

传统文化类图书呈现出版新风向——

跨界融合 穿越时空 接轨国际

□本报记者 李美霖

展场观察

2025北京图书订货会上,传统文化类图书呈现出诸多令人瞩目的新趋势,它们紧扣时代脉搏,在传承与创新之间探寻新的平衡点,为古老文化注入新的生命力。

“传统文化备受关注,相关古籍、公版图书创新出版。一方面,在自媒体传播变革下,大众出版领域经典书‘二次翻红’,满足了大众积极的情绪需求。另一方面,私域流量运营受重视,通过自有平台和社群运营转化公域流量,增强读者互动与黏性,未来私域流量协同发展将成为趋势。”中国新闻出版研究院出版研究所所长徐升国表示。

博物考古 再翻新浪潮

随着对历史文化探索热情的高涨,博物考古类图书迎来了发展的黄金时期,在本届订货会上更是展现出强劲的创新势头。

《中国新闻出版广电报》记者1月9日在中国国际展览中心(朝阳馆)的订货会现场看到,“博物馆里的十二生肖”系列丛书发布会、“李少白拍故宫40年”系列丛书推介会、“从考古发现看中国古典文明与现代世界的交汇”等多场活动纷至沓来。

区别于以往博物考古类图书侧重于文

物的介绍、发掘历程等常规内容,现今越来越多的出版社开始深入文物背后的历史细节与文化密码。例如,《武王墩:亲历2020—2024楚王墓发掘》《敦煌飞天108式——石窟壁画临摹创作教程》等为读者还原出更为立体、丰满的古代文明场景,使文物真正成为打开历史大门的钥匙。

与此同时,这类图书在呈现形式上也实现了重大突破。AR、VR技术的应用为博物考古类图书赋予了全新的阅读体验。读者只需扫描书中的文物图片,便能通过手机或专门的设备观看到文物的三维立体模型,还能模拟文物出土现场,了解发掘过程中的关键节点。

民俗节气 融合新生活

作为中华优秀传统文化的重要分支,民间习俗与节气文化始终扎根于民众生活土壤。从本届订货会现场图书品类看,民间习俗与节气文化类图书在传承古老智慧的同时,不断推陈出新,展现出强大的文化韧性。

在内容编排上,聚焦民俗节气的传统文化类图书更加注重与现代生活的融合。过去讲述节气习俗的图书往往停留在对农事活动、传统节日仪式的简单描述;如今,像《二十四节气里读懂中国》《年画里的二十四节气》等新书巧妙地将节气文化与健康养生、传统中国年画等当下热门话题相结合,让古老的节气习俗成为现代人了解传统文化的指南。

同时,还有不少以传统文化为主题的绘本、故事书,“苗族古歌神话故事绘本系列”、《探寻成语里的中国智慧》等图书通过趣味横生的插画和故事,向孩子们传递祖先顺应天时、敬畏自然的智慧。

记者看到,传统文化类图书在装帧设计风格上也紧跟时代潮流。新亮相的“唐宋诗词风物丛书”、《诗词中国》等图书摒弃了以往古朴、厚重的单一风格,融入了更多时尚、清新的元素,使书籍兼具文化内涵与艺术美感。

跨界联动 贴文化热点

当下,社会热点话题不断更迭,传统文化类图书敏锐捕捉这些动态,积极与各领域跨界融合,创造出全新的阅读价值。

2024年7月,北京中轴线申遗成功。当地的出版社对此积极响应,策划了很多相关图书。在本届订货会上,《北京中轴线上的城市》分享会、《北京中轴线(彩绘本)》新书发布会等活动吸引了不少读者驻足。

与此同时,传统文化类图书与影视、动漫、游戏等领域的联动愈发频繁。

去年大火的舞蹈诗剧《只此青绿》于9月1日在第十九届中国长春电影节闭幕式上演,同年11月《只此青绿》交响音乐会在北京保利剧院的首轮演出更是一票难求。人民文学出版社与中国东方演艺集团联合出版的《只此青绿艺术设定集》在本届订货会上一经亮相,就迎来众多读者。

