

天津市新闻工作者协会 第七届会员大会第一次会议举行

本报讯（记者韩萌萌）天津市新闻工作者协会第七届会员大会第一次会议近日在天津大礼堂举行。天津市委常委、宣传部部长沈蕾，中国记协党组成员、书记处书记田玉红出席并讲话。

会议选举产生新一届天津市记协领导机构。天津海河传媒中心党委书记、总裁王奕当选新一届天津市记协主席。

会议指出，近年来，天津市新闻战线围绕中心、服务大局，守正创新、开拓进取，取得了扎实有效、可圈可点的成绩，理论之声深入人心，主题宣传浓墨重彩，新闻精品不断涌现，媒体融合纵深推进，队伍作风更加过硬。踏上新征程，天津新闻战线要坚持正确政治方向、坚持聚焦主题主线、坚持正确舆论导向，在高举旗帜、引领导向中展现新作为；要做大做强正面宣传，精心做好舆论引导；在围绕中心、服务大局中构筑新态势；要聚焦全媒体、主阵地，坚持高质量、出精品，用好新技术、强赋能，在改革创新、融合发展中实现新突破；要加强人才培养，注重业务培训，深化作风建设，在强基固本、锻造队伍上凸显新气象，为奋力谱写中国式现代化天津篇章作出新的更大贡献。

会议审议通过《天津市新闻工作者协会第六届理事会工作报告》《天津市新闻工作者协会章程（修订草案）》《天津市新闻工作者协会会费管理办法（草案）》。

甘肃省新闻工作者协会 第十届一次会员代表大会召开

本报讯（记者田野）甘肃省新闻工作者协会第十届一次会员代表大会近日在兰州召开。甘肃省委常委、宣传部部长张永霞，中国记协党组成员、书记处书记殷陆君出席并讲话。

会议选举产生甘肃省新闻工作者协会第十届理事会常务理事会和主席、副主席、秘书长。甘肃省委宣传部副部长、省政府新闻办主任张斌强当选新一届甘肃省记协主席。

张永霞说，近年来，在甘肃省委坚强领导和中国记协有力指导下，甘肃省记协团结全省广大新闻工作者，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述和考察甘肃重要讲话重要指示精神，扛牢使命职责，深化改革创新，用心用情服务中心大局，为甘肃现代化建设汇聚起强大的精神力量。甘肃省记协要团结引领全省新闻工作者，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向、新闻志向，生动讲述甘肃故事，广泛传播甘肃声音，当好党的声音的传播者，奏响团结奋斗的最强音，汇聚向上向善的正能量，焕发干事创业的新气象，鼓舞和激励全省干部群众奋进新征程，建功新时代，为奋力谱写中国式现代化甘肃篇章作出新的更大贡献。

会议听取并审议通过了《甘肃省新闻工作者协会第九届理事会工作报告》《甘肃省新闻工作者协会章程（修订草案）》。

南国书香节 征集阅读主题海报

本报讯（记者徐平）1月7日，南国书香节组委会办公室向社会公开征集阅读主题公益海报。

本次征集的南国书香节阅读主题海报内容可涵盖历史文化、科技发展、幸福生活等多个方面。获奖作品将有机会在南国书香节现场以及各媒体平台进行展示，入选作品将作为2025南国书香节海报，其主会场氛围布置、交通指引系统也将通过入选海报延展设计制作。

参与此次征集的主题海报作品要求创意及构图新颖、时尚、独特，富于文化内涵，艺术性强；弘扬社会主义核心价值观，倡导正能量和健康思想，确保传播内容积极向上；在表达上注重艺术性与思想性的结合，采用创新化的形式；海报中需体现“2025南国书香节阅读公益海报设计大赛”字样和“南国书香节”元素。

本次活动由南国书香节组委会主办，南国书香节组委会办公室、广东新华发行集团承办。

榕城读书分享会 释读《闽谚声律启蒙》

本报讯（记者张福财）1月5日，“有福之州·书香榕城”读书分享会系列活动之一——《闽谚声律启蒙》首期释读讲座在福州李世甲故居举行。

福建近代著名文史学者陈天尺的《闽谚声律启蒙》，以方言形式记载了具有福州本地特色的人文地理、风俗民情、遗闻轶事、戏曲诗词、民谣谚语、俚语熟语、歇后语等。书中既有古奥之文，又有俚俗之语，对普通读者而言确有难解之处，举行《闽谚声律启蒙》释读讲座旨在帮助读者理解其中之义。

本次讲座以书为媒，带领读者一起挖掘福州方言宝库。除书中已标注的注释之外，主讲人、福州民俗专家郑广森还结合对福州方言的研究，对书中的生活场景进行解读，让在场读者更好地理解福州传统文化。

