

★2025年1月3日
★星期五
★第8366期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

筑牢强国建设民族复兴的文化根基 ——2024年宣传思想文化事业展现新气象

文化是一个国家、一个民族的灵魂。在推进中国式现代化的进程中，唯有文化自信自强，才能为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

“不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。”主持二十届中央政治局第十七次集体学习时，习近平总书记深刻指出。

一年来，在习近平文化思想指引下，宣传思想文化战线着眼强国建设、民族复兴的战略高度，牢牢把握新时代的文化使命，赓续中华文脉、推动文化繁荣，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，推动宣传思想文化事业开辟新局面、展现新气象。

加强理论建设 夯实思想基础

2024年11月29日，马克思主义理论研究和建设工程工作会议在北京召开，会上传达了习近平总书记的重要指示。

“要坚持守正创新，聚焦学习宣传贯彻新时代中国特色社会主义思想，着力深化体系化、学理化研究阐释，着力增强学习宣传的针对性、实效性，推动党的创新理论更加深入人心。”

习近平总书记的重要指示，不仅为工程深入实施提供了重要遵循，也为加强党的思想理论建设指明了前进方向。

聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，宣传思想文化战线坚持不懈推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究宣传，不断走深走实。

深化理论研究，推进体系化、学理化建设，是加强党的理论武装的基本前提。

走进北京图书大厦，一楼大厅内，读者手捧不久前出版的《习近平文化思想学习纲要》，驻足翻阅。

这本近7万字的权威辅导读物，全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献。习近平文化思想蕴含的科学真理价值、强大精神力量、博大文化情怀、鲜明实践品格跃然纸上。

深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想，阐明其中蕴含的道理、学理、哲理，推出高质量的研究成果，宣传思想文化战线重任在肩。

一年来，习近平同志《论教育》《论坚持和完善人民代表大会制度》和《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》等著作出版发行，理论研究佳作频现……

一系列理论成果从不同视野、不同维度，拓展了对习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化、学理化研究阐释，为深化党的创新理论武装提供了重要支撑。

既在学理化阐释上深耕，又在大众化宣讲上着力，把鲜活的思想讲鲜活。

一支立麦、一名理论讲解员。在浙江杭州“‘青’你来说·理论开放麦基层理论研讨”活动现场，青年们围绕“党的创新理论我来讲”主题，开麦畅言，气氛格外热烈。

“开放麦”形式是2024年浙江理论宣讲省级层面的新探索，通过将年轻人喜爱的脱口秀形式运用到理论传播中，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

用接地气、有生气、富有吸引力感染力的大众话语，才能架起科学理论通向群众的桥梁。

正如习近平总书记所指出的那样，党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

一年来，以百姓视角、百姓语言、百姓情怀推动理论与大众“零距离”“面对面”，宣传思想文化战线推动党的创新理论来到群众身边，走进百姓心田。

中央主要媒体创新打造“微镜头”“第一观察·现场”等融媒体产品，策划《平“语”近人——习近平喜欢的典故》（第三季）等电视节目，通过大小屏幕，理论普及的半径持续拓展。

“学习强国”学习平台不断扩大理论阵地空间，助力“全员参与、全民学习”；“院坝小讲堂”“社区微课堂”深入乡村街道传唱“新思想”，理论学习载体日渐丰富、形式不断创新。

思想光芒照亮前路，理论学习直达心间。

当党员干部更加自觉读原著、学原文、悟原理，当大思政课上“青年讲给青年听”，当理论学习辅导读物上榜畅销书榜单，习近平新时代中国特色社会主义思想便已然成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论。

纪光影”新闻摄影展”等激发观众心底最深层、最持久的爱国情感；

团结稳定鼓劲 凝聚精神力量

民族复兴离不开价值引领，漫漫征途尤需精神支撑。

“不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。”习近平总书记为宣传思想文化战线指明方向。

胸怀大局、把握大势、着眼大事，一年来，宣传思想文化战线唱响主旋律，弘扬正能量，激励全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。

这是愈加充盈的爱国深情——

2024年9月29日，人民大会堂金色大厅灯光璀璨。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律，习近平总书记亲自为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋。通过媒体和网络，英雄们的事迹传遍大江南北，激发起亿万人民的爱国热情和对伟大事业的壮志豪情。

爱国主义是中华民族的民族心、民族魂，是我们民族精神的核心。

“让爱国主义成为每一个中国人的坚定信念和精神依靠”——习近平总书记的教导，道出中华儿女心之所系、情之所归。

2024年是新中国成立75周年，以重要节点为契机，宣传思想文化战线高举爱国主义伟大旗帜，唱响礼赞新中国、奋进新征程的昂扬主旋律；

一方方舞台上，庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会的动人旋律唤起听众对不平凡历程的真切记忆，庆祝新中国成立75周年优秀曲艺节目展演在传统与现代的碰撞中展现时代风貌；

