

少年儿童“畅想”心目中的科普书屋

读到前沿性图书 获得个性化推荐

□本报见习记者 蒲添 文/摄

根据科技部2024年底发布的全国科普统计数据显示,公众参与各类科普活动积极踊跃,其中青少年是接触科普活动、学习科普知识的重要群体。与此同时,科普(技)专用活动室等科普基础设施建设稳中求进。在这个时代背景下,青少年及儿童作为未来的主人翁,对科普知识的需求与日俱增。科普书屋是他们阅读科普图书、获取科学知识的重要场所之一,承载着培养青少年科学素养、激发科技创新潜能的重要作用。

在青少年及儿童对科普阅读热情日益高涨的当下,如何打造一个符合青少年及儿童需求的科普书屋?带着这个问题,《中国新闻出版广电报》记者结合本报与人民教育出版社人教教材中心联合开展的《2024年青少年及儿童优秀传统文化与科普图书阅读调研》问卷数据,走进河北省秦皇岛市青龙满族自治县第四小学进行实地调研,同时与业内专家进行座谈采访,深入了解青少年及儿童对于科普书屋的期待。

营造安静舒适的阅读氛围

本次问卷数据共计30万份样本量,对于青少年及儿童期待的科普书屋这个开放性问题,有近20万份有效样本量。安静与舒适的氛围可以让青少年及儿童更好地沉浸在科普阅读世界。在问卷中,有53058人提到“安静”,13831人提到“环境”,15027人提到“舒适”,5512人提及“氛围”。这些数据表明,青少年及儿童在科普书屋中寻求的不仅仅是科普知识的滋养,也是一个能够让他们沉浸在科普阅读世界的港湾。一个安静、舒适的阅读环境,能够有效降低外界干扰,提升阅读效率,使他们在阅读的过程中更加专注,从而更加深入地理解和吸收科普知识。

科学的空间布局与功能划分可以满足青少年及儿童不同的阅读需求。问卷中,19145名受访者关注“空间布局”,5784人提到“实验”,2292人提到“交流”,近1000人提到“讨论”,超过700人提到“单独”。这些数据显示,青少年在阅读科普图书时,既有交流探讨的需求,也需要动手实践的场所以印证学到的知识,还需要独立思考的空间。因此,科普书屋可以在空间布局上进行合理规划,以满足不同读者的需求。如在书屋中设置多功能阅读区,包括阅读室、交流区、实验区等。

“科技感十足”“科技感满满”“像太空舱一样”……在问卷中,青少年及儿童对于科普书屋充满科技元素的期待十分强烈。问卷中超过700人提到“灯光”,2698人提到“设计”,2746名受

访者提到“科技感”,1443人提到“现代”。这些数据显示,灯光与设计是影响阅读体验的重要因素,而现代、科技感的设计则能吸引青少年的注意力,激发他们的探索欲。青龙满族自治县第四小学六年级六班的高佳琦告诉记者:“我期待的科普书屋可以有充满科技感的外形,来吸引我们走进去阅读。”

上架多样图书满足多元需求

图书种类的多样化可以满足青少年及儿童多元的阅读需求。问卷中,16426人提到“丰富”,4294人提到“种类”,869人提到“天文”,868人提到“科学家”,635人提到“物理”,527人提到“人工智能”,420人提到“生物”。这些数据表明青少年及儿童对科普图书的需求具有多样性。他们希望能够在科普书屋中找到涵盖自然科学、生命科学、人工智能技术、科学家故事等多个领域的图书,以满足他们的多元阅读需求。

对于这个结论,记者询问了北京市海淀区中关村第二小学语文教师刘晓丹。她向记者介绍:“有的同学在参观珠海航模展后,很快就表示希望可以阅读到关于航模的科普图书。如果科普书屋可以及时上架最新科技知识的图书,将会大幅提高青少年及儿童的阅读兴趣。”为此,她建议科普书屋定期更新图书资源,确保图书种类的多样性和内容的前沿性。尝试与出版社、科研机构等建立合作关系,及时引进最新的科普图书和研究成果。

问卷中,2522人提到“易懂”,近200人提到“分级/分层”。这些数据表明,不同年龄段的青少年及儿童在认知能力、阅读兴趣等方面存在差异。因此,科普图书的分级阅读对于提升他们的阅读体验和科学素养具有重要意义。

图书形式的创新可以激发阅读兴趣与探索欲。8261人提到“有趣”,2431人提到“兴趣”,3745人提到“生动”,这些数据表明,青少年及儿童对科普图书的形式和内容有着较高的要求。他们更喜欢生动有趣、图文并茂的科普图书,这有助于激发他们的阅读兴趣和探索欲。“我最喜欢‘图’说科普类的图书,这种生动的表达形式可以激发我的阅读兴趣。”青龙满族自治县第四小学六年级四班的张梦雪向记者分享道。

