

★2025年1月14日
★星期二
★第8373期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

中宣部要求各地各新闻单位

精心组织开展2025年“新春走基层”活动

新华社北京1月13日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动，动员广大新闻工作者深入基层一线采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象，积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求，大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法，鲜活反映全会精神在基层落地生根，广大人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，充分展现基层干部群众

众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出，大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的新举措新进展新成效，持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战，实现经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，各项民生事业加快发展，人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效，展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出，大力宣传各地各部门民生保障工作举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关部門全力保

障春运、保供稳价，确保节日市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动，集中展现各级党委政府关心关爱群众，坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确，大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节申遗成功后的首个春节假期，丰富春节文旅市场供给、发展特色文旅产业，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，开展丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动，温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱

亲的传统美德、和谐团圆的春节文化，突出地域特色和时代气息，展现中华文化多样性，彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播，向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面，通知强调，2025年1月14日至2月12日，中央和省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道，推出有生命、能共情的精品力作，让新闻报道生动活泼、平实丰富，真正拉近和群众的距离，实现有效传播。

吉林省委书记黄强到新华社吉林分社调研并出席2025年新闻界座谈会

为吉林重振雄风凝心聚力激发干劲

本报讯（记者张席贵）1月8日，吉林省委书记黄强到新华社吉林分社调研并出席2025年新闻界座谈会。他强调，要认真贯彻落实习近平文化思想和全国宣传部长会议精神，坚定不移唱响主旋律，弘扬正能量，提振干事创业精气神，为吉林重振雄风凝心聚力、激发干劲。

黄强首先来到新华社吉林分社社史馆，详细了解新华社在吉林开展工作情况，希望他们继续发扬优良传统，努力把吉林高质量发展的最新实践成果宣传好、报道好。黄强实地察看融合工作室运行情况，与一线新闻工作者亲切交流。他说，吉林是一座取之不尽、用之不竭的新闻“富矿”，希望大家不断增

强“脚力、眼力、脑力、笔力”，更加善于发现素材线索、挖掘背后故事，积极探索创新面向青年、面向国际的传播方式，努力向全国、全世界的读者、观众展现精彩吉林。

在随后召开的座谈会上，与会人员共同观看2024年吉林省宣传文化系统十件大事专题片，部分中央媒体驻吉机构和省直媒体主要负责同志汇报工作情况。

黄强代表吉林省委、省政府，向广大新闻工作者致以诚挚问候。他说，过去一年，各新闻单位和广大新闻工作者深入学习贯彻习近平文化思想，守正创新、担当实干，服务大局有态度，理论传播有深度，正面宣传有温度，舆论引导有力

度，全省新闻宣传工作硕果累累、亮点纷呈，有声有色，展现出新气象、新作为。

黄强强调，做好今年新闻宣传工作意义重大，希望各新闻单位和广大新闻工作者更加自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为奋力推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破贡献更大力量。要坚持正确政治方向，始终以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，把党的创新理论学深悟透、融会贯通，深入浅出宣传好、讲解好，不说“官话”说“白话”，真正让百姓听得懂、记得住。要坚持正确舆论导向，全面、准确、客观做好新闻报道，第一时间发布权威消息，切实掌握

舆论主导权，理直气壮唱响“中国经济光明论”、传播吉林振兴正能量，更好展现昂扬向上精神面貌、培育理性平和心态。要牢记“强大的精神力量胜过千军万马”，努力用鲜活生动的语言、贴近百姓的视角，讲好吉林的历史故事、红色故事、振兴故事，让理想、信念、信仰在吉林大地焕发出最强大的精神力量。要主动适应新形势新变化，进一步解放思想、锐意创新，持续改进文风，努力打造让党和人民放心的新闻工作队伍。省委将一如既往支持新闻工作，为各新闻单位出成果、出人才创造良好条件。

吉林省委常委、秘书长李伟，吉林省委常委、宣传部部长曹路宝参加活动。

甘肃省广播电视总台发布系统性变革“2246”架构

本报讯（记者田野）甘肃省广播电视总台推动广播电视和网络视听高质量发展大会近日在兰州召开，发布系统性变革“2246”架构，全面开启新一轮改革高质量发展的新征程。甘肃省委常委、宣传部部长张永霞出席并讲话。

