

《牧神记》:

东方美学新表达

□本报记者 齐雅文

“如果你软弱、停滞、迷茫、困囿、抑郁，真的推荐。不变革就灭亡，这是我从中学到的，也是源源不断的力量。”

“开篇的两集不仅初步构建了宏大的世界观，精湛的3D建模技术让场景和人物都显得尤为细腻。”

“从衣着相貌到性格特质，每个角色都个性鲜明独具魅力，让人过目难忘。”

……

在网络动画《牧神记》的评论区,《中国新闻出版广电报》记者看到来自观众的诸多好评。这部由哔哩哔哩(以下简称B站)、玄机科技联合出品的网络动画自开播以来,迅速登上B站国创榜、热门榜、战斗榜、热血榜等榜单TOP1,订阅追番新增人数超160万人次,作品播放量突破1.4亿次,更连续多周蝉联豆瓣华语口碑剧集榜的动画番剧周榜冠军。各类社交媒体平台上,粉丝自发制作《牧神记》动画相关二创视频、资讯剪辑等,全网曝光量近3亿。目前,《牧神记》的B站评分为9.7。

国风动画彰显深广内涵

近年来,越来越多的作品将中华优秀传统文化与现代审美、价值体系相融合,创造出拥有独特魅力的国风动画,《牧神记》就是其中的典型代表。

故事从一个神秘的村庄“残老村”开始,围绕着主角秦牧与残老村九位身怀绝技但残弱的老人展开。秦牧天生凡人,本没有修炼的可能性,但老人们激励秦牧继续修炼,秦牧最终从一个普通少年逐渐成长为带领天下的领袖,体现了中国文化中以弱胜强、逆袭成长的传统叙事模式。

秦牧的成长历程不仅是一段年少成名的冒险,还是他与命运斗争、找到自我的情感探索。秦牧的凡人背景与其“升级打怪”的成长路线,使得故事更具普遍性,能够引发广泛的情感共鸣。在现代社会中,越来越多的观众期待看到这样的“励志英雄”,他们面对命运的不公与挑战,始终坚持自我,最终获得成功。

在整体叙事上,《牧神记》内涵的广度和深度是这部动画的一大亮点。《牧神记》更加注重展现人的能力,重视人的作用。秦牧代表着“人”,故事集中展示了一个“人”如何获得力量与认可的过程。《牧神记》导演沈乐平表示,在这个故事中,无论是“天外有天、天外依然有天”的世界观,还是对美与丑、正与邪的叩问,抑或是古与今的高下优劣之辩,都打破了传统的固有印象,以一种“隐”的方式,将相关理念融入故事线内,让观众视角跟着秦牧成长脚步走进深层的思考。

小说《牧神记》并非通过戏剧张力十足的情节吸引读者快速进入剧情,而是从外貌异于常人的九老所在地缓慢引入,这对动画改编来说是较大的挑战。沈乐平表示,《牧神记》特别为每位老人都设计了他们年轻时的造型,一方面可以展示出他们最风华正茂的形象,另一方面,曾经的风华正茂和现在的残老形象也形成鲜明的对比,更可以令观众感受到老人身体上虽有“残”或风华不再,但他们斗志却从未消磨。“这样一来,老人们的形象反而更加立体,他们的故事也更让人印象深刻。”沈乐平说。

传统文化注入虚拟世界

《牧神记》改编自阅文集团旗下起点读书小说作者宅猪同名网络小说,从文字到画面的转变,需要主创团队对原小说有着充分理解,并进行艺术化改编,既要保留原小说的精髓,也要展现出极佳的视觉效果。

要呈现一个广袤丰富的大墟世界,场景、时空、美术风格等,都是制作上的“八难”。正是一个个重要的元素设计,串联起秦牧的成长。在视觉呈现方面,《牧神记》力求将国风元素与现代技术相结合,带来耳目一新的观感。

小说《牧神记》中出现了很多宏大广阔的场景,因为涉及到多个时代的变迁交替,所以动画《牧神记》在这方面的场景表现非常注重还原原著世界观。动画《牧神记》前期的主舞台是昏暗诡谲的大墟,在此营造出一种全新的艺术特色和特殊的视觉定位,团队称之为“暗黑国风”,其中诸如残老村、奶奶庙、海眼龙王、镇央宫等重要场景,皆融合了这种设计理念。

大墟的独特美术风格融合了很多东方传统元素。其中,秦牧从小长大的地方——残老村,在设计时就参考了良渚文化发源地的地理环境,房屋的造型参考了良渚古城建筑的一些茅草结构。祭坛的主体造型材质与花纹参考良渚文化的玉琮,整个玉琮祭坛置于水流书卷之上,形似泉眼,寓意良渚文化历史源远流长。祭坛空间以山水为画面为主要设计点,动画中水流书卷在空中垂下,象征良渚文化的历史画卷徐徐展开。

