

中图公司举办成立75周年座谈会

## 回顾辉煌成就 接续奋斗征程

本报讯（记者孙海悦）2024年12月30日，中国图书进出口（集团）有限公司成立75周年座谈会在京召开。

中国出版集团总经理常勃在讲话中表示，中图公司成立75年来，以服务科教兴国、保障文化安全、促进中外交流、引领行业发展为己任，与人民同呼吸共命运、与祖国同奋斗共发展，在各个历史时期，为社会主义建设和人民美好生活作出重要贡献，取得辉煌成绩，保障了出版文化安全，深化了数字化转型和国际化再布局，推动了中国出版走向世界和中外文明深度交流互鉴。站在新的起点，希望中图公司旗帜鲜明讲政治，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发扬优良传统，努力担当作为，切实保障文化安全；继续发扬先锋精神，积极发挥在中国出版集团走出去工作中主渠道、主力军、排头兵作用，努力打造世界一流文化进出口企业；以新质生产力推动高质量发展，做优做强主责主业，努力实现新产品、新服务和新业态融合发展的数字化转型，为中图公司发展再创辉煌。

中宣部进出口管理局局长张泽辉表示，中图公司是中国出版走出去的重要力量，成为展现当代中国开放自信形象、社会经济文化发展成就的重要窗口，传播中华文化、讲好中国故事的重要渠道，以及促进文明交流互鉴、增进民心相通的重要纽带。要坚持最高标准、最好质量，利用各种渠道和平台，更好对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记形象；要坚持高水平开放与高水平安全，坚持国家站位，面向国际社会，更好服务科教兴国战略；要立足国家整体战略，从企业实际出发，更好展示国家形象、国企形象；要推动传统出版与数字出版融合发展，向世界提供中国智慧和方案，更好服务国家发展新质生产力。

中图公司执行董事、党委书记李红文回顾了中图公司成立75年来取得的发展成就。她表示，中图公司将在新时代新征程中，坚持党的领导，承担新时代新的文化使命；坚持挺拔主业，守好行业标杆基本盘；坚持创新转型，大力发展新质生产力，不忘初心、砥砺前行、接续奋斗、赋能未来。

中图公司领导代表陈为江回顾了40多年来中图公司实现的跨越式发展，期待中图公司新时期不断创新，取得更辉煌的成绩。会议由中图公司总经理林丽颖主持。

## “新疆生产建设兵团七十年纪事”丛书出版

本报讯（记者杨雅莲）“新疆生产建设兵团七十年纪事”主题文学创作出版发布会日前在乌鲁木齐召开。

兵团党委宣传部副部长、兵团文联主席潘峰勤表示，此次发布的“新疆生产建设兵团七十年纪事”主题文学创作丛书紧紧围绕兵团职责使命，从兵团维稳戍边的伟大实践中提炼思想主题，深情礼赞兵团取得的丰功伟绩和作出的不可磨灭的历史贡献，多彩描绘伟大时代精神图谱，精心提炼红色兵团群英谱，真正做到为时代画像、为时代立传、为时代明德，着眼不同的角度与层面，以其宏阔的视野，全方位、立体而多维地展现了兵团70年的奋进史。

为庆祝兵团成立70周年，兵团文联携手中国作家协会、中国报告文学学会，组织知名作家深入兵团维稳戍边最前沿、高质量发展主战场、深化改革第一线的现实场景中进行艺术审美创造，推出一批充满生活底蕴、饱含兵团真情的原创新作。在此基础上，兵团文联联合人民文学出版社、中国文联出版社、兵团出版社，共同推出“新疆生产建设兵团七十年纪事”主题文学创作丛书。

本套丛书汇集了7部长篇作品，其中包含5部长篇报告文学和2部长篇小说。报告文学作品为中国报告文学学会常务副会长、作家梁鸿鹰的《此处有青山》，中国报告文学学会副秘书长、作家张子影的《大漠学府》，中国报告文学学会副会长、鲁迅文学奖获得者纪红建的《边陲如歌》，中国报告文学学会副会长、作家杨晓升的《丰收的绿洲》，中国报告文学学会副会长、作家李青松的《戈壁与春的交响》。小说方面则有兵团作协副主席郭晓力的《辽阔》和兵团作协副主席、兵团文学艺术学院院长刘永涛的《边陲》2部作品。

