

运用新质生产力 打造音乐出版新高地

□上海音乐出版社社长、上海文艺音像电子出版社社长 孙宏达

党的二十大报告指出，高质量发展是中国式现代化的本质要求之一，是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在这一时代背景下，上海音乐出版社积极践行使命担当，聚焦内容创新、技术革新、渠道更新及多元化经营，充分运用新质生产力，奏响出版社高质量发展的时代强音。

筑牢出版根基 全面提升内容竞争力

选题是出版社的立足根本。上音社始终坚守专业化发展路径，在音乐与舞蹈领域不断深耕细作，矢志追求卓越。

主题出版方面，特邀吕其明创作了《红旗颂》的多个钢琴版本，包括双钢琴版、简易版及主题独奏曲版，为明年《红旗颂》首演60周年活动预热；学术出版方面，出版“十四五”国家重点出版物出版规划项目“音乐大师传记译丛”，引领读者回顾音乐大师生涯的起伏，聆听音乐历史的回响，历时10年编译打磨“诺顿音乐断代史丛书”收官之作《文艺复兴音乐》；大众读物方面，推出第一本沉浸式的数字音乐疗愈手册《绽放生命的光》，适合亲子手偶互动的有声绘本礼盒《小蛙弗雷迪音乐历险记》；曲谱教程方面，出版《钱仁康艺术歌曲集》、孔祥东的《俄罗斯钢琴小品集》等一批名家力作，以及一系列高质量的教材教辅等。

推动融合发展 深度挖掘出版高潜力

人工智能技术作为新质生产力工具和数字时代的“新基建”，为出版行业的“产业焕新”带来了广阔前景。

近年来，上音社以沉淀60余年的专业音乐优质内容，打造了“图文音像谱”一体化的互联网平台“乐海书情”，通过“十百千万”工程（即十余种常用乐器分类、百余种有声数字产品、千余种电子书、万余首乐曲和电子乐谱，内容涵盖中国传统音乐和西方古典音乐，技能技巧类和美育素养类），让广大市民享受便



推荐书目

《红旗颂》主题独奏曲版
《文艺复兴音乐》
《绽放生命的光》
《小蛙弗雷迪音乐历险记》
《俄罗斯钢琴小品集》

利快捷的数字生活，该项目两次入选上海市委宣传部重点数字化转型项目。“乐海书情”下设两个重点项目：“钢琴巴士”AI智慧音乐教育平台，运用国际前沿的数字化“人工智能+音乐”技术，实现了钢琴学习的“有来、有往”，并于2024年11月迈向国际市场；“古谱今译”融合出版技术及“古谱今译”双平台数据库，将音乐典籍、曲谱及作品数字化、标准化存储与还原，并借助全媒体出版技术，通过古谱修复、音视频制作及版权获取，为“古谱”提供丰富的音视频演绎及全方位配套资源，让文化典籍变得“有声、有色”。

再造发展渠道 继续拓展市场影响力

为满足不同读者的精神文化消费需求，上音社积极顺应时代发展，以新质生产力促进出版跨界融合新业态，围绕知识服务、跨界文创、中华传统音乐、科技创

新融合等方面进行深入探索，实现了品牌认知度与利润贡献率的双增长。如发展党建活动品牌“红鸚鵡”，并以“红色音乐党课”为核心，以传播中华文化为己任，以阅读推广为使命，开展了一系列富有成效的知识服务活动。支持文创品牌“音果创意”，研发、升级了30余款文创产品，其中，“十二星座Q版音乐家系列”文创产品成功入选“时尚100+”榜单，备受业界瞩目；Q版音乐家炫彩帆布包在2024年上海图书销售行业包装礼袋评选中荣获优秀奖，于上海书展期间更是受到读者的热烈追捧，一度出现供不应求的盛况，市场反响极为热烈。