传统文化与科技也碰撞出1加1大于

2的火花。记者1月9日在国展7号馆吉林省展区看到,吉林科学技术出版社“小明灯传统文化读物”新书发布会正在举行。在享受科技乐趣的同时,不断加深读者对传统文化的认识,巧妙地扩大了传统文化的传播半径。

发力少儿 搭国际桥梁

传统文化类图书一方面将触角延伸到青少年儿童群体,另一方面呈现出与国际接轨的新态势。

记者观察到,亮相本届订货会的图书《神兽带你游大唐》《山海间的非遗·精灵系列》等,通过一场场别开生面的新书签售会、作者见面会、亲子共读会、新春故事会,营造出亲子阅读、少儿阅读的氛围。

在传统文化类图书推广营销上,各家出版社积极拓展国际渠道。例如,江西高校出版社的《四大名著双语立体书》新书推介及版权输出签约仪式,将中国传统文化推向世界。同时,邀请国外小读者参与中国传统节日线上体验活动,共读中国经典绘本,通过互动交流,增进外国儿童对中国文化的喜爱与了解,为传统文化走向世界搭建起一座友谊的桥梁。

本届订货会上,无论科技赋能,还是跨界融合,均彰显出出版界在传承中华优秀传统文化道路上的积极探索。这些新风向不仅满足了当下读者日益多样化的阅读需求,更为传统文化在新时代的繁荣发展注入了源源不断的动力。

2025北京图书订货会出版发行营销创新交流会举行

强化出版发行协同 促进行业营销升级

本报讯(记者朱子钰 见习记者闫昕毓)1月8日,2025北京图书订货会出版发行营销创新交流会在京举办。会议以“强化出版发行协同,促进行业营销升级”为主题,围绕精品出版、创新主题出版、图书新媒体营销等行业重点问题,探讨出版行业创新发展及图书发行营销模式的转型升级。

中国出版协会理事长郭书林表示,从业者做好出版发行工作必须要跟踪了解世界趋势。未来出版业遇到的挑战越来越

大,恰恰说明人类在快速进步。要加强学习,跟上技术进步的认知,用最新的工具、最新的理念让知识传播更有效,更好地促进图书行业的创新。

中国书刊发行业协会理事长艾立民在发言中提到,当下渠道出现了剧烈变化,在出版多元化的情况下,如何进行资源整合,构建良性双循环的供应链与价值链,实现协同高效、共建共享共赢,是促进图书行业高质量发展的重要话题。因此,必须要重视协同创造优势。

在主题演讲环节,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述以《做强精品出版,推进发行升级,促进行业高质量发展》为题,新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理胡巍以《出版业创新征程:IP驱动与科技赋能下的创新发展之路》为题,中华书局副总编辑国林以《主题出版如何营销创新?——以(复兴文库)为例》为题,数传集团执行总裁施其明以《智能图书新媒体营销解决方案“书船”》为题,从各自角度分享了图书发行营销的新趋势、新方向与新做法,为

促进出版发行业高质量发展建言献策。

交流会下设三场主题沙龙,聚焦出版发行机构直播带货、实体渠道线上运营与营销创新、平台电商营销升级与发展三个话题,出版机构代表、发行机构代表与电商平台代表等展开了充分研讨。

本次交流会由北京图书订货会组委会主办、《中国出版传媒商报》、北京盛会文化交流有限公司承办。中宣部有关部门负责同志以及部分出版单位、发行单位负责人等出席会议。



全国青年出版人演讲大赛在京启动

1月9日,由《老一辈出版人口述实录》编委会主办,江西高校出版社有限责任公司、青岛城市传媒影视文化有限公司、北京书友之家文化交流有限公司共同承办的全国青年出版人演讲大赛启动仪式在2025北京图书订货会现场举行。本次演讲大赛面向全国出版人,先通过短视频的形式进行线上海选,再由评委会筛选后组织全国决赛。 本报见习记者 蒲添 摄

