

★ 2025年1月8日  
★ 星期三  
★ 第8369期  
★ 今日8版

# 中国新闻出版广电报

★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21  
报中报 媒中媒  
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

## 寻求“高性价比”的全媒体改革路径

### ——探访《蚌埠日报》的融媒转型实践

□ 本报记者 朱丽娜 通讯员 李扬

随着媒体形态的变化和信息传播方式的多样化，传统媒体面临着巨大的转型压力。

一家地市级党报，如何通过改革重塑，让采编队伍实现“既能、又能、还能”？如何让采编流程实现“一次采集、多元生成、全网传播”？如何让群众和企业反映的问题实现“码上办、马上办”？

作为安徽省蚌埠市委机关报的《蚌埠日报》，在蚌埠市委宣传部指导下，用“高性价比”的融媒改革作答，走出一条地方党报的全媒体传播体系建设新路径。

### “一项技能”的锤炼

“我们这个小小的地市级党报，做的都是一件件‘小事’。小事情做好，才能成就大事业。”蚌埠日报社党委副书记、总编辑孟儒存认为，进入新媒体时代，必须适应时代需要、行业大势和读者习惯，加快推进媒体深度融合，持续强化内容创新、产品创新、技术创新、渠道创新以及机制创新。

采制短视频，就是蚌埠日报社寻求改革创新的一大突破口。“在蚌埠日报社，负责一线采集新闻的记者只有26人。但大家不但能写、能拍、能编，一部分同志还能出镜说新闻、出评论。”谈到《蚌埠日报》的记者，报社副总编辑王静底气十足。针对地方党报人力成

### 深入学习贯彻习近平文化思想

本高的现实情况，蚌埠日报社党委立足内部挖潜，把传统的深度稿件创作和新媒体的短视频创作作为新闻业务的两大赛道、两大抓手，尤其是鼓励每一位记者尽可能成为集策划、采访、写作、拍摄、出镜于一身的“全能战士”，“征战”多元传播平台。

“传统媒体的记者们勇敢跳出写作的‘舒适圈’，以出镜的方式，亲身成为信息传播链条中不可或缺的一环。”王静坦言，面对网络时代传播生态的深刻变迁，适应新环境，重构生产流程，创新表达方式，这样的改革并不容易。

为更好适应新媒体的发展趋势和读者阅读习惯转变，2022年以来，蚌埠日报社加快了融媒转型的步伐——

纸媒由12个版压缩为8个版，新增“融媒”版，实现网上网下联动；推出视频版，开通慢直播平台，建设媒体资源库；

全力加强平台建设，做大做强蚌埠发布、蚌埠日报微博微信及视频号，最蚌埠微信及视频号，蚌埠日报抖音、快手，蚌埠发布客户端……

一位位编辑记者出镜、做短视频，在蚌埠日报社已经趋于常态；一个个爆款视频、精品视频、创意视频的推出，

让报社的视频业务成为品牌。

这些“全能战士”的经典“战例”出现在2023年4月。

蚌埠日报社采编人员敏锐地捕捉到热播剧《长月烬明》与城市地标的网络话题，经过精心策划，在全网推出首个短视频《长月烬明爆火，蚌埠欢迎你来打卡》，迅速成为网络爆款。

互联网时代，就需要发现“流量”的“火眼金睛”，更要抓住“留量”的“七十二变”。蚌埠日报社新媒体开发部负责人李博介绍，在捕捉到流量风口之后，报社加强调度与策划，借力热播剧推进蚌埠文化旅游美食季宣传，开设《“蚌”赴而来，“埠”要离开》《网友喊话 蚌埠呼应》《虾路相逢在蚌埠》《珠城龙虾我来炫》等15个栏目，接连推出《准你一日假，回家看看吧》等150余条短视频和700多条微博微信，推出蚌埠旅游、城市形象、营商环境、产业发展报道近百条。该系列文旅宣传视频播放量达1亿次，累计获得网友点赞300万次、分享58万次、评论16万余，成功实现了蚌埠“出圈”。

短视频生产忙，观众看得“香”。目前，蚌埠日报微信用户42.9万、蚌埠日报微博用户102万，最蚌埠微信用户

62万，蚌埠日报抖音用户275万。王静介绍，目前，蚌埠日报社的短视频产量已经远超纸媒生产新闻条数，不管是在日常新闻传播还是在经营服务内容上，都已经从纸面转向了指尖。

