

(上接01版)

李芸认为,要构建适应市场需求的全媒体经营模式,要从传统广告变现模式,进一步向“新闻+政务服务商务”的全案服务运营模式转变。

李鹏介绍,四川日报全媒体在加快数字化转型过程中,加快打造数字化平台,加快拓展数字化产业,加快推进数字化管理,不断丰富发展生态,积极拓展数字产业,增强盈利能力。

观媒首席执行官、传媒大观察的创始人薛陈子认为,新媒体不能成为“秀”存在感的一种方式。跟风或无目的使用新媒体平台是行不通的,一切技术的运用要与商业运营去做结合。与此同时,可以与第三方平台寻找协作机遇,积极构建健康的商业模式。

“媒体系统化变革,是媒体全流程引入新质生产力后,在内容、渠道、技术、人才、管理、营销等方面全方位的变革和重构。”王宇表示,媒体的未来将不再是简单的内容生产商,而是提供媒体+的服务商,不仅提供多平台多形态的内容产品,还应提供基于价值链的、与公众共创共享的内容服务,以及基于内容的整合营销和商务等。

改革 增强自我造血机能实现智能化生产

系统性变革,就是要刀刀向内自我革命。改革要树立明确的导向,这种导向不能只留在口头上,更要体现在媒体管理、考核、评价等一系列体制机制中。

四川日报全媒体用互联网思维优化配置资源,以考核评价体系重构为牵引,建成全国领先的“智能+智慧+智库”的智媒体。智能技术重构策、采、写、编、发、馈、评等新闻生产与传播流程,打造出高效的“智能编辑部”;依托智能技术建设自主可控的新型传播平台,不断提升着川观新闻客户端功能服务与用户体验。

在嘉兴市新闻传媒中心党委书记、主任沈炳忠看来,主流媒体系统性变革是一场深刻而复杂的自我革新。

2024年9月,嘉兴市新闻传媒中心出台了《推进市级主流媒体系统性变革的实施方案》,进一步向改革要动力,向创新要活力,形成了“六大机制、两项改革、三大支撑”为主体的改革思路,坚持以移动优先、融合传播、全网影响和精力优办、全媒联动、全域做强为原则,重点优化融媒思维贯通、采编指挥调度、内容策划创新、融合传播激励、数据分析运营和精品创优推进等六个方面机制,全面实施电视频道运行一体化和市县联动一体化两项改革,并从人才、技术、实力三个层面着手,全面构建起以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

重报集团推动体制机制创新,实现新闻资源的全链条管理,形成既高效“握指成拳”,又精准“分进合击”的深度融合新格局。集团将着力抓好“中央厨房”常态化指挥调度机制、集团媒体入驻三大平台管理机制、全媒体质效考核评价机制、第三方平台账号管理机制、重点宣传项目制等五大机制创建,构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系。

体制机制变革使媒体不断增强自我造血机能,推动媒体长期可持续发展。

天津大学新媒体与传播学院院长陆小华表示,加快适应人工智能科技发展的新形势,探索智能传播、人工智能更深度介入内容生产的新规律,从媒体融合走向智能融合,从融媒体走向智媒体是媒体系统性变革的发展路径。组织形态变革实际上体现了资源配置机制与重心的调整优化。在与人工智能共生的时代,媒体的组织架构等必然、必须随之调整。

驾驭 拥抱AI是关乎媒体安身立命的必答题

最后,我们来聊聊AI。主流媒体系统性变革,变革者一直拥重兵前驱。李芸在2024年末首次系统性披露了集团的AI战略。她表示,拥抱AI是一道关乎媒体安身立命的必答题。

AI不是变革的目的,而是驾驭这场变革的手段。

上海报业集团紧紧抓住AI赋能重大机遇,短短一年内实现了包括融媒虚拟演播室260多套三维虚拟场景、400多次场景转化等不少的AI落地媒体应用新突破。

站在新起点,上海报业集团还将聚焦建设AI超极平台、运用数字人为常态工作打造替身、研发大模型为运营革新注入动力三个重点方面,实现新质生产力“奋力一跳”。

基于AI技术的新交互、新终端、新渠道、新场景等构成了未来传播的新格局。上海报业集团面向未来的发展新优势发力,布局智能汽车、智能穿戴、智能家居等未来传播渠道,在全场景智能生态中抢占先机,打开人机交互新闻传播空间。目前,澎湃新闻已经与华为、腾讯智行、阿里斑马智行等车机生态服务商以及比亚迪、长城等主流车企达成内容生态共建合作,是全国主流媒体中最早一批开展的车机生态项目。

李鹏在强调推进智能化革命中同样强化了AI的作用。他表示,将持续把智能技术作为智媒体的驱动力,加强智能化生产,用AI来驱动内容的策、采、编、发、反馈等全流程;创新智能化传播,持续运用智能技术提升主流内容的传播效能;扩展智能化服务,聚焦目标用户刚性需求,积极扩展新闻传播以外的智能服务。

