

人民日报出版社第六编辑中心主任蒋菊平

用品牌图书
促进社会共识形成

□本报见习记者 蒲添



“经济与科技类图书不仅能够帮助个人拓宽视野、提升决策能力，更是企业战略规划与科技创新不可或缺的参考。2024年，我与部门同事策划编辑出版了经济与科技类相关图书10余种，如《金融强国》《文化经济前沿课》《上海国际金融中心简史》《科技前沿课：IPv6+》等。”人民日报出版社第六编辑中心主任蒋菊平说这话的时候，2024年刚刚过去。

从内容出发擦亮图书品牌

2024年，蒋菊平的编辑工作思路重点是从图书内容出发，围绕3个方面展开。“首先是注重图书内容的时效性与深度。”蒋菊平说，“如《文化经济前沿课》《科技前沿课：算力》等图书，紧跟国内外经济金融与科技发展的最新动态，为读者提供前沿、专业知识。相关图书通过深入剖析经济金融形势与科技创新趋势，能够引导读者把握时代脉搏，提升对复杂问题的分析与解决问题的能力。”

“其次是注重图书的实践指导性。”蒋菊平介绍说，去年她们编辑的《普惠金融前沿课》汇集监管者、研究者、从业者的集体智慧，通过案例分析、政策解读等方式，能够给读者以有益启示。又如《危机应对的道与术》对历次危机进行系统总结后，提出了风险应对的分析框架，堪称一本实践操作指南。

蒋菊平在2024年参与了“党政+科技前沿”与“党政+经济金融前沿”两个图书品牌的打造。“通过将国家战略与科技、经济前沿相结合，能够引导读者深入思考国家发展与社会进步的关系，提升国民综合素质与创新能力。此外，这类品牌图书还能激发公众对国家战略与未来发展方向的关注，促进社会共识的形成，为国家的稳定与繁荣奠定坚实的群众基础。”蒋菊平说道。

参与到图书出版的全流程

“一本书从前期选题策划、作者沟通到后期编辑出版、营销宣传，都需要编辑全程持续关注和参与。”蒋菊平告诉记者，《经济前沿课：新质生产力》2024年4月出版，但策划这一选题却始于2023年9月。当年9月6日至8日，习近平总书记在黑龙江考察时两次提到新质生产力，在12月召开的中央经济工作会议上，习近平总书记再次强调，要“发展新质生产力”。“我迅速捕捉新质生产力这一热点，着手与同事准备选题及相关资料。”蒋菊平说。

在认准选题方向后，蒋菊平联系中央党校（国家行政学院）经济学教研部主任赵振华教授，商议书稿事宜，达成出版共识。在选题通过后，协商作者积极筹备，研讨图书框架及细节。赵振华等几位作者利用春节假期加班加点撰写书稿，交稿后，蒋菊平带领几位编辑开始高效统筹编辑、审读、校对、核查引文、与作者确认修改、排版、装帧设计、下厂印制等相关流程，在较短时间内高质量完成图书编辑出版工作。

“在去年的工作中我也在不断发现优质作者。”蒋菊平说，“除了赵振华教授，《经济前沿课：新质生产力》的其他几位作者李鹏、徐杰、郭威、杨振、马小芳也均为中央党校（国家行政学院）经济学教研部教授。作者团队不仅有着深厚的学术功底，对马克思主义生产力理论等研究深入，而且能够对国家的政策方针精准把握、深刻解读。”

2024年4月28日，由人民日报出版社和中央党校（国家行政学院）科研部、经济学教研部联合主办的“深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力重要论述理论研讨会暨研究成果发布会”在中央党校举办，《经济前沿课：新质生产力》在会上发布，得到与会专家的好评。

精心打造相关专业前沿图书

“在去年的工作里，我就是精心打造经济、科技领域的前沿图书，同时也收获了一些成绩。”蒋菊平告诉记者，2024年初，在新浪财经发起的“2023十大最受欢迎金融图书”评选中，《“隐形冠军”长成之路》入选。《读懂中国金融：金融改革的经济学分析》获北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖二等奖。2024年4月推出的图书《经济前沿课：新质生产力》，作为新质生产力领域最早、最权威的专著之一，受到广泛关注和报道，图书也多次加印。

在谈到这些获奖图书编辑出版的经验时，蒋菊平分享道，“一方面得益于长期浸润在该领域，并提前联系到优质作者；另一方面，得益于与《人民日报》《金融时报》《中国经济周刊》《中国新闻出版广电报》等主流媒体的长期良性互动。此外，出版社还通过举办财经图书阅读分享会、图书发布会、研讨会、联合党建读书会等，搭建了专家、学者、读者等的交流共享平台。”

北京十月文艺出版社营销编辑姬冰雪

赋魅与回归,让书“被看见”

□本报记者 李婧璇



“《远海》让我看得更远”

孔枝泳被誉为“韩国文学的自尊心”，她曾创作出享誉全球的小说《熔炉》。“原本我很有信心，想来作者前有爆款《熔炉》，还被改编成同名电影，新书《远海》肯定能一炮而红，营销绝不会难。”但《远海》中文版上市后，营销的效果甚微。

