

《咬文嚼字》编辑部发布“2024年十大语文差错”

本报讯（记者金鑫）1月7日,《咬文嚼字》编辑部发布“2024年十大语文差错”,以“集中纠错”的方式,向社会普及语言文字知识,增强公众规范运用语言文字意识,提高社会语言文字运用水平。

《咬文嚼字》编辑部公布的十大语文差错是:“制高点”误为“至高点”;“电光石火”误为“电光火石”;“跻身”误为“挤身”;“花甲”误为“古稀”;“松弛感”误为“松驰感”;“瞠瞠”误为“瞳瞳”;“脑卒中”的“卒中”误读为 zú zhōng;“过渡”误为“过度”;“侦察”误为“侦查”;“果腹”误为“裹腹”。

《咬文嚼字》编辑部此前发布了2024年十大流行语。在主编黄安靖看来,“流行语”是社会生活的反映,“语文差错”同样是社会语文生活的记忆符号。在这一点上,2024年频繁出现的语文差错表现得尤为突出。比如,与人工智能相关的语文差错、与奥运及其他体育活动相关的语文差错等;而如“过渡”误为“过度”、“花甲”误为“古稀”等,无不与这一年度的社会生活高度关联。

据了解,《咬文嚼字》十大语文差错评选以典型性、新闻性、广泛性为标准,重点收集语文运用中使用频率高、出错频率高的典型差错;重点关注重大新闻、热点事件报道中出现的差错,以及名人偶像所犯的差错;同时兼顾各种差错类型。《咬文嚼字》编辑部从2006年起每年公布“年度十大语文差错”,希望通过这一评选的形式,最大限度地唤起人们的语文规范意识和对母语的敬畏意识,减少社会语文错误。

福建“绿书签行动”评选活动首次举办

本报讯（记者张福财）由福建省“扫黄打非”办公室主办、福建美术出版社承办的2025年“绿书签行动”海报暨福建“护苗”IP形象设计大赛评选活动近日在福州剧院举行。

此次设计大赛经福建省各地各单位筛选推荐,共选送参评海报作品100多件、IP形象作品40多件。参赛作品融入了福文化、非遗文化、八闽文化等具有福建地域性文化特征的元素。大赛邀请福建省美术家协会、福建省书法家协会专家担任评委,评委从参赛作品的视觉效果、创意性、与“绿书签”品牌的契合度等多个维度进行综合评定,最终评选出获奖海报作品13件,入围海报作品15件,优秀IP形象设计作品1件。最大限度地将参加全国“绿书签行动”海报设计评选。

福建省委宣传部反非法反违禁处处长陈明森表示,今年是福建首次举办作品评选活动。活动不仅为福建省“绿书签行动”塑造了鲜明的品牌形象,而且营造了有利于未成年人健康成长的社会文化环境。

湖北图书馆联动开启新春共读

本报讯（记者汤广花）1月5日,湖北省图书馆联合全省73家公共图书馆共同举办“e海悦读·书香暖冬营”新春荐读共享活动,3万余份阅读大礼包陆续发往全省各市县图书馆,这也意味着2025年第一场覆盖湖北全省的数字阅读惠民服务正式开启。

本次共读活动整合湖北数字图书馆的图书资源,策划“影视原著”“豆瓣高分”“中小学阅读”的荐读书单作为阅读大礼包,并制作统一推文、线下展板、海报等素材,联动各市县图书馆进行新媒体平台引流,营造全民阅读的良好氛围。据湖北省图书馆工作人员介绍,活动报名信息发布后,仅一周时间,就有73家公共图书馆报名参与。

活动将持续至2月底,在此期间,读者前往参与活动的图书馆,即可领取推荐书单,通过微信扫描书单上的二维码,享受在线阅读便捷服务。其中,为即将迎来寒假的学生量身定制的“中小学阅读”书单提供听书方式,“豆瓣高分”和“影视原著”电子书适合春运期间归家旅途上的游子阅读。

