

2025
新年新打算

开栏的话

2025年，中国式现代化铺展开新的篇章，新闻出版广电人也将继续自己的“追梦”“如愿”之旅。从今天起，本报推出“新年新打算”专栏，对话新闻出版广电单位负责人，请他们畅谈深入贯彻落实习近平文化思想和全国宣传部长会议精神，进一步全面深化改革的新举措、新思路。

读者出版集团党委书记、董事长梁朝阳：

跳起摸高，不断扩大甘版图书传播力

□本报记者 田野

“守正创新、锐意进取；稳中求进、进中提质；跳起摸高、真抓实干。”新年伊始，读者出版集团党委书记、董事长梁朝阳接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，用了24个字概括新的一年读者出版集团的发展战略。他说，2025年是全面落实党的二十届三中全会精神的关键之年，也是“十四五”规划的收官之年，读者出版集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和全国宣传部长会议精神，贯彻落实习近平总书记考察甘肃重要讲话重要指示精神，勇毅前行，奋力开创高质量发展新局面。

实施“十大工程”，提升核心竞争力

当前，数字技术、网络通信技术、人工智能技术的迅猛发展，正在深刻重塑出版行业的传统边界和业务模式。梁朝阳对此有着深刻认识。他认为，信息技术的突破性进展为传统出版业的转型与升级提供了无限可能，注入了新的动能与活力，同时也带来了严峻挑战，包括阅读习惯的变化、市场竞争的加剧、技术更新迭代的巨大投入以及版权保护等问题。“新的一年，我们将主动识变应变求变，于变局中开新局，牢牢把握数字化转型趋势，以创新为驱动力，深入实施党建引领、精品出版、期刊融合、数字转型、发行提质、印



务脱困、多元增效、管理提升、人才强企和民生保障等‘十大工程’，切实提升企业核心竞争力。”

提升出版企业核心竞争力，内容永远是生命线。梁朝阳告诉记者，2025年，读者出版集团将进一步坚持以人民为中心的出版导向，始终把精品出版作为主攻方向，努力打造更多富有思想内涵、彰显主流价值、充满文化魅力、深受市场青睐的优秀出版物，不断扩大甘版图书传播力和“读者”品牌影响力。具体而言，要紧紧围绕党和国家中心工作，聚焦甘肃高质量发展、民生改善、生态文明建设等方面的

实践，推出一批生动讲述中国式现代化建设的精品图书，做精主题出版；深入挖掘甘肃丰富的历史文化资源，推出一批弘扬中华优秀传统文化、传承红色文化、彰显现代文化的精品出版物，做强特色出版；推出更多文质兼美的优秀文学作品、更多高品质的青少年读物，倾力打造双效俱佳的畅销精品，做优大众出版。特别是针对新时代阅读需求，秉持把图书做成内容、把产品做成服务的用户思维，深度开发《读者》期刊数字产品，为用户提供高品质、个性化、便捷式的阅读体验，让“心灵读本”焕发新的时代光彩。

发挥自身优势，激发改革新活力

当前文化供给的主要矛盾已由“不够”转向“好不好”。新的一年，读者出版集团将通过怎样的有力举措，更好满足人民群众多元化、多层次精神文化需求？面对记者的提问，梁朝阳说：“我们集团将更进一步发挥‘读者’品牌和内容资源优势，在阅读空间建设、服务业态拓展和产品迭代等方面持续发力，着力构建集阅读内容开发、阅读活动推广、阅读空间建设、阅读周边产品研发为一体，线上线下相结合的多模态阅读服务供给体系。”

2025年，读者出版集团将持续深入推广实施书香社会建设“读者方案”、“读

者·中国阅读行动”全民阅读工程，大力开展内容丰富、形式多样的阅读活动；积极助推“读者之城·书香兰州”建设，继续办好兰州书展、“读者·领读者大会”、“书香飘万家·星星点灯”陇原家庭亲子阅读、石榴杯·民族地区校园经典诵读等品牌活动，加强与社区、学校、图书馆及其他文化机构等的合作，通过共建阅读空间、共享阅读资源、共办阅读活动等方式，推动全民阅读，引领阅读风尚，助力书香社会建设。

改革创新是出版事业蓬勃发展的动力源泉。在梁朝阳看来，2025年，读者出版集团将充分发挥国家文化和科技融合示范基地、国家出版融合发展重点实验室等创新平台作用，深化与高校、科研院所等机构的产学研用合作，通过基地共建、项目合作、产业链协同等方式，推动科技创新和产业创新深度融合，努力培育出版新质生产力。同时，坚持创新引领，主动对标国内头部出版企业，不断提升内容创新能力和科技应用水平，提升管理效能，推动优质内容资源实现多维度、多领域价值生产和创造。

