

★ 2025年1月13日
★ 星期一
★ 第8372期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

国家京剧院建院70周年座谈会在北京召开

李书磊宣读习近平总书记回信并讲话

新华社北京1月10日电 1月10日，国家京剧院建院70周年座谈会在北京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席座谈会，宣读习近平总书记给国家京剧院青年艺术工作者的回信并讲话。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记回信精神，赓续中华文

脉，创作文艺精品，不断壮大戏曲人才队伍，努力推动中国戏曲事业繁荣发展，为更好担负起新时代的文化使命贡献力量。

国家京剧院建院70年来，始终坚持党的领导，贯彻党的文艺方针政策，牢记建院初心，在传承发展京剧艺术方

面作出有益探索，创排出了许多经典剧目，涌现了一大批优秀艺术人才，为中华戏曲百花园增添了绚丽色彩。

会议要求，广大戏曲艺术工作者要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平文化思想，切实将总书记回信精神转化为创

新创造的内在动力。要践行艺术为民，创作演出更多优秀作品，展现戏曲的艺术价值。要坚持崇德尚艺，强化人才梯队建设，努力培育更多高水平戏曲艺术人才。要坚持守正创新，增强戏曲艺术生产原创能力，让传统艺术持续焕发时代光彩。

湖北省委书记王忠林与中央主要新闻单位驻鄂机构负责同志座谈

用湖北篇章展示中国式现代化万千气象

本报讯（记者汤广花）1月9日下午，湖北省委书记王忠林与中央主要新闻单位驻鄂机构负责同志座谈交流，听取大家对湖北省委、省政府工作和加强新闻宣传工作的意见建议。湖北省委副书记诸葛宇杰主持会议。

座谈会上，人民日报社湖北分社、新华社湖北分社、中央广播电视总台湖北总站等新闻单位驻鄂机构相关负责人先后发言，分别介绍了各自工作情况和下一步工作打算。

王忠林指出，中央主要新闻单位驻鄂机构深入学习贯彻习近平文化思想，全面生动反映湖北贯彻落实党中央决策部署的具体实践，以小切口体现大主题，用小故事展现大图景，把牢方向同心同行，舆论引导有力有效，正面宣传有声有色，展示形象出新出彩，为湖北经济社会发展提供了强有力的新闻舆论支持。希望中央主要新闻单位驻鄂机构勇担新使命、抢抓新机遇，继续为湖北发展鼓与呼，旗帜鲜明传播正能

量，深入宣传湖北学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的实际行动，引导全省上下更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”；继续多讲湖北故事，提升湖北美誉度影响力，用湖北篇章展示中国式现代化的万千气象，以权威报道强信心、聚合力、鼓干劲；继续大胆建言献策，积极为湖北提供更多智力支持，以开阔的眼界思维和丰富的专业经验，多出好主意、多谋好路子；继续加

强业务指导，助力湖北提高新闻舆论工作水平，发挥中央新闻单位人才、技术、平台等方面的优势，加快推动湖北融媒体做优做强；继续加强舆论监督，帮助湖北完善举措、改进工作，依法依规做好新闻发布和信息公开，把大家的监督变成工作的内生动力和努力方向。湖北将全力加强服务保障，为大家开展工作创造更好环境。

湖北省委常委、宣传部部长琚朝晖参加座谈。

2025北京图书订货会闭幕

入场观众10万人次 馆配采购码洋上亿

本报讯（记者章红雨）1月11日，为期三天的2025北京图书订货会在中国国际展览中心（朝阳馆）落下帷幕。本届订货会以“培育新质生产力 推动行业高质量发展”为主题，40余万种图书结集亮相，400余场新书展示、新书分享、专业论坛活动，为读者呈现一场精彩纷呈的开局文化盛宴。

据组委会介绍，本届订货会展示数量达2900多个，超去年同期；展览面积5万平方米，达到展馆全覆

盖。展出馆配图书展架634个，馆配图书12万余种，全国新华书店、民营书店、图书馆、馆配商近3000家单位参会，馆配采购码洋1亿元；入场观众超10万人次。

本届订货会在营销、内容和互动方面全面升级，组委会聚焦出版发行领域的现状和发展趋势，精心策划了一系列丰富多彩的主题活动，各行业专家、学者、业界人士齐聚会场，为行业高质量发展把脉定向、建言献策，进一步增强订货会在

行业中的风向标作用。

如订货会期间举办的出版发行营销创新交流会，力求进一步打通出版和发行全链条，探索融合发展新模式。订货会论坛聚焦出版发行领域的现状和发展趋势，开展深度学术交流，并发布了年度出版产业发展报告。同期举行的馆社高层论坛旨在加强出版发行界、图书馆界和科技企业界的交流合作。全民阅读“红沙发”系列访谈活动，邀请业界人士与作家做客，碰撞出精彩的观

点火花。儿童阅读论坛共谋数字化时代少儿出版新路径和少儿阅读新机遇等。

值得关注的是，不少出版单位在本届订货会展示设计方面运用人工智能等科技元素，展示电子书、有声读物、课程视频、VR产品、电子数据库、数字平台及融合发展项目等。本届订货会首次增设的文创展区，涵盖图书周边、文具、配饰、艺术收藏等多个领域的文创产品，吸引了众多读者的目光。

《敦煌学大辞典》（第二版）在京发布

本报讯（记者章红雨）1月10日，“十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金项目《敦煌学大辞典》（第二版）新书发布会在京举行。

