

坚守初心铸精品 守正创新强融合

□安徽出版集团党委书记、董事长、总经理 董磊

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革的新蓝图。对照文化出版领域的改革要求,安徽出版集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻习近平文化思想,坚持以人民为中心的出版导向,锚定精品出版战略,实施“出版+”工程,聚焦主业打造精品力作,强化互联思维开辟新的赛道,大力发展出版新质生产力,高质量发展取得了长足进步。

以文铸魂,精品出版取得丰硕成果

集团大力实施精品出版战略,特别是围绕主题出版,强化政治担当,优化中长期出版规划,多措并举打造深入人心的时代经典,努力构筑文化生产的时代高峰。2024年,《万花筒》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖;《历史决议与中国共产党》等4个项目入选2024年主题出版重点出版物选题;《新安画派全集》等12个项目入选“十四五”国家重点出版规划。聚焦打造精品,我们主要采取了以下举措。

一是强机制,构建精品出版系统保障。落实多层次选题论证机制、总编辑领航机制、专业出版中心建设机制,通过北京重点选题论证会、总编辑领航会议等,严把出版导向关和读者需求关,统筹推进重大选题落地;精准定位旗下9家出版单位,坚定打造主题出版等九大专业出版中心。2024年以来,《安徽文库》首批成果100册图书发布,《幸福里》《昆曲口述史》《有书香的地方》《唐大诏令集系年校笺》等一批叫好又叫座的精品佳作面世。

二是建平台,汇聚精品出版高端资源。创新建设时代之光出版平台,先后举办时代之光北京营销峰会、国际出版沙龙、青年作家创作营等重磅活动。其中,“时代之光国际出版沙龙”入选国家年度“千帆出海”重点活动(项目),签约了首批“走出去”高端智库专家,2024年实现版权输出505项。

三是树品牌,提升精品出版全国影响。近年来,我们既在集团内部激励赛马,也着眼全国力推原创,开展了“时代好书”“图画书时代奖”等评选,遴选出了一大批精品佳作,这些作品在全国大奖角逐和市场检验中,双效俱佳、成绩斐然。如入选“时代好书”的《谱写发展奇迹》等5部作品,先后获评年度“中国好书”;入选图画书时代奖的《了不起的罗恩》销售近20万册。



推荐书目

《有书香的地方:中国全民阅读纪事》
《万花筒》
《昆曲口述史》
《唐大诏令集系年校笺(第一辑)》
《北京1949》

科技赋能,融合发展开辟全新赛道

集团坚持融合理念,创新“宣文艺旅”融合路径,以科技赋能,持续推进“课后服务+”和研学旅游两大创新工程,不断探索“出版+”新赛道、新模式、新业态。

一是大力实施“课后服务+”头号工程。截至目前,平台已覆盖安徽省11个地市、350万名学生,研发近200门精品课程,归集资金累计7亿元,并不断推动课后服务“从1到N”拓展延伸。平台建设“从1到N”,坚持“1套管理系统、1个账号通用、多个场景运用”,实现从单一课后服务平台向综合校园服务平台转变,满足校服、学生餐、大阅读、心理健康等“N”种校园服务需求。运营服务“从1到N”,省内形成区域化运营经验全面推广,省外建立长三角课后服务合作机制,推动平台共建共享。辐射带动“从1到N”,将“课后服务+”打造成项目储备库,深度整合集团优势资源,充分挖掘平台基础流量的综合运营潜力。

二是全面推进研学旅游创新工程。集团牢记习近平总书记考察安徽时的嘱托,坚持以文

塑旅、以旅彰文,进一步加快研学旅游布局。开发迭代“皖美研学”平台,打造研学旅游数字化服务新基建。坚持“内容服务+政务服务+产业服务”三位一体,全面打造研学旅游数字课程思政平台、政务服务平台、产业互联网平台。挖掘整合特色文旅资源,建设研学旅游数字化内容新品牌。围绕安徽省各地市文旅资源深入挖掘和创新表达,集团携手安徽省16个地市共同打造“一市一品 特色研学”主题品牌,共同建设研学特色课程。加快落地运营服务,构建研学旅游数字化转型新生态。截至2024年底,“皖美研学”数字化平台已在安徽省16个地市全部落地,174家研学机构、386家基地(营地)进驻平台,集聚了414门研学课程、161条研学线路。