“2025年，我们还将大力实施《读者》新媒体矩阵提质扩容增效项目，健全线上销售体系，提升宣传营销质效。围绕‘读者+’延链、补链、强链，统筹推进文化创意、文化旅游、物业管理等业务板块改革发展，形成主业挺拔、多业并进的良好格局。”梁朝阳表示。

中少总社出版“共产主义接班人丛书”

本报讯（记者刘蓓蓓）“高举队旗跟党走，传承红色基因，做共产主义事业接班人——‘共产主义接班人丛书’出版座谈会”近日在京举行。

“共产主义接班人丛书”由中国少年儿童新闻出版总社出版，是一套为少年儿童量身定制的启蒙读物，由马克思主义研究领域的知名学者、中共中央党校（国家行政学院）哲学教研部主任董振华担任主

编。丛书聚焦学习阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，推动马克思主义的童年化解读，帮助少年儿童系统理解认识共产主义、中国特色社会主义等基本概念，体悟马克思主义的“真理味道”和中国共产党推进马克思主义中国化的光辉奋斗历程，教育引导少年儿童在潜移默化中接受共产主义思想教育，树立共产主义的理想、信念和正确的世界观、人生

观、价值观，做好建设共产主义伟大事业的准备。

座谈会上，来自学术界、教育界、出版界、青少年研究领域的专家及作者代表就丛书的选题立意、内容特点、呈现方式以及出版价值、教育意义等各抒己见。10余位学校代表分享特色思想教育实践经验，并针对丛书进行了实践探讨。

与会人士认为，如何向少年儿童普及

马克思主义的基本原理，如何对少年儿童开展共产主义理想信念教育，一直是一项极具挑战性的紧迫任务。丛书旗帜鲜明地向少年儿童传播马克思主义，推动党的创新理论的童年化阐释，政治站位高，出版形式新，对于加强和改进新时代少先队工作，推动党、团、队育人链条相衔接、相贯通，持续为党培养担当民族复兴大任的时代新人，具有十分重要的意义。



年货集市觅书香

1月3日，湖北省宜昌市夷陵区跨年迎新消费季活动集市专门设立图书展位，让市民在购买年货的同时尽享书香文化福利。

图为市民在集市上的图书展位前驻足，挑选喜爱的书籍。

张国荣/视觉中国

中国电影观众满意度调查显示

元旦档电影满意度84.7分

本报讯（记者杨雯）中国电影观众满意度调查·2025年元旦档调查显示，元旦档电影观众满意度得分84.7分，同比增长1.7分，居2024年调查各档期第二位。

数据显示，主调查的四部影片满意度均超84分，档期影片类型和题材差异化、高质量特征进一步凸显。其中，《小小的我》以85.4分领衔，《误杀3》以84.1分居第二位，《“骗骗”喜欢你》《误判》

以0.1分的分差紧随其后。2015年至今，中国电影观众满意度调查的24部元旦档影片中，满意度为84分及以上的影片总数仅为7部，2024年元旦档仅1部。

2025年元旦档三大指数创作都获得较高认可且表现较为均衡，观赏性、思想性和传播度指数分别为84.4分、84.9分和85.0分，其中思想性居2024年第二位、观赏性居第三位。从影片的三大指数来看，《小小的我》以生活化视角展现弱勢

群体虽“渺小”但具有完整的人格状态和生活态度，易烊千玺突破性表演也获认可，三大指数全面领衔，其中思想性得分85.7分，居2024年调查影片第三位（前两位为《志愿军：存亡之战》87.1分、《第二十条》86.5分）。

2025年元旦档以多元差异化且高满意度的优质作品陪伴观众跨年，观影热情被有效激活。2024年12月28日，大盘票房时隔63天再度破2亿元；2024年12月

31日、2025年1月1日票房连破3亿元。

从2024年春节档至2025年1月1日，2024年满意度调查项目共对93部影片进行了调查（其中主调查80部、辐射调查13部）。至此，中国电影观众满意度调查项目已完成了第十个年度调查。调查数据显示，2024年全年满意度超85分的影片数量均多于2023年同期，国产影片高质量发展状态持续巩固。

