

2025

北京图书订货会

中国出版风向标

文创「潮」

红沙发

成果展示廊

阅读X

2025北京图书订货会1月9日—11日在北京盛大举办，本次订货会筹备组织情况如何？有哪些亮点展区与重点活动值得关注？如何不断创新强化引领和桥梁作用？《中国新闻出版广电报》记者近日对话2025北京图书订货会组委会相关负责人，就这些问题进行了采访。

展台数量超去年 实现展馆全覆盖

问：请介绍一下2025北京图书订货会的组织筹备情况。

答：2025北京图书订货会由组委会组织了几项活动，如北京图书订货会主论坛、中国出版发展报告会、北京图书订货会儿童阅读论坛、北京图书订货会出版发行营销创新交流会等。这几项活动的组织受到中国出版协会和中国书刊发行业协会领导的高度重视。邀请的嘉宾都是业内重量级的，他们的参与会给新年的订货会带来新的观点，为出版发行界在2025年更好地深入贯彻落实习近平文化思想，贯彻落实刚刚召开的全国宣传部长会议精神奠定了基础。

问：今年订货会参展报名情况怎么样，安排了多少展台，展览面积多大，参展图书数量有多少，设立了哪些展区？

答：2025北京图书订货会的招展工作自2024年10月启动后，报名参展热情很高，展台数量超过去年，达到2900多个，展位安排实现展馆全覆盖。同时，我们尽可能照顾更多不同业态的参展单位进入展会，所以适当压缩了纸质图书参展单位的面积。展会期间，包括图书馆馆配图书在内，参展图书数量预计将达到40万种，现场设立8个展馆，分别为：省团展区、集团展区、中央部委出版社联合体展区、民营书业联合体展区、馆配图书展区、文创产品展区、港澳台展区以及数字与相关产业展区，并根据图书分类安排社科、科技、少儿、文教、美术等专业图书展区。

（下转T03版）

培育新质生产力 推动行业高质量发展

——访二〇二五北京图书订货会组委会相关负责人

□本报记者 刘蓓蓓

