

报告文学《遵义三日》在京首发

本报讯（记者陈妙然）1月10日，在遵义会议召开90周年之际，由贵州出版集团、贵州人民出版社出版的《遵义三日》新书发布会在2025北京图书订货会上举办。

《遵义三日》是一部长篇报告文学作品，由著名作家、文化学者胡松涛撰写。该书以历史叙事与文学叙事相结合的形式，书写遵义会议的前史、现场和后续，再现了党和红军在艰难险阻中突出重围，在困境磨砺中自我革命，在严峻考验下创造辉煌的峥嵘历程。

贵州省委宣传部副部长、省新闻出版局局长耿杰在致辞中表示，红色文化重点建设工程是贵州省“四大文化工程”之首，《遵义三日》即是贵州红色文化重点建设工程的一项重要文化成果。该书生动地展现了中国共产党摆脱危机、纠正错误、遏制失败和夺取胜利的政治智慧，彰显了中国共产党人独立自主的创造精神、自我革命的巨大勇气、争相为党的无私情怀。

贵州出版集团董事长王焱表示，《遵义三日》是一部值得反复阅读的报告文学作品，它不仅是对遵义那段波澜壮阔历史的深情回溯，更是对红色文化精神内涵的深度挖掘与生动呈现。

胡松涛与现场读者分享了创作感言，他表示，该书写作的最大难题就是把真实性和文艺性统一起来。“关于遵义会议原始资料很少，而且回忆大多是片段的概念性的，需要去伪存真，把资料串联起来。希望通过这本书，能让大家更深刻地了解当年的革命者是如何奋斗的。”

吴义勤、陈晋、龙平平、项亮月等嘉宾围绕该书的内容、价值展开座谈。

订货会“四新”引领出版业奔赴远方

（上接01版）

此外，人民教育出版社“教小萌和教小淘”等多系列百余种文创IP、厦门外图集团的闽南特色文创和宝岛文创、湖北省新华书店集团“倍悦文创”品牌、二十一世纪出版社“大中华寻宝记”系列衍生文创品牌等也各具特色、亮眼吸睛。

新技术

提高工作效率创新阅读体验

在2025北京图书订货会首日，科学技术文献出版社发布了其自研的智能审校平台“锐盾”以及数字人生产平台“锐影”。科学技术文献出版社社长助理郭传斌介绍，“锐盾”基于人工智能与自然语言处理技术，具备审核各种复杂文稿中文字性错误、知识性错误、导向性错误的功能。“根据我们社里的内部评估数据来看，智能审校平台的应用在初审环节的检出率达到93%，让我们的初审周期缩短了50%。”郭传斌介绍道。

新技术也在赋能出版的营销流程。武汉理工数字传播工程有限公司发布了其新媒体图书营销AI解决方案——“书船”，该方案以AI技术为驱动，全面赋能新媒体图书营销的全链条。“随着AI在出版营销板块的逐步渗透，AI营销的成本正在不断降低，营销策略的效果将得到显著提升。”数传集团执行总裁施其明说道。

除了为销售环节赋能，纸质书的生产过程也在积极探索与新技术的结合。由至一科技打造的“书口鱼”书口美学印刷机在本次订货会上亮相。记者看到，许多读者带上自己喜欢的图案来到数字印刷机前进行书口的喷绘体验。

在阅读体验方面，北京章鱼上古科技带着刚刚生产出来的数字信息交互墙，首次亮相北京图书订货会。“它不仅可以用于电子书阅读，还能实现AI数字人交互等场景的应用。”该公司负责人刘庆波说。

“未来的出版业在策划、编辑、印刷、营销等各环节一定会与人工智能不断融合。”辽宁科学技术出版社社长陈刚表示，因为人工智能不仅能够提升各环节的效率和效能，还会提升产品的竞争力。

新机遇

树立全新思维紧跟时代步伐

新趋势蕴藏新机遇。当下涌出的消费热点，不仅带来了许多新的选题，也为出版发行拓宽了新的市场空间……湖南文艺出版社总经理、总编辑谭菁菁观察到，多元化的消费需求必须匹配新的思维方式，找准细分市场，才能撬动多元化的图书市场。

她告诉记者，湖南文艺出版社重点出版方向音乐艺术将针对银发人群策划图书。灯塔图书事业部一直聚焦女性题材，推出了上野千鹤子作品《我准备好了，变老也没关系》、陶立夏散文集《迟来的告白》等一批叫好作品，在市场上深受读者欢迎。

抓住新机遇，必须锤炼前沿眼光。聚焦文化走出去，一批国际传播佳作被大众关注。如浙江科学技术出版社的《文以载道：中国出版“走出去”数字化模式研究》，被视为是一部促进中华文化国际传播的主题之作。“国家大力推进文化数字化战略，数字技术作为新质生产力，深度赋能出版全产业链条。”浙江科学技术出版社总编辑宋东特别关注出版社在数字化方面的经验做法。