荧屏银幕里，“与时代同行与人民同心”电视剧展播汇聚《走向大西南》《山花烂漫时》等优秀作品，电影《志愿军：存亡之战》《解密》重温峥嵘岁月、延传红色血脉；

展厅展馆内，“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”“‘国社之镜·世

纪光影”新闻摄影展”等激发观众心底最深层、最持久的爱国情感；

……

宣传思想文化战线深入生活、扎根人民，倾情讲述中华民族的千年巨变、揭示百年中国的人间正道，爱国主义热情在亿万中华儿女心中澎湃。

这是愈加磅礴的改革之力——

“如何吸引外来人才，留住本地人才，让更多优秀年轻人返乡创业？”云南省澄江市右所镇党委书记刘云彬问得恳切。

从全会《决定》中完善城乡融合发展体制机制谈起，中央宣讲团成员就如何在引人、育人、留人、用人各环节持续发力等方面予以解答，现场互动频频、掌声阵阵。

这是学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团成员深入云南村镇宣讲时的一幕。

自2024年7月下旬以来，中宣部会同有关部门组成中央宣讲团，一个多月时间在全国各地共作报告52场，举办各种形式的互动交流活动57场，直接听众近98万人，通过电视直播、网络转播等渠道收听收看人数达2000多万。

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图。习近平总书记指出：“广泛凝聚共识、充分调动一切积极因素，对顺利推进改革十分重要。”

加强面向基层和群众的宣传、解读，及时解疑释惑，回应社会关切，有助于筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础。

新闻媒体开设“锚定现代化 改革再深化”等栏目、推出《改革开放新篇章》特别报道，广大记者编辑记录下改革一线的火热实践；

出版界推出《创新高地：深圳创新启示录》《海南自由贸易港热点解读》等精品书籍，展现改革高地的建设成果，提炼弥足珍贵的经验启示……

通过深入宣介全会精神、持续报道改革举措、充分讲好改革故事，全党全国各族人民的改革共识充分凝聚，智慧力量不断汇集。

既要为改革鼓与呼，又要全面落实好全会对文化领域提出的改革任务。

（下转04版）

多券可叠加 套餐享优惠 甘肃惠民观影促消费

本报讯（记者田野）甘肃省电影局与中国银联甘肃分公司合作框架协议签约仪式近日在兰州举行。双方将在电影消费惠民补贴、支付便利化、用户权益、产业宣传、数据分析与应用等方面深入合作。2025年甘肃省惠民观影促消费活动同时启动。

此次活动旨在通过政府搭台、企业唱戏、全民参与的方式，整合各方资源，不断提升人民群众的文化获得感与满意度，进一步贯彻落实国家关于促进文化消费、推动文化产业高质量发展的战略部署。同时，此次活动将通过政府补贴、金融优惠、平台助力等多种形式，为广大观影群众带来实实在在的福利。银联、猫眼、淘票票等机构将为甘肃观众定制专属观影优惠套餐，包括银行卡支付折扣、满减活动等。

据介绍，活动期间，定位在甘肃的观影群众通过猫眼APP和猫眼、淘票票微信小程序购票时选择云闪付，即可享受满30元立减5元的优惠（政府券、银行券和商家券还可多券叠加使用）。每个用户每周可使用两张优惠券，7天内未使用将自动失效并再次投放。

拉满体验感 提升附加值 安徽新华门店大焕新

本报讯（记者刘蓓蓓）1月1日，安徽池州新华书店长江路店焕新升级正式营业。就在5天前，安徽滁州新华书店图书城店刚迎来了重装开业。这两家门店的重装开业，拉开了安徽新华发行集团门店升级改造的大幕。

元旦当天，池州新华书店长江路店以“千载诗人地，悠久古池州”为主题，从书店二楼入口“池州老照片”到顶层红色的“中国龙形灯”，都紧密融合《望九华山》《杏花村》等众多文人雅士在池州留下的诗篇内容，带领者在书店体验“诗中之城”的浓厚文化氛围。开业当天，门店组织开展了“非遗系列活动之新年拓福”等互动活动，还以安徽新华发行集团首个时尚文化类IP“元小鳖”为主题，辟出了专门区域开设“元小鳖状元书房”和“元小鳖乐园”，这里将定期举办绘本分享会、科普课堂等少儿活动。

重装开业的滁州新华书店图书城店增设沙龙活动区和更大空间自习室，满足读者更多元化的需求。在场景布设方面，该店融合滁州标志性的醉翁亭、琅琊山和滁菊等滁州特色文化元素。该书店也设置了“元小鳖乐园”“元小鳖金榜书房”。

