

河南教育电子音像出版社编辑部副主任赵耀

酸甜苦辣让自己更自信

□本报记者 吴明娟

“过去一年的工作，可谓充满酸甜苦辣。”“所谓酸，是挑战与突破带来的酸楚；甜是收获与成就的甜蜜；苦是耕耘带来的艰辛，也是收获前的付出；辣则是成长与历练的激情。”河南教育电子音像出版社编辑部副主任赵耀说。

过程酸

“课程大纲”“教学目标”“五育并举”“学科融合”……这些对编辑来说曾经有些陌生的词汇，如今却成了他们工作的关键词。

当赵耀意识到仅仅坐在电脑前审视频已经无法满足当前的需求，她便和小伙伴一起走出办公室，深入河南省内各城市、县区学校，与老师们反复沟通、磨课，探讨如何让课后延时服务课程更加科学、有趣、富有知识性。“我们走进各地市新华书店，与书店同伴共同探讨如何让研学课程更加生动、鲜活；我们还走进很多头部出版单位，学习他们的出版理念、出版实践，寻求支持和更多合作的机会。”赵耀介绍。

从课程的前期调研到研发，从脚本撰写到拍摄，再到审读和试用，赵耀不愿错过与课程研发有关的任何一个细节。“研发过程是酸楚的，但正是这份坚持和努力，让我们团队实现了突破。”赵耀说，他们不仅完成了工业研学课程的研发，还成功落地“文物”“非遗”等系列化的课后延时服务课程。

收获甜

做产品只做内容是不够的，产品应经得起市场的检验。

这一年，赵耀和团队带着他们的课程在各种文化活动中亮相，无数次地走进学校，坐在台下看着老师使用他们研发的课程上课，他们甚至还化身成为“老师”，带着学生一起体验研学课程。

2024年9月，书香河南第三届全民阅读大会上，河南教育电子音像出版社的多门课程都举办了现场活动，其中“把文物讲给你听——殷墟玉象”课程，是赵耀及团队从课后延时服务课程中孵化出来的。

活动前，赵耀心怀忐忑，担心现场没有



赵耀在书店展示课程材料

人报名，也担心课程在现场被质疑……但出乎意料的是，活动刚开始，小朋友们就围满了桌子。当赵耀把材料包一个个发给现场的孩子们，看着孩子们用他们研发的课程涂色、学习以及完成课程后的那一张张洋溢着满足和兴奋的小脸，并满怀骄傲地向父母展示他们的作品时，那一刻，赵耀觉得很甜，很满足。

耕耘苦

“妈妈，今天我睡觉前你能回来陪我吗？”“妈妈，这周末你加班吗？可以带我出去玩吗？”“妈妈，你这次出差在外面住几夜？”电话那头的女儿几乎每天晚上放学回家写完作业后都会带着娇嗔的语气这样“质问”赵耀。

“妈妈很快就回家。”“对不起，宝贝，妈妈这周不能带你出去玩，请你吃个冰淇淋做补偿吧。”“妈妈今天出差，争取当天去当天回。”

当孩子总是给赵耀这样打电话，她的内心也是煎熬的，对孩子多少有点愧疚。“我想当一名好编辑，我想做出好的产品，但是我也想当一位好妈妈。哪位妈妈不想在孩子成长的时候时时刻刻陪伴在她身边，陪她写作业，陪她玩耍，带她打卡各种博物馆、各种主题公园……”说起这些，赵耀有些动情。

2024年，赵耀和团队完成了近30门课程

的研发，包括研学课程、课后延时服务课程等多种品类，累计近300课时，同时持续深耕传统业务出版板块。在她看来，“传统出版业务是我们的根基和优势，也是我们不断创新和发展的基础。”因此，他们始终保持着对传统出版业务的高度重视和投入，常常忙得“鸡飞狗跳”“四脚朝天”，甚至有时候还会觉得“暗无天日”。

2024年，在传统业务板块，赵耀策划的项目《叩问苍穹——为孩子开启漫步星河之路》《文物医生》分别获得河南省首届出版基金、河南省重点文艺创作项目的资助。“这其中的过程难免艰辛，但相比收获的快乐，内心的富足和成就感更让我觉得踏实。”赵耀坦言。

