学者如萨特的著名观点，有时正是在电视上提出来的。”她坦言。

善与观众听众“打交道”

作为权威学者，马瑞芳写了不少高堂讲章的专著，但这些书都在古代文学研究圈和极少数当代文学研究者中流传。20世纪80年代，马瑞芳在古典文学泰斗吴组缜、程千帆先生指点下，用4年时间写成《聊斋志异创作论》，印了3000册，到2005年央视播出《马瑞芳说聊斋》时还没卖完。

与之相比，“说聊斋”至少出了六七种版本，仅上海文艺出版社以马瑞芳在江苏电视台讲稿为底本出版的《马瑞芳趣话〈红楼梦〉》，首印5万册，当月加印。市场的反馈，在一定程度上验证了这种经典普及形式的效果。

“这些让我体会到做经典普及，要在多年研究基础上寻找和当代社会有血脉联系的东西，如《红楼梦》不仅是爱情小说，更是封建末期社会的‘清明上河图’；《聊斋志异》正因谈鬼说狐高人一等，才刺贪刺虐入骨三分。”马瑞芳说。

媒介不断变革发展，解读名著经典有了新舞台、新方法，马瑞芳牢牢抓住了

这些机会。在与观众、听众“打交道”的经验中，她对社会大众阅读经典名著的需求洞若观火。音频平台上的节目吸引读者持续追更，同步阅读纸质书的呼声日益强烈。在天地出版社天喜文化的策划下，《马瑞芳品读聊斋志异》《马瑞芳品读红楼梦》《马瑞芳品读西游记》等一系列作品迅速推出，反响不俗。

“过去出书都是高屋建筑式的，如作者、版本、思想艺术，这套书‘变脸’，《红楼梦》一回一回细讲，后四十回至今仍是全网独一份逐回逐段细讲；解读聊斋按鬼、狐、妖、仙、人分5册，读者很欢迎。研究小说，新视角更易产生美感、引发深思。”马瑞芳告诉记者。

虽然已经步入耄耋之年，但在推广传统文化的路上，马瑞芳脚步坚定、大步向前。“我们提倡大家读的古典小说，长篇的如四大名著，短篇的如《聊斋志异》、《搜神记》、《世说新语》、唐传奇、‘三言二拍’，都是经过千百年来大浪淘沙的结果，是中华民族智慧结晶，读这样的书可广见闻、长志气、学写作，对青少年来说更是开卷有益。”马瑞芳倡导。