



编者按 新的一年,从奋斗开始。本期《出版周刊》05—07版聚焦11家出版集团、出版单位、发行单位,约请或采访相关负责人,结合对行业2025年趋势观察,谈谈本单位2025年的发展规划。08版约请行业有代表性的优秀青年人才,如图书编辑、图书主播、内容电商负责人、新华人说说自己的新年职场Flag。

越难,越要拥有破局思维

——11家出版发行单位负责人谈2025怎么干

上海世纪出版集团:

持续打造新时代精品出版新高地

□本报记者 金鑫

在即将召开的第37届北京图书订货会上,上海世纪出版集团将举办《世界五千年》(新世纪版)和《敦煌学大辞典》(第二版)两部“十四五”重点规划图书的新书首发式。“这两部书都是集结国内一大批权威学者全新打造的重量级产品。”在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,上海世纪出版集团党委副书记、总裁阚宁辉颇为自豪地告诉记者,集团近年来在学术出版、专业出版方面积累丰厚,精品生产的核心竞争力和品牌影响力有效增强。

回看2024年,世纪精品出版大厦的“四梁八柱”更为稳固坚实。“党的诞生地”主题出版中心持续推出“红色起点”系列等优秀主题出版物;第二版《汉语大词典》、第三版《英汉大词典》进入出版最后阶段;《法藏敦煌文献》《清华简》《唐五代诗全编》先后问世,标志性、集成性学术文化成果的出版取得重大突破。此外,融合出版迈上新台阶。《辞海》网络版发布3.0版;聚典数据开放平台词条总调用次数超16亿次,已成为国内首屈一指的大数据量、高权威性工具书数据开放平台;汇典·古籍数字服务平台数据库个人版和OCR机构版上线,古籍文字和版式



上海世纪出版集团党委副书记、总裁 阚宁辉

识别准确率均达98%以上。

“市场环境越是复杂多变,越是要保持战略定力、维护品牌价值、锻造出版主业的核心竞争力。”在阚宁辉看来,出版社的主责主业是基本定位,内容生产有自身规律,发展新质生产力绝不是脱离出版主业“另开一桌”,而是新质生产力与核心竞争力实现贯通基础上的创新突破,“所谓根深蒂固才能枝繁叶茂。”

思路清晰,步伐也会随之稳健而有方向。阚宁辉告诉记者,集团在

2025年乃至今后一段时间内的重点工作有四方面:

一是大力推进“党的诞生地”主题出版中心建设。将持续推出“人民城市”书系、“全过程人民民主”书系和“中国报告”丛书、“转型中国研究”丛书、“高质量发展与强国建设”丛书、“延安十三年与中国式现代化”丛书、“世界文学与全人类共同价值”译丛、“新时代连环画创作出版工程”等一批主题鲜明、内容生动,宣传伟大建党精神,反映新时代理论和实践创新成果的学术精品和文艺新作。

二是高质量打造标志性出版文化工程。第二版《汉语大词典》征求意见稿、第三版《英汉大词典》将在2025年内正式出版;第七版《十万个为什么》力争在2027年底前以全新构架面世;积极推进《辞海》外译出版计划,在2026年习近平总书记致《大辞海》《辞海》贺信发表十周年之际,推出《辞海》中国历史卷英文版。此外,进一步发挥集团古籍出版重镇、敦煌文献和出土文献出版基地综合优势,有序推进敦煌文献系统整理出版工程和简牍高质量出版工程,从“满世界找敦煌”到“满世界出敦煌”,让冷门绝学和出土文献“出圈出彩”。

三是加快开发融合出版新平台新产品。2025年,将继续推进建设《辞海》网络4.0版、聚典数据开放平台、汇典·古籍数字服务平台、《十万个为什么》智能问答科普平台等重点项目,加快开辟“聚典知识搜索榜”“辞海智能词典笔”市场空间,推动“辞海智能审校系统”“聚典写作助手”等新型知识应用产品落地上线,力争以泛在化、场景化为特色,为生成式人工智能和大数据应用提供权威、准确、专业的内容支撑和工具服务。