## 《潮汕史》五卷本首发

本报讯（记者徐平）由广东人民出版社、汕头市委宣传部等单位主办的《潮汕史》首发式暨“侨批中的家国情怀和华侨对汕头经济社会发展的贡献”学术交流会近日在汕头举行。

广东人民出版社出版的《潮汕史》由学者黄挺历时20多年所著，是一部系统研究潮汕地区历史发展的历史文化力作。该书共5册，近160万字，全面阐述了潮汕地区从远古到近现代的历史变迁，对政治、经济、文化、社会等各个方面进行了综合研究，为潮汕历史文化的研究与传承作出了重要贡献。

广东人民出版社总编辑黄少刚表示，《潮汕史》系统梳理了潮汕历史的脉络，浓缩了潮汕历史的精华，是讲述潮汕历史的一部精品。该书的出版，为传承弘扬潮汕文化，增强潮汕历史文化的自信自强具有积极意义。

## 《乌梁素海》记录绿水青山的守护历程——

# 让生态保护成为全社会的共同责任

□本报见习记者 闫昕毓

### 深入学习贯彻习近平文化思想 汇出版匠心 出精品力作

山水林田湖草沙一体化保护和修复工程是构建祖国北方重要生态安全屏障的重大举措，也是“绿水青山”向“金山银山”过渡的重要基础与保障。内蒙古远方出版社出版的《乌梁素海》，作为一部反映内蒙古生态保护成效的作品，入选了中宣部2024年主题出版重点出版物选题。这不仅是对图书质量的认可，更是对其传承生态文化与践行社会责任的肯定。

生态兴则文明兴，生态保护已成为社会各界共同关注的焦点。生态出版作为传播环保理念、提升公众环保意识的重要途径，正在逐步展现其独特的价值和影响力。近日，《中国新闻出版广电报》记者采访了《乌梁素海》责任编辑王叶及《乌梁素海》的作者陈志国，探索生态出版背后的故事。

### 社会责任与出版目标的统一

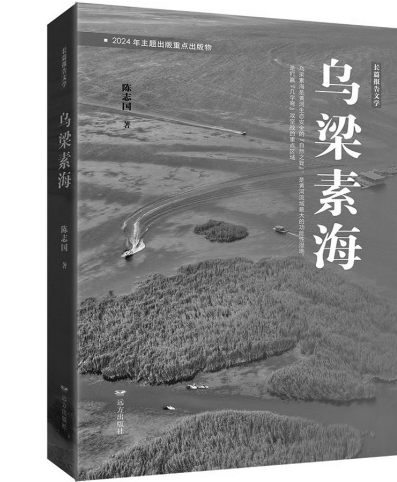
“内蒙古自治区作为我国北方重要的生态安全屏障，其生态问题直接关系到国家的生态安全。因此，远方出版社多年来坚持将生态类图书作为其特色品牌，每年策划生态题材图书，力求通过图书的传

播，在社会生态文明建设中发挥积极作用。”王叶在接受记者采访时说道。

《乌梁素海》是陈志国继生态题材长篇报告文学《穿越乌兰布和》后，与远方出版社的又一次深度合作。王叶表示，远方出版社不仅要讲述乌梁素海生态恢复的故事，更重要的是传递一种社会责任感和文化使命。“作为文化传播的重要载体，出版业在推动社会生态文明建设中扮演着不可替代的角色。通过该书的传播，我们想要向社会传递一个重要信息，那就是生态保护需要每个人的参与，尤其离不开公众对环保的认知和支持。”王叶表示，这不仅是一种出版目标，更是一项社会责任。

乌梁素海从最初的五光十色到中期的满目疮痍，再到如今的天蓝水绿、群鸟翔集，其生态变迁不仅依赖周边山水林田沙等生态系统的整体修复，更离不开生活在这片土地上的人们的不懈努力。陈志国长期关注巴彦淖尔地区的生态变化，亲历了环境修复的全过程，他熟悉这一片土地的故事。