### “一套机制”的迭代

转型之路并非坦途，从第一个全媒体平台，到现在的29个全媒体平台，累计注册用户已近800万。蚌埠日报社全员从“笔杆”到“网感”的转变，充满挑战。

“融媒转型，从纸媒转为以视频为主的全媒体，是当下趋势，也是我们融媒改革的第一攻坚点。”王静表示，蚌埠日报社的融媒改革并没有从设备、机器这些冷冰冰的装备开始，而是先从自己人“下手”。

改革的重点，第一是记者意识、观念的转变，而后是技能培训，首先记者自己要真正理解视频化，才能让作品呈现视频化。最开始，报社对员工的新媒体考核采用了鼓励式，但是收效并不明显，习惯了传统纸媒的工作方式，从操作方式和观念转变都有一定滞后性。于是，报社管理层决定“狠下心”，以机制改革促进人员技能改革，采编部门考核坚持“移动优先”导向、“先端后报”战略。在此过程中，蚌埠日报社出台的《全媒体考核方案》发挥了考核“指挥棒”的作用。

(下转02版)

## 16部门联合推动 寒假“书香飘万家”

本报讯 (记者孙海悦) 2025年寒假即将到来，全国妇联、中央网信办等16部门印发通知，聚焦思想引领润童心、安全知识护童行、亲子陪伴添童趣、关爱帮扶暖童心等方面，联合部署开展“把爱带回家 同心护成长”2025寒假儿童关爱服务活动，呵护孩子们度过一个欢乐祥和的春节和有意

义的假期。通知指出，各地各有关部门要抓住寒假期间正值农历新年的有利契机，依托儿童活动中心等校外教育机构，发挥纪念馆等阵地作用，创新活动载体、挖掘特色资源，组织传统文化体验活动，引导广大儿童感悟中华文化的深厚底蕴，厚植家国情怀。要着眼儿童寒假可能面临的意外伤害和违法侵害，做实前端预防，加大家庭科普公开课、“儿童关爱服务安全小锦囊”宣传力度，加强对未成年入保护法普法宣传，提升儿童法治观念和素养，增强自护能力。

通知强调，要点亮多彩假期，抓住寒假亲子欢聚时机，组织开展“书香飘万家”“科普进万家”等亲子活动，用好“幸福家·家庭教育服务园地”平台资源，组织开展生动有趣、富有内涵的益智科普、运动健身、劳动实践等亲子活动，帮助家长科学育儿，让儿童在亲子互动中释放纯真天性、欢享快乐寒假。要特别关注留守儿童、困境儿童、流动儿童等特殊困难群体的实际需求，加强入户走访，面对面了解情况需求，积极帮助解决。

## 业界建言国家出版发行 信息公共服务平台发展

本报讯 (记者李美霖) 1月7日，中宣部机关服务中心(信息中心)联合中国书刊发行业协会，在京召开国家出版发行信息公共服务平台(以下简称平台)创新发展推进会。与会的出版发行单位相关负责同志围绕“构建数据资源共建共享，推动出版发行行业新质生产力发展”主题展开研讨。

与会单位为推进平台建设发展提出具体举措：一是探索形成平台应用推广新模式，以北京图书订货会、全国图书交易博览会、全民阅读大会等重要活动为契机，进一步加强平台应用推广，加快出版单位、互联网电商接入和电子单证应用，促进图书价格公平合理。二是逐步构建安全可靠的数据传递共享枢纽，推动平台技术升级改造，打造出版发行行业可信数据空间，构建自主可控的国产化技术体系，全面提升安全防护水平。三是进一步深化出版发行行业数据新应用，强化技术赋能，结合平台数据共享机制，组织开展人工智能在选题策划、图书营销等方面的应用探索，加强平台数据资源与其他数据资源的融合创新。

中国书刊发行业协会负责同志表示，围绕疏通出版发行产业数据传递渠道，促进出版发行产业信息消费能力、提升出版发行大数据公共文化服务能力、推动新闻出版发行产业业态升级这4个建设目标，该平台不断服务行业数据建设，为行业积累了大量书目、库存等数据。

平台2018年正式上线，截至2024年底共接入出版发行单位和互联网电商215家、门店4571家，日均上传书目数据近2000条，日处理电子单证业务近400笔。平台功能不断丰富，在出版单位选题分析、发行单位新书选品和卖场优化、社会公众图书推介、行业主管部门辅助决策等方面发挥着重要作用。

