

2025北京图书订货会 馆社高层论坛举办

本报讯 (记者张君成) 1月8日,由北京图书订货会组委会、中国出版集团有限公司、新华书店总店有限公司主办的2025北京图书订货会馆社高层论坛举办。本次论坛以“馆社融合发展 数智赋能业态创新”为主题,2024年度全国优秀馆配商征集活动入选名单同期发布。

中国出版协会理事长郭书林在致辞中表示,馆社三方在人类知识传播领域发挥着重要作用,期待出版发行界、图书馆界把书香之美、出版之美、图书馆的人文精神之美更加完美地结合起来,从而找到行业生存发展壮大的逻辑,找到行业繁荣发展的方向,最终更好地为读者服务,为文化强国建设服务。

馆社高层论坛已成功举办18届,被誉为“中国馆配行业风向标”。本届论坛由中国出版集团有限公司总经理常勤主持。中国图书馆学会副理事长刘小琴在论坛上表示,新形势下,应通过数智赋能创新、深化馆社店资源共享和协同服务、加强国际合作与交流等重点方向,进一步完善全民阅读服务体系,提升服务效能。

津川出版合力探索多元发展

本报讯 (记者韩萌萌) 1月9日,新华文轩出版传媒股份有限公司与天津出版传媒集团有限公司在2025北京图书订货会上签署战略合作协议。

据了解,双方将合力探索文化资源的创新性开发,充分发挥各自区位优势,助力精品图书、优秀期刊、文创产品及相关多元业态发展壮大。在数字化转型方面,双方将整合数字阅读资源,加强传统出版与新媒体融合发展。同时,双方约定将进一步在教育服务领域、研学实践教育方面,利用行业优势优化产品,构建宣传营销体系,在文创产品研发、发行等领域,搭建产业发展平台,探索连锁配送新模式。此外,双方还将搭建人才共建合作平台,协同打造具备双创能力的高端人才队伍。

天津出版传媒集团总经理苏坚表示,双方将在出版发行、全民阅读、数字化转型、教育服务与研学、多元文化产品开发、物流管理、人才交流等多个领域展开深度合作,进一步增强天津出版传媒集团在出版行业的核心竞争力。

新华文轩出版传媒股份有限公司总经理李强表示,新华文轩将以此次战略合作为契机,深化巩固合作成果,健全完善合作机制,推动双方各领域合作落地落实,打造地方出版企业深化合作的样板典范。

专家倡议以儿童文学创作 助力生态保护

本报讯 (记者韩阳) 1月9日,由吉林出版传媒集团有限公司、吉林出版集团股份有限公司主办,北方妇女儿童出版社承办的“用文学之笔,描绘时代美丽画卷;以少年之光,点亮黄河生态风景——儿童文学创作助力生态保护倡议活动”在京举办。

本次倡议活动以反映生态保护的儿童文学作品《大河的歌谣》为基础,旨在探索儿童生态文学更广阔的现实意义延展,呼唤孩子、家长、学校、生态保护部门等联合行动,合力营造良好的生态氛围,并将之融合成生态文化,最终以文化的交融与交织推动构筑中国特色社会主义生态文明。

《大河的歌谣》由北方妇女儿童出版社出版,入选中宣部2024年主题出版重点出版物选题。该书以鲁西南候鸟保护行动为蓝本,反映了黄河流域生态文明建设成果。活动中,受邀嘉宾分别从创作、教育、生态保护、文学性等角度,肯定了该书出版的意义和价值。

(上接01版)

聚焦众志成城 展现人民至上

天灾无情,敌不过众志成城。
《人民日报》刊发《争分夺秒,全力搜救!多地医院援藏医疗队火速救援》《日喀则守望相助的9个瞬间》等,讲述温暖向灾情最危急的地方汇聚,力量朝受灾群众的身边集结。
立足行业特色,《中国应急管理报》刊发《震区卫星图像对比!呼吁:请谨慎前往》《地震逃生实用指南,请转发扩散!》等,为民众普及应急知识。

新华社播发《别怕,子弟兵来了!》《运-20,飞赴日喀则!》《定日,我们和你在一起!》等内容,并用“10岁的小普次仁表示,长大后想要成为一名解放军;受灾群众加顿顿表示,不担心重建家园,有国家在,相信一点问题都没有”等细节描写,展现守望相助、人民至上。

“昨天13时52分,西藏航空保障震后首个救援航班从拉萨顺利起飞,载有氧气瓶等救援物资,安全降落日喀则。”“此时此刻,我们的炊事班人员也正在为受灾群众和救援官兵们制作早餐,他们5点就起床准备食材和做饭,准备了鸡蛋、排骨粥、蔬菜等,计划9点吃早餐。”中央广播电视总台播发多条新闻,传递安心暖心的力量。

一方有难,八方支援。四面八方汇聚而来的爱心中,有一种新闻力量,汇聚起勠力同心的暖流。

《治家——中国人的家教和家风》出版半年重印两次,编辑团队说——

“一定要做出人人可读的经典长销书”

