



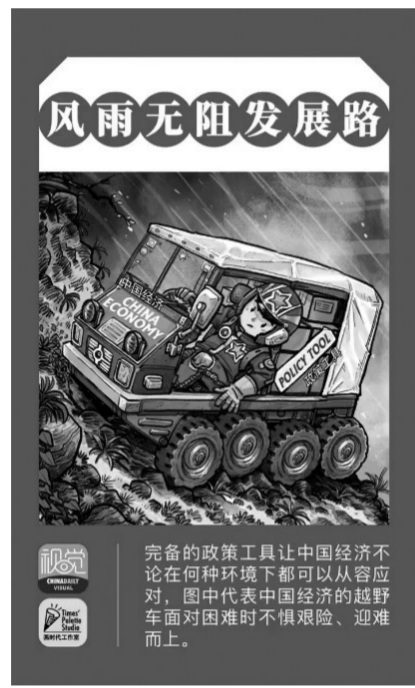
■ 本期关注: 媒体经济报道(上)

让人们看到希望和生机活力

□ 本报记者 张博

岁序更替, 华章日新。1月3日至4日, 全国宣传部长会议在北京召开, 对今年宣传思想文化工作提出明确要求、作出具体部署。会议提出: 要坚持正确舆论导向, 强化经济宣传和预期引导, 提高舆情应对能力, 营造团结奋进的主流舆论。要提高经济宣传和舆论引导水平。

主流媒体自去年9月26日以来, 对中央经济工作会议一揽子经济增量政策进行集中报道, 尤其对消费、楼市、股市、财政政策、货币政策等策划出更具特点的新闻报道, 为经济工作“强信心、稳预期”贡献媒体力量。



风雨无阻发展路

完备的政策工具让中国经济不论在何种环境下都可以从容应对, 图中代表中国经济的越野车队面对困难不惧艰险、迎难而上。

导向清晰 引领明确

习近平总书记强调, “舆论导向正确, 就能凝聚人心、汇聚力量, 推动事业发展; 舆论导向错误, 就会动摇人心、瓦解斗志, 危害党和人民事业。”

“观察中国经济, 既要短期波动之‘形’, 也要长期发展之‘势’; 既要经济增长之‘量’, 也要看转型之‘效’、发展之‘质’。”“完成全年经济社会发展目标任务, 我们有信心。战胜前进道路上的困难挑战, 我们有能力。推动高质量发展取得新成效, 我们有底气。”《人民日报》通过《坚定信心, 努力完成全年经济社会发展目标任务》《坚定信心, 把各方面积极因素转化为发展实绩》《深入

入领会对经济工作的规律性认识》等文章, 积极向全国民众讲清中国经济发展的大势、讲透中国经济发展的逻辑。

大江大河虽有冲波逆折, 却总是奔涌向前。新华社播发《劈波斩浪 风景可期》《读懂更加积极财政政策的力度与温度》等文章, 讲述中国经济虽然有起伏, 但迎难而上、稳中求进, 只要鼓足干劲、提振志气、充盈信心, 中国经济不惧风雨向前进, 没有什么可以阻挡我们前进的脚步。

“当前, 我国外部环境变化带来的不利影响加深, 经济运行仍面临不少困难和挑战。但透过困难和挑战, 更应该充满信心地看

到, 我国经济发展具有很多优势和有利条件。一是基础稳; 二是优势多; 三是韧性强; 四是潜能大。”《求是》杂志通过《中国经济, “基础稳、优势多、韧性强、潜能大”》等文章, 展现中国经济发展的诸多优势和有利条件, 表明我国发展长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。

对于行驶在民族复兴新征程上的中国经济巨轮来说, 有风有雨是常态, 风雨无阻是心态, 风雨兼程是状态。主流媒体用文字的力量有力地为民心增信心、稳预期、鼓干劲, 表达出我国经济从来都是在战胜挑战中发展、在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大。

省级媒体: 经济新闻也有“趣味”打开方式

□ 本报记者 齐雅文

自去年9月以来, 随着一系列经济政策的实施以及中央经济工作会议的召开, 各省级媒体立足本省, 纷纷将目光对准本地, 呈现各地在经济发展方面的典型案例做法、成绩亮点等内容。不管是典型案例, 还是经济数据的解读呈现, 各省级媒体都在试图用更加新颖生动的方式, 让经济新闻易看易懂。

透视典型案例 提供发展“秘诀”

寻找典型案例, 分析其成功秘诀, 是很多省级媒体在经济新闻报道中采用的典型形式。

以上海为例, 中国产业链出海不断提速, 上海企业的全球布局进入了新的历史阶段。2024年12月21日起, 《解放日报》推出“上海企业在海外”大型融媒体报道, 9路记者分赴15个国家和地区, 实地探访上海国资国企布局海外的重点企业、重大项目、重要节点, 聚焦上海企业如何深度融入国际市场, 进一步打响上海品牌的实践。