守正创新,多元营销拓展广阔空间

集团各出版单位深刻转变思维,将营销理念植入图书编印发的全过程,以内容创新为躯、技术创新为翼、渠道创新为羽,推动图书营销出圈出彩。

一是打造经典IP,以内容创新丰富营销抓手。围绕精品图书培育经典IP,不断丰富产品形态。如2024年,集团运用MR、数字人等新技术,推出了全新的《觉醒年代》沉浸式阅读体验新产品。为加快经典图书IP资源立体开发,2024年,集团还举办了文创大赛,推出了《淮河宝藏日历》等文创精品。

二是强化技术赋能,以技术创新提升营销质效。集团围绕智能审编校、AIGC数字内容创意设计等开展专业培训,各出版单位在内容审校、文案撰写、短视频制作等方面强化应用,推动内容编辑与营销宣传流程再造。

三是抢抓头部资源,以渠道创新拓展营销空间。不断丰富抖音、小红书等新媒体营销矩阵,抢抓各平台粉丝量大、内容契合的头部达人资源。如,“4·23”世界读书日携手视频号图书头部博主,伦敦奥运会期间携手“与辉同行”直播团,开展直播带货,双效良好。

“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。出版改革创新的大幕已经徐徐拉开,未来,安徽出版集团将继续秉承匠心,以日拱一卒的坚韧,承星履草打磨精品,不断夯实出版事业繁荣兴盛的根基;继续坚持创新,以时不我待的拼搏,深化“出版+”融合发展,不断加快出版产业破壁出圈的步伐,在文化强国建设中作出新的更大贡献。

守人民之正 创时代之新

□黑龙江人民出版社社长 关立民



推荐书目

《中国共产党在黑龙江的一百年》
《永不言败——走进中国冬奥冠军的冰雪人生》
《晨钟激荡——苏俄红军中国军团之不朽传奇》
《为你而生——刘永坦传》
《黑龙江红色经典故事(青少年版)》

党中央明确提出到2035年建成文化强国的战略目标,这为出版业赋予新的历史使命。新征程上,作为黑龙江省历史最为悠久的出版单位,黑龙江人民出版社始终坚持党社定位,恪守政治家办出版的根本原则,以“为人民出好书、为时代铸精品”为己任,不断做响主题出版、做优精品出版、做深融合出版,全力担负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,走出了一条守人民之正、创时代之新的高质量发展之路。

聚焦主责主业 打造精品书系

作为地方党社,黑龙江人民出版社始终聚焦主责主业,紧紧围绕党和国家工作大局,强化担当主动作为。在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中华民族发展史的出版宣传工作中,不断推陈出新,相继策划出版了《中国共产党文化建设史》《中国改革开放全景录·黑龙江卷》等一系列国家级重点图书,唱响了主旋律、壮大了正能量,在主场发挥了主力军作用。

依托地域优势,黑龙江人民出版社积极赓续红色血脉、传承红色基因,深度挖掘本地区红色文化资源,策划出版了《中国共产党东北交通线》《东北解放战争史》《黑龙江红色经典故事》《东北抗联女兵》等具有鲜明地域特色的红色读物。我们还陆续出版了《统治与掠夺:日伪统治时期东北工业体系及日本对其掠夺研究》《侵华日军七三一部队罪证》等具有重要历史价值的图书,为揭示日本侵略东北的黑暗历史提供了宝贵史料。立足东北红色资源的系列图书已成为黑龙江人民出版社的标志性精品书系。

紧扣主题主线 铸就精神坐标

多年来,黑龙江人民出版社始终坚守文化建设的重要使命,紧扣主题主线,不断在文化内涵深化和文化外延拓展中寻求突破。打造了《为你而生——刘永坦传》《永不言败——走进中国冬奥冠军的冰雪人生》、《“记录小康工程”地方丛书》等一系列优秀主题出版物,为讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象贡献力量。