在进行大量资料查阅和实地考察后，陈志国意识到，乌梁素海的生态治理不仅是一个区域性的问题，更是国家战略的一部分，具有深远的历史和现实意义。正是基于对乌梁素海背后生态故事的深刻认识，陈志国决定将这一主题付诸书面，并向远方出版社社长苏那嘎提出了创作计划。苏那嘎作为内蒙古人，深知生态文化



的重要性，并对这一选题展现出浓厚兴趣。他全力支持陈志国的创作，与内蒙古自治区党委宣传部、内蒙古文联及内蒙古出版集团密切沟通，确保该书顺利出版。

### 探索生态出版的市场化路径

随着人们环保意识的不断提高，生态类图书市场需求逐渐增加，生态保护与可持续发展成为越来越多读者关注的热点话题。

陈志国告诉记者，在乌梁素海边，当地人将“山水林田湖草沙相互依存、共荣



## 在书香中传播党的理论政策

由深圳市委宣传部主办，深圳出版集团有限公司、各有关区委宣传部承办的学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲“进书城”活动，近日在深圳书城中心城、罗湖城、南山城、宝安城、龙岗城、龙华城相继举办。

本次“进书城”活动的宣讲员均为学习贯彻党的二十届三中全会精神深圳市委宣讲团成员，是来自全市各有关高校马克思主义学院的专家学者。宣讲活动中，他们用通俗易懂、生动形象的语言，将全会精神深入浅出地展现在市民读者面前。

图为在深圳书城中心城北区阅读活动交流区举办的宣讲活动吸引众多读者前来聆听。

本报记者 徐平 文 深圳出版集团有限公司 供图

# “三问”AI大模型推动出版业变革

（上接01版）

“出版业专业大模型更有利于抓住行业痛点，实现出版融合创新。”为此，秦艳华提出，要通过构建精细化政策与法律体系，打造高精深出版语料库，规范大模型合作机制，提供跨模态营销方式，打造“智能体+”交互生态等方式，助力出版单位以大模型应用推动行业高质量发展。

其次，伴随AI大模型应用不断深入，出版单位自主研发大模型是否可行？记者在采访中了解到，目前，国内出版单位多采用通用大模型接口调用或基于开源模型强化训练的方式开发大模型。

但记者也关注到，蜜度科技股份有限公司的文修智能校对大模型，成为行业为数不多的自研大模型之一。

在蜜度科技股份有限公司研发副总裁张晓明看来，自研模型可以实现按需定制，能够更灵活、更及时地完善产品的服务能力和提升用户体验，满足个性化、精细化需求。

但是，出版单位自主研发大模型面临诸多挑战。如在专业人才和物力基础方面的投入较大，在平衡专业大模型和通用大模型方面有所取舍。从计算成本考虑，如何将行业能力更好地压缩进模型以提高知识密度，而不是单纯扩大参数量，对团队的经验和专业技能都有很高的要求。

不可忽视的还有，在门槛较高，虽“小众”但重要的专业出版领域，AI大模型的应用与发展同样面临挑战。

我国古籍浩如烟海，AI应用于古籍数字化提升古籍整理效率的同时，同样面临难点。古联公司古籍实验室主任苏瑞欣表示，目前，AI处理古籍专业任务的准确率、可靠性、适用范围还不足以支撑大规模产业应用需求。

古联公司在AI大模型上的探索，或能为专业出版提供思路——加快技术转化，助力专业内容走出象牙塔的“高不可攀”，向大众所需知识的融合转化。

苏瑞欣认为，可以把已经较为成熟、相较于通用大模型更具优势的古文大模型转化为用户需求的一部分，在更全面满足专业用户需求的同时，提升古籍内容普及性、知识性应用。同时，要注重将已经完成的数智化技术转化为生产力工具，转化为面向出版产业及更大范围的产业应用产品，使其能真正满足古籍数字化、古籍整理出版的大规模产业应用需求。

### 如何培育出版新质生产力？

既有机遇也有挑战，AI已然是一把双刃剑。岁末年初，梳理出版单位的新年献词，从中也可“窥见”出版单位对AI

的审慎态度以及保持理性、善用优势，推动行业改革创新发展的信心与决心。

坚持“改变才是不变的选择”，联合出版（集团）有限公司提出在AI浪潮下，将围绕新技术新空间新场景创造文化新价值，加快推动“渠道变革、业态创新、科技驱动、管理升级”，实施品牌驱动、文化出海，推动融合发展、业态创新……