“要面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，策划出版更多具有精神感召力、社会影响力和大奖冲击力的精品力作。”宋东表示，要深入实施出版融合发展工程，创新传播方式和运营模式，推进出版产业数字化和数字出版产业化，才能跟上时代变化的步伐。

新机遇带来新挑战。“对于未来图书出版业的前景，我们充满信心。特别通过参加本次北京图书订货会，了解学习到很多新观点与新举措，为持续前行注入了新动力。”谭菁菁说。

《中国新闻出版广电报》2024年度好书、年度童书发布典礼在京举行

精品佳作记录时代 茫茫书海媒体领航

本报讯（记者张君成 商小舟）1月11日，《中国新闻出版广电报》2024年度好书、年度童书发布典礼在2025北京图书订货会现场举行。此次活动以“致敬好书，致敬阅读”为主题，发布了22种年度好书与10种年度童书，吸引了出版人、作者及读者的广泛关注。

《中国新闻出版广电报》年度好书、年度童书依托读者信赖、出版人看重的优秀畅销书排行榜，同时在全社会形成广泛影响力的作品基础上产生。2012年，《中国新闻出版广电报》开始发布年度好书，2020年起增设年度童书。

中国新闻出版传媒集团董事长马国仓在致辞中表示，《中国新闻出版广电报》凭借其权威性和专业性，持续推出年度好书、年度童书，已成为选书的风向标。“我们不仅推荐好书，更致力于推荐阅读。通过专业的遴选和精准的推荐，把承载思想结晶的好书推荐给更多读者，让其发挥阅读影响力与价值引领作用，为全民阅读和文化强国建设作出贡献。”马国仓表示，新的一年将与更多出版人和优秀作者通力合作，推荐更多书写时代大潮的精品力作。

活动现场，中国出版协会副秘书长、2025北京图书订货会组委会秘书长刘丽霞表示，作为全民阅读的重要推广平台，《中国新闻出版广电报》自2012年起推出年度好书，得到了业界和读者的广泛认可。近年来，年度童书的推出，更为青少年阅读营造了良好的环境和氛围。茫茫书海，媒体领航。刘丽霞表示，期待《中国新闻出版广电报》年度好书、年度童书推荐活动越来越好，为更多读者提供有益的参考，为持续深入推动全民阅读发挥更大作用。

《中国新闻出版广电报》2024年度好书共22种，包括年度荣誉、人文社科、文学艺术、科技生活四大类别；2024年度童书共10种。

《中国现代语文教育理论大系》新书发布暨学术研讨会举办 助力国家通用语言文字推广

本报讯（记者李婧璇）1月10日，“做好国家通用语言文字推广，深化中国语文教育理论研究，铸牢中华民族共同体意识——《中国现代语文教育理论大系》新书发布暨学术研讨会”在2025北京图书订货会举办。

《中国现代语文教育理论大系》由顾之川主编，四川教育出版社出版，是一部全面回顾和总结自1902年以来百年中国现代语文教育理论的探索成果，分为奠基期、发展期、复兴期、创新期、附录，共5卷、460余万字。《大系》对新发掘的民国时期珍贵史料以及中华人民共和国成立后70余年间丰硕的理论成果进行系统性整理和编研，涵盖了叶圣陶、吕叔湘、刘国正、于漪等几代语文教育人的理论创新，为中国语

文教育研究提供翔实可信的史料，致力于通过全面呈现中国现代语文教育的发展与流变，进一步做好国家通用语言文字推广工作，助力深化中国语文教育理论研究，进而铸牢中华民族共同体意识。

新华文轩出版传媒股份有限公司执行董事、总经理李强在致辞中表示，《大系》蕴含着丰富的文化育人元素，这些元素是中华民族精神血脉的重要组成部分，是中华民族在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。充分利用这些资源，可以将中华民族共同体意识贯穿于语文教育的全过程，让学生在学语文的过程中，深刻领悟中华文化的博大精深，感受中华民族大团结的力量。

《面壁十年——中国全民阅读媒体联盟阅读推广与研究成果集粹2023—2024》首发

全民阅读推广与研究再出新成果

本报讯（记者章红雨）1月10日，《面壁十年——中国全民阅读媒体联盟阅读推广与研究成果集粹2023—2024》新书首发暨“文化出海与国际传播智库”启动仪式在2025北京图书订货会全民阅读“红沙发”系列访谈现场举行。

《面壁十年》一书是中国新闻出版传媒集团与贵州日报当代融媒体集团共同策划发行《春风柳上归》《点亮阅读的微光》两部图书后，双方打造的第三部关于全民阅读推广与研究主题的图书。

