

★2025年1月6日

★星期一

★第8367期

★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

新华社北京1月4日电 全国宣传部长会议3日至4日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届三中全会和二十届二中全会、二十届三中全会、二十届四中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力用党的创新理论凝心铸魂，着力巩固壮大主流思想舆论，着力弘扬社会主义核心价值观，着力深化文化体制机制改革，着力构建更有效力的国际传播体系，为中国式现代化全面推进强国建设、民族

复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，从理论上、实践上、制度上进行一系列探索创新，取得了极为丰富厚重的重大成果。最重要的就是形成了习近平文化思想，树立起新时代党的文化旗帜。这一重要思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题，是做好新时代宣传思想文化工作的科学指南和根本遵循。要更加自觉学习贯彻习近平文化思想，更好担负起新时

代的文化使命。

蔡奇强调，要落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制，健全工作体系，创新方式方法，推动党的创新理论武装走深走实。要坚持正确舆论导向，强化经济宣传和预期引导，提高舆论应对能力，营造团结奋进的主流舆论。要推动理想信念教育常态化制度化，加强和改进思想政治工作。要提升文化服务和文化产品供给能力，激发文艺创作生产活力，推进文化遗产系统性保护，推动旅游业高质量发展。要讲好中国故事，拓展文明交流互鉴广度深度。要坚持和加强党的全面领导，落实意识形态工作责任制，加强队伍和作风建设，不断

开宣传思想文化工作新局面。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊作工作部署，强调要深入学习贯彻习近平文化思想，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，提高经济宣传和舆论引导水平，全面落实文化体制机制改革任务，增强思想政治工作实效性，营造良好文化环境，加强文化遗产系统性保护，推进城市文明建设和文明乡风建设，构建中国哲学社会科学自主知识体系，切实提升国际传播效能，大力推动基层工作创新，以高度政治自觉把各项任务落到实处。

全国人大常委会副委员长铁凝出席会议。

全国电影局长会议强调
进一步深化电影领域改革
积极营造健康活跃的生态

本报讯（记者杨雯）1月4日，全国电影局长会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，落实全国宣传部长会议精神，总结工作、分析形势，安排部署2025年电影重点工作。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席会议并讲话。

会议指出，2024年是深入学习贯彻习近平文化思想的重要一年。在习近平总书记和党中央的高度重视和坚强领导下，电影战线围绕中心、服务大局，担当作为、攻坚克难，取得了来之不易的成绩。

会议强调，2025年是实现电影“十四五”规划目标任务收官之年。电影战线要锚定建成文化强国、电影强国战略目标，坚信笃行、好学能文，着力推出更多电影精品力作，进一步深化电影领域改革，积极营造健康活跃的电影生态，推动2025年电影高质量发展迈出更加坚实的步伐。

会议要求，要深入学习贯彻习近平文化思想，创造性开展工作，狠抓创作、狠抓市场，奋力推动电影高质量发展。要聚焦创作生产优秀作品这一中心环节，不断推出展现中国精神、反映时代气象、深受人民喜爱的电影精品。要坚定不移将电影领域改革引向深入，激发创新创造活力，推动电影业大繁荣大发展。要创新开展电影走出去，扩大电影国际交流合作，提升中国电影国际竞争力影响力。要坚持和加强党的全面领导，切实提高政治“三力”和工作本领，进一步推动新时代电影工作强起来，谱写中国电影发展新篇章。

会上，上海、四川、江苏、厦门4省市党委宣传部和中影集团、西部电影集团负责同志作交流发言。

会议由中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽主持。各省（区、市）及部分城市党委宣传部分管电影工作的负责同志，中央国家机关和军队相关部门、有关人民团体、部分国务院直属事业单位和国有电影制片单位有关负责同志，中宣部电影局、直属电影单位班子成员等参加会议。

中国社科院发布
22项重大成果

本报讯（记者李婧璇）中国社会科学院日前在京举行成果发布会，以“构建中国哲学社会科学自主知识体系”为主题，发布22项重大成果。

这22项重大成果包括专著类成果14项、学术论文类成果8项。其中，《习近平法治思想的法治概念体系及其基本特征》《习近平文艺观中的美学问题——中国式现代化与中国式美学的发展之路》《中国式现代化的开放政治经济学逻辑》《国家发展的道路》《2025年中国社会形势分析与预测》等成果既展现了中国哲学社会科学创新思考，又紧跟时代步伐，回应了当代中国发展的重大理论和现实问题。《论原始思维的两重性》《中国考古学·宋辽金元明卷》《元大都：1964~1974年考古报告》《福建平潭综合实验区壳丘头新石器时代遗址群》《解读金沙》等成果从中华民族深厚的历史底蕴中汲取力量，满怀文化自信向世界发出中国声音。