成长辣

赵耀告诉记者，她从小就是一个“社恐”，不喜欢在人多的场合说话。她还记得研究生毕业时，辅导员让她作为学生代表上台发言，她“毅然”拒绝，理由就是紧张。“现在想想当时很可笑，这么好的一个机会，说放弃就放弃了，但是当时真的无法战胜自己，想到自己要站在那么大的舞台上演讲，就‘小鹿乱撞’。”

2024年，赵耀从“社恐”变成了“社牛”，他们的各种课程多次在中原出版传媒集团、书店和各种文化活动中亮相。赵耀从对着部门门讲到对着社里讲，再到为集团领导汇报，并且随着课程等新业务板块的推进，各地市新华书店、学校、企业等多次来集团观摩，她能够对着几百位老师、各位嘉宾和领导讲，从一开始站在台上的紧张、焦虑，现在已经从容、笃定甚至滔滔不绝。

“紧张、焦虑的感觉是辛辣的，但是我们有自己的产品，所以我更自信。”赵耀说，现在她愿意向每一个人去分享他们的课程，希望大家能提出建设性的意见，让他们的课程变得更好。

在一次调研路上，赵耀和同事闲聊时说，感觉自己还很年轻，对很多事情和工作把控不住，有太多的惶恐。但是随着这一年的历练，赵耀变得相信了自己，“因为我们的产品和我们的付出、我们的团队和我们的拼搏都让我更笃定、更从容、更自信。”

北京伦洋图书出版有限公司
品牌运营部主任王绍君品牌运营
有风有雨更有晴

□本报记者 章红雨



王绍君爱猫更爱书。翻开北京伦洋图书出版有限公司出版的图书，责任营销一栏署名是“猫娘”。“猫娘”是王绍君给自己起的俏皮别称。回首2024年，身为北京出版集团所属北京伦洋图书出版有限公司品牌运营部主任的王绍君说，无论是部门管理，还是在一线业务上的付出，她都有颇多感慨。王绍君的工作体会是，品牌运营工作有风有雨也有晴。做好这项工作，需有不甘扬鞭自奋蹄的责任意识和担当精神。

打响了公号第一炮

2024年夏天，“天津出版社”微信公众号受到关注。原来，7月27日那天在印度召开的联合国教科文组织第46届世界遗产大会上，北京中轴线被列入《世界遗产名录》。闻此消息，王绍君和负责“中轴线”系列产品的责编高琪立刻拉起微信群，就此大喜讯和其他几位也有中轴线主题产品的编辑室主任一起商定怎么在“天津出版社”微信公众号上，及时推送与北京中轴线相关的书单。

“当总编辑与分管领导电话打过来的时候，我们已商量完分工与书单主要呈现形式，早开始各自着手整理资料了。”王绍君笑道。

王绍君他们能够如此迅速响应，在她看来得益于北京出版集团人文社科事业部早在国家文物局2012年更新《中国世界文化遗产预备名单》时，把“北京中轴线”纳入重点出版计划，更有前瞻性地将“中国中轴之父”侯仁之先生的著作放入选题规划中，并入选国家出版基金资助项目。

“这使得7月27日在天津出版社发出的公众号内容，不止于对北京中轴线选题图书的简单罗列，还有对其深情的历史回首。”7月27日晚，《北京中轴线|天津书单》在“天津出版社”公众号发出后，瞬间获得北京出版集团内外多个渠道好评，公众号推送的各项产品也很快入选多个组织机构的榜单。

产品品牌更醒目了

“大家小书”与“北京文化”两条产品线是伦洋图书出版有限公司的拳头产品。以此为基础，2024年伦洋图书出版有限公司出版了“大家小书·精选本”和“艺文北京丛书”。前者是从“大家小书”中严选出的30个畅销品种。如此由于目前“大家小书”的作者主要是老一代学术大家，他们的学术成果和影像已经很难获得的现状。为此，“大家小书”的作者逐渐向中青年学人、新锐学人倾斜，比如许纪霖、邵永海、李玲、李鹏飞、王弘志、张一帆、寂地、黎明等学者的加盟，使得“大家小书”的品牌影响力得以持续，这其中，部门同事刘晓霞策划之功最大。