新质生产力的特点是创新, 关键在质优, 本质是先进生产力。北京创新底蕴深厚, 在加快建设国际科技创新中心的征程中, 有责任也有条件率先发展新质生产力。2024年10月25日起, 《北京日报》开设了《新质生产力看北京》专栏, 通过系列报道, 集中展现北京以科技创新为引领, 加快布局未来产业、着力培育新质生产力的工作成效。

同样聚焦先进生产力, 从2024年12月8日起, 《解放日报》推出“上海新质生产力调查”系列报道, 《鼓励创新 服务创新 催生创新》《提高创新浓度, 让企业放手去干》《硬核技术解痛点, 老制造发“新枝”》《楼上楼下, 碰撞新质生产力“火花”》等4篇稿件以深度探访的形式, 展现上海多家企业如何因地制宜发展新质生产力的鲜活故事。

在广西云客户端的“广西经济看点”专题中, 记者深入经济一线, 看现代化建设中的火热实践, 观察八桂大地上的进取逐梦, 见微知著, 透过一个个生动的改革创新图景, 全景式感知广西经济的发展脉动。受众可以清晰感受到广西在2024年取得的多项成就。《拼搏, 为了壮美广西新未来》稿件中, “刷新纪录”“打破垄断”“全国首个”等表述, 也直观体现出广西在2024年经济工作中的突出成就。

注重形式创新 突显视觉效果

对于经济新闻的报道, 不少省级媒体充分发挥自身优势, 以更加新颖的方式进行报道。

新华社派出“融媒尖兵团队”, 数十名骨干记者深入城区街巷、工厂车间、科研院所, 采用裸眼3D、XR等融媒技术, 探索并推广独具特色的改革“新”模式, 为各地新质生产力发展提供资政参考与实践指导。

交汇点新闻客户端策划推出《“4×10”大型互动融媒专题 | “质”感中国》, 展现全国各地在高质量发展道路上奋力前行的创新实践和生动图景。

在《“4×10”大型互动融媒专题 | “质”感中国》中, 包含了“十城十访”一线调研、“十画十说”融媒手绘、“十问十讲”在线慕课和“十计十策”智库报告在内的4个板块内容。“十城十访”一线调研, 记者沿着习近平总书记的足迹, 奔赴10个城市, 通过中国东南西北中各地生动的“地方之治”, 激发和凝聚更好推动和支撑高质量发展的磅礴力量。“十画十说”融媒手绘结合各地具体实践, 紧扣新闻热点, 通过生动可感的笔触, 展现精彩纷呈的万里河山“因地制宜加快发展新质生产力”的生动画卷。“十问十讲”在线慕课围绕有关新质生产力的重点、热点问题, 搭建权威性、实用性、互动性于一体的新质生产力沉浸式在线学习栏目。“十计十策”智库报告邀请顶级智库专家、学者展开深度理论论述, 推出专业性、理论性、系统性的“新质生产力观察报告”。

2025关键之年, 看关键之举。中共山东省委十二届八次全体会议暨省委经济工作会议向全省上下发出了奋发有为做好2025年经济工作的动员令。对于此类会议的新闻报道, 难免出现大量文字, 且不易理解, 大众新闻客户端于1月11日推出《一图读懂 | 山东16市2025经济工作要点来了!》, 将此次会议上济南、青岛、淄博等市在去年的经济“路线图”和“任务书”等内容制作成新媒体海报, 既做到了内容的重点呈现, 也呈现出很好的视觉效果, 更有利于广泛传播。

同样地, 前不久闭幕的宁夏回族自治区党委十三届委员会第十次全委会暨党委经济工作会议, 着眼实现2025年经济社会发展目标, 系统安排了9个方面工作。《宁夏日报》在1月10日用一个整版的篇幅进行了呈现。《干字当头 聚力推动宁夏经济高质量发展》《关键处发力 奋力打开宁夏经济发展新天地》2篇文章占据了版面的主要位置。在版面左侧, 9个方面工作和6个攻坚战具体内容被设计成醒目字体, 与2篇文章相呼应, 呈现出很好的视觉效果。

岁末年初, 《福建日报》于2024年12月27日推出“2024年经济亮点观察”系列报道, 同时在新福建客户端开设“年终岁首看发展”专题, 并对相关报道进行同步更新。值得注意的是, “年终岁首看发展”专题还开设了《闽评》和《融媒报道》栏目, 分别重点呈现言论和融媒体新闻产品, 以不同形式报道福建的经济工作。融媒体报道《这一年, 福建与台湾互动好热!》, 更是着重报道了两岸在经济融合、社会融合、情感融合等方面的典型案例。

多元视角 全景分析

事实上, 讲好中国经济故事, 引导社会各界形成“回向好、长期向好”共识, 不仅要增信心、稳预期、鼓干劲, 还要释政策、明方向、促落实。

新华社连发五“看”——《经济增速怎么看——当前中国经济问题之一》《内需提振怎么看——当前中国经济问题之二》《企业经营压力怎么看——当前中国经济问题之三》《二十万亿元地方债“组合拳”怎么看——当前中国经济问题之四》《货币政策发力稳增长怎么看——当前中国经济问题之五》, 分别阐述了当下市场关心的热点问题, 并提出了相关的解决方案。