《敦煌学大辞典》（第二版）是中宣部牵头实施的“敦煌文献系统性保护整理出版工程”的重要阶段性成果。该项目于2018年4月由中国敦煌吐鲁番学会、敦煌研究院、上海辞书出版社共同发起，由时任中国敦煌吐鲁番学会会长郝春文担任主编，荣新江、方广钊、赵声良、张涌泉、郑炳林、伏俊琏等担任副主编，组织敦煌学界近160位中青年学者耗时6年编纂而成。

《敦煌学大辞典》（第二版）在1998年版《敦煌学大辞典》第一版基础上，充分吸收1994—2021年（部分条目资料截至2023年底）海内外敦煌学最新研究成果。在内容编纂方面，词条数量由第一版的6900余条增加至1.2万余条，图片数量由600余幅增加至1200余幅，全书字数由240万字增加至400余万字。在内容呈现上纸质融合，全书两册全彩印制，部分图片旁设有二维码，从中可浏览敦煌研究院的“数字敦煌”，满足读者云游敦煌的多样化需求。

会上，中国敦煌吐鲁番学会名誉会长、首都师范大学燕京学讲席教授、《敦煌学大辞典》（第二版）主编郝春文介绍项目编纂修订情况，上海辞书出版社副总编辑张敬介绍项目编辑出版情况。

今日看点

本报2024年度好书 年度童书发布典礼举行

02 要闻

出版自播成主流，还有“蓝海”待挖掘

03 北京图书订货会



中国新闻出版广电报 微信公众号 中国新闻出版广电报 新浪微博

订货会“四新”引领出版业奔赴远方

□ 本报记者 李美霖 孙海悦 朱子钰 见习记者 蒲添 闫昕毓

1月11日，2025北京图书订货会圆满落幕。本届订货会映照出版业新动态与新趋势。一方面，市场不断细分，女性读物、老年读物、心理类、科幻类图书蓬勃发展，短视频、直播带货等多元化销售渠道风生水起，私域流量成为出版业新的发力点；另一方面，出版业积极探索与教育、文旅、科技等产业的融合路径，文创展区的火爆成为跨界发展的生动写照。同时，AI、VR、AR等新技术的应用，为读者带来沉浸式阅读体验，进一步提升了图书的附加值。在此背景下，《中国新闻出版广电报》记者采访多位业内人士，共同探讨行业发展的新趋势、新融合、新技术与新机遇。

新趋势

多元营销策略满足多样需求

记者在本届订货会上看到，图书的种类愈加细分。女性读物、老年读物、心理类、科幻类图书等细分市场满足特定读者群体的专业化需求。

中国科学技术出版社技术经济分社打造的《科技她力量》《银发营销》等图书收获了读者的青睐。该分社创立的中科院品牌精心布局了5条特色鲜明的产品线，分别为中科院管理、中科院财经、技术人文、前沿科技和心理科普，各条产品线相互交叉、深度融合。

展望2025年细分领域的选题趋势，中国科学技术出版社技术经济分社社长凡如以科技出版为例指出，量子计算、人工智能伦理安全、人工智能+医疗、低空经济、智能驾驶等细分领域，因与当下热点紧密相连，会成



在2025北京图书订货会机械工业出版社展台上，读者被立体书里呈现的“大国重器”吸引。 本报记者 李美霖 摄

为读者关注焦点，相关题材图书将迎来发展契机。为提升阅读体验，更多科技类图书会融入VR、AR等技术，让抽象的科技知识变得直观可感。

在营销层面，面对短视频、直播带货等多元化销售渠道以及私域流量的兴起，出版社应采取哪些策略来提升图书的销售量和影响力？

中国纺织出版社科普分社社长、字间光年出版品牌主理人向勇告诉记者，在订货会上能看到很多出版社在产品打磨上极其用心。对此，中国纺织出版社科普分社也尝试用更多的组合式营销提升效果。

与相关商业机构合作，将内容和研学、培训相结合，既提供给读者丰富的活动体验，又能够推广图书。本届订货会上，中国纺织出版社科普分社就以图书《蔬果也要斗志满满》为内容基础，与艺游·次元时代发展联盟共同策划了一场办在书展上的自然观察课。向勇介绍道，在图书营销上，中国纺织出版社科普分社联合科学普及出版社、岳麓书院等多家出版单位共同互推，同时还与人民邮电出版社、化学工业出版社等北京7家科技社联合推出数字教材青蓝云平台，同步开展数字教材的策划与营销。

新融合

拓展IP边界寻求多种可能

IP开发丰富多元，文创拓展品牌价值，本届订货会上的“出版+”融合发展呈现多种形态。

数字技术发展日新月异，推动传统出版不断寻找新的增长点。打造具有影响力的IP，能够助力实现出版价值最大化。

福建科学技术出版社“爱牙岛历险记”口腔科普系列图书通过生动有趣的历险故事和漫画形式，潜移默化地提高孩子们的口腔保健意识和保健技能。爱牙岛品牌&IP创始人陈道义认为，通过以孵化牙宝、牙妮为代表的口腔健康IP，能够赋能护理产品及专业诊疗，让护理及诊疗反哺科普。

春风文艺出版社长篇儿童小说《重返白垩纪》为当代少年儿童讲述“中国恐龙”的故事，同时将携手北京乐音堂文化传播有限公司在有声书、电子书、儿童剧、影视版权等全方位进行全方位的融媒体开发，给读者带来更加丰富立体的阅读体验。

本届订货会首次设立的文创展区备受关注。产品灵感源自新中国第一份国书和古代通关文牒的《国书》集章册，经精装方式更添端庄雅致。随着集章册缓缓打开，与中国建交的183个国家跃然纸上。世界知识出版社下属北京世知文化传媒有限公司总经理陈依尼表示，世知社2019年已推出文创品牌“时空文创”，努力构建有世界视角、中国元素、外交特色、世知风格的外交文创生态体系。（下转02版）