中国出版协会七届五次理事会议在京召开

团结会员单位维护图书市场健康有序发展

本报讯（记者章红雨）1月8日上午，中国出版协会七届六次常务理事会议、七届五次理事会议在京召开。会议深入贯彻习近平文化思想，全面总结过去一年的工作成绩，规划未来一年工作重点，进一步发挥行业协会桥梁纽带作用，推动出版业高质量发展。中国出版协会理事长邬书林出席并讲话。

邬书林表示，出版是文化建设的基础性工程，在文化强国、经济建设中有着不可或缺的作用，出版业要以高质量出版贯彻落实习近平文化思想的精髓要义。一年来，中国版协始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落党的二十大和二十届二中、三中全会精神，牢牢把握新时代的文化使命，按照全国宣传部长会议、全国新闻出版局（版权局）局长会议精

神和中宣部工作部署做好各项工作，并取得了可圈可点的成绩。新的一年，中国版协将按照中宣部统一部署，继续发挥行业协会作用，团结会员单位维护图书市场健康有序发展，引领出版业关注人工智能在国际出版业的应用，提升国内出版业的新质生产力，谱写中国版协发展新篇章。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明主持会议并作《中国出版协会2024年工作报告》。

2024年，中国版协针对财政部、税务总局、中宣部《关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告》，向有关主管部门反映行业普遍诉求，成功推动税收优惠政策有效落地；在多方调研基础上向有关主管部门提交《关于大力制止出版物销售恶性“价格战”、积极营造健康有

序的市场环境的报告》，积极主动作为。此外，在加快培育出版新质生产力、深化国际交流合作、不断完善管理机制等方面也取得积极进展。

2025年，中国版协将认真学习、广泛宣传、全面贯彻习近平文化思想和党的二十届二中、三中全会精神，以实际行动推动出版业创造性转化、创新性发展；关注行业“痛点”“难点”，以更优质、更高效的服务促进会员单位间交流与合作；支持会员单位打击侵权盗版和低价倾销等扰乱市场秩序行为；推动出版学科共建，为行业发展积蓄高水平、专业化、创新型人才；做好2025北京图书订货会等重大展会承办工作；聚焦AI等前沿科技，为行业面临的新任务新课题提供新发展理念；充分发挥全民阅读工委引导作用，推动出版界多出精品力作；加强与国际出版商协会以及各国出

版组织的联系，切实推动中国出版高质量走出去。

会议审议通过《关于整合优化中国出版协会分支机构的决定》《关于成立中国出版协会出版上市企业工作委员会的决定》等事项；增补中原大地传媒股份有限公司、海南省出版发行集团有限公司、群言出版社有限公司为理事单位，审议通过北京新华印刷有限公司等9家单位的人会申请。授予古籍出版工作委员会、科技出版工作委员会、新闻出版文字规范化工作委员会等7家分支机构“2024年度优秀专委会”荣誉称号。

中国版协副理事长杨芳、郭义强、陆彩荣、马国仓、李朋义、林鹏、黄强、王明舟、鲍洪俊、惠西平、谭君铁，监事长周青，常务副秘书长吴宝安，以及常务理事、理事和中国版协分支机构代表近400人出席会议。

专家论证“新华全民阅读空间”项目

以精准阅读服务助力好书传播

本报讯（记者李婧璇）“新华全民阅读空间”项目专家论证会近日在新华书店总店举办。

“新华全民阅读空间”是一个综合性阅读服务平台，其以分众化精准阅读服务为特色，首期设立书香校园、书香机关、书香企业、书香医院、书香社区、银龄阅读等6个服务板块。该平台致力于打通从作者、出版者、发行者到读者的信息通路，依托专家引领阅读服务，以阅读服务促进优秀图书的传播，主要功能包括文化IP打造、机构阅读服务、线上阅读产品零售、线下图书

总发行等。

据新华书店总店相关负责人介绍，“新华全民阅读空间”从大型央企合作项目起步，边建设边运营，分模块逐步推进，已在多个领域取得了成功的服务案例。项目建成后，将通过搭建新华书店“联合选品、联合推广”的平台，针对优秀图书采取“合理定价，正价销售”的模式，通过“闭环销售”减少书店对低折扣促销的依赖，促进书店深度合作，以优质阅读服务助力好书传播。

论证会上，中国出版协会理事长邬书林，中央文史研究馆馆员、茅盾文学奖

获得者张平，中国作家协会副主席吴义勤，中国书刊发行业协会理事长艾立民，中国图书评论学会会长郭义强，韬奋基金会理事长刘伯根，中宣部印刷发行局局长李一昕等对“新华全民阅读空间”项目提出了相关建议。专家们一致认为，新华书店总店在网上商城基础上搭建全民阅读空间，有利于发挥自身“总”字定位，为全民阅读提供更加有效的服务。建议要找准发展的着力点，实现小切口大突破；要深入研究实体书店发展方面的新进展，运用好、发挥好互联网技术和互联网渠道，更好地为广大读