“技术是媒体系统性改革的助推器。”北京师范大学新闻传播学院副院长周敏认为,随着AI技术与大语言模型的不断发展,媒体改革也需充分重视智能技术的更新换代,实现媒体与技术的“智融合”,利用AI技术赋能媒体业务,在打造智能作品的同时提升媒体产业竞争力,实现从内容到产业的全方位、全链条系统性改革。

技术迭代是媒体无法回避的时代问题。周敏表示:“在技术浪潮中,主流媒体要安身立命,就需重视内容质量和个性化发展,为技术赋能建立更加包容灵活的人才管理与体制机制,以系统性变革应对技术,以智能性融合赋能媒体。”

“大象也要学会跳舞!”这句话在2024年成为传媒圈的热词。战略宏大、战术轻盈,内容深刻、产品灵动。大象跳街舞的律动,充分展现了传媒人在改革面前的行动与决心。

这份行动与决心,就像习近平主席在二〇二五年新年贺词中温暖而坚定的话语,给我们传递的信心和力量——

“梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。”

第二届南亚国际书展(尼泊尔)在加德满都开幕

中国出版人亮相“开年第一展”

本报讯 (记者闫松)当地时间1月1日,新年的钟声悠然响起,第二届尼泊尔南亚国际书展在尼泊尔首都加德满都展览贸易中心拉开帷幕。作为2025年“开年第一展”,本届书展恰逢中尼两国建交70周年的重要时刻,为两国共建交70周年系列活动拉开帷帏。

本届书展由中国国际图书贸易集团有限公司(以下简称国图集团)与尼泊尔书商及文具企业协会、尼泊尔当代媒体和研究中心联合组织,以“通过南亚文学连接多元文化”为主题,集文化交流、图书展示、文创产品展览、合作研讨、成果发布等于一体,吸引来自中国、尼泊尔、印度、孟加拉国、斯里兰卡和巴基斯坦等多个南亚国家的近百家出版商和文化界代表参展。国图集团组织了国内出版单位、智库机构参展。中国展区展出了1500余种、3200余册中国精品图书,包括习近平平总书记重要著作、大型历史文献丛书《复兴文库》、“读懂中国”丛书、“中国关键词”系列图书、《中华优秀传统文化

百部经典》等精品主题图书。

中国驻尼泊尔大使陈松在致辞中说,此次书展为两国共建交70周年系列活动“打响始发枪”,今年还将举行一系列不同类型的庆祝活动。希望参与书展的朋友们能够充分用好此次机会,交流思想、迸发灵感、消除隔阂、深化友谊。

尼泊尔文化、旅游与民航部长巴达里·普拉萨德·潘迪表示,希望以此次书展为契机,助力尼泊尔与各国进一步密切合作关系,共同打造连接彼此的文化纽带,推动南亚地区文化产业繁荣发展。“南亚国际书展作为文化交流的关键平台,承载着传承文明、传播知识、促进交流的神圣使命。”国图集团副总经理汪彤介绍,本届书展参展的中国精品图书涵盖文学、艺术、历史、科学、技术等多个领域。现场除展览外,还将举办剪纸、糖画、拓印等中国传统文体验活动,为到访的读者展示一个直观、立体的中国。

(上接01版)

宣传思想文化战线紧紧围绕完善意识形态工作责任制、优化文化服务和文化产品供给机制、健全网络综合治理体系、构建更有效力的国际传播体系等方面,加强研究谋划、制定具体方案,推动文化体制机制改革蹄疾步稳、纵深推进。这是愈加坚定的发展信心——

2024年9月26日,中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势,部署下一步经济工作。习近平总书记主持会议。

会议召开后,宣传思想文化战线特别是新闻媒体全方位深入解读会议精神,深刻阐释会议各项决策部署,增强砥砺前行信心,激发干事创业的热情。

“只要信心不滑坡,办法总比困难多。”在2024年中央经济工作会议上,习近平总书记强调了“信心”二字。

一年来,宣传思想文化战线不断加强经济宣传和舆论引导,合力唱响“强信心”主旋律。

聚焦思想引导,中央媒体刊发一批理论阐释文章和生动实践案例,深入阐释习近平经济思想的科学体系、形成脉络和世界意义,阐释发展新质生产力、促进城乡融合发展等重大决策部署。做好政策解读,国新办新闻发布会邀请经济领域权威部门解读一揽子增量政策、各媒体围绕大规模设备更新和消费品以旧换新等政策推出系列报道,讲清楚一系列政策组合拳“解决什么问题”“怎么解决问题”“解决问题的意义”,切实增强社会公众对政策的理解度、认同度。