我在现场

放慢脚步,欣赏每一个童书展位

□本报记者 朱子钰

2025北京图书订货会如约而至,各大出版社的童书展位火爆依旧,前来选购的读者络绎不绝,不少家长还带着行李箱来“搬书”。《中国新闻出版广电报》记者在订货会现场采访了几家知名出版社,感受童书出版市场呈现的别样风景。

“童书IP化”是本届订货会童书的一大趋势。记者看到,除了国际头部IP品牌“汪汪队立大功”“变形金刚”“奥特曼”等有多套中文版新书出版外,天地出版社还着力国内原创动漫IP图书矩阵建设,“小品一家人”“王蓝莓”“不白吃”等都有新书上市;中信童书打造的经典IP阵容亮相,“狐狸家系列”童书致力于为孩子讲好每一个东方故事,“DK系列”童书让孩子

在趣味科普中拓宽视野、增长知识。

为了输出更多优质作品,近年来的童书市场可谓“卷”得厉害,IP发展也为童书出版开辟了一条独特的发展路径。“把童书的选择权交给孩子。虽然业内非常强调性价比与流量,我们还是希望遵循出版逻辑,强调价值出版,通过重点原创IP打造与持续深度经营,实现可持续发展的良性发展。”天地出版社副社长、天津天喜中大文化发展有限公司总经理陈德表示。“中信童书将依托经典IP,构建可持续的精品书系。通过不断挖掘IP的内涵和价值,打造更多优质、创新的童书产品,满足孩子们日益多样化的阅读需求。”中信童书市场营销总监白茹雪告诉记者。

一本优秀的童书不仅能滋养心灵,还能在孩子心中播下一粒文学的种子。因此,朝着创造的方向奔跑,探索多元方向,让更多小读者爱上读书,是童书出版发行工作的重中之重。2025年是接力出版社科普百科类图书标杆《万物简史》简体中文版上市20周年。订货会开幕当天,接力出版社举办了有关《人体简史(少儿彩绘版)》的分享会。

“好的、具备畅销潜质的童书要具备‘高、精、尖、新、异、特’的特质。”接力出版社副社长吴睿接受记者采访时说,以此为方向,接力出版社的童书一直坚持着优中选优的出版战略,努力为市场贡献更多力量。

童书市场细分呈现出多元化的趋势,不同年龄段、不同兴趣爱好的儿童对童书的需求差异明显。订货会一向被认为是未来一年中国书市的风向标,也是行业内相互学习、交流的盛会。放慢脚步欣赏,每一个童书展位都是出版社的理念、文化、价值的集中展现。

“在当今市场形势下,关键还是出好书。有趣味、有创新、有知识、有意义——总而言之,有品质,符合价值出版的逻辑。这也是天地出版社童书出版追求的标准。”陈德期待,今年订货会上能够看到更多更优秀的童书作品,也希望有更多元、更良性的渠道平台参与合作,大家共同推动童书市场的繁荣发展。

展场速递

“锐盾”审校平台和“锐影”数字人平台来了

本报讯(记者闫松)1月9日,科学技术文献出版社智能审校平台与数字人生产平台产品发布会在2025北京图书订货会上举行。基于丰富出版经验的积累、高质量权威审校数据的汇总、可控垂直行业大模型的开发,科学技术文献出版社推出自研智能审校平台“锐盾”、数字人生产平台“锐影”。

科学技术文献出版社社长助理郭传斌介绍,“锐盾”基于人工智能与自然语言处理技术,确保审核结果精准可靠;突破传统基于规则的知识库审核瓶颈,全面识别文本潜在错误与风险;通过大模型深度学习,精确识别文本潜在错误与风险;根据错误与风险处上下文语义,提供有效纠正建议,高效修正文本问题。“锐盾”理解能力更强,判断更准确,具备审核各种复杂文稿中文法性错误、知识性错误、导向性错误的功能,能够切实减轻审校压力,大幅提升审校效率。