者提供服务；要积极探索适合自身发展的商业模式，提升优质文化产品供给质量，实现双效统一；要充分发挥专业性，更规范、更有效地开展荐书服务，推动全民阅读事业持续深入发展。

中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清表示，中国出版集团和新华书店总店将充分吸纳专家意见，精心打磨阅读空间的细节设计，发挥新华书店总店的优势，运用好新华书店在发行领域的强项，以切实可行的业务模式推动“新华全民阅读空间”项目落地。



长安书院 尽展阅读之“美”

作为西安文化新地标的长安书院，是集图书、研学教育、美学生活、文化活动、互动体验于一体的公益性公共文化设施，可为市民提供全方位、多层次的文化信息服务。日前，占据长安书院C栋和D栋的西安图书馆新馆开始试运行，馆内藏书量300万册，有阅览座位3000个，为市民提供多元化、主题化、体验型的现代公共文化服务。

视觉中国

“旧书新知”：探索阅读的“长尾效应”

（上接01版）“旧书新知”活动先后走进北京大学、中国人民大学等7所高校，

培育了旧书“新受众”。2024年新春文化庙会共举办“旧书新知”系列活动60余场，朝阳区潘家园“东璧晒书”、通州区城市副中心绿心公园“书香运河”、怀柔区雁栖湖“如雁来栖”等旧书市集，广受读者好评。2023年年底起，西城区每周末在报国寺举办“读书报国”旧书市集，2024年4月起，东城区每月初在钟鼓楼举办“钟鼓书韵”旧书市集，累计举办70余场，吸引100万余人次参与，实现销售收入约350万元。

“市场的培育是一个长期的过程，我们在不断丰富旧书市集内容和形式的同时，也在倾听读者意见，尽可能提供满足不同读者需求的图书。旧书市集得到认可，反映出老百姓对旧图书是有需求的。”北京市西城区委宣传部副部长杜宇琛表示，西城区通过在全区打造线下旧书流通平台、常态化旧书展销平台、百姓旧书分享平台等，推动旧书市场繁荣有序发展，让有价值的旧书重新流通，

让传统文化焕发新的生机与活力。

“常态化举办‘旧书新知’系列活动，推动旧书进校园、进社区，让旧书有机会走出书店、走向群众，有效激发了旧图书的市场活跃度。”中国书店有限责任公司董事长张东晓表示，“旧书新知”活动的举办，促进了全市古旧书流通体系的建立，打通古旧书产业链的最后一环。

此外，北京市注重发挥旧书行业示范引领效应。首届全国古旧书展销年会在北京朝阳区书市期间举办，9省市40余家古旧书从业机构集中亮相；地坛书市策划“旧书新知”专区，10万余册旧书亮相“京津冀古旧书联展”。

破圈发展： 放大古旧书的文化价值

过去一年，“旧书新知”活动走进上海、天津、山东、河北、广东、江苏、香港等地。第20届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、第32届全国图书交

易博览会、第34届香港书展等展会，都留下“旧书新知”的身影。

“‘旧书新知’已不单是北京的专属，而是成为全国性的文化品牌。”张东晓说。

“一年来，我随着‘旧书新知’活动去过很多城市，所到之处都深深地被现场读者的热情所感动。”中国书店有限责任公司副总经理刘易臣回忆起，在“地坛书市进保定”活动中，有读者打着手电筒趴着在书堆里找书，在南京举办的“旧书新知”市集上，一名六年级小学生一口气买了2000元的古旧书，“我们都劝他悠着点，‘小伙子’却说‘旧书难觅，错过就不容易买到啦！’”

刘易臣的这种感动，记者也曾感同身受——从“旧书新知”活动一个个具体的场景中，我们看到它稳定的市场需求，看到读书人热切的目光、不忍翻阅旧书的小心翼翼，以及辗转徘徊几个小时淘到一本好书时的幸福感。在第32届全国图书交易博览会上，北京展团特别设置的“旧书新知”专区收获众多读者

连连赞叹——“我们也需要一个这样专门做古旧书的平台！”“这整面墙的书我们可以都带走吗？”

“旧书新知”的出现，让读者近距离认识到古旧书的文化价值，也感受到北京对于文化传承与全民阅读工作的初心与坚持。

“‘旧书新知’活动唤起的不仅是大家对于古旧书的热爱，更是对阅读的热情。”刘易臣认为，“旧书新知”的存在本质上是为读者提供了一个能够常态化接触图书的场景，“阅读是一种综合的感受。图书的用纸、装帧、版式、修订痕迹等内容的丰富性，赋予古旧书独特魅力，这也正是纸质书籍本身的魅力。我们希望通过‘旧书新知’平台，保留阅读的火种，进而让古旧书的文化价值为更多人所知。”

在“旧书新知”推进的实践中，业界欣喜地看到其以新业态、新场景走进千家万户，在赓续城市文脉的同时，也为市民文化生活提供了更多选择和可能。