精准营销布局 探索多元渠道驱动力

近年来，图书市场渠道格局发生深刻变化。上音社敏锐洞察市场变化，专注线上渠道的拓展，搭建新媒体营销矩阵，将白纸黑字的图书内容以文字、图片、音频、视频、直播等多种形式传递给目标读者，建立视听化内容营销体系；聚焦产品适配、精准投放，针对微博、微信、小红书等平台特性与用户画像，我们灵活组合内容形式，实时优化投放策略，确保信息精准触达，高效覆盖目标用户群；打造艺术沙龙品牌“尚音堂”，推出了“名师教你弹钢琴”“遇见音乐家系列”等精彩纷呈的直播活动，提升了流量和关注度，增强终端用户黏性；依托专业达人运营策略，深挖私域流量价值，通过精准营销与个性化推送，有效促进用户深度互动，实现价值高效转化。

追求卓越，唯有奋斗，闯出新路，只有改革。未来，上海音乐出版社仍将以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，发展新技术、新业态、新模式，在内容创新、技术革新、渠道更新及多元化经营上持续深耕，全力推动出版社迈向高质量发展新阶段，合力奏响“世纪强音”，持续打响“上海文化”品牌，为建设习近平文化思想最佳实践地努力奋斗。

实施“三个聚力” 擦亮方圆出版品牌

□方圆电子音像出版社社长 蒋海燕



推荐书目

《识古泽今——传世书法墨迹里的中华文脉》
《一甲子的回望——历久弥新的焦裕禄精神》
《勤俭二字不可分》
《祝融与火》
《这里是河北》

作为一家全媒体出版社，方圆电子音像出版社近3年来在培育新质生产力与推动企业高质量发展方面实施“三个聚力”，围绕主责主业瞄准“出好书、出人才、出名家的社会效益”目标加强顶层设计，明晰发展路径和关键节点，强化原创能力与精品出版意识，擦亮方圆出版品牌。

聚力实施重点项目，壮大精品矩阵

在重点项目和精品出版领域，方圆社一是以《出版业“十四五”时期发展规划》中指出的以“实施重大出版工程”为抓手，不断提升原创产品策划与项目实施能力，抓住重点时间节点，大力开拓优质作者资源、积极对接专家名家，组织谋划主题出版与中华优秀传统文化等方面的重点选题，策划实施了《《识古泽今——传世书法墨迹里的中华文脉》融合出版工程》《一甲子的回望——历久弥新的焦裕禄精神》等精品出版项目，实现了新时代精品出版工作的新突破；二是充分利用地缘优势，加强区域文化的深入发掘，厚植燕赵文化沃土生产精品出版物，充分利用好毗邻京津学术中心、文化高地的地缘优势，加强合作。继续深挖目前已初具规模的地方文化领域，如红色文化、地方曲艺、传统武术、民间工艺美术，开发《中国河北梆子》《这里是河北》等融媒体出版物，利用人工智能等新技术，结合“知识服务”思维改造传统产品，完善产品矩阵，铸造方圆品牌；三是不断培养精品传播意识，不断学习探究如何“知传播、懂传播、用传播”，将精品内容传播出去，讲好中国故事、河北故事。

聚力夯实发展基础，实现融合创新

在发展的过程中，聚力夯实发展基础，强化危机意识，积极发挥技术与内容融合创新、行业跨界融合发展意识在项目中的作用，积极探索生产内容需求“双向奔赴”的系列产品，从市场出发贴近群众实际需求，贴近群众生活延伸产品的服务链和产品链，增强抗风险能力。一是强化融合出版意识，不断以新技术赋能知识服务，做优做强教育产品，稳住发展基本盘。充分利用教育产品积累的庞大用户群和原创教育教学产品资源，加快培育教育类产品生态链，结合教育教学实际应用场景，以多媒体、大数据、人工智能等数字技术赋能相关产品，做好“方圆智学平台”和“方圆优学平台”，不断提升《假期作业》《初中理科实验操作教程》等教育教学类产品的质量，开展好“微课大赛”“阅读大赛”“实验大赛”等相关赛事，通过“产品+平台+用户服务+活动”的模式，实现产品与市场的多维联动，巩固用户基础与渠道基础。二是持续性打造方圆社教育类产品矩阵，实现从幼教到K12方圆教育类产品生态链，不断完善集团公司“大科普IP”项目《幼儿科学探究》系列产品，根据市场需求开发职业教育市场。