《“前海模式”》梳理前海改革政策体系

本报讯（记者徐平）香港中文大学(深圳)教授、前海国际事务研究院院长郑永年,前海国际事务研究院客座教授、吉林大学经济学院副院长王达日前携新书《“前海模式”：改革、开放与创新的中国式现代化》做客深圳出版集团全国新书首发中心,围绕中国新时代改革开放的重要窗口——前海,与读者展开交流。

中国社会科学出版社出版的《“前海模式”：改革、开放与创新的中国式现代化》一书,梳理了前海改革的政策体系:从“三位一体”的政策架构,到法定机构管理体制机制的演变,再到现代服务业发展、法律事务开放以及城市开发建设等,呈现了前海改革取得的成绩以及“前海模式”的意义与价值。

“该书的重要意义在于通过阐述前海未来发展的定位及思路,将视角聚焦在中国式现代化。”郑永年表示,该书不仅对中国式现代化的意义及内外部风险与挑战展开分析,还就如何用好新“三大法宝”推进中国式现代化进行了思考。

一线工人首次成为《长江日报》年度封面人物

传递弘扬工匠精神的价值导向

□本报记者 汤广花

“岁末年初,冬至春望。让我们把目光投向吴春桥,这个52岁的汉子,了解他学习他,像他一样以劳动为笔、以汗水为墨,共同书写美好壮丽的劳动新篇。”近日,《长江日报》2024年度封面人物如约而至——中国一冶集团有限公司冶金建设分公司的砌筑工吴春桥登上报纸头版。

《中国新闻出版广电报》记者看到,《长江日报》在头版和底版用了两个整版对吴春桥进行浓墨重彩的呈现。除通讯《吴春桥:我的目标是误差0毫米》外,还刊发了评论《平凡的劳动成就伟大的创造》,配以吴春桥的照片,极其醒目。此外,《长江日报》新媒体平台同步推出了海报、视频等,影响力不断扩大。

自2007年以来,《长江日报》每年年底都会推出一位年度封面人物。一篇体现人物风采的通讯+一篇体现人物精神的评论+一组体现人物气质的照片+一部体现人物活力的视频,已成为该系列年度封面人物报道的“标配”。《长江日报》相关负责人表示,每年年底推出年度封面人物,是该报加强传播力、引导



《长江日报》在头版和底版对工人吴春桥进行浓墨重彩的呈现。图为头版版面。《长江日报》供图

力、影响力、公信力建设的措施之一。除年度封面人物外,《长江日报》还坚持推出社会责任报告、新年寄语、理论特

《灿烂的风和海》领跑同期黄金时段电视剧

温情书写“一国两制”成功实践

本报讯（记者孙海悦）1月5日,中国电视艺术委员会在京主办电视剧《灿烂的风和海》研讨会。与会人士认为,在澳门回归祖国25周年之际,该剧让更多观众更加深入地认识到澳门与大湾区其他城市之间紧密的联系和深厚的情感纽带,体会到大湾区人民共同拥有的温暖情谊与深厚的家国情怀。

作为国家广播电视总局重点扶持剧目,《灿烂的风和海》由中央电视台、湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司出品,播出期间收视领跑同期黄金时段电视剧,剧中展现的澳门美食美景与人文风光

吸引了大批观众,带动当地文旅热潮。

国家广播电视总局电视剧司司长高长力表示,该剧做到了重大题材轻巧落地,通过接地气、有烟火气的表达方式,展现出澳门与内地的深厚联结。希望电视剧创作者继续用心用情用力创作,进一步深挖港澳台、大湾区题材,结合重要时间节点策划重点作品,用丰富多彩的弘扬真善美、传递正能量的作品丰富人民群众精神文化生活。

湖南省委宣传部副部长、省广播电视局局长贺辉认为,该剧实现了口碑、收视率双丰收,呈现了澳门日新月异的发展,以年轻化、青春态的叙事表达刻画澳门青年群像,展现出都市年轻人积极的生活态度和

献等。

选择什么样的人作为年度封面人物,传递的是一种鲜明的价值导向。据介绍,《长江日报》每年的年度封面人物人选,先在编辑部内部广泛征集,再由报社编委会集中讨论研究确定。人选确定后,再由多个部门协同落实报道任务。往年的年度封面人物既有个体也有群体,既有普通人也有英雄模范、院士、科学家和体育明星。今年,一线工人首次成为《长江日报》年度封面人物。