此外,团队结合现实中的民俗文化,在设计前做了一番思考,以一种并不“生搬硬套”的方式设计出对应的造型和细节。沈乐平介绍,这类设计在九老和秦牧身上体现得尤为明显,例如在塑造九老之一的司婆婆年轻版造型时,就大胆借鉴了苏绣,通过生动还原苏绣的华美和细腻,呈现出了司婆婆年轻时的风华绝代。

剧里剧外

越来越多的国产剧集实现“有效出海”——

跨越国界,征服全球观众的心

□本报记者 李雪昆

近年来,国剧出海不再是个新鲜概念。纵观2024年的国剧,从《繁花》《我的阿勒泰》《墨雨云间》受到海外热捧,到《玫瑰的故事》《永夜星河》的“破圈”传播,2024年“有效出海”的国剧不仅在数量上呈现顺差,类型上也更加丰富。国剧正以自己独特的魅力与内涵,书写着海外传播新故事。



古装剧稳中求新 多题材齐头并进

复盘国剧出海的历史,古装剧凭借其鲜明的文化辨识度,一直以来都是出海的头号种子选手。无论是国内第一部登陆北美付费流媒体的《甄嬛传》,还是前两年以高口碑、高热度登陆奈飞的《星汉灿烂》《苍兰诀》等,这些融合中国古典文化和东方美学的国剧,成功激发起海外观众对中华传统文化的兴趣,成为中华文化走向世界的桥梁。

时至今日,古装剧出海也在稳中求新,类型上日趋多样化和新颖化。借势网络文学加速出海的东风,一大批改编自网络文学的优秀剧集进入出海快车道,为海外观众打开了解中华优秀传统文化底蕴的新窗口。如拥有浓厚古典韵味的仙侠剧《与凤行》凭借区别于传统神话题材的人物设定、烟火气满满的日常感,凸显了落地的中国文化气质;《庆

余年第二季》跳出男频爽文原著的局限,深入挖掘儒家思想、诗词歌赋等中华传统文化元素,并将现代思想融入古装故事内核,深刻展现中国历史与社会的复杂性;《永夜星河》颠覆传统古装剧的叙事框架,开创“赛博风古装轻喜剧”这一概念,且恰到好处地融合奇幻设定与非遗传统文化,于立意表达和美学构建上实现飞跃,有效推动跨文化对话与理解。

随着建设文化强国目标的不断推进和相关政策的出台,电视剧产业在这两年发展得愈发成熟。古装剧不再“单打独斗”,更多元的题材也开始在海外市场“乘风破浪”,诸如现实主义、都市情感等精品剧集只要找到合适的切入点,也能让海外观众达成价值共通与情感共鸣,从而加深对中华文化内涵的立体化理解。如脱贫攻坚

剧《山海情》第一集在优爱热播剧场频道上线两周后,播放量突破80万;获得第34届飞天奖的年代剧《人世间》在一开拍便被迪士尼流媒体平台迪士尼+购买了海外独家播映权;都市情感剧《承欢记》以人物成长视角演绎“中国式家庭”特有的羁绊,剧中轻快明亮的气质和浓郁的生活气息牢牢抓住了观众眼球,该剧在海外跟播期间斩获美国、泰国、越南、巴西、马来西亚等多个国家和地区热度TOP1,彰显了其跨越国界的魅力;都市生活剧《烟火人家》用全新视角重构家庭叙事,塑造出了较具张力的全景群像,其中疗愈人心的代际关系为全球观众传递出向上共生的力量,该剧通过优兔频道覆盖了200多个国家和地区,两个月内就积累了超过360万次的播放量。

迈向产业化新阶段 高品质赢得信任

如今,随着影视公司、视频平台的深度入局,国剧出海生态融合愈发完善。根据国家广播电视总局发展研究中心发布的《2024年中国剧集发展报告》揭示,当前剧集行业海外传播能力持续增强,自建平台出海成效显著,流媒体成为海外发行主体。以WeTV(腾讯视频海外版)、iQIYI(爱奇艺海外版)为代表的国内视频平台的国际分支机构开展跨国运营,并在多国深入布局本土化,已成长为国剧最主要的海外发行平台。其次是优爱等社交平台 and Amazon Prime Video 等国际流媒体平台。

整体而言,国剧出海已逐渐走向产业化阶段,海外版图持续拓展的同时,高品质的品质也赢得了国际市场的信任。越来越多的优秀国剧实现海内外同步播出,不仅满足了观众们的同频情感需求,也更大程度上保证了剧集的热度和收益,有效提升国剧

