

第五十七期刊协讲堂开讲 南京农业大学英文期刊 分享坚持高起点办刊经验

本报讯（记者杜一娜）南京农业大学英文期刊主编程宗明近日走上第五十七期刊协讲堂，分享南京农业大学英文期刊的办刊经验。

中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

自2014年起，南京农业大学先后创办了《园艺研究》《植物表型组学》《生物设计研究》三本英文期刊。其中《园艺研究》创刊3年即被SCIE等三大国际重要数据库收录，不仅填补了我国园艺领域SCI的空白，而且在收录当年位列园艺领域第一，目前影响因子为7.6，已经4次摘得园艺领域期刊第一的桂冠，2019年、2024年连续两次入选“中国科技期刊卓越行动计划”领军项目。

南京农业大学多年来坚持“内容为王”办刊宗旨，不断优化运转流程。程宗明介绍，围绕高质量学术出版和服务，南京农业大学从“学者办刊”“专业化分工办刊”和“学科共创”3个视角，构建了“科学家编委+全职编辑+云实习编辑”三层组织架构，学科专家负责把控期刊学术质量，专职编辑负责期刊运营，实习编辑负责辅助运营，三者协同履行期刊学术内容审核和出版后推广的职能。

在扩大“朋友圈”及学术影响力方面，南京农业大学英文期刊编辑部还积极建设学术社区。程宗明说，根据新闻媒体、微信信作者交流群、哔哩哔哩等不同平台面向的对象和目的不同，结合自身定位和宣传目标，与科研人员在不同平台产生各种互动交流，实现期刊的用户增长。此外，南京农业大学英文期刊编辑部还召开作者分享会，构建作者与读者高质量交流和论文解读平台；举办国际会议，增强业界号召力等。

吴尚之总结南京农业大学英文期刊发展路径的经验、做法时认为，有3个方面值得期刊界借鉴：聚焦一流目标，坚持高起点办刊；聚焦内容质量，优化出版流程；聚焦学术社区，提升服务能力。

历时6年打造 《北京1949》出版

本报讯（记者刘蓓蓓）由安徽人民出版社出版的重大主题纪实作品《北京1949》新书分享会近日在京举行。据了解，该书是安徽人民出版社历时6年打造的一部主题出版精品。

该书由中央党史和文献研究院研究员刘金田创作。书中以1949年为时间轴，选取与新中国诞生密切相关、20个具有重大影响的事件，既有百万雄师扭转乾坤的大决战，也有隐蔽战线出奇制胜的传奇故事；既有从西柏坡走向中南海的宏伟壁画，也有从农村走向城市的转折探索……全书以特色鲜明的个体叙事再现了新中国开国的恢宏历史，细腻描绘了波澜壮阔、惊心动魄的开国往事，生动再现了党和国家在千难万险中创造辉煌、在千锤百炼中成就伟大、在千头万绪中书写不朽的峥嵘历程。

中央党史和文献研究院研究员黄如军认为该书“非常接地气，比较重视细节描写，善于讲故事，将人和事汇集在一起娓娓道来，既有高屋建瓴的介绍，也有对人民生活的描述，这是当前通俗理论读物发展的新方向”。中央党史和文献研究院编审韩洪洪认为《北京1949》“是一部主题宏阔，笔触细腻，有高度、有温度的好书”，能让读者更深入地了解新中国成立前后的那段不平凡、的峥嵘岁月，感受党和国家在创立初期的艰辛与不易，以及那份为国家和人民的未来而奋斗的坚定信念。

天津图书大厦 “邂逅”新疆之美

本报讯（记者韩萌萌）1月11日，由天津市新华书店集团与天津教育出版社联合主办的“新华书韵 邂逅新疆之美”主题阅读活动开幕式暨《如此灿烂》新书发布会在天津图书大厦举行。

在位于天津图书大厦一楼的主展台上，《苍茫戈壁》《广袤草原》《葱郁绿洲》《丝路古道》等一批展现新疆独特魅力的图书，吸引了读者的目光。主办方精心挑选的相关图书，涵盖历史、地理、民俗、艺术等多个种类，让读者从书中领略新疆的壮美风光与深厚底蕴。

天津出版传媒集团副总经理张云峰表示，“志合者，不以山海为远”，当年天津商人“赶大营”进入新疆，促进了新疆经贸、文化等方面的发展。如今，天津和新疆的交往在出版领域续写新篇，越来越多的天津读者了解到大美新疆的多元风貌。