组织丰富活动关注身心健康

舒适环境的营造可以为青少年及儿童提供健康的科普阅读空间。问卷中将近200名受访者提及“健康”,近1000



位于北京市西城区的地图主题书店(白纸坊旗舰店)将VR设备融入阅读服务之中,读者可以通过穿戴设备身临其境地学习地理知识。

名受访者提到“座椅”,近400名受访者提及“清新”,近100名受访者提及“护眼”。

青龙满族自治县第四小学六年级四班的张珑皓告诉记者:“我期待的科普书屋可以向我们传递健康科普知识,带有科技感的座椅可以保护我们的脊椎。”这表明科普书屋应注重传递关于身体健康的科普知识,并注重护眼灯光、护脊座椅的选择,为青少年及儿童提供一个健康的科普阅读空间。

此外,问卷中还有近400名受访者提到“身心”,140名受访者提到“认知”,近100名受访者提及“心理”。这些数据表明,青少年在阅读和学习科普知识的过程中也需要书屋关注他们的身心健康。“阅读科普图书在提升青少年及儿童能力和素养的同时,更重要的是让他们对自身、对生命有更深层的认知,使他们在阅读中找到生命的价值和意义,以及生命的境界。”中国新闻出版研究院出版研究所所长徐升国告诉记者。

首都师范大学副教授陈苗苗表示,“心理科普读物不仅是家长的刚需,青少年及儿童对这种读物也有需求。我在很多学校做调研时发现,心理科普讲座

是青少年特别喜欢的实践活动。”为此,科普书屋可以组织丰富多彩的活动,帮助他们在阅读和学习中保持良好的身心状态。通过邀请科普阅读的专家做客书屋,引导青少年及儿童关注阅读与身心健康之间的价值和意义,让他们在阅读中获得真善美,获得生命的提升。

人工智能增进互动体验

智能检索系统的应用可以提高科普图书图书查找效率。近200人提到“屏幕”,150人提到“检索”。这些数据表明,智能检索系统对于提高图书查找效率具有重要作用。青少年及儿童希望能够在科普书屋中快速找到感兴趣的科普图书。

智能伴读服务也将为青少年及儿童提供个性化阅读体验。问卷中近200名受访者提到“机器人”,152人提到“个性化”。这表明,青少年及儿童对于智能伴读服务有一定的期待。他们希望能够在阅读过程中获得个性化的图书推荐和阅读指导等服务。“我希望未来的科普书屋中可以有一个智能机器人,和

我一起阅读,为我答疑解惑。”张珑皓兴奋地告诉记者。

智能阅读设备与AI互动体验也成为青少年及儿童关注的一个热点。“我希望科普书屋可以有一个机器人和我共同探讨书中的科学问题,并且有AR、VR设备让我与图书做互动游戏。”青龙满族自治县第四小学六年级五班的罗鑫蕊充满期待地和记者说道。问卷中也有超过1000人提到“智能设备”,7693人提到“互动”,707人提到“VR”,605人提到“AR”。这些数据表明,青少年及儿童对于智能阅读设备和AI互动体验有着较高的期待。他们希望能够在科普书屋中通过智能设备和AI技术获得更加沉浸式的科普阅读体验。为了满足这一需求,科普书屋可以尝试设置AI互动体验区,并引入AI互动机器人、VR/AR等互动技术的设备。

人工智能赋能科普书屋是一个很有意义的现象和趋势,徐升国告诉记者:“可以利用阅读空间来普及人工智能相关的知识与智慧,让读者更快意识到新的历史时刻的到来,还可以将人工智能技术运用到青少年及儿童的阅读体验中来。”

培育新质生产力 推动行业高质量发展

(上接T01版)

问:本次订货会主题是“培育新质生产力 推动行业高质量发展”,设立此主题有何考量?

答:以此为主题,主要是为出版发行界所面临新的技术革命,寻找新的突破。这几年数字化迅猛发展,对传统出版发行工作提出了新的要求。图书馆纸电一体化运作、智能化AI编辑、大数据赋能出版、OA办公软件升级等,都提升了出版发行行业现代化管理水平,行业要适应这些变化,拥抱新技术,提升对数字化、数智化的认识,不断跟踪新技术,特别是人工智能的发展和对行业的介入,加大各方面的投入,进而引领行业健康发展。这是我们以“培育新质生产力 推动行业高质量发展”作为今年订货会主题的初衷和愿景。

重点活动“干货满满” 新增展区聚焦“出版+文创”

问:北京图书订货会一直被称为行业发展风向标,出版发行单位也会选择在本次订货会上发布新一年的工作计划,本次订货会如何不断强化风向标功能?