黑龙江人民出版社始终坚持把社会效益放在首位,把内容建设摆在核心位置,深入挖掘中华优秀传统文化中的思想文化资源,推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,立足古典文献学,传承中华文脉,推动落实重点产品线战略,策划并打造国家出版基金项目《战国史》《西周金文地名集证》《中国孙子学史》等一大批双效俱佳图书,全面展示和弘扬中华典籍文献的学术成就和思想价值。

牢记民之所需 彰显责任担当

新闻出版工作是宣传思想工作的重要组成部分,满足人民对精神文化生活新期待是新闻出版行业的重要任务。

多年来,黑龙江人民出版社始终坚持以人民为中心,将满足人民精神文化需求作为工作的出发点和落脚点,在出版实践中,积极观照人民生活,持续推动优质文化资源直达基层,助力农家书屋、中小学馆配等公共服务事业。《民法典农村普法宣传系列连环画》等30余种图书入选农家书屋重点出版物推荐目录,《中华优秀传统文化与语文教学》等20余种图书入选教育部全国中小学图书馆(室)推荐书目,让更多群众共享文化繁荣的丰硕成果。

探索融合出版 助推业态创新

在发展新质生产力背景下,我们精准把握龙江宝贵出版资源,通过实施融合出版精品战略,推进技术与内容的深度融合,在传播手段和表现形式上创新求变,精心策划推出了一系列有品位、有格调、有价值的融合出版精品。

其中,《东北抗联经典故事动漫连环画》《黑土地上的精神丰碑——传播北大荒精神融媒体资料库》等多部融合出版项目得到黑龙江省宣传文化事业发展专项资金支持。以讲述党史中隐蔽战线英雄事迹为主题的融合出版创新项目“黑龙江红色交通线融媒体资料库”,被《中国新闻出版广电报》评为“出版发行业年度创新20强”。

新时代新征程,积极推进出版业高质量发展,不仅是我国建设文化强国、提升国家文化软实力的关键举措,也是全面推进中国式现代化进程、实现民族复兴伟业中不可或缺的重要任务。在新的历史阶段,黑龙江人民出版社将与时代同频共振,在立足自身优势产品线的基础上,进一步通过转型升级寻找新的价值创造模式,做好高品质精品内容供给,实现双效稳步增长,打造更高质量、更具特色、更有竞争力的龙版图书新生态。

优化产品供给 培育新兴文化业态

□辽宁出版集团副总经理 单英琪

做好新时代新征程宣传思想工作,出版界担负着重要文化使命。近年来,辽宁出版集团将着力点进一步向出版主业聚焦,充分整合优势、挖掘资源,不断迈出打造精品、推进融合、培育新兴文化业态的新步伐。

坚持高点站位,加强顶层规划设计

好的选题立意,是打造出版精品的前提,是得到学术界及作者大力支持、形成合力的关键。

2016年,“第一个百卷工程”《马克思主义经典文献传播通考》策划启动,集团在中宣部和教育部、辽宁省委、清华大学共同支持下,在百余位马克思主义理论研究领域的专家与编辑团队的合力奋战下,历时5年,百卷本在党的百年华诞之际全部出版完成。当年,集团顶层规划设计推动,提升了该项目在历史性、学术性、国际性上的高度,定位为服务“第一个结合”,强化马克思主义经典文献传播研究高地、重要出版高地影响力,丛书实施过程及出版后,取得了广泛的社会影响,入选2021年度主题出版重点出版物,获得第八届中华优秀出版物奖。2022年4月,百卷本《马克思主义经典文献传播通考》出版作为优秀案例入选由党史学习教育领导小组办公室组织编写、人民出版社出版的《百年初心成大道——党史学习教育案例选编》一书。近年来,“第二个百卷工程”《马克思主义经典文献世界传播通考》推出了前70卷。

着眼于服务“第二个结合”,通过顶层设计,聚焦中华优秀传统文化经典,开始推动《新时代万有文库》工程。该项目致力于研究和挖掘中华优秀传统文化的优秀基因和时代价值,实现马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,第一辑25个品种在今年北京图书订货会上与读者见面。