“我把注意力拉回到了新媒体上。”偶然的一次，姬冰雪和一位在韩国留学的中国视频博主聊天，与她谈成了通过微博赠书的合作。当天，姬冰雪就给这位博主寄出了十几本《远海》，又写文案、提供图片、发送微博、官微互动……一夜过后，《远海》在当当网的实时榜单上提升了100多名，博库等渠道也更关注这本书，开始提高备货量。接着，2024年初的做书图书市集上，姬冰雪又带着《远海》参加了“偏心：100位编辑的年度之书”展览，不久后，这本书的译者徐丽红还获得了“豆瓣2023年度译者”称号。

“春天来临，有一天夜里，我又翻动了那本贴满了便签的《远海》。假如《远海》已经在网络上有了一定的曝光量，那是否是时候让它走向现实生活中，以更有温度的形式出现呢？于是，为《远海》做一场特别展陈的想法出现了。”2024年4月，姬冰雪邀请了另外两位艺术创作者，以书中的句子和情景共同创作了16幅画作，用一家咖啡店的三面墙，做了一场小说的艺术展。

从没做过展览却很爱尝试的姬冰雪开始实践她的设想。“那个春天的熬夜至今历历在目：申请资金、谈场地、谈置换条件、策划展品、推进进度、打印作品、布展落地……这个特殊的展陈筹备了小半年，正式亮相在2024年春季郎园图书市集上。”那场小小的展览很成功，小红书上关于《远海》的笔记增加了上

百条，也终于让姬冰雪看到《远海》以更边缘的形式去了它的读者手中。

2024年秋天，北京十月文艺出版社终于邀请孔枝泳来到北京。作为第九届北京十月文学月的重磅活动，“世界在我们面前打开——亚洲小说家笔下的女性力量”文学分享会以及“从《熔炉》到《远海》——孔枝泳作品分享会”成功举办，线上直播观看量均破100万。

“图书营销就是用各种形式为一本书言说，让它‘被看见’，这项工作需要我先于作者本人，向可能会与它结缘的读者言说。不能言过，又怕言所不及。这里面需要必要的赋魅，又需要必要的回归，它成了一件越来越有意思的事。”姬冰雪对图书营销有了更深的思考。

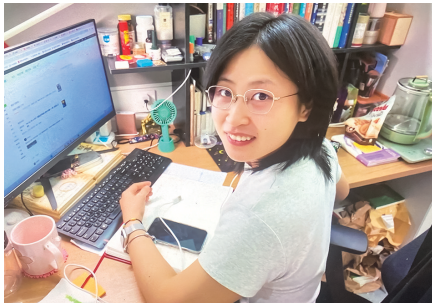
“‘扬兮镇’让我常觉沉静”

经同事窦玉师和邢姝婷推荐，姬冰雪拿到《扬兮镇诗篇》，读后戚戚，于是她和十月文艺社总编辑韩敬群交流阅读体会：“我知道，我与‘扬兮镇’有缘，它打动了，不仅因为它的文风是我一直在中国当代文学中难能寻觅的——那是关于故乡的白话，它文字晓畅，却含情深厚，整篇有着罕见珍贵的静气，故事里面却有大的声响，常让我想起大学时在中文系上课，

浙江文艺出版社中国文学编辑中心营销编辑詹雯婷

变化中,拥抱措手不及的人生

□本报记者 陈妙然



钱，现在我都斤斤计较起来。”

开始布展的那天，下着大雨。尽管对布展的困难有了一定的心理准备，但现场还是有层出不穷、意想不到的种种突发状况。她们选择了静电贴来做玻璃墙装饰，但由于缺少经验，设计的波浪图案零碎又复杂，既难准确定位，又因窗框的阻隔，无法完全还原设计稿中的样子。市场部的同事与詹雯婷她们奋战了几个小时，才堪堪将墙面贴完。

这场以“阅读西湖的N种方式”为主题的展览吸引了许多读者，在市集值班的几天里，詹雯婷在摊位上接收到越来越多人对这套书的好奇与关注。

迎战新市场

回忆过去这一年，詹雯婷说，她还突破性地做了许多联系工作，不论是西湖管委会，还是良渚文化艺术中心，再到2024年11月，邀请了王旭烽参加了茅台的“西湖十景”酒首发式。大部分都是她们从未接触过的对接方。对接协调上的进步，是詹雯婷这一年最大的收获。

“做了转岗这个决定的那一刻，其实我不知道将会面临什么挑战，但我不能害怕或者抗拒，而是必须去拥抱变化。无论是职业身份的变化、市场的变化还是营销方式的变化。”

“时代在飞速发展，作为营销编辑，不能一直抱着自己的老一套去面对现在的市场。”2024年“每天都是脚跟打着后脑勺地工作，快卷成钢丝球”的詹雯婷不断迎接每一个“变化”。在2025年，她希望发掘更新的营销方式，让经手的每本书都能走得更远，有更好的市场表现。

目前为止还没能把“西湖十景”铺到景区里面去，是2024年留给詹雯婷的一个小小的遗憾，但这也成为她今年工作的新动力：“我们还是要想办法，今年尽量让这套书出现在西湖畔，被更多人看到。”

为了诸如此类更多美好的愿望，詹雯婷开启了新一年的奔跑。这个自诩新杭州人的女孩，无惧挑战、努力拼搏的样子，不正蕴含着“西湖十景”所指向的温婉又不失坚韧的精神吗？