传播效果。如《与凤行》在脸书、抖音国际版等平台同步上线宣发,触达超过180个国家及地区,翻译语种达16种,在新加坡、越南等国家同期刷集中热度登顶;《庆余年第二季》在国内热播的同时,同步上线迪士尼+,成为该平台有史以来播出热度最高的中国大陆剧集;悬疑剧《太阳星辰》不仅是戛纳国际电影节MIPDrama展映上唯一一部入围、角逐奖项的亚洲剧集,也是首部实现奈飞全球同步播出的国产剧;《永夜星河》也在Rakuten Viki、Viu、VieON等多家海外平台同步播出,且在IMDb等多个北美知名平台均取得了高分评价。

海外平台的诸多亮眼数据都彰显了中国故事、中国风貌对国际市场的巨大吸引力,中国文化的强势输出已受到国际关注与肯定。从2023年《漫长的季节》在第18届首尔国际电视剧大赏获“最佳迷你剧集”荣誉,到2024

年的国民现象级大剧《繁花》斩获第29届釜山国际电影节“2024亚洲内容大奖和全球流媒体大奖”最佳剧集、最佳男主角,再加上《三体》《烟火人家》《承欢记》在近日举办的第20届中美电视节中荣获多个奖项,精品国剧在进一步增强中国文化软实力的同时,也为国剧出海拓宽了关于中国故事、中国精神的表达维度。

国剧作为与游戏、网络文学并列的中国文化出海“新三样”,是传播中国文化、阐释中国精神、传递中国价值的重要载体之一。从“走出去”到“走进来”和“齐步走”,国剧在破浪扬帆的路上仍需立足本土地域文化语境,以观众需求为创作出发点,放眼全球寻找跨文化的情感共振点,既要多益善又要兼收并蓄,做到历史与现实平衡、社会价值与商业价值平衡。期待有更多的中国故事和文化跨越国界,融入全球观众的集体记忆。

抓住变革趋势,让基层新闻报道鲜活可看

□郑青生

基层新闻报道面向基层、面向农村,是反映民众生活、传递群众呼声的重要载体,其价值在于贴近实际、贴近生活、贴近群众。新媒体时代,媒介的技术更迭和融合发展重塑着新闻行业的竞争格局,使新闻报道逐渐呈现出可视化、多元化、交互化特征。同时,受众媒介使用习惯和信息获取方式发生明显变化,对基层新闻报道的呈现形式和传播模式提出更高要求。基于此,在新媒体生态下,如何借助新媒体平台打破传统媒体固有传播局限,呈现更加生动鲜活的基层新闻,不断提升新闻内容的传播力和影响力,从而打通基层新闻服务群众的“最后一公里”,已成为当前广电媒体亟待解决的核心问题。

报道生态发生转变

随着新媒体技术的迅速发展,传统单向传播模式被打破,新闻生产与消费方式不断升级,广电媒体基层新闻报道的生态正发生着深刻变革,传播方式、内容呈现和受众需求等方面均发生明显变化。

一是传播方式多元。长期以来,报纸、广播、电视等传统媒体是基层新闻报道的主要途径,随着新媒体时代的到来,微信、微博、短视频等各类新媒体平台纷至沓来,拓宽了基层新闻报道的途径。同时,移动设备和社交工具的普及,能够更加便捷、及时地将新闻传播给不同群体。尤其是在基层和农村,广电媒体可利用短视频、网络直播等方式,使基层新闻快速覆盖到以往难以触及的区域,形成多渠道、多平台联动的传播模式,进而加快基层新闻传播速度、拓宽基层新闻传播范围。此外,传统广电媒体还在媒体融合上全面发力,积极拓展新媒体传播平台,着力构建自身新媒体传播矩阵,为基层新闻报道注入了新的活力。

二是内容表达丰富。新媒体的兴起极大地丰富了基层新闻报道的内容表达方式,打破了传统报纸、广播、电视依赖于单一文字、声音和图像的局限,使其能够通过视频、音频、互动图表等多种形式,更加立体直观地将信息传递给受众。在此背景下,可视化新闻、H5新闻、VR新闻、沉浸式新闻等多元形态应运而生,并凭借技术创新和互动设计,提升了基层新闻报道的吸引力和感染力,带给受众全新的感官体验。