答:北京图书订货会一直被业内誉为“中国出版风向标”。本届订货会将继续努力发挥行业引领作用,组委会提出:一是要从简单搭平台向深度为行业发展服务转

型,进一步升级服务手段,丰富展会内容,推动出版发行业创新发展。二是对今年大会主论坛内容进行调整。本届北京图书订货会论坛聚焦出版发行领域的现状和发展趋势,除了安排一场具有深度的主旨报告外,重头戏是安排一系列重要的数据发布活动。这些数据对提升参展商参加订货会的期望值会有较大帮助,让订货会真正起到风向标的作用。三是安排了一些新的活动,以满足行业变化和参展商需求。

问:本次订货会具体有哪些新的活动?

答:本次订货会期间,组委会将举办2025北京图书订货会出版发行营销创新交流会,希望与大家共商行业创新模式,共促行业高质量发展。

另外,为了方便各地参展商,组委会邀请稽查基金会作为协办单位,在订货会期间,通过征集部分出版社样书,既可以解决参展商往返运输困难,又可以向贫困地区学校、社区、农家书屋等捐赠,提升了北京图书订货会的公益性。

这些年大家对北京图书订货会关注度越来越高,组委会压力也很大,担心辜负大家的期望。我们也一直在想如何突破,包括和业内外不断探索办会之道。一些单位也想了很多办法探索办会形式和内容,如今年订货会期间,由中发协与安徽新华

发行(集团)控股有限公司、百道网共同举办的2025实体书店发展大会,组委会与百道网共同举办的2025图书影响力大会等,都值得关注。

问:本次订货会首次增设文创展区,为何会增加这个展区,该展区招商情况如何?

答:目前行业处于转型升级期,实体书店处于行业下游,遭遇的困难更为突出。如何应对?书店想了很多办法。现在实体书店的经营业态发生了很大变化,文创产品已经成为书店经营的重要选择。为了支持实体书店这种变化,各地出版集团、发行集团、出版社、文化公司设计制作了大量的优质文创产品,帮助书店找到新的增长方式。同时行业上游也希望通过文创产品开发扩大销售范围,寻找更大的市场空间。组委会决定在订货会期间举办首届全国出版发行系统文创产品交易会,目的也是为设计文创产品公司、生产商与销售商搭建交易平台,起到桥梁作用。就像当年解决图书订货隔山买牛一样,请各单位把创意和产品带到交易会与大家分享、交易,为出版发行行业的未来发展贡献一份智慧与能量。从参展情况来看,大家的积极性非常高,因为场地有限,组委会只能安排40多个展位,并早早售罄。组委会想了很多办法,力争把文创展区办好

办活,为实体书店销售文创打好样,做一个引领。

在文创展区中,将举办多场关于文创产业发展的专题研讨与互动沙龙。如邀请江苏凤凰科技出版社、国图文创、汉仪传媒等单位行业专家、学者以及文创产业的从业者,共同探讨行业发展趋势、创新路径以及面临的挑战和机遇,围绕出版IP玩法与运营等一系列话题,进一步为出版发行行业“文创+”之路提供宝贵思路与启示。

为提升读者参与感和体验感,文创展区还精心策划了打卡集章活动,趣味性的互动方式将带领读者更加深入地了解文创产品的文化内涵,更加深入地了解相关图书与出版机构。

预计与会人数超去年 将不断创新提高影响力

问:2024年行业发展遇到较大挑战,今年订货会还会再现甚至超越前两年的这种热闹景象吗?

答:疫情以后,行业发展总体还没有恢复到2019年前的水平。但是从招展情况我们看到,大家参展的愿望十分迫切,预计与会者不会少于上届。

问:近年来,地方书展在不断创新

“破圈”,以各种新方式吸引更多读者尤其是年轻读者参展打卡,您认为地方书展的火爆能给北京图书订货会的创新带来哪些启示?不断变化的市场,对展会也不断提出新的要求,北京图书订货会如何跟上市场的步伐,与时俱进,不断创新?

答:这两年,特别是2024年,地方书展频繁,有时同时有好几场书业活动,不少活动互相衔接紧密。这些活动有的是每年都有的固定节目,有的是疫情以后刚刚恢复,有的是新举办的。每一个展会都有自己的特点,也都是比较成功的。主要是地方有需求,人们渴望知识,希望通过书会、书市、书展这些形式展现,增加交流的机会,提高全民阅读在当地的拉动作用。比如北京的“旧书新知”活动就收到了很好的效果。北京图书订货会也将吸收各地书展的经验,不断完善订货会功能,提高订货会的影响力。

问:您希望通过2025北京图书订货会传递哪些信息?

答:新年已经到了,我们希望通过举办北京图书订货会这一活动,为行业带来新的信息、新的信心;希望管理部门更多关心出版发行行业的发展,给予更多的政策支持;希望行业从业人员鼓足干劲,利用人工智能和行业大模型为我服务,让行业发展跨上新台阶。