在“大家小书”的品牌运营中，部门同事有步骤、有计划地策划，使得“大家小书”各个视频号收获了不俗的成绩。以“艺文北京丛书”这个重点产品为例，王绍君说：“我们在与策划编辑、责任编辑讨论后，决定通过书评、专访、线上线下活动相结合的方式宣传，同时通过音频、视频立体化推动，获得多家权威媒体广泛关注。此外，在北京市文旅局主办的视频直播活动中，《古代诗歌中的北京》主编马东瑶教授的博学出镜，让“艺文北京丛书”广受好评。”

小伙伴干劲更足了

在王绍君看来，2024年部门工作从“运营”向“营销”是一个转变，更主要的是在部门管理上还做了两项主要工作，即推动人才梯队建设和总结工作范式。对于人才梯队建设，王绍君深切感受到“居高临下”的培养，不如置身其中的亲和力。

她举例说，2023年新入职的设计师同事一凭，因为喜爱MBTI测试，主动提出用3期微信公众号推送“IE浏览器返乡”的系列策划。这个将I人E人的喜好用对应图书产品的内容，因为图文俏皮幽默，推出后“戳中笑点”广受好评。2024年，部门又有4位年轻同事主动开起小会，他们策划春节期间如何在各个平台账号推送内容：时间节点、内容排布、分工配合，步步计划都非常清晰。另外，2024年部门设计出的多个文创产品，在“郎园vintage”“做书”等市集推广，都吸睛效果不错。

有感于伦洋图书出版有限公司充分尊重年轻人，激发年轻人干劲的工作氛围，王绍君认为年轻人是主要消费群体，年轻人最了解年轻人，如果我们的产品不了解他们的喜好，不能与他们同频共振，怎么能生产出他们喜爱的产品呢？

“回看2024年的工作，要说的话实在太多了。”“80后”的王绍君笑称，作为一头不算老也不算年轻的“牛”，她觉得“也有风雨也有晴，不待扬鞭自奋蹄”作为今年的小结较为合适。同时，她期待2025年自己和同事们在品牌运营、产品营销领域耕耘出更多果实。

天津《小说月报》编辑部编辑邱钦雨

《驮着魂灵的马》开拓了我的文学疆域

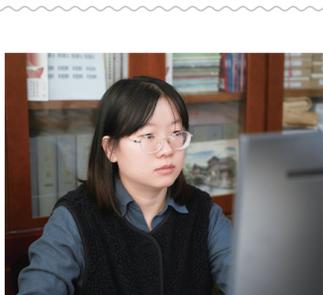
□本报记者 韩萌萌

2024年7月31日，第十三届全国少数民族文学创作骏马奖揭晓，共有25部作品和5名译者获奖。其中，百花文艺出版社出版的娜仁高娃中短篇小说集《驮着魂灵的马》荣获本届骏马奖中短篇小说奖。

作为《驮着魂灵的马》的责任编辑，《小说月报》编辑部编辑邱钦雨回想这部作品集的编辑历程，诸多片段依然记忆犹新。2022年，刚进入《小说月报》编辑部半年的她，接到了在她看来具有挑战性的任务——编辑出版蒙古族作家娜仁高娃的这部小说集。“这是我工作三年来第一次编辑少数民族文学作品。在与《小说月报》执行主编徐福伟老师和编辑部齐红霞老师的交谈中，得知《小说月报》编辑部从2021年起就一直在关注这位作者。《小说月报》2021年第5期选载了她的短篇小说《驮着魂灵的马》，此后她的更多作品陆续发表，编辑部也被她的文字及作品内核深深打动，并决定为她出一本作品集。”