据了解，到2025年2月，安徽新华发行集团还将有11家门店完成焕新升级，重装开业。面对快速变化的外部环境和读者文化诉求，安徽新华发行集团不断进行转型升级，以“标准化、数字化、体验化、时尚化、本地化”为抓手，新建、改建、扩建新型文化空间，创新提升实体门店综合服务能力。依靠积累的大量资源与经验，集团以书店为载体，以图书为引流方式，提供数字化体验、餐饮咖啡、亲子娱乐设施等多元文化服务体验，进一步提升书店附加价值，增强企业盈利能力。

新视点

开栏的话 改革如何深化？难点怎样突破？2025年新年伊始，本报《新视点》栏目全新出发。栏目聚焦新闻出版广电业界普遍关注、长期践行、深度思考的话题，将焦距拉长、焦点放大，透过这个窗口深度微观，推动行业高质量发展乘势向新，为宣传思想文化领域进一步全面深化改革凝心聚力。

向深处探路 向难处求索 ——2025年主流媒体系统性变革前瞻

□本报记者 陈妙然

2025年的第一天，重庆日报报业集团新重庆客户端、上游新闻客户端全新改版上线，重报集团系统性变革全面启动。

同日，《解放日报》《文汇报》《新民晚报》分别强化“时政”“人文”“民生”定位，三大报共建、共享、共用全新的上观新闻客户端，“新上观”是否会复刻第二个“澎湃新闻”引得业界关注。

2025年，是推进主流媒体系统性变革迈向纵深的一年。

为回答好党的二十届三中全会提出的构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革这道大题，一直走在变革前列的上海报业集团党委书记、社长李芸坚定发声：“必须以更高的政治站位、更大的变革决心和更具创新性引领性的举措，形成更加磅礴的改革势能，加速推动系统性变革。”

“敢”字为先、“干”字当头、“新”字为要。面对“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”这张共同的答卷，媒体人知道，“必须再勇敢踏前一步，

向深处探路，向难处求索”。2025年开年，我们邀请业界与学界专家共话推进主流媒体系统性变革。

转变 把全部精力和资源投向最有价值的地方

系统性变革，就是要让主流媒体的影响力更广。改革的目标，就是提升核心竞争力，把全部精力和资源投向最有价值的地方，集中力量做“头部”、做精品。

改革，要拿出破釜沉舟之勇气。

据了解，新华社推出209项智能化工具，开展AIGC视频生产实验，以“内容+技术+灵感+美学”推动传媒行业生产力质的飞跃；南方报业传媒集团构建起覆盖用户超4.6亿的“报、刊、网、端、微、屏”全媒体传播矩阵，实现“南方风来满眼春”；新京报社发布“五大行动计划”，推进深度融合变革。

作为媒体改革的“焦点”，李芸在去年10月就坚定发声，坚决淘汰一切

形式的落后产能。一个月后，改革方案对外公布，上报集团关停5款新闻客户端；去年12月，江西广播电视台《系统性变革总体工作方案》公开发布，宣布将关停3家媒体以及缩减22家公司。

“没有用户的媒体也就无法成为主流，甚至无法生存。”中国传媒大学国家传播创新研究中心副主任王宇一语道破这场变革的关键目的——向移动端找阵地、要流量。

“推进主流媒体系统性变革，本质是要更全面、更彻底地推进主流媒体互联网化。”四川日报报业集团总编辑、四川日报社总编辑李鹏表示，要主动拥抱互联网，紧跟技术大趋势，把更多人财物投向互联网主战场，坚持以互联网思维优化资源配置，坚决以主力军担当守好舆论阵地，坚持以数据驱动用户和收入增长，推动主流舆论占领新兴传播阵地。

如今的世界是“屏”的，媒体融合争夺的焦点之一是“屏”，京报移动传媒有限公司执行董事、总经理王军华介绍，接下来将进一步布局“屏”端产品，让主流媒体占领主要阵地。

鞍马犹未歇，战鼓又催征。北京日

报社副总编辑李学梅用拥抱改革之心表态：在新的一年里，北京日报社将着力加强大端大号建设，不断提升自身传播力影响力。

生存 构建适应市场需求的全媒体经营模式

挺进了主战场，如何生存下去？新媒体端的盈利与变现模式越来越得到业界的重视。

为加速实现应用场景业闭环，上报集团围绕新闻媒体和金融信息服务两大领域，全力建设主流媒体数智传播平台。实施澎湃新闻焕新行动，创立独立技术品牌“派生万物”，赋能AI视觉、智慧办公等场景。探索金融信息服务新模式，界面财联社成立“财联社星辰”科技公司，发力智能投顾、智能投研、智能合规等场景应用，与国泰君安的战略合作已经成为行业标杆性案例，去年底上线AI“小财神”，为用户打造兼具专业度和个性化的“私人财富助理”。

（下转04版）

今日看点

特别报道

我在岗位迎新年

02、03



新年“悦”见新书

05—08