2024年,习近平总书记给中国一重产业工人代表回信,对他们予以亲切勉励并提出殷切希望。这一年,党中央、国务院就深化产业工人队伍建设改革专门出台意见。武汉作为我国的工业重镇,重塑新时代武汉之“重”,产业工人是重要力量,《长江日报》此次聚焦吴春桥也在情理之中。

为写好吴春桥这篇人物通讯,《长江日报》报道组前期进行了深入采访,后期又多次对稿件进行打磨修改:靠着一双手,27岁从木工转行干砌筑的吴春桥,在一个看似没有技术含量的领域做

满满的正能量。

湖南省委宣传部副部长、省文明办主任赵成新表示,该剧坚持艺术标准,回应人民所需,展现出“一国两制”下经济社会蓬勃发展、人民生活幸福的澳门景象,是湖南文艺服务“国之大者”的佳作,是贯彻落实习近平文化思想的生动实践。

据湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)董事长、台长龚政文介绍,该剧是湖南广电围绕国家重大主题和重要节点进行艺术创制的一次创新探索与成功实践,也是湖南广电创新艺术创作体制机制和放手使用优秀年轻人才的一个可喜收获。

到了极致——他砌筑的炉头全高垂直度、墙体表面平整度误差之小,成为行业“天花板”,而他的目标是追求零误差。通过这篇报道,也让人看到了一线工人丰富的实践,是进行技术创新的重要基础。

“干一行、爱一行、钻一行,才能干出名堂。”“能拿第一为什么不去拿,拿了第一就更不能懈怠。”“国家给了我这么多荣誉,企业给了我这么大的平台,以崇高礼遇褒奖,为什么?就是希望鼓励更多年轻人扎根一线,踏踏实实学技术。”报道中,吴春桥这些朴实的话语,也正是《长江日报》希望传递的价值导向。

该报道在《长江日报》微信公众号推送后,多名网友留言:“360行,行行出状元,认真仔细,踏实工作,一样展风采”“平凡人有大本事”“平凡之路走出的匠人英雄”“最平凡的岗位,只要肯钻研,也能创造最大的价值”。当天,鞍钢集团矿业公司齐大山铁矿生产技术室公路管理业务主管、中华全国总工会兼职副主席郭明义也在微信朋友圈转发了这一报道,并送上“点赞”。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心电视剧项目部副主任马骏表示,该剧实现了三重有机融合:“国之大者”与民之关切的有机融合,画面亮眼与情节走心的有机融合,以及影视、文旅与消费的有机融合,用广大观众特别是年轻观众更容易代人的方式描绘了“一国两制”下澳门发展的美好图景。

澳门特别行政区政府文化局局长梁惠敏在视频发言中说,该剧在挖掘澳门题材、正面宣传澳门等方面具有参考价值,成功地让更多人认识澳门历史文化以及社会发展,生动展现了具有澳门特色的“一国两制”成功实践。

钟书阁东莞首店迎读者

广东东莞又一文化“新地标”悠兰里ULAND—松山湖文化艺术街区日前开园,位于该街区的钟书阁东莞首店迎接读者。书店贯穿“时间”主题,在木质“表盘”上,以图书为刻度,推动知识齿轮运转,打造美感阅读空间。

图为1月5日,读者在钟书阁阅读图书。

王美燕/人民图片

寻求“高性价比”的全媒体改革路径

(上接01版)

“党媒勇于驾驭新媒体,蚌埠日报社3年4次修订《全媒体考核办法》,就是为了发挥考核的‘指挥棒’作用,激发采编岗位干事创业的内在动力。”拿着厚厚的《方案》,融媒体调度办主任丁淮飞向记者介绍,报社明确要求采编人员全员转型,尤其是向视频方面转型,报社采编人员每人每月独立生产短视频不低于2个,新媒体部门每月生产短视频不低于60个,同时,提高短视频考评比重,降低纸媒发稿比重,机制促改革的成效显著。