聚力完善企业机制，助力持续发展

一是继续强化管理，完善企业管理机制。在目前基础上，根据发展新质生产力的需要，重构融合发展及新兴业务开展的组织、管理、生产保障和人才培养体系，塑造更为优良的发展环境，推动综合管理再上新台阶，不断推进战略目标稳步实施。二是树立“编辑强，出版强”的人才意识。编辑人才的素质高度决定出版事业的道路宽度，近3年来，方圆社通过持续举办“方圆沙龙”“师徒制”“编校大赛”等一系列活动，为年轻人成长搭建平台，强化编辑团队“精益求精、精益求精、精益求精”的精品出版意识，努力将方圆社打造成优秀文化与先进学术成果的孵化器和编辑成长的摇篮。

通过以上努力，近两年来方圆出版品牌打造初见成效。全景解读、展现滦河流域地理、人文、历史丰富内涵精神的《滦河记忆》与《滦河三部曲》，分别荣获第六届中华优秀出版物奖，入选2023年度国家出版基金项目。其中，展现中国铁路运输业现代化和辉煌成就的《中国高铁 巨龙腾飞》入选国家出版基金2024年主题出版项目。以数字出版形式，深刻记录焦裕禄精神的《一甲子的回望——历久弥新的焦裕禄精神》入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目和2024年主题出版重点出版物选题。应用人工智能等先进技术，立体展现中国书法艺术书体演进、流变特征、人文精神等的《识古泽今——传世书法墨迹里的中华文脉》融合出版项目，入选2024年度国家出版基金资助项目和“十四五”国家重点出版物出版规划项目，版权输往香港。《中华文化基因·经典民间故事》系列融媒体绘本中，《祝融与火》《勤俭二字不可分》入选2024年度中国经典民间故事动漫创作出版工程（第五辑），版权输往韩国。

在新的一年里，方圆社将继续利用现代新技术，持续做强、做稳基础业务，探索融合创新项目，力争开辟新的赛道，推动融合发展和精品出版再上新台阶。

构建文化+科技融合出版新生态

□湖南电子音像出版社社长 黄永华

习近平总书记在湖南考察时强调，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。出版业的发展一直与技术进步紧密相连，从铅与火，到光与电，再到互联网、数字化，“文化+科技”是人类文明发展进步的必然规律，是出版高质量发展的必然选择。

湖南电子音像出版社成立于1985年，是中南传媒旗下音视频专业出版单位，具有图书、音像、电子、游戏、互联网和广播电视节目制作经营等全媒体出版资质，是数字出版转型示范单位、文化与科技融合示范单位。我社坚持集散化创意、集约化运营，以分布式平台支撑为核心的发展理念，聚焦内容建设和产品结构优化；以选题创意优化、重点项目落实、立体渠道建设为主攻方向；以深化改革为根本动力，做精主题出版和重点文化工程，做优教育出版和教育服务，做实数字教育与融合发展（含数字阅读及网络游戏出版），做活新媒体运营与品牌文化建设，致力内容、渠道、技术创新融合，建设全效、全员、全程、全息融合出版高质量发展新生态。

集散化创意 打造原创精品

抓住一个关键点，突出社会效益优先，做精主题出版和重点文化工程。以科技赋能，以融合形态传承中华优秀传统文化，近年来共有8个产品获中国出版政府奖，13个产品获中华优秀出版物奖，29个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划，8个选题入选中宣部主题出版重点出版物选题，18个项目获得国家出版基金资助。2024年，《大国工匠》动漫系列入选中宣部主题出版重点出版物选题，《共筑同心圆》获国家出版基金资助，《中国马王堆》入选丝路书香工程，长篇报告文学《出路》入选中国作协重点作品。通过技术赋能，推动主题读物通俗化、大众化、市场化、系列化、集群化、品牌化、矩阵化，彰显文化与科技融合的新力量。立足自身主题出版和文化传播的资源优势，借助文化+科技融合的新动力，打造文化传播和红色资源知识服务项目。依托重点文化工程《民族瑰宝》《少数民族戏曲艺术大典》《湘当有戏》等戏曲文化资源，借助技术赋能，着力打造“曲韵智典”知识服务项目；依托《捷报》《号手》《军魂》《战旗》《国宝回家》等主题资源，深耕湖湘悠久的历史