集团还对各社产品线进行顶层规划设计,指导各出版单位有针对性地对出版物产品线进行布局和延展,不断丰富品牌产品。各社产品线以研发开发为基础,以合理论证为前提,持续形成新的特色产品,持续打造并扩大了影响力,逐步形成“中国蒙古学文库”、“口腔医学”、“围棋”、科幻文学等特色产品线。

聚焦地域文化,助力文化强省建设

集团充分发掘、利用辽宁历史文化、红色



推荐书目

《马克思主义经典文献世界传播通考》(第51-70卷)
《新时代万有文库》
《大辽河》
《重返白垩纪》
《为什么战旗美如画》

文化、工业文化等特色地域文化资源,塑造地域特征鲜明的文化品牌,不断强化文化感染力,推动辽宁作家走向高峰,为辽宁文化建设聚力赋能。

第十七届精神文明建设“五个一工程”获奖图书《大辽河》,溯源作为中华文明三大源头之一的西辽河文明,社会效益显著,同时入选年度“中国好书”、中宣部主题出版重点出版物。集团近年获得精神文明建设“五个一工程”奖的《中国机器人》《战国红》也均为辽宁地域文化色彩强烈的文艺作品。利用地域优质资源,还推出国家出版基金重大项目《辽宁省档案馆藏满铁剪报选辑》,具有弥足珍贵的史料价值。

此外,集团深度利用出版资源及特色文化IP,切实推动文创产业的蓬勃发展。加强与辽宁省博物馆、沈阳故宫、张学良旧居陈列馆等单位合作,持续开发“情满辽宁”“盛京礼物”等具有浓郁地域文化特色的文创产品;与“九·一八”历史博物馆、雷锋纪念馆等红色教育基地深度合作,打造形式多样的辽宁红色“六地”文创产品,总计开发文创产品逾百种,质效提升明显。

延展内容优势,赋能融合出版发展

集团以优质出版内容资源赋能融合出版,打造数字化平台,在融合发展领域进行了有益的尝试。正在打造马克思主义经典文献传播研究出版数字资源服务平台。该平台以《马克思主义经典文献传播通考》《马克思主义经典文献世界传播通考》为核心内容,进行全媒体数字内容碎片化加工,对碎片化资源进行知识标引,建立学科知识体系,建设资源管理平台 and 资源发布平台等。“布老虎听书”品牌通过持续运营,品牌影响稳步提升,账号实现从免费运营到付费运营的跨越,在喜马拉雅平台收益稳步提升,“布老虎听书”的商业价值凸显,实现声音产品品牌化。

面对新的市场形势、渠道变化,集团引领、推动各出版社对精品读物进行多维度的营销推广。春风文艺出版社积极探索社群营销模式,推出《云朵小信使》众筹项目,使用小猪唏哩呼噜的文学形象作为“儿童阅读推广大使”,引领小读者的阅读,“小猪唏哩呼噜”系列发行量突破3000万册。辽宁美术出版社红色经典连环画系列,注重细分市场,向全国线60余家连环画地面店铺货,并通过全国各地连迷协会,精准锁定读者群,横向扩展线下线上销售渠道。辽海出版社通过与著名主持人、读书主播、带货达人等深度合作,为新书、重点书进行直播宣传和带货销售,产生较大影响。

此外,集团设立“主业开发基金”扶持各类重点出版项目,以先期投入、分期考核、分批拨付方式,大幅降低出版社对重大项目投入的压力,确保重点项目能够顺利出版。主业开发基金设立以来,共资助重点项目107个,为集团持续彰显社会效益、争取经济效益打下坚实基础。今年,集团主业开发基金变更前置扶持为扶持和奖励并举,加大对各大出版奖项及畅销书的奖励,鼓励各出版社在打造双效突出的项目方面投入更大力量、取得更大成效。

下一步,辽宁出版集团将继续坚持以习近平文化思想为指引,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,不断优化出版产品供给,稳健夯实出版高质量发展,久久为功,躬耕不辍,在实践创造中不断进行文化创造,在出版进步中持续助力文化进步。