短视频的成功,离不开内容、策划、创作与表现力的综合考量。出文案、写脚本、出镜、配音、虚拟与现实相结合,每一个创意常常是集体头脑风暴的成果,每个精品都由团队共同生产、协作的价值从未如此重要地突显。蚌埠日报社深知单打独斗难以持久,于是成立“分界线工作室”“视觉蚌埠工作室”等多个专业团队,尤其是2024年新成立的“视兵工作室”,成员平均年龄仅20多岁。王静表示,有时候,互联网密码还得靠年轻人来“解谜”,报社要求他们不仅要年轻化表达,更要传递正能量。

如何在短时间内做到如此密集的内容输出?如何保持制作的高质量、高热度、高水准?又有哪些可以供地方融媒体参考的“打法”?王静表示,当面对重大选题与策划时,蚌埠日报社采取团队流水线作业模式,实现“一次采集,多元生成,多平台发布”。记者成为前方的“侦察兵”,各工作室则迅速组建编导、编辑、剪辑、运营等全方位团队,形成高效的生产传播链条。

“记者出镜”虽小步迈进,背后却是全体成员的共同努力与不懈追求,折射出的更是地方党媒在融媒体改革之路上的求新、求变,每一位记者也都在新的生产线上寻找自我突破,确立新的定位。

“一个品牌”的焕新

媒体是一座桥,一头连着民声,一头连着政情。如何发挥党媒作用,助力营商环境优化和民生问题的解决?蚌埠日报社利用新媒体平台的建设,大力塑造让党和政府放心、群众和企业满意的问政品牌。

蚌埠日报社“蚌埠发布·新媒问政”平台以蚌埠发布微信、蚌埠发布客户端问政平台为依托,通过网民线上反映问题、

平台转办、问政单位联络员网上回复等规范化的流程和模式,搭建起党委、政府高效服务群众的“连心桥”,成为“24小时不打烊”的高效手机端问政平台,自推出之后赢得了蚌埠市民赞誉。

近日,“蚌埠发布·新媒问政”走进蚌山区纬二路街道纬一社区,这已经是该平台自2023年9月以来举办的第20场“家门口的问政”线下座谈活动。30余名社区居民和社区工作者代表围坐在一起,就各自关心的诉求面对面反映给蚌埠日报社的新媒问政工作组。

“我们小区的外墙保温什么时候能做?冬天太冷了!”居民张阿姨首先提问,旁边李师傅也加入了讨论:“还有停车位问题,乱停乱放现象严重,希望能得到有效管理。”这些问题看似琐碎,却直接关系到居民的生活质量。

面对居民的诉求,“蚌埠发布·新媒问政”的工作人员耐心记录,能在现场回复解决的问题,尽量在现场进行详细解答。蚌埠日报社融媒体中心主任朱素贤介绍,座谈活动共收到问政件30余件,新媒问政将会把这些诉求悉数转至对应部门办理。

活动现场,不仅有居民的声音,更有

社区的回应。纬一社区负责人对部分问题当场给予了解答,并表示将积极跟进,确保居民反映的问题得到有效解决。这种面对面的交流方式,让居民感受到了直观的参与感和获得感。

居民卢女士感慨:“这次家门口的问政座谈,让我们感受到了媒体的力量,也让我们看到了政府为民解忧的决心。希望这样的活动能经常举办,让我们的问题解

决得更快。”自“家门口的问政”活动启动以来,“蚌埠发布·新媒问政”已经走进了20个社区,与600余名居民代表面对面交流,合计办理诉求570余件。至今,新媒问政平台已经收到了各类咨询和建议逾6万条,累计服务网民7万余人次。这些数字背后,无数个像张阿姨、李师傅这样的普通居民的声音被听见,他们的问题被解决,他们的幸福感在不断提升。

孟儒存表示,蚌埠日报社深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,坚持正确政治方向,强化融媒赋能,通过运用新技术、新手段,打造全媒体传播格局,巩固壮大主流思想舆论,正探索出一条具有“高性价比”的全媒体改革路径。