□本报记者 孙海悦

深入学习贯彻习近平文化思想 汇出版匠心 出精品力作

“天下之本在国,国之本在家,家之本在身。”入选中宣部2024年主题出版重点出版物选题的广西人民出版社《治家——中国人的家教和家风》得到广大读者的喜爱,半年内即重印两次。近日,该书责任编辑许晓琰、李雨阳向《中国新闻出版广电报》记者介绍了该书作为“家风系列”之一的问世过程。

“家风系列”探索空间广大

家庭是社会的基本细胞,家庭是人生的第一个课堂。党的十八大以来,党和国家高度重视家教家风建设,广西人民出版社着眼于此,以探寻中华优秀传统文化的理论源流为主旨,在2015年推出了“家风系列”第一个品种《家风十章》;2021年,着眼于中国共产党人的优良家风传承,又推出了《齐家——中国共产党人的家风》。这两个品种均入选中宣部主题出版重点出版物选题,面世后再重印,取得了良好“双效”。

在总结“家风系列”前两本策划、编辑经验的基础上,编辑团队意识到,“家风系列”仍旧有巨大的发展空间。2023年,习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调,“只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文

化建设”。因此,编辑团队将家风和中华文明的历史结合起来,便成了“家风系列”新一本图书的切入点。

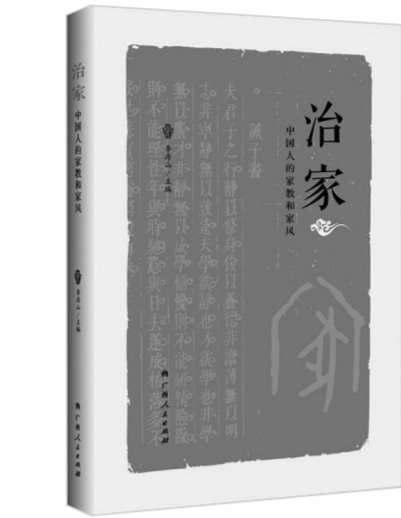
“有了前书的成功经验和作者基础,《治家》的策划从容得多、快速得多、坚定得多。”许晓琰和李雨阳告诉记者,《治家》得到广大读者的喜爱,无疑是对编辑团队的巨大鼓励,也证实广西人民出版社对主题出版实现“双效”丰收的探索是可取的、有益的。

锚定“精品通俗读物”方向

在许晓琰、李雨阳看来,主题出版需要服务于党和国家的工作大局,这似乎是一个宏大的命题,但实际上其最终落脚点还是在人民身上。因此,编辑团队始终锚定“精品通俗读物”方向,并清醒地认识到,主题出版并不是为了完成“政治任务”,而是要以做精品、做重点图书的态度和准则,来制作大众读者读得懂、读得进、读得有意思的图书。

作者是一本书能否成为好书、成为精品的重要因素。在确立选题方向之后,综合学术质量、通俗可读、关切现实等考量,编辑团队开始建立由权威专家领衔的作者团队,《治家》邀请著名学者、《家风十章》主编李存山继续担任该书主编,力求创作的内容既有专业把握,又能够不晦涩地回应时代关切的问题。

在《治家》初稿创作过程中,部分章节返修了10余次,由于写作团队中不同的青年学者有不同的叙述习惯,因此也不可避免地导致不同文章有不同的行文风格,这些都需要编辑敏锐地发现并



精准指出,甚至为作者提供解决方案,以使各章节达到高质量的平衡。

在编辑加工环节,因书稿内容涉及大量历史知识,几乎每一页都有引用的古典文献,在版本众多或者存在学术争议的情况下,核对史实和文献就成了一项工程量巨大的工作。为了给《治家》补充合适的材料,许晓琰和李雨阳隔三岔五就从图书馆背回一袋袋相关图书,她们注册的线上数据库账号经常达到检索上限,不得不借用别人的账号继续查找资料。

《治家》的校对纸稿甚至占满了书柜的一个隔层,被编辑们笑称“《治家》专柜”。许晓琰和李雨阳说,这一切付出和辛苦都是因为编辑团队始终坚守精品意识,以及“一定要做出人人可读的经

典长销书”的信念。

探索主题出版市场化道路

以“精品通俗读物”为定位,“家风系列”在注重内容打磨的同时,利用成本控制和市场宣传,探索出主题出版的市场化道路。

不做高成本的工艺,不定让人望而却步的价格,“家风系列”的装帧设计始终以端庄典雅、体现主题特色为准则。比如《治家》找到了诸葛亮《诫子书》的影印版作为底图,封面设计的基调朴素而雅致,内文用纸也采用阅读舒适度高的80克米色纸张。编辑团队坚信,定价友好、外观读者接受度高,就能让图书在进入市场乃至农家书屋、全民读书日等惠民项目时具备更多优势。

《治家》于2024年5月出版,在媒体渠道影响力爆发式增长的当下,《治家》的宣传不仅有传统的图书宣推方式,也有拍摄宣传短片、录制荐书短视频等动作。2024年8月“中国好书”推荐书目、党建好书2024年8月书单、长安街读书会干部学习新书书单……《治家》“滚雪球”式地入选多个推荐榜单,销量不断攀升,利用不断提升的社会效益带动经济效益同步丰收。