■时讯

2024 高质量发展蓝皮书发布

本报讯（记者孙海悦）1月5日，中共中央党校（国家行政学院）与社会科学文献出版社联合在京发布《高质量发展蓝皮书：中国经济高质量发展报告（2024）》。

蓝皮书以“践行开放发展理念”为主题，通过总报告和开放形势篇、经贸往来篇、交流合作篇、制度开放篇、开放布局篇，全面而富有建设性地评价当前我国经济开放发展水平，并提出相关政策建议。

总报告以习近平总书记关于开放发展的重要论述为指导，构建体现开放形势、经贸往来、交流合作、制度开放、开放布局等方面状况的经济开放发展评价指标体系，对2013—2023年全国和各省份经济开放发展指数进行测算。分报告由开放形势篇、经贸往来篇、交流合作篇、制度开放篇和开放布局篇组成，从不同角度对2023年及党的十八大以来中国经济开放发展取得的成就和存在的问题进行分析和展望，并提出相应的政策建议。蓝皮书还对改革开放以来中国经济开放发展重要事件进行了梳理回顾。

《城市战法》系统梳理南方报业深耕城市实践

本报讯（记者徐平）近日，《城市战法：南方报业传媒集团的深耕实践》一书由南方日报出版社出版。该书系统梳理南方报业传媒集团深耕城市实践，讲述南方报业与南粤大地各城市同频共振、共同成长的故事。

《城市战法》比较全面系统地回顾和总结了近20年来南方报业旗下以《南方日报》为龙头的各家媒体，实施“珠三角战略”，下沉城市、深耕区域的历程和成果。其中既有理念的思考和突破，也包含生动的实践和经验，体现了省级媒体在新的语境下走向基层、贴近群众、扎实提升传播力的不懈努力。

全书共6章，第一章到第四章分别从历史、做法、改革、未来4个维度，系统阐述南方报业从无到有、从小到大、持续变革的深耕实践；第五章集中呈现城市战法案例，既有集团各子单位的特色下沉做法，也有13个分社（记者站）的一线实践；第六章通过对话专家学者、行业领军人物，探讨下沉深耕对媒体融合发展的启示。

该书作者是南方报业传媒集团党委副书记、副社长王更辉，南方日报社珠三角新闻部主任林焕辉。

人美社邀刘芳菲直播“看小人书·迎新年”

本报讯（见习记者蒲添）人民美术出版社携手知名主持人刘芳菲近日举办了以“看小人书·迎新年”为主题的连环画专场直播活动。据统计，此次直播活动吸引了超过20万观众的参与，总销量达6030套（本），销售额达76万元。

本次直播活动分为1月1日和1月2日两场。在销量方面，《宣纸典藏版连环画·王叔晖》成交213套，成交额25万余元；《水浒传》（八十年代版）成交460套，成交额4万余元；《孙子兵法》《史记》以及“三毛系列”等图书也备受青睐，直播开始不久即售罄。

在直播活动中亮相的“王叔晖宣纸典藏版连环画”系列，尤其引人注目。该系列精选《西厢记》《孔雀东南飞》《杨门女将》《梁山伯与祝英台》《杨家将》等经典连环画作品，以手工宣纸印刷成品，不仅保留了原作的艺术精髓，还在纸张、装帧、印刷等方面进行了全面提升。

福建新华图书教育装备成果在榕集中展出

本报讯（记者张福财）“一带一路”国际教育装备创新发展大会暨教育装备博览会日前在福建福州举办。福建新华发行集团组织筹备的“福建图书教装馆”亮相本届博览会，集中展出福建图书及教育装备成果。

据了解，博览会现场专门设置“馆藏图书样采区”，邀请全国200多家出版社与图书公司携近年来出版的3万余种新书参展，涵盖大中专院校图书馆、中小学图书馆、公共图书馆等所需的各类图书资源。

展区面积达1400多平方米，设有回溯新中国七十五载风华的主题图书展、聚焦沿线国家文化交流与合作成果的“一带一路”专题展、引领创新浪潮的新质生产力专题展、介绍闽地风华的闽版图书专题展、“百家万品”专题展等五大主题展台，为福建各级各类学校提供丰富多样的优质馆藏图书资源。

值得一提的是，福建新华发行集团打造的云书馆数智学习云平台吸引了众多目光。该平台包含了云图书馆、云课堂、云资讯和组织管理等新型慕课体系。现场工作人员向大家演示如何在云图书馆海量的数字图书资源里快速检索，如何通过云课堂随时随地开启学习之旅，更有清晰的个性化学习报告，帮助更多在校师生高效获取知识、提升自我。