带着幸运、挑战与好奇，邱钦雨开始了与娜仁高娃老师的交流。2024年，她更加深刻体会到了作者认真细致的工作态度。“她对作品集收录作品的挑选极为严格，每一篇都经过深思熟虑和反复推敲。起初我们计划收录17篇作品，包括她6篇未发表的和2篇仍在创作中的心血之作。”邱钦雨表示，随着娜仁高娃老师创作的延展以及她对这些作品了解的深入，该书收录篇目先后经历三次变更才确定了最终的人选篇目，“精选的这15篇作品能够充分体现作者风格与写作主题的作品，也是一直萦绕在我2024年心头的文字。”邱钦雨回忆，她和作者的沟通主要在微信上进行，虽然隔着屏幕，却也总能感受到作者对文学的热爱和执着。作者身上的那份沉静与内敛的性情与邱钦雨手中编辑的书稿合二为一。

“这部作品集最初拟定的名字是‘野地歌’，源自书中收录的一篇同名作品。而在对比最终收录的全部作品后，百花文艺出版社总编辑汪惠仁提议，将书名更改为‘驮着魂



邱钦雨在办公室工作

灵的马’。”邱钦雨表示，这样的改动更符合整部作品集的特质，同时也是《小说月报》与作者的缘起。很快，这个想法得到了娜仁高娃的认可，同名短篇也被放在了作品集的首篇。“在确定15篇作品的编排顺序时，我并没有完全依照作品的发表时间进行排列。我期望将自己初读娜仁高老师作品时的感受传递给读者，因此在作品集中将短篇小说与中篇小说穿插安排，让读者能够在中短篇的交错中得到片刻的休憩，从而更有节奏地阅读和思考，更快地融入娜仁高老师的文学世界。”邱钦雨觉得自己2024年最大的收获就是有这样温暖人心的文字相伴，更让她自豪的是，这些文字汇聚成册，在2024年与广大读者相遇。

《驮着魂灵的马》收录的15个中短篇小说，多以作者娜仁高娃的家乡——内蒙古库布齐沙漠中的“沙窝地”为背景，每一篇都是一个独立且完整的故事。“娜仁高老师是一位优秀的蒙古族作家，家乡的草原与沙漠为她提供了源源不断的写作对象。”2024年夏天，邱钦雨也去到了内蒙古鄂尔多斯，面对广袤的草原和无垠的沙漠，她对这本书有了更深的感情，对书中的人物和故事也多了一份理

解，“编辑过程中，娜仁老师笔下的故乡给我带来了极大的震撼，打破了我对草原的固有印象——草原并不都是绿波滚滚、淡雅清新的，它也可能是干涸的、贫瘠的，甚至可能有洪水和冰雹。沙窝地的自然环境年复一年地挑战着当地人，在这样的条件下，人们的生存状态显得尤为艰难，心态也容易变得钝化、木然和苍老。然而，正如娜仁老师所说，沙窝地的人们依然保持着对生活的热爱和追求。这份热爱与追求体现在娜仁老师笔下细腻的、草原所独有的景色和风俗中，体现在作品人物与自然的互动、依存与共生里。”

邱钦雨还参与了《驮着魂灵的马》一书的封面设计和讨论，“在阅读作品的过程中，我总觉得娜仁老师的书写是克制的，并不刻意追求激烈的情节冲突和戏剧化效果，而是更注重对人物内心世界的深挖和表达。基于这样的理解，我们最终确定了现在的封面。”邱钦雨介绍，《驮着魂灵的马》的封面上，书名采用黑色字体，与背景形成鲜明对比，更庄重且神秘，棕色作为封面的主色调，同时整个画面的中央部分并未完全留白，而是以色彩的渐变来表现风的痕迹，试图营造出沙窝地寂静、荒凉但又坚韧和生命力的氛围，丰富读者对草原的印象。“至于‘驮着魂灵的马’这一意象，我们选择用一种并不完全写实的手法来表现，与大地、深沉、厚重形成鲜明对比，与作品集的深层含义相契合。”邱钦雨表示，这种色彩基调传递出的力量感，承载着她在2024年获得的一份新的感悟，也开拓了她个人文学世界的疆域。

“《驮着魂灵的马》这部作品集，是娜仁老师多年创作心血的结晶，承载着她对家乡的深情厚谊、对草原文化的独特诠释以及对人性深刻的挖掘与思考。2024年，这部作品顺利出版，而我很荣幸地成为这本书的责任编辑，也希望2025年有更多的人走进这个文学世界，感受书中文字带来的生命力。”邱钦雨说。