中国新闻出版传媒集团总经理李忠在现场介绍，2019年，中国新闻出版传媒集团和中国全民阅读媒体联盟联合行业力量建设的“全民阅读与融媒

体智库”，已发布多部具有行业影响力的研究成果，其中部分成果在中宣部举办的第三届全民阅读大会上发布，引起业界广泛关注。此次推出的《面壁十年》，旨在为业界在行业管理、理论研究及一线业务实践中提供参考。

贵州日报当代融媒体集团党委副书记、工会主席曹勇表示，当代融媒体集团作为贵州省级党媒，具有报、刊、端、网一体的矩阵优势，其中孔学堂书局坚持“两创”引领，以挖掘、研究、传承、普及中华优秀传统文化为己任，已建构起较为成熟的品牌图书体系，打造的《阳明文库》《民藏》《孔学堂文库》等精品图书，广受各界好评。

同期，“文化出海与国际传播智

库”在仪式上宣布启动。中国新闻出版传媒集团与贵州日报当代融媒体集团就文化出海签署战略合作协议。“全民阅读与融媒体智库”研究员马萧萧介绍了“文化出海与国际传播智库”在中国文化走出去方面作出的探索与实践以及“书香中国万里行”海外媒体账号矩阵的上线情况。

“希望双方共同策划、出版、发布的智库理论与实践成果，能为新闻出版广电传媒行业繁荣发展，讲好中国故事，传播好中国声音作出应有的贡献。”李忠说。

活动由中国新闻出版传媒集团联合贵州日报当代融媒体集团、中国全民阅读媒体联盟、孔学堂书局共同举办。

旷野里》的出版背景，并高度评价了柳青先生的文学成就，称其作品“以小切口展现大历史”，具有重要的当代启示意义。

生活·读书·新知三联书店总经理宋志军以《为什么是邓小平》为例，阐述了如何通过真实材料与创新写法，将伟人形象与思想鲜活呈现。

中国社会科学出版社总编辑吕薇洲表示，《中华文明史简明读本》是新编中国通史纂修工程的重要阶段性成果，“该书以通俗易懂的语言和图文并茂的形式，展现中华文明与世界文明交流互动的历史画卷，昭示人类文明新形态的世界意义。”

河北少儿出版社的《珊瑚在歌唱》以海洋生态为主题，赢得了广泛赞誉。河北少儿出版社总编辑孙卓然表示：“好书的诞生离不开创作者、出版者与读者的共同努力，未来我们将继续以匠心打造更多优质作品。”

《陕北民歌大典》发布

本报讯（记者李婧璇）1月9日，国家出版基金项目、“十四五”国家重点出版物出版规划项目《陕北民歌大典》在2025北京图书订货会上发布。陕西新华出版传媒集团向中国音乐家协会和榆林学院赠送《陕北民歌大典》。

作为现代中国民歌的标杆之作，陕北民歌经过历史风云的洗礼和雕琢，凝练出独有的刚健清新格调，在全球民歌宝库中独树一帜。《陕北民歌大典》由太白文艺出版社出版，共24卷、31册，从立项到成书历时4年时间，是对陕北民歌进行全面系统挖掘、抢救和梳理的创造性成果。作为陕西新华出版传媒集团向中华优秀传统文化致敬的重大出版项目，《陕北民歌大典》也是对文化典籍进行创造性转化、创新性发展的成果。

陕西新华出版传媒集团董事长安平表示，陕北民歌以其独特的魅力，成为文化陕西的“金字招牌”和“亮眼名片”。挖掘、整理、编撰、出版《陕北民歌大典》具有十分重要的意义。

《冰与海的征程》问世

本报讯（记者吴凡）“我不谦虚地说，我把青春献给了南极。”75岁的魏文良拿着话筒的手时不时有些抖动，但语气十分坚定，“我是船员出身，我们用自己的笔写下自己的旅程，这书是在中国南极考察史上完完全全记录了一条船30年的轨迹，这是给后人留下的一笔财富。”

1月10日，北京图书大厦内，国家海洋局极地考察办公室原书记魏文良声情并茂的讲述引起了一阵热烈的掌声，将上海科学技术出版社举办的《冰与海的征程：“雪龙”号极地考察三十年》新书分享会推向高潮。该书由上海科学技术出版社、中国极地研究中心（中国极地研究所）在中国极地考察40周年和“雪龙”号出征30周年之际推出。

上海世纪出版集团副总裁毛文涛在致辞中表示，“雪龙”号的亲历者们编写这本书不仅记录了“雪龙”号30年的壮丽征程，更展现了我国极地科考事业的辉煌成就。

该书主编、极地中心原船舶与飞机管理处处长徐宁表示：“这本书所有编写人员都是陪伴‘雪龙’号成长的船员，我们希望通过这本书，把极地科考人员的艰辛与坚持、探索与发现、对国家、对科学的热爱与奉献展现给读者。”