“锐影”是科学技术文献出版社开发的数字人生产平台,具有自研核心技术。该平台只需5—10分钟音频视频数据,即可实现形象和声音的真实复刻;基于安全可靠的大模型与知识库,可实现超拟人的实时音视频交互体验。

河北科技社邀专家分享海洋生态安全

本报讯(记者尹理)1月9日,河北科技出版社在2025北京图书订货会上举办《中国近海外来生物入侵与海洋生态安全》图书分享会,该书作者、交通运输部水运科学研究院首席研究员兰儒就图书相关内容作分享。

《中国近海外来生物入侵与海洋生态安全》是交通运输部国家重点研发计划“海洋环境安全保障”重点专项项目课题的部分成果,以我国近海外来生物为研究对象,系统分析中国近海外来生物入侵对海洋生态安全的影响机制、灾害演变趋势与安全保障对策。据了解,书中所论述的研究成果已应用于灾害防控情景分析和演变趋势评估,对我国在近海生态环境安全管理方面发挥作用。

活动现场,兰儒讲述了我国近海外来生物入侵的现状、产生原因、防治治理措施等,帮助读者了解保障海洋生态安全的重要性与紧迫性,增强海洋生态环境保护意识,同时提升对我国深度参与全球海洋治理,推动构建海洋命运共同体时代意义的认知水平。

《大唐国库》还原唐朝近300年经济命脉

本报讯(记者商小舟)1月9日,由浙江古籍出版社主办的《大唐国库》新书分享会在2025北京图书订货会现场举办。

《大唐国库》是我国第一部研究古代国库制度之作,从国家预算、会计审计、收支纳入、钱帛财物、府库调拨等方面,系统地阐述了唐代国库的机构、职能、制度和沿革,挖掘了许多不为人知的史实,印证了唐代国库由繁荣到断层的嬗变。

分享会上,《大唐国库》作者葛承雍用文物图片结合史料,为现场观众深入解析大唐的国库制度,还原绵延近300年的王朝跌宕起伏的经济命脉。葛承雍表示,国库不仅是国家政权的重要组成部分,更是国家生命线所在,国库丰盈或亏损直接反映了一个国家的兴盛衰败,是观察王朝经济走势的重要风向标。深刻剖析古代国库在国家经济中的重要作用和存在的问题,有助于启迪读者读史鉴今,了解国库的重大影响力以及古人对财政创制与运行上的独特贡献。

赣美社推出《中国书法分体史》

本报讯(记者孙海悦)1月9日,由江西省出版传媒集团、中文天地出版传媒集团主办,江西美术出版社承办的《中国书法分体史》新书发布会在2025北京图书订货会现场举办。

《中国书法分体史》由当代艺术家、书法家邱振中担任主编,王方星、左友、丘新巧、刘光喜、黄积鑫等5位中青年学者合力撰写,以全新的视野重新审视中国书法源流变迁的历史长卷,对篆、隶、草、楷、行等5种书体的发生、形态和技巧的演化、书法、作品和书论文献,以及后世的继承和发展,进行了详尽的梳理与阐述。

该书充分依托20世纪出土的大量简牍墨迹,结合新世纪的新发现,剖析关于书体演变的重要观点,从复杂的书法现象中寻绎出进入书体演变叙事的路径。书中详细串联起5种书体在各个时代的重要作者和代表作品,研究书写与作品形态之间的关系,尝试重构书体演变的本体叙事框架,呈现书体演变的纵向脉络。同时,书中梳理了历代书体的重要理论和美学思想,展现不同时代的书体观念。该书以理论为基础,以史料为佐证,5种书体的源流脉络相互映照,彼此成就,汇聚成中国书法艺术发展的蔚然大观。