四是切实抓好“十五五”规划布局。“十四五”期间,集团在人选国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金资助项目和国家古籍整理出版资助项目总数方面,继续位居全国出版集团首位。面向“十五五”,目前,集团通过开展第一轮动员和调研论证,已遴选“十五五”规划首批申报项目超过200个,后续还将滚动开发储备项目300个。

“上海世纪出版集团将紧扣出版高质量发展要求,在主题出版、古籍出版、科技出版三大高峰建设方面聚焦发力,力争推出更多既能‘传之世代’也能‘传之世界’的新时代精品力作。”阚宁辉的话语铿锵有力。

辽宁出版集团:

全面提升集团综合竞争力

□张东平



辽宁出版集团有限公司党委书记、董事长 张东平

2024年,辽宁出版集团坚持守正创新、稳中求进,聚焦聚力攻坚目标,全面提升综合竞争力,社会效益、经济效益实现新提升。出版主业“头雁”效应巩固,原创内容、精品出版实力增厚,着眼于服务“两个结合”,完成“第二个百卷”《马克思主义经典文献世界传播通考》前70卷编写出版工作,推出中华优秀传统文化传承项目《新时代万有文库》(第一辑)首批25种,《大辽河》等73个项目荣获“五个一工程”优秀作品奖等国家和省部级奖项。教育出版能力持续夯实,克服严重洪涝灾害影响,圆满完成“课前三到”政治任务,《尖子生题库》等品牌教辅市场规模持续扩大。产业链各环节数字化、网络化、智能化升级深入推进……

2025年是实施“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划之年,是全省全面振兴新突破三年行动决胜之年,集团将继续以高质量发展为主题,推动集团实现更具竞争力、创新力、影响力、抗风险能力的可持续发展,为服务出版强国、文化强省建设展现新担当新作为。

聚焦重大战略部署,全面推进集团改革深化提升。全面落实国有企业改革深化提升行动部署,千方百计强主业、优结构、补短板、抓项目、拓市场、寻增量、挖潜力,推动经营发展提质增效。锚定争做全国出版业的标杆,打造全国最有价值书店样板,成为全省文化创意产业龙头目标,以钉钉子精神抓好改革落实,为辽宁文化强省建设作出积极贡献。深入推进以“三能”为核心的体制机制改革,全面实施“任期制契约化”管理。不断完善考核评价与约束激励机制,激发创新创造活力。加大对懂出版、善经营、会管理的复合型人才引进和培养力度,为集团高质量发展提供人才支撑。

坚定不移提拔主责主业,持续增强核心竞争力。继续加大力度抓重点项目、抓头部作者、抓原创精品、抓优势品牌,以精品出版统领出版主业建设,提速扩大优质IP集群规模。充分发挥主题出版重点项目牵引作用,持续推进《马克思主义经典文献世界传播通考》《新时代万有文库》等项目编辑出版工作,围绕纪念中国人民抗日战争胜利80周年重点推出《归队》《在那国歌唱响的地方》等图书。以文化建设助力地方发展,锚定新时代辽宁“六地”目标定位,多维度、成体系发掘梳理辽宁特色文化资源,做好工业文学精品《匠户志》《大船》等优秀作品的编辑出版和宣传推广。着力提升期刊学术性、前瞻性、市场化水平,加强集约化建设,打造高水平期刊品牌矩阵。

不断优化产业结构,大力促进协同联动发展。进一步做优内容、赋能转型、转化创效,推进出版内容资源优势与数字阅读新趋势、与数字消费新渠道更多更深交融,以数字产品精品化、平台服务精准化、市场渠道立体化,加快推进融合发展质效双升。持续提升全产业链现代化水平,加强印刷工艺品质,提高物资供应能力,补齐增强书店体系建设,积极开拓省内外市场。做优版权知识版权运营,以更高专业水平推动北方国家版权交易中心规范化建设,丰富版权交易品类,吸引优质版权资源集聚。塑造文创、文旅产业发展新优势,拓展文旅融合新业态、文化消费新场景,增加优质文化产品供给实力。

(作者系辽宁出版集团有限公司党委书记、董事长)

北京出版集团:

彰显北京特色出版新力量

□本报记者 李婧璇

推出如《毛泽东的党史观》、《现代化的中国选择》等精品主题出版物,策划出版“文艺北京”丛书等一批反映北京历史发展和传统文化的重点图书,高质量推进《北京文库》等北京题材重大出版工程项目,5科53册出版教材入选《2024年义务教育国家课程教学用书目录》,首发新刊《北京文艺评论》,入选省部级以上奖项及推优80余项,其中《阿娜河畔》荣获“五个一工程”优秀作品奖……刚刚过去的一年,北京出版集团交出了一份甚为亮眼的成绩单。

北京出版集团党委书记、董事长张爱军在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,2025年,北京出版集团将进一步坚定发展信心,凝聚发展共识,坚持以原创作品为基石,坚持品质至上,保持并提升北京出版在全国的领先地位,在做稳的基础上,进一步做强做优做大。

打造“崇尚价值、以文化人”的出版阵地。北京出版集团始终坚持“原创、专业、首善”的核心理念,出版更多弘扬主流价值、服务党和国家改革发展大局的好书。

如何推动主题出版工作更上一层楼?张爱军表示,北京出版集团将把重点放在推动创新理论深化内化转化上,不断提升主题出版的时代性、大



北京出版集团党委书记、董事长 张爱军

众性、区域性、学术性、市场性。

作为北京地区的出版单位,服务首都文化高质量发展,是北京出版集团义不容辞的责任和义务。对此,张爱军说,北京出版集团要进一步聚拢首都创作资源,发挥好厚植创作土壤、引领创作方向的平台作用,策划出版具有“时代精神、北京特色、首都水准”的精品力作。例如,2027年是中国人民解放军建军百年,“我们将约请军旅作家、鲁迅文学奖获得者王凯创作一部新时代军旅题材长篇小说;组织作家罗伟章、张庆国分别进行有关后

方文化抗战题材的虚构、非虚构创作,这两部作品将从两个维度,展现战火之中中国文化人卧薪尝胆、存亡继绝的使命担当与爱国情怀。”

打造“海纳百川、俊采星驰”的人才高地。当下随着出版学科专业共建工作的有效开展,出版业人才培养成为行业越来越关注的话题。尤其是对于出版单位而言,年轻人才培养显得尤为迫切。对此,张爱军表示,北京出版集团坚持涵养开放包容的优秀人才的工作环境,坚持内部培养和重点引进相结合,广泛团结优秀作者、作家和专家,建设一支素质优良、结构合理、数量充足的出版人才队伍。

在张爱军看来,北京出版集团目前储备的编辑人才相对比较整齐,但缺乏一批既懂出版又懂技术,同时还具备一定市场运营能力的复合型人才。要大力培养与提升新时代编辑的职业素质与职业能力,加快建立健全能够充分调动员工积极性和创造性的考核机制,让现在的业务骨干成为行业领军人才,让更多的年轻人各展所长,脱颖而出。

打造“守正创新、面向未来”的文化基地。新的一年北京出版集团涉及改革等多项举措推进,张爱军表示,集团要加紧从“园区基础服务”到“专业化园区运营管理”的转型升级,

着力构建“产业+专业”“平台+生态”深度融合新格局。

刚刚过去的一年,北京出版集团加强与抖音集团的合作,开启了传统出版与互联网新业态跨越山海,双向奔赴。在此基础上,新的一年,双方将充分发挥在各自领域的影响与优势,不断深化原创图书出版、数字出版、图书电商等方面的合作,进一步推动传统出版与网络出版深度融合,为全国文化中心建设加大优质内容供给,让更多受众获得数字文化经济发展红利。

去年底,北京出版集团所属出版传媒研究院2024年会暨“时代之变下的出版突围”主题座谈会举办,以出版传媒研究院成立一周年为契机,专家学者、企业负责人为北京出版集团出版高质量发展把脉问诊,献策开方。

“2025年,研究院将继续充分发挥智库作用,聚焦出版业的重大理论和现实问题,形成有价值的研究成果,为集团以及出版行业的转型升级提供有力支撑。”张爱军表示,集团将依托出版传媒研究院,深化思想互动和专业交流,搭建引领全国潮流的文化活动平台,托举彰显北京特色的出版新力量,推动出版业高质量发展行稳致远。