推荐书目

《共筑同心圆——中华民族的家国故事》
《捷报 1927—1949》
《问答中国式现代化：道阻且长 行则将至》
《大国师》

史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化，以AIGC加持，打造“湘火记忆”云服务项目，深入探寻湖湘红色文化脉络，构建跨越时空的红色文化殿堂，彰显湖湘文化数字化魅力。

集约化运营 推动融合发展

推进融合发展走深走实，创新教育出版新生态，推动数字阅读跨越发展。以“教育出版+系统平台”打造教育出版数智化新生态，布局大数据精准教学数智化校本课程教育系统，构建数字阅读体系“湘音悦读”矩阵，建设“教学评测管”数智化系统。“快动听”作为进校园白名单APP，已成为湖南省阅读行动运维平台、电子书归口运营平台、数字音像材料统一分发平台、有声书开发运营平台，获第八届中华优秀出版物奖，入选数字化教育精品资源；“劳动教育综合评价系统”按“五位一体”模式打造解决方案，强化云微、端、网、平台同步联动，让线下教育出版与线上数字资源实现无缝对接，入选“年度创新型教育精品资源”。构建“快点阅读”垂类系统矩阵，挖掘中南传媒现有IP，在“快点”旗下建设“快动听”有声

书业务系统、“快点学”校园教育服务系统、“快点看”电子书分发系统、“快点读”全民阅读分级评价管理系统。

推动“文化+科技”战略部署落地见效，打造湖南省网络游戏出版综合服务平台及全产业链综合解决方案。建设游戏发展全产业链综合服务解决方案。以产业生态建设为目标，系统赋能游戏产业，为探索文化+科技有效融合提供新动能、新实践，为游戏企业提供内容策划、出版预研、主体培育、版权保护、市场运营、后期监管、GOODS经济等产业链关键环节服务。2024年，游戏申报量同比提升5倍，版号批复量提升2倍。电子音曾经是新技术、新介质、新出版业态的代表，但是面对技术日新月异的发展，面对新一轮科技革命带来的行业洗牌与格局重塑机遇，必须继续大力推动文化与科技融合，拓展出版产业边界，以新质生产力赋能高质量融合发展，为文化和出版插上科技的翅膀。

平台化出版 推进数智化转型

技术的进步与媒介的迭代提高了出版传播效率，出版是否会可持续发展，首先看是否有富有思想的出版人涌现，其次看能否吸纳更多的优秀人才。出版的未来应该是分布式平台化发展模式，平台与出版人是相互成就的关系，出版要通过新产品、新技术、新资源、新组织的要素变革倒逼而形成新机制，从而通过改革不断迭代、跃迁和演进。

通过创新驱动，以政策牵引，构建扁平化的组织架构，重塑干事创业的企业文化，健全出版新生态。机构垂直扁平化，减少层级，提高效率，快速适应变化的市场环境。通过引入新技术、新理念，不断优化内容生产、分发和消费的整体流程，健全出版新生态，提升综合实力。

通过技术赋能，以平台化出版，引入颗粒化绩效管理，提高执行力和核心竞争力，推进转型升级。通过精细化管理，有效监控和评估员工的工作绩效，通过提升考核颗粒度，提高工作效率和质量。

面向未来，我社将以“强管理、抓产品、提质量、促融合、拓渠道、稳市场，改机制、求发展”为总原则，坚持优质内容为王、立体化渠道建设为上、技术赋能为要、跨媒体运营为本、跨越式深度融合为体，加速实现市场化、数智化转型升级的目标。