解析经济形势,系列深度观察稿件结合季度、月度经济数据发布进行辩证理性分析,讲清讲透经济运行稳中有进、指标明显回升的积极态势和我国经济增长长期向好的基本面,稳定经济发展长期向好预期。

展现发展成就,记者编辑围绕“推进现代化产业体系建设”“推进绿色低碳发展”“扎实推进乡村全面振兴”等主题,积极参与“高质量发展调研行”主题采访活动,充分挖掘报道各地典型案例和经验做法。各媒体还以第七届进博会等展会为观察窗口,透视中国各领域高质量发展成就。

宣传思想文化战线既从宏观层面讲好经济发展之“势”,也从中观层面把握市场变化之“态”,又从微观层面展现万家灯火之“实”,生动反映中国经济的强大韧性和巨大潜能,推动社会预期不断改善、信心不断增强。

这是愈加激昂的时代强音——

通过AI技术让老照片“动”起来,采用声纹克隆、智能翻译、唇形同步等技术一键翻译制作十余种外语视频……

用互联网思维主导资源配置,这是主流媒体在信息化条件下提升新闻舆论引导力、推进系统性变革的必然要求。

舆论是影响社会发展的重要力量。好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。

习近平总书记指出,人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。

当前,我国网民规模近11亿人,形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权。

举办2024年中国网络文明大会、2024年世界互联网大会乌镇峰会,“清明”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大,风清气正的网络空间不断形成。

牢牢把握舆论主导权,推动互联网这个最大变量变成事业发展最大的增量,亿万网民共同的精神家园中,“大流量”持续澎湃“正能量”。

以社会主义核心价值观为引领,宣

传思想文化战线弘扬主流价值、践行为民初心。

公示第九届全国道德模范候选人,发布“时代楷模”“中国好人”“最美人物”“新时代好少年”,改进创新文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建,榜样的示范作用愈发显著;电影人关注时代、贴近现实、创新技术和表现方式,推出题材多元、类型丰富的作品,满足观众多样化观影需求,开展2024年全国电影惠民消费季惠及全国观众;

开设“重温经典”电视频道,“一个遥控器看电视”、专项治理酒店电视操作复杂等举措解决“看电视难”,广播电视领域不断提升用户体验感和满意度……

一项项具体举措扎实有力,人民群众文化获得感进一步增强,主旋律更加昂扬。

厚植文化自信 激励创新活力

2024年9月10日,习近平总书记来到陕西宝鸡青铜器博物院考察。伫立于镇馆之宝何尊前,总书记久久凝思,溯古言今:

“中华文明五千年,还要进一步挖掘,深入研究、阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感”。

泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。

一年来,宣传思想文化战线厚植文化自信,不断激发文化创新创造活力。中华文化“一池春水”生气盎然,神州大地升腾起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

留住根脉,守护精神家园——

北京中轴线,“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪、纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线,彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想,成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月,联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”习近平总书记提出新的要求。

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,蕴藏着中国人民的伟大创造、卓越智慧和共同记忆。

保护好、传承好文化遗产,功在当代、利在千秋,是建设社会主义文化强国的应有之义,也是我们的历史责任和文化使命。

一年来,我国文物和文化遗产保护传承的实践别开生面,中华文明生生不息。

“春节”申遗成功、“羌年”等3个遗产项目转入人类非物质文化遗产代表作名录,“非遗”系统性保护广受认可;丰邢叔簋等文物回归,武王墩墓等“考古中国”重大项目取得新进展,古老文明的面貌更加清晰;开展第四次全国文物普查、修订文物保护法,文化遗产保护安全屏障不断筑牢。

守护根脉、传承文明,弦歌不辍、薪火相传。

一系列重大举措彰显宣传思想文化战线对文脉的珍视与对未来的远见,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

活化利用,引领创新发展——

“买到了,真的太好了啦!”国家博物馆内,捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”,观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型,一



1月1日,第二届南亚国际书展(尼泊尔)在加德满都开幕,与会嘉宾为书展中国展区揭幕。 崔楠/cnsphoto

经推出便迅速成为现象级“爆款”,引得众多游客竞相收集。

古老文脉绵延不绝,也要与时俱进、开拓创新,更好适应时代发展和人民需求。

在创造性转化、创新性发展中,中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活,受到越来越多年轻人追捧。

新闻战线深入开展“文化中国行”主题宣传,策划推出“行走美丽中国”“人间好时节”“新文化‘兴’青年”“非遗有新人”“长江之歌”“传统村落人文影像志”“中华文化圈粉记”“假期看展攻略”“国宝画重点”“丹青中华”等一大批有新意、有美感、强互动的融合报道,240多个话题登上微博热搜榜单,阅读量超117亿,生动展示新时代新征程的文化成就和文化气象,进一步激发了全社会的文化创新创造活力。