会议强调，要推动新闻工作主力军向互联网主战场聚集，用互联网思维主导资源配置，以新技术引领媒体发展、驱动媒体转型，将新闻生产力、文化生

产力充分释放出来。要不断强化品牌意识和品质观念，把正能量与大流量、受众“需要什么”与媒体“生产什么”、媒体的专业专长与网民的创新创造等结合起来，生产更多与时代同频共振、让群众共情共鸣的融媒精品。

聚焦构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革的新要求，甘肃省广播电视台此番改革将通过整合优质视听资源及平

台，优化结构布局，创新体制机制，在综合评估频率频道功能定位、资源价值、质量效益的基础上，精简关停受众少、影响力弱、没有发展前景的频率频道。目前，已正式关停了电视经济频道、都市调频广播、经济广播、青少广播等4个频率频道，释放出的更多资源要素将向主频率频道及互联网、移动端聚集。

甘肃省广播电视总台台长石琳介

绍，通过此次改革，将构建全媒体生产传播的“2246”基本架构，即：打造广电联合融媒体和广电优选电商2个平台，精办电视公共频道和电视科教2个特色频道，创新成立纪录片中心、国际传播中心、视频制作中心、应用创新中心4个内容生产部门，整合全媒体新闻中心、卫视中心、融媒体中心、广播传媒中心、文化影视中心和青少传媒中心6个生产传播中心。

浙江德清：乡村领读人带村民读经典闻书香

□本报记者 黄琳 通讯员 王力中

深入学习贯彻习近平文化思想

“来，扫一扫，有奖！”连日来，首届“让悦读声入人心”乡村领读人悦读市集活动在浙江省湖州市德清县如火如荼开展。

德清县融媒体中心副主任张哲萍向《中国新闻出版广电报》记者介绍说：“为了让村民过一个文化年，中心结合乡村领读人活动，在全县8个书房设置了‘乡村领读人书架’，读者只要扫一扫，不仅能看，还能听。”

2023年，为了让乡村文化更加有“声”有“色”，倡导更多村民群众多读书、读好书，助推乡村全面振兴，德清县融媒体中心联合县委宣传部、县文化和广电旅游体育局等发起了“乡村领读人助力乡村振兴”大型广播融媒体社会活动，并持续至今。

选择什么样的人当乡村领读人是活动能够成功的关键。“我们的目标是让有影响力的人去影响更多的人。”张哲萍表示，经过层层推荐、严格筛选、慎重考量，活动遴选出了一批正能量且自带流量的领读人。

其中，中国作协会员张林华著有《风雨总关情》《风起流年》等，在德清县较有影响力；农民作家杨苏奋是湖州市作协会员，著有散文集《宁静的小

河》等；沈煜潮是德清的种粮大户，热爱阅读。他们都对德清有深厚的乡土情感，也希望引领每一个对知识有渴望的村民去阅读。

如何办好领读活动？一张海报、一段音频、一本好书，是线上推广和展播的秘籍。“一张海报”根据每位乡村领读人的气质，寻觅德清的一隅山水、一垄田地作为背景，量身定制而成。“一段音频”则让领读人录制一段寄语，阅读心得、写作经历、人生感悟均可。“一本好书”邀请领读人推荐一本适合乡村阅读的好书，《平凡的世界》《白鹿原》《梁庄十年》等图书得以走进农民生活。最后，通过德清县融媒体中心的新媒体平台和“我德清”客户端、“学习强国”学习平台等的宣传推广，让阅读可见可听。

线下活动则邀请乡村领读人走到田间地头，面对面和村民进行阅读分享。如听“稻”理，闻书香——《禾下悦读梦》线下活动在德清县新安镇星晴家庭农庄举行，领读人沈煜潮和沈建忠为村民带来一场稻田里的阅读会。

为了满足那些文化程度不高、视力欠佳的老年人的阅读需求，德清县融媒体中心还推出了乡村领读人子品牌“有

声图书馆”，收录本土作家作品，由1065朗读团录制，把“悦读”衍化成“悦听”。中心还将“有声图书馆”二维码印制在扇面上，取名“悦听扇”，在每场线下活动中发放。

不仅如此，德清县新华书店还在活动中给村民带去买书优惠，德清县图书

馆把更多数字图书资源带到乡村，让村民听到、看到、感受到阅读的快乐。

据悉，乡村领读人活动至今已发布26位乡村领读人，包括作家、企业家、农民、学生等，开展线下活动近30场，活动直播观看人次累计近40万；线上阅读覆盖全县20余万城乡群众。