### 今日看点



## 展望2025广播电视和电影行业之“新”

05 广电周刊·封面



### 农闲“栖息” 爱心书屋

1月3日，在甘肃省庆阳市西峰区温泉镇巨源村的爱心书屋一角，村民利用闲暇时间正在阅读各类报刊书籍，沉浸在书香氛围中。

近年来，巨源村紧紧围绕乡村振兴战略，把文化建设当作重要抓手，精心打造这一知识宝库。如今，爱心书屋已成为村民闲暇时光的心灵栖息之所。

王启宁/人民图片

### 婴幼儿及儿童文化用品安全问题，一直被置于图书产品要求首位——

## 新规实施，出版印刷业如何执行

□ 本报记者 左志红 朱子钰

### 新视点

#### 婴童读物须符合相关安全要求

作为出版印刷行业的基石，文化用品安全问题不可忽视。2025年1月1日起，强制性国家标准《婴幼儿及儿童文化用品安全规范》(以下简称《安全规范》)正式实施。该标准由工业和信息化部归口，委托全国造纸工业标准化技术委员会执行。其规定的产品主要面向36个月及以下的婴幼儿和3岁以上、6岁及以下的儿童，按用途可分为婴幼儿及儿童生活用纸品和婴幼儿及儿童文化用品。

婴童用品安全规范实施透露什么重要信息？相关出版印刷单位如何执行？近期，《中国新闻出版广电报》记者采访相关出版单位、印刷企业、行业协会、质检单位有关人士以及家长，聚焦婴幼儿及儿童文化用品安全相关问题，回应社会关切，解答行业疑惑。

根据该标准，文化用品包括用纸、纸板以及纸质书本、读物等。该标准规定了文化用品中的甲醛、丙烯酰胺、可分解致瘤芳香胺染料等指标的限量值，要求与生活用纸品一致。

考虑到部分文化用品在印刷、覆膜或加塑、上胶等过程中可能会引入邻苯二甲酸酯，该标准规定3种邻苯二甲酸酯总量。另外，参照玩具相关安全标准对铅、砷、镉等8种可迁移元素以及苯、甲苯、乙苯等16种挥发性有机化合物进行了限量要求。

“婴童用品安全规范体现了对婴幼儿及儿童健康成长的关怀。”中国出版协会出版材料工作委员会主任张延扬告诉记者，文化用品与生活用纸品的指标限量值保持一致是一种必然的要求，因为文化用品与婴幼儿及儿童也有亲密、直接的接触，如果某些指标超标，肯定会对婴幼儿及儿童的健康成长不利。

#### 比教科书绿色印刷标准还严格

一本优秀的婴幼儿及儿童读物，不仅要在出版内容上脱颖而出，印刷质量的保障也是不可或缺的一环。如今，绿色印刷已是行业的共识。已经施行10余年的《环境标志产品技术要求 印刷 第一部分：平版印刷》(以下简称平版印刷环保标准)是实施绿色印刷认证的依据之一，与之对比，我们可以以更清晰的眼光理解婴童用品安全规范。

中宣部出版产品质量监督检测中心高级工程师王伟对这两个标准进行了对

比分析。他告诉记者，平版印刷环保标准对产品印制质量和环保质量均有要求，而婴童用品安全规范只对产品环保质量有要求。但是，婴童用品安全规范对产品环保质量要求的检测项目多于平版印刷环保标准。对丙烯酰胺、甲醛、邻苯二甲酸酯、可分解致瘤芳香胺染料这四项指标，婴童用品安全规范有要求，而平版印刷环保标准对产品没有这四项指标的要求。涉及可迁移元素和挥发性有机化合物的指标，两个标准的要求相同。

“此外，从标准的适用对象来看，平版印刷环保标准只对中小学教科书以及印有十环标志的图书有强制要求，婴童用品安全规范对适用年龄在6岁以下儿童和婴幼儿的纸质书本、读物有强制要求。”王伟表示。

为孩子们提供高质量的阅读环境是全社会的期待。“期待标准的出台，可以将不环保、不安全的劣质童书逐出市场，为婴幼儿和儿童的安全阅读带来更多保障。”接力出版社出版部主任段冰冰对记者说道。(下转03版)