新编越剧《新龙门客栈》持续火热,观众直呼“又美又‘飒’”;河南安阳殷墟博物馆运用数字技术,调动游客多维感官实现沉浸式体验;沉浸式家庭音乐剧《角端》驻演版让故宫文物活起来……

今日之中国,“文博热”火爆、“文创风”劲吹,陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,中华优秀传统文化因创新创造显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

文旅融合,贯通传统现代——“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月17日,全国旅游发展大会召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,擘画“诗和远方”美好图景。

以文促旅,以旅彰文。一年来,“诗和远方”铺展开动人新画卷。

初夏午后,阿尔泰山苍翠欲滴,新疆哈巴河县齐巴巴尔镇吉林新村人头攒动,来自五湖四海的游客“打卡”热播剧《我的阿勒泰》拍摄地,一部剧带火了一座城。

在敦煌,万人星空演唱会“点亮”月牙泉夜景,如梦似幻;在西安大唐不夜城,“古画”中的“仕女”翩翩起舞,游客感叹“步入历史”……

把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,旅游已成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口。

数据显示,2024年前三季度,国内出游人次42.37亿,同比增长15.3%;2024年1月至11月,2921.8万人次外国人来华,“China Travel”风靡世界。

宣传思想文化战线推动文化“出新”和旅游“出圈”双向奔赴,广大人民群众在游赏大好河山中的,品味厚重文明,享受多彩生活。

展现中国形象 推动文明对话

赤金走龙活灵活现、三彩骆驼乐俑惟妙惟肖、嵌松石立凤金饰件工艺精湛……

步入法国吉美国立亚洲艺术博物馆地下一层展厅,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览一件件充满东方古韵的展品,令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际,中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出,“我们要从历史文化中探寻启迪,深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作,各美其美,美美与共”。

“各美其美,美美与共”,展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局,诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

始终秉持这一文明观,宣传思想文化战线不断推动人文交流、文化交融、民心相通,全面提升国际传播效能。

以文相交,中华文化闪耀世界舞台——

“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播。”2024年9月2日,习近平总书记在北京会见科摩罗总统阿扎利时欣然说道。

跨越海山的共鸣,源于对美好生活的共同向往。有温度的中国故事正与世界“共情共振”。

全球玩家沉浸在《黑神话:悟空》的游戏世界,神话典故、传统民乐等文化元素也吸引着国际社会的目光;中国文学作品入藏大英图书馆,别具一格的东方文化在海外持续“圈粉”……一年来,更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化不断走向世界,也让中国形象更加亲和、愈发生动。

增进了解,中国智慧激荡世界——“读懂中国,需要读懂进一步全面深化改革、推进中国式现代化。”

2024年12月3日,2024年“读懂中国”国际会议在广州举行。在贺信中国,习近平总书记点明“读懂中国”的重要密码。

今日之中国,不仅是中国的中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。

中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。

一年来,宣传思想文化战线以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献世界。

全球文明倡议受到广泛欢迎,外国政要表示“这是推动世界实现和平之道”;多语种版《习近平谈治国理政》深受好评,外宾坦言进一步加深了对中国之路、中国之治、中国之理的理解;“理解中国道路”丛书英文版等发布,外商感慨“用图书诠释中国智慧,让世界充满期待”。

把继承中国传统又弘扬时代精神、扎根本土实际又顺应世界潮流的中国理念传播出去,国际社会对“世界之中国”形成愈发深刻的理念认同、情感认同。

开放包容,美美与共汇聚文明之光——

2024年11月7日,北京雁栖湖国际会议中心迎来八方宾客,首届世界古典学大会在这里拉开帷幕。

来自30多个国家的400多位专家学者在研讨中国思潮思想之源、总结历史智慧、发掘文明传统,从古典文明中汲取营养,共寻现代问题的解决之道。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

一年来,中国以海纳百川的宽广胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取其他文明的养分,促进各国文明交流互鉴,取长补短。

以媒为介、以诚相交,全球主流媒体负责人齐聚第六届世界媒体峰会,共商如何讲好世界现代化建设故事,推动全球共同发展;

以诗会友、共话未来,来自金砖国家的诗人来到国际青春诗会,以文学为纽带,共同探索灵魂深处、关怀人类命运;

以乐传情、以艺通心,法国爱丽舍宫里弹起中国民歌《茉莉花》、中国国家大剧院里奏响意大利名曲《今夜无人入睡》,东西方音乐家奏响经典之声,不同文明的记忆彼此交融;

……

中华文明与其他文明相互遇见、相互成就,写下和合共生的灿烂篇章。

2025年的大幕徐徐拉开。岁月更替,始终不变的是奋进者的身姿;华章日新,始终清晰的是前行者的脚步。

在习近平文化思想科学指引下,把文化体制机制改革引向深入,宣传思想文化战线坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,满怀豪情踏上新的征程。

(新华社北京1月2日电)