三是受众互动增强。新媒体为基层新闻报道和受众之间搭建了更加紧密的互动桥梁,使受众不再是单纯的信息接收者,而成为新闻传播链条中的积极参与者。广电媒体开办的官方公众号、微博账号以及入驻的第三方平台账号均为受众提供即时评论、转发和点赞等功能,使基层新闻传播与群众反馈形成闭环,不仅可以帮助广电媒体新闻工作者更好地把握基层群众需求,而且还可以提升基层新闻报道亲和力。同时,广电媒体自建的新媒体平台——诸如湖北广播电视台“长江云”、山东广播电视台“闪电新闻”等还通过线上问卷、留言墙、在线互动等方式走进群众、贴近群众、联系群众,从而使新闻报道更接地气、更有温度。以“长江云”为例,其以云上系列客户端为依托,通过线上点单、接单的方式增加客户端活跃用户,为县级融媒体提供了基层新闻素材,从而成为助力广电媒体嵌入基层的重要桥梁。

把握规律打造精品

面对传统媒体与新媒体的融合趋势,广电媒体需要深刻把握传播规律,在多方面进行融合创新,努力打造基层融媒精品,不断提升基层报道引导力、公信力和

感染力,切实回应基层群众实际需求。

在选题策划方面,应见微知著、聚焦基层关切。新媒体环境下,广电基层新闻工作者应敏锐捕捉社会热点与群众关切进行选题策划,从小切口展现大主题,更好地服务群众、反映民声。一方面,基层新闻报道选题的生命力来源于群众的实际生活与真实诉求,记者应以“脚下沾泥土、心中怀真情”的态度,走进社区、乡村和普通百姓的日常,关注教育、医疗、就业、环境等民生领域的具体问题,从群众关心的“小事”中挖掘具有时代意义的“大主题”。比如,河南广播电视台公共·乡村频道联合旗下大象新闻中心在河南省“农媒总编走基层 新闻助农促振兴”主题采访活动期间,深入田间地头,聚焦当地乡村产业发展、新文旅探索、社会基层治理等方面进行选题策划,并通过与产业带头人和党员干部的面对面交流,解析当地在乡村振兴上的宝贵经验。另一方面,新媒体技术的发展为基层新闻报道的选题策划提供了科学支撑,记者可利用数据分析为选题提供精准依据,结合社交平台的热点话题和用户反馈进行新闻策划出更具传播力的新闻内容,并利用新媒体的互动功能,通过问卷调查、评论收集等方式听取群众声音,使选题策划更贴近实际需求。比如,湖南广播电视台集团有限公司旗下融媒产品“风芒”APP中的民情派板设有网友求助功能,网友只需点击“我要求助”,记者可从平台中获取基层民众的真实诉求,挖掘有价值的新闻选题,并进行跟踪报道。

在内容表达方面,应立体呈现、焕发新闻活力。在传统媒体与新媒体深度融合的趋势下,广电媒体从业者除了需要熟练掌握新媒体技术外,还要善于结合不同媒介的特点,提升基层新闻报道表现力与吸引力。一方面,可依托新媒体平台丰富多

元的优势,灵活运用字幕解读、新闻背景音效、动态动画、图表展示、同期声等技术手段,为新闻增添层次感与趣味性。同时,加入网络流行元素、生动的实例使新闻更接地气,让受众不仅可以“看新闻”,还能“感受新闻”,从而产生强烈的情感共鸣,真正实现从“传递信息”到“打动人心”的转变。另一方面,可运用VR、AR等技术,让受众以“第一视角”进入新闻事件场景。例如,会议或活动现场通过VR直播,使观众能够360度全景观看,感受真实场景的氛围,增强新闻报道的现场感与代入感。

在传播方式方面,应融合传播、拓宽影响范围。新媒体环境下,广电媒体基层新闻传播需要充分结合传统媒体与新媒体的特点,构建多渠道联动的传播网络,以实现传播范围和影响力的最大化。比如,浙江卫视基层新闻报道《“洋娘舅”巧解跨国“结”》抓住“洋娘舅”这一特殊群体,讲述新时代“枫桥经验”在基层的创新实践。该作品在“中国蓝新闻”抖音号、视频号、微博等平台全网推送,以短视频的形式呈现重大主题报道,凸显真实性、趣味性、可看性,取得良好传播效果,在全网点击量近4000万。

在新媒体飞速发展背景下,广电媒体基层新闻报道正处于融合创新的关键时期。如何在信息过载的时代抓住受众注意力,焕发基层新闻的生机与活力,已成为广电媒体基层新闻发展的重要课题。未来,广电媒体记者必须紧跟时代需求,从选题策划、内容表达和传播方式等多个维度推动基层新闻融合创新,不断提升基层新闻报道的公信力、引导力和感召力,切实回应基层群众的需求,推动社会和谐与进步。

(作者单位:山东省青岛市城阳区广播电视中心)