“主题出版是一项需要长期谋划、系统运作的工作,已经走过11个年头的‘家风系列’品种虽然不多,但我们做到了每一本都成为‘双效’突出的经典长销书。”许晓琰和李雨阳表示,未来将继续扩充“家风系列”队伍,开展更加多样化的探索。

中国新闻出版研究院推介优秀审读报告

本报讯 (记者章红雨) 1月9日,中国新闻出版研究院第十一届优秀审读报告推介会在2025北京图书订货会上举办。中国新闻出版研究院对《全国国民阅读状况调查报告》《国际出版业发展报告》《中国数字出版产业年度报告》《中国印刷业发展报告》《中国传媒融合创新研究报告》等5本新闻出版行业智库蓝皮书进行推介,并为获得最佳审读报告、优秀审读报告、提名审读报告、入围审读报告

的撰写者颁发荣誉证书。

中国新闻出版研究院院长冯士新表示,“新闻出版行业智库蓝皮书系列”是中国书籍出版社深耕20多年打造的皮书品牌,内容涵盖出版业政策规划、最新数据、市场热点、前景预测等。这些蓝皮书作为行业发展的重要指南,为出版研究与实践提供了有力的基础支撑。

据介绍,年度优秀审读报告推介活动已经成功举办10届,获得推介的审读报

告不仅展示了出版审读工作的专业化水平,也体现了出版界对审读工作的重视。2024年报送的审读报告在内容质量、专业性、创新性等方面均表现出色,为出版审读工作树立了榜样。冯士新表示,要通过审读报告推介活动,进一步提升审读工作的专业化水平,为打造精品力作奠定坚实基础。

第十一届优秀审读报告推介活动于2024年7月正式启动,涵盖社科、科技、

文学、少儿、古籍等五大类别。最终推选出3份最佳审读报告、6份优秀审读报告、9份提名审读报告,以及30份入围审读报告。其中,陕西师范大学出版总社选送的《西安碑林全集》审读报告、长江少年儿童出版社(集团)有限公司选送的《刘醒龙地理笔记》审读报告、外语教学与研究出版社有限责任公司选送的《汉字(英汉对照)》审读报告获评最佳审读报告。



少年儿童传统文化与科普图书 阅读调研成果发布

1月9日,由中国新闻出版传媒集团《中国新闻出版广电报》与人民教育出版社教材中心联合开展的《2024年青少年及儿童优秀传统文化与科普图书阅读调研》成果在2025北京图书订货会首日发布。

成果通过“超90%学生对传统文化与科普图书感兴趣”“阅读方法需引导也需指导”“期待科普阅读场景有AI赋能”“内容文理兼容的图书深受喜爱”等11个结论,反映少年儿童阅读传统文化与科普图书的现状。图为调研成果发布现场。

本报见习记者 蒲添 摄

“学习强国”增“育苗”功能 “旧书新知”促融合发展

本报讯 (记者李婧璇) 1月8日,由央视动漫集团、北京发行集团、南京师范大学出版社联合主办的“育苗新质教育实践与‘旧书新知’平台运用”发布会在北京图书大厦举行。

发布会上,由“学习强国”学习平台和南京师范大学出版社共创共建的“强国育苗的教育实践”板块正式亮相。据悉,“强国育苗的教育实践”板块将主要聚焦0—6岁托育及学前教育领域,以提升保育和教育质量为目标,结合当前托育及学前教育的实际需求和趋势,为幼儿教

师、家长和幼儿提供更加丰富、多样、优质的教育资源,构建一个集政策解读、理论学习、师资培养、家园共育等为一体的综合性学习平台。

本次发布会现场,“旧书新知”正式入驻“学习强国”学习平台。中国书店有限责任公司董事长张东晓表示,目前“旧书新知”已成为首都北京重要的文化品牌,线上线下融合发展,是“旧书新知”文化活动实现空间全覆盖发展的重要内容。中国书店将发挥自身资源优势

和店社合一经营特色,发挥国企意识形态管控能力,为“旧书新知”入驻“学习强国”学习平台提供知识服务和旧书循环的生态支持。

发布会现场,南京师范大学出版社、央视动漫集团、北京发行集团等联合宣布建设研学实践联盟,共同推进研学实践教育优质协同发展。此外,南京师范大学出版社与北京发行集团签署战略合作协议,双方以“破圈”“融活”理念为牵引,就如何用好新质生产力、构建数字出版新图景及知识服务高质量发展等方面正式建立全方位战略合作关系。

中宣部宣传舆情研究中心主任、“学习强国”学习平台总编辑张海表示,本次发布会标志着“学习强国”学习平台在拓展多元化教育场景、探索新质知识平台、推动全民阅读方面又迈出了坚实一步。

北京发行集团董事长郭小明表示,以本次发布会为契机,北京发行集团将进一步通过打破传统业态边界,主动与互联网平台、教育、旅游、商业、金融等领域深度融合,构建多元共生的文化服务生态圈,培育具有发行集团特色的文化新质生产力。