在新书发布环节中，新疆教育出版社董事长、《如此灿烂》一书作者鞠利分享了创作过程。依托此次阅读活动，天津教育出版社与新疆人民出版社的出版人一同来到天津市微山路中学，看望新疆内高班师生并向学校捐赠了图书。

新疆人民出版社与天津教育出版社签署框架合作协议。

吉林省首次开展大规模、整体性、系统性历史文献整理编纂工作

首批《吉林全书》与读者见面

本报讯（记者张席贵）1月11日，《吉林全书》首批14种26册珍稀古籍由吉林文史出版社正式影印出版，并在吉林省宣传部长会议上举行新书发布仪式。吉林省委常委、宣传部部长曹路宝，吉林省政府党组成员金育辉及《吉林全书》编委代表共同为新书揭幕。

首批出版的《吉林全书》包含史料编18册、著述编5册、杂集编3册。其中大部分历史文献为首次出版。例如，吉林最早的打牲乌拉专志《打牲乌拉志

典全书》的首度问世，就填补了相关历史研究的空白。该书聚焦清代吉林地区独特的打牲乌拉总管衙门制度，展现清政府设立的采捕经济体系，详述打牲乌拉总管衙门管辖区域内的生态、物产与社会生活，反映满族渔猎文化与地方治理的互动，将为清史、满族史及东北民族史研究提供重要参考，推动相关领域的学术研究进展。

《吉林全书》还收纳了历代吉林籍作者的代表性著述与流寓吉林的学人著

述。如《宋小濂集》《成多禄集》《徐鼎霖集》汇编了“吉林三杰”——宋小濂、成多禄、徐鼎霖三位晚清至民国时期吉林籍学者的代表性著作，生动展现了他们对故土的深切情感与对地方文化的深入探究，彰显了吉林地区深厚的文化底蕴与独特的人文精神；《吴大澂集一》收录了由清代爱国官员、书法家、金石学家吴大澂所著《皇华纪程》《吉林勘界记》《字说》《权衡度量实验考》《奉使吉林日记》等内容，不仅是

研究吴大澂个人成就的重要资料，更是了解清代吉林地方文化与行政管理的重要文献。

《吉林全书》编纂文化传承工程，是吉林省委、省政府作出的重大文化战略部署，同时也是吉林省首次开展的大规模、整体性、系统性的历史文献整理编纂工作。2025年，《吉林全书》将继续影印出版60余部珍贵古籍，并启动数据库平台建设，开展对吉林历史文化的系统研究。

中国出版集团2025年合作发展大会在京举行

本报讯（记者张君成）中国出版集团2025年合作发展大会近日在北京举行。

中国出版协会理事长邬书林在致辞中表示，中国出版集团成立20余年来，充分发挥出版“国家队”的优势，出版了众多传承中华优秀传统文化、反映时代发展特色、向世界讲好中国故事的优秀出版物。希望出版业上下游打破传统的供应商的合作模式，探索更多合作可能，找到更多文化契合点，继续深化合作，强化系统，建立有效的信息互通平台，寻找共同发展的新模式。

中宣部印刷发行局局长李一昕表示，希望中国出版集团和全国出版发行团队要更好地担负文化使命，聚焦建设社会主义文化强国，树牢以人民为中心的发展导向，努力为群众出好书、荐好书；要更好地推进改革创新，开发多样态阅读产品和衍生文创，更加精准充分地满足读者需求；要更好地实现科技赋能，推进出版数字化进程，以全产业链的思维对内容资源进行大规模开发、多媒体应用。

中国出版集团有限公司总经理常勃表示，中版集团将聚焦产品线、产业链、人

才队伍、全民阅读、走出去、资本运营等六大领域，与各方开展全方位、全链条、全要素高水平合作。全面推进技术应用升级突破、生产要素创新配置、出版流程深度转型升级。

会上，中国出版集团分别与重庆市委宣传部、中原出版传媒集团举行战略合作协议签约仪式。活动现场，中国出版集团以视频形式发布了“中国出版集团好书榜”2024年度榜及“中国出版集团2025年重点新书”。

中国出版集团发布2024年度销售突

出贡献奖、2024年度最佳重大文化出版工程推介机构、2024年度最佳营销推广机构、2024年度最佳阅读推广书店等优秀经销商名单，并向获奖经销商颁发奖牌。

中国版权协会理事长阎晓宏，中国期刊协会理事长吴尚之，韬奋基金会理事长刘伯根，中国出版集团有限公司董事长黄志坚，北京市委宣传部副部长、市新闻出版局（市版权局）局长翟德罡，以及各省市出版、发行单位的主要负责人等出席大会。