《经济日报》刊发《为壮大耐心资本提供更好环境》等评论文章, 开设《中国经济新看点》专栏, 推出“稳中求进@高质量发展”网络主题宣传活动等, 通过我国资本市场制度型开放正迈入新阶段、打出政策新组合拳等视角, 讲述我国经济航船乘风破浪、行稳致远。

中国的发展离不开世界, 世界的繁荣也需要中国。作为全球第二大经济体、世界上人口最多的国家、最大的贸易国以及主要外资流入国, 中国既是“世界工厂”, 也是“全球市场”, 是世界经济发展的稳定器和动力源, 尤其在当今世界经济增长动力明显不足, 不稳

定、不确定、难预料因素增多的情况下, 世界需要来自中国的信心。

《中国日报》采访多位外国政要、经济学家和专家等, 刊发《专访彭博全球首席经济学家: 中国应将2024年经济增长目标定为5%左右》《经济增量政策空间有多大? 瑞银专家: 中国有能力采取更大胆行动》《波兰前副总理: 中国经济体制行之有效, 西方还在期待它“何时崩溃”》等文章, 从全球视角展现来自世界的中国信心。

多元视角, 多层次、多角度分析, 也让媒体在及时宣传经济发展亮点的同时, 以舆论之力调动市场主体能动性, 增强经济社会发展的内生动力。

通俗语言 专业解读

没人看的新闻, 千条万条也是白读。用群众喜闻乐见的方式, 讲述老百姓听得懂的话, 是讲好中国经济故事的关键。

“不可否认, 当前外部环境变化带来的不利影响加深, 我国经济运行仍面临不少困难和挑战, 主要是国内需求不足, 部分企业生产经营困难, 群众就业增收面临压力, 风险隐患仍然较多。‘困难挑战年年有, 但我们从来都是在风雨洗礼中发展、在历经考验中壮大的。’要看到, 我国经济基

础稳、优势多、韧性强、潜能大, 长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。”《求是》杂志在评论员文章中指出, 不管风吹浪打, 胜似闲庭信步。努力把各方面积极因素转化为发展实绩, 历经风雨洗礼的中国经济, 必将在搏击风浪中不断发展壮大, 谱写更加绚丽的华章。

“对经济数据有一些疑问, 是正常的, 关键是要本着实事求是的精神, 在分析数据的逻辑上要经得起推敲。统计部门的数据与

市场机构的数据是相互验证的, 并没有偏离大多数市场机构的分析结果。”“2024年我国汽车零售增速为6%, 我国汽车消费还有较大增长空间。”《经济日报》刊发《如何看待经济数据和经济增长》《增量提质 推动经济持续回升向好——专家学者展望二〇二五中国经济》等文章, 通过“大格局”“小切口”以及数据相结合的形式, 通过民众可感知的新闻事件, 进行专业解读, 讲好中国经济故事。

凝聚共识 回应关切

没人听的宣传, 千讲万讲也是白讲。千篇一律的政策法规报道并不能走进百姓心中, 更难以增信心、鼓干劲。可以看到, 主流媒体及时回应民众关切, 不断以“想在一起”的共识, 激发“干在一起”的动力, 握指成拳、合力致远。

《人民日报》在去年12月12日中央经济工作会议闭幕后, 连发《坚定信心, 把各方面积极因素转化为发展实绩》《深入领会对经济工作的规律性认识》《深刻把握明年经济工作的总体要求和政策取向》《紧抓关键环节完成好明年经济工作重点任务》《干字

当头, 更好凝聚推动高质量发展的合力》等5篇评论员文章, 深入解读会议精神, 回应民众关切, 帮助大家准确把握未来一年经济工作的总体要求、政策取向、重点任务。

新华社则从解读政策面专业条款表述背后的重点信息, 包括对资本市场的新提法和政策究竟新在哪里、释放何种动能与信号、将给市场带来怎样的影响、给民众生活带来哪些变化, 以及相关政策出台之后相关行业板块和政策取向》《紧抓关键环节完成好明年经济工作重点任务》《干字

出发, 策划推出了《新华社经济随笔: 读懂更加积极财政政策的力度与温度》《新华社经济随笔: 以好“钱景”助力企业奔向“好前景”》《联动直播 | 经济观察: 抢抓新机遇 企业生产忙》等百余篇文章和视频等。

此外, 《光明日报》、中国新闻网、《工人日报》、《中国青年报》也都立足经济视角, 结合自身特色, 针对一揽子经济增量政策和中央经济工作会议后民众关心的热点问题及时回应, 有效发挥了引导经济舆论的“导航仪”作用。



十计十策

“志”答发展命题
“敢”做改革文章
是攻坚者, 我们由“智”提“质”
是践行者, 我们久久为功



一图读懂

中央经济工作会议

中央经济工作会议12月11日至12日在北京举行。会议总结2024年经济工作, 分析当前经济形势, 部署2025年经济工作。



好

民生有温度 发展有后劲