古籍出版单位发力北京图书订货会

让更多读者“看见”文脉

□本报记者 章红雨

“地处丝绸之路的东方起点，三秦出版社依托陕西浓厚的历史文化底蕴，积极响应习近平总书记的号召，深耕‘一带一路’，做好丝路文化精品图书项目。”1月9日，《影像丝路》（第一辑）首发式在2025北京图书订货会举行，三秦出版社社长支旭仲说，“多卷本大型丝路人文图书《影像丝路》就是在这种大背景下应运而生。”像三秦出版社这样将重磅图书在北京图书订货会首发的古籍出版社并非个例。在为期3天的订货会期间，各古籍出版社在同台展示古籍整理和学术出版成果的同时，也传递着做好高质量出版的自信心和决心。

展示重点项目阶段性成果

敦煌文化涉及中国古代历史、地理、社会、哲学、宗教、考古、艺术、语言、文学、民族、建筑、科技等诸多领域，是中华优秀传统文化的典型代表。1月10日，中宣部牵头实施的“敦煌文献系统性保护整理出版工程”的重要阶段性成果《敦煌学大辞典》（第二

版）新书发布会在京举办。上海世纪出版集团董事长黄强在致辞中认为，《敦煌学大辞典》（第二版）的编繁出版，是集团贯彻落实习近平总书记关于“展示我国敦煌文物保护和敦煌学研究的成果，努力掌握敦煌学研究的话语权”重要指示精神的实际举措。

在辽宁展区，《新时代万有文库》第一辑25册引人注目。辽宁出版集团副总编辑，辽海出版社社长、总编辑柳青松告诉记者，《新时代万有文库》甄选不同历史时段文化经典，甄选每部文化经典的善本和优秀注本，计划出版500卷，力求成为认同广泛、传之久远的中华优秀传统文化经典范本。

广陵书社的国家古籍整理出版专项经费资助项目《礼记注疏长编》《翁方纲手稿六种校释》新成果，《张謇文库》首辑六种等重点图书也在北京图书订货会亮相。广陵书社社长刘栋说，广陵书社一直十分重视北京图书订货会，每次参会在展示出版成果的同时，也积极向同行交流学习，努力拓展自身优势板块的出版资源，后续将会策划更多反映中华优秀传统文化的重点项目和新书

首发活动。黄山书社本次订货会推介的《西夏文〈大宝积经〉整理研究集成（第一辑）》是国家社科基金资助项目、国家出版基金资助项目、2021—2025年国家古籍工作规划重点出版项目、“十四五”国家重点出版物出版规划项目，其有10册，涵盖前39卷内容，为国内首次经规范解读而汉译出版的开创性成果。

一批学术著作品牌亮相

近几年“随笔”受到书界关注。“玄鸟文丛”便是中州古籍出版社策划的一套学术随笔集，分别为王仁湘《月西日东》、吕宗力《诸神在人间》、王子今《沧海大风》、陈文豪《庸儒斋随笔》、汤惠生《思想的形状》、李华瑞《平坡遵道续集》、朝文金《雪地走囊驼》7册。在中州古籍出版社承办的“玄鸟文丛”新书出版座谈会上，中原大地传媒股份有限公司副总经理郭孟良表示，“玄鸟文丛”是一套大家小书，7位作者将严肃的学术观点与大众的阅读感受完美地结合，在娓娓道来的文字背后，自然流露

出深沉的家国天下情怀和深厚的学术积淀，展现了一代学人的使命担当。

“人类因动物而改变，动物也因而而改变。我们可以由各种动物，来探求人与动物的共同世界。”这是中国社会科学院考古研究所研究员、中国社会科学院大学教授王仁湘书写的《符号时代：信仰与早期中国》的一个初衷。巴蜀书社主推的国家社科基金资助项目学术通俗读物《符号时代：信仰与早期中国》，从考古材料出发，将中国史前不同时期出土的器物 and 纹饰作汇集并分类，探究出史前人群的信仰体系和精神世界。

《三晋秘崖》收录了学者刘勇10年来在山西大地考察不可移动石刻文物所撰写的文章。在三晋出版社举办的该书分享会上，刘勇解读了定襄西晋胡奋纪功碑、七岩山东魏摩崖造像题记和阳曲隋代洛阴碑的内涵，这对于探寻历史真相、补足文献资料具有重要作用和意义。

三晋出版社社长莫晓东说，在订货会上推介重点图书，是为了让更多读者“看见”散落于乡野的石刻资源，更是为了挽救即将消逝的历史信息。