青岛出版集团董事长贾庆鹏在新年献词中写道，将落实好新发展理念，加快版权、技术和资本的流动，融合AI技术应用，塑造出版的新质生产力，培育新产品、新模式、新渠道，在改革中突破，在突破中前行。

“AI发展虽迅猛，人类精神无可替代。”南京师范大学出版社提出，在AI技术快速发展的当下，我们愈发坚信人类精神的力量。AI能够辅助我们进行内容的创作和编辑，但它无法取代人类的情感和创造力。

大模型掀起的浪潮加快了AI在各行各业融入速度，出版业以加速度拥抱新技术，创新步伐从未停歇。

展望新的一年，张晓明认为，大模型在出版业的应用有望带来新变化：一方面，面向出版业的多模态智能审校、多语

共生，是一个生命共同体”印在标牌上，也刻在心间，实践在大地上。他说：“通过这本书，希望能让更多人关注到巴彦淖尔河套灌区生态保护，让大家意识到，绿水青山不仅仅是自然资源的保护，更是我们每个人的共同责任。”

谈及该书的编辑出版，王叶表示，远方出版社不仅注重内容的专业性和深度，还积极推动生态类图书的市场化。该书的目标读者不仅是环保领域的专业人士，还包括地方政府、环保机构等可以从中获得经验和启发的群体。

远方出版社在《乌梁素海》编辑出版过程中进行了多方面的创新，不仅通过作者生动的文字记录展现乌梁素海的生态恢复历程，还配以精美的图片和地图，增强了该书的视觉效果和可读性。

王叶透露，该书第一轮印刷已经销售一空，目前正在加印。此外，远方出版社还通过与环保机构、政府部门和文学组织的合作，举办了多场讲座和分享会，进一步推动该书的传播与影响。王叶对此表示：“生态类图书在图书市场虽占据小众位置，但随着全球环境问题的日益严重和公众环保意识的提升，生态类图书市场规模也在稳步扩大。”

“未来生态出版可以尝试跨界合作，探索更多的市场化路径，以便在更广泛的范围内传播环保理念，推动社会生态文明建设。”王叶进一步说道。

## 吉林市、四平市融媒体中心揭牌

本报讯（记者张席贵）近日，吉林市融媒体中心、吉林市对外宣传中心、吉林市融媒集团有限公司揭牌成立。吉林市融媒体中心整合了江城日报社、吉林市广播电视台以及新媒体等多种媒体资源，不但在体制、编制、人员、场地等方面实现彻底融合，还创新性地设置了吉林市对外宣传中心，走出了符合吉林市实际、有特色的发展路径。

吉林市委常委、宣传部部长马研介绍，成立市融媒体中心、外宣中心、融媒集团，是落实党中央和吉林省委关于推进媒体深度融合有关部署的具体行动，也是适应媒体建设新趋势、做强吉林市新型主流媒体的重要举措。他要求吉林市新闻战线要以本次活动为新起点，坚持正确方向、壮大主流价值，做优内容供给、打造融合品牌，扎根江城大地、讲好奋进故事，为建设形神兼备的新时代省城副中心贡献宣传力量。

吉林市委常委、宣传部副部长、省政府新闻办主任王卫东在致辞中说，这不仅吉林市新闻事业发展进程中的一件大事、喜事，也标志着全省地市级媒体改革迈出了最为坚实的一步。吉林市新闻战线要深入践行习近平文化思想，在聚焦主责主业主上持续发力，为推动全省新闻事业高质量发展作出更大贡献；在彻底融合贯通上持续发力，打造更有影响力的融媒体品牌；在增强造血功能上持续发力，努力实现社会效益和经济效益双丰收。

此前，四平市融媒体中心揭牌仪式在四平市广电大厦举行。四平市委书记王相民表示，要用新思想迎接新变化，深刻理解此次改革的目的所在、意义所在，主动适应改革发展新变化，真正做到与时俱进。要用新方法应对新挑战，真正赢得主动、赢得群众，为打好打赢四平经济攻坚战、荣誉保卫战贡献新的更大力量。