首届乡村领读人悦读市集走进德清县莫干山民图图书馆，吸引村民前来读书。德清县融媒体中心 供图

8家古籍收藏单位新增发布古籍资源18705部(件)

本报讯（记者商小舟）1月10日，国家图书馆（国家古籍保护中心）组织召开第十次古籍数字资源联合发布会。

由国家图书馆、首都图书馆、上海图书馆、南京图书馆、甘肃省图书馆、扬州市图书馆、澳门大学图书馆、孜珠寺8家古籍收藏单位免费面向社会新增发布古籍资源18705部（件）。截至目前，由国家图书馆建设的“中华古籍资源库”的专题资源库达到29个，发布古籍资源超过10.6万部（件）；45家古籍收藏单位发布古籍资源超过5.2万部（件）。

现场，国家图书馆（国家古籍保护中心）公布的古籍普查登记书目数据显示，2024年“全国古籍普查登记基本数据库”新增发布55家单位古籍普查数据116346条1009870册，累计发布319家单位古籍普查数据941708条8982920册。

国家图书馆（国家古籍保护中心）相关负责人表示，今后将继续联合各古籍收藏单位，优化古籍数字资源建设和合作机制，做好古籍数字化成果共享服务，并依托智慧图书馆体系建设，开展形式多元的个性化古籍知识服务工作，为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献力量。

“海外中国哲学研究译丛”在京发布

本报讯（记者李婧璇）由西北大学出版社出版的“海外中国哲学研究译丛”日前在京发布。

“海外中国哲学研究译丛”目前收录14种著作，有追溯思想学术源头、以学派为主题的《道之二解：王弼与河上公〈老子〉注研究》《重思佛陀：作为禅修的早期佛教哲学》《宋明理学：形而上学、心灵与道德》《朴道：早期道家话语中的形而上学》《荀子哲学导论》《蔽于人而不知天：庄子对儒家的批判》，有以汉学为镜、融通学派展开综合性研究的《中国哲学导论：从古代哲学至中国佛学》《仪式与敬顺：比较情境中的中国哲学》《中国哲学方法论》《反对个人主义：儒家对道德、政治、家庭和宗教基础的重新思考》《早期中国哲学中的美德伦理与后果主义》，还有聚焦于中西哲学代表人物思想比较研究的《尼采与佛教哲学》《重塑道德：以亚里士多德和孔子为借镜》《儒学与美国哲学》。

与会专家表示，“海外中国哲学研究译丛”旨在为中国传统哲学提供“他者眼光”。丛书将海外汉学中的中国哲学研究置于中西之争和古今之争的脉络主题，从现代性的视角出发，运用跨文化交际的路径和中西互镜的方法进行系统梳理考察，为国内当代中国哲学研究提供精良、丰富的文献资料。

音数协首套数字出版岗位辅导用书面世

本报讯（记者商小舟）1月10日，由中国音像与数字出版协会、上海世纪出版集团联合主办的数字出版岗位培训系列教材首发仪式在京举行。此次活动发布的《数字出版编辑基础教程》《网络游戏出版编辑实务教程》《网络文学出版编辑实务教程》，是中国音像与数字出版协会面向网络文学和网络游戏出版领域从业者组织编写的首套辅导用书，由上海音乐出版社出版。

该套辅导用书围绕政策导向，紧贴业务需求，提出了网络文学出版单位和网络游戏出版单位相关从业人员的基本素质要求，构建了从业者应具备的业务能力框架，初步形成了较为科学和完整的知识体系，对推动中国数字出版人才培养和数字出版事业发展具有重要意义。其中，《数字出版编辑基础教程》搭建起了数字出版的理论基石与实操要点框架，《网络游戏出版编辑实务教程》结合诸多知名游戏IP揭示爆款游戏诞生路径，《网络文学出版编辑实务教程》聚焦网络文学开发运营，以热门作品为案例解锁畅销“密码”。

今日看点

5家视频媒体负责人展望2025

08 传媒面孔