与会作者、编者代表介绍了相关成果的研究背景、创新观点、学术特色等。

小寒送暖
书屋飘香

1月5日是二十四节气中的小寒，又逢腊八节即将到来。在江苏省如皋市城南街道肖陆村农家书屋内，阅读志愿者带领孩子们学习文化习俗。

在“温暖过小寒 民俗迎腊八”主题活动中，孩子们在阅读志愿者的指导下，阅读节气知识、辨识腊八粥食材、欢唱腊八歌、喝暖暖的腊八粥，在寓教于乐中了解传统民俗。

徐慧/视觉中国

机遇与挑战并存，内容与技术共生——

“三问”AI大模型推动出版业变革

□本报记者 尹珉

新视点

科技飞速发展，AI深刻改变各行各业。近年来，国内外出版机构纷纷探索将AI大模型应用到出版各环节之中，以期提升生产力、优化工作流程并满足用户日益增长的知识服务需求。然而，在AI大模型带来无限可能的同时，也伴随着诸多挑战与思考。AI大模型在出版业的应用现状如何？潜在挑战有哪些？未来发展趋势怎样？站在新一年的起点，《中国新闻出版广电报》记者以“三问”求教业内专家与从业者。

国内外出版业应用如何？

将AI大模型应用于出版业，国外出版机构已形成较为成熟的模式。

例如，爱思唯尔于2024年初推出基于生成式人工智能技术的科研助手Scopus AI，它来自全球7000多家出版商的27800多种学术期刊内容等为基础，为科研人员提供研究主题摘要，以

及自然语言查询和“思维导图演示”等功能。

施普林格·自然开发了Geppetto、SnappShot、AskAdis等多种AI工具，用于总结多个来源的研究；将这些总结扩展成整本图书；帮助期刊编辑寻找合适的审稿人；维护科研诚信等。

还有一些学术出版机构如圣智、泰勒弗朗西斯以及威立，选择将其书籍版权授予科技公司，用于训练聊天机器人等AI工具。哈珀柯林斯与微软达成协议，允许使用其出版的书籍训练大型语言模型。

“国外出版业大模型应用起步早、发展快，目前无论在资源层、生产层，还是营销服务层，都已形成较为先进的应用模式。”北京师范大学新闻传播学院教授秦艳华结合最新研究表明，国外学术出版商主要选择以自主开发的模式建设语料库，因为学术出版的内容资源更具创新性和垄断性，因而其使用价值更高。

她同时谈到，目前我国各机构和企业发布的大语言模型已超200个，出版业大模型呈现良好的研发和应用趋势。国内出版单位推动AI大模型在选题策

划、内容创作、编辑校对、营销服务等多个出版环节投入应用，一定程度上提高了出版企业的生产力。

过去一年，这样的案例有不少。例如，武汉理工数字传播工程有限公司的BOOKSGPT大模型开发两大人工智能产品——AI选题策划编辑和AI选题情报员，用有效赋能图书选题策划。蜜度科技股份有限公司研发的文修智能校对大模型提升书籍审校速度，一本600余页图文混排的PDF书稿，仅需二十几分钟即可完成校对。北京万物可知技术有限公司的“可知AI”平台目前聚集30余万种电子书，在快速提炼并生成核心内容的同时推广相关图书，提高了阅读率并有效促进电子书的采购转化。

中国新闻出版研究院2024年9月揭晓的“新闻出版业人工智能大模型创新应用案例征集”结果中，除前述案例之外，还有中华书局古联（北京）数字传媒科技有限公司的“荀子”古籍大语言模型、中信出版集团有限公司的“中信出版夸父AI平台”、外语教学与研究出版社的中华思想文化术语库AI小语、知网与华为联合建设的“华知大模型”等入选。

“根据服务目标不同，应用于出版业的AI大模型主要分为优化内部工作流程、提升效率的自有平台；面向C端用户完善现有知识服务功能；面向B端用户进行工具型AI开发等类型。”中国新闻出版研究院工程研发中心（信息中心）副主任王扬表示，目前，出版业数字化程度日渐提升，知识经济下人们知识需求日益增长，两者之间缺乏高效交互的桥梁，AI大模型对知识服务产品供需两端均有很好的助力。

热度背后有哪些冷思考？

面对AI大模型的应用与发展，仍需保持清醒头脑和冷思考，在追逐技术热潮的同时，不可忽视其潜在挑战与长远影响。

首先，面对琳琅满目的通用大模型，打造出出版业专业大模型是否有必要？

秦艳华对此表示肯定的同时，也提出出版业专业大模型的难点所在，包括多数出版单位工程化能力尚且不足，出版专业语料库建设仍显乏力，调用国外大模型涉及数据跨境的合规风险，对版权的界定不够清晰等。（下转02版）

今日看点

2025怎么干？11家出版
发行单位负责人谈“破局”

05—07