杭州： 体验非遗迎新春

1月15日，家长和小朋友在活动现场体验雕版印刷。
当日，浙江省杭州市西湖区第四届新春文化集在北山街道举行。一些小朋友在家长陪伴下前来感受非遗的魅力，迎接新春佳节。

新华社记者 韩传号 摄

第十五届江苏书展将实现“三会同台”

本报讯（记者范燕莹）以“向新、同行、共赢”为主题的江苏凤凰新华书店集团2025年会暨第十五届江苏书展推介会近日在京举行。大会宣布，第十五届江苏书展定于7月3日—7日在苏州举办，同步还将在全省190余家实体书店开展阅读推广和惠民售书集中活动。会上还发布了三项行业展会信息：中国出版协会2025馆藏图书交易展销会、2025年全国少儿图书交易会将与第十五届江苏书展同期举办；2025南京文学书集将以“爱丁堡国际图书节”为长效对标对象，打造在全球创意城市领域具有影响力的城市品牌活动。

中宣部印刷发行局发行处处长、二级巡视员武远明对江苏出版发行战线、凤凰集团和凤凰新华在过去一年取得的创新发展成绩和改革发展成就表示肯定与祝贺。他希望文化出版发行单位深入学习贯彻习近平文化思想，不断提升文化服务和文化产品的供给能力，以高度的政治自觉把各项任务落到实处，巩固壮大主流出版舆论，擦亮新华书店金字招牌，加快融合创新发展，做强江苏书展平台功能。

中国书刊发行业协会副理事长董伊薇

肯定了凤凰新华在坚守主责主业和引领创新发展等方面的工作，并提出四点建议：一是坚守文化阵地，引领阅读风尚；二是加速融合发展，创新服务模式；三是深化教育服务，助力人才培养；四是加强行业协作，共促产业繁荣。

江苏凤凰出版传媒集团董事长、江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事长章朝阳表示，作为凤凰集团文化服务的前哨站、先锋队，凤凰新华坚持守正创新，向综合文化服务商转型脚步又稳又实。他期待和与会各方开展更加广泛而深入的合作，在持续担当文化使命上展现更大作为。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏凤凰新华书店集团董事长秦俊俊介绍了凤凰新华2024年的发展情况和2025年发展规划。2024年，凤凰新华实现营业收入107.55亿元，利润12.6亿元，传统优势持续巩固，向新势能不断汇聚，文化阵地基础坚实牢固、文化服务业态丰富多元、文化消费场景升级创新。2025年，凤凰新华将持续贯彻“以客户为中心，全力向知识文化综合服务商转型”的思路。

活动现场，凤凰新华颁发了2024年度优秀合作伙伴奖。

让党的宣传思想文化工作在基层长兴

（上接01版）

打造精品媒体，长兴传媒集团不断提升内容生产的品质与深度，创新性引入微广播剧、短视频、VR、H5等新媒体方式，年产融媒体作品超1000个，原创精品全网阅读量过千万有400多条，过亿20多条。打造服务媒体，立足“新闻+政务服务商务”定位，实现从渠道型媒体向平台型媒体转变。去年，集团聚焦湖州创建东亚文化之都，立足本土的人文、非遗、旅游、美食等资源，为海外传播增添新元素。

以主流引领百舸争流

“县级融媒体中心是连接党和政府与基层群众的重要桥梁，是传播党的声音、弘扬社会正能量、引导社会舆论的重要阵地。”王晓伟表示，长兴传媒集团通过一系

列具体举措，有效落实了宣传思想文化工作的各项任务。

一方面，长兴传媒集团不断优化传播策略，以全媒体融合提升传播能力。以融媒服务释放发展潜力，切实提升宣传思想文化工作的针对性和实效性；另一方面，加大对重大主题报道的策划和投入力度，形成“以主流引领百舸争流”的生动局面。例如，短视频《何以长兴》县长专访以真人秀手法突破时政报道样式，两小时传播量破10万。

为深化对外宣传的广度与深度，集团打破部门壁垒，加强内部协同，形成宣传合力。采编中，新媒体队伍力量占比超60%，坚持移动优先，全面推动主力军进入移动端主战场。

集团坚持优化融媒模式的迭代与创新，以激活更多更新的生产力。在“融媒+基层治理”方面，以数智赋能，深度参与社

会治理，拓展媒体生存空间。在“融媒+文创”方面，构筑起多模式经营的文创运营产业平台，推进“融媒+”项目培育。

接地气才更有底气

“县域媒体最大的优势是接地气，长兴传媒集团最大的优势是策划强，这两项就成为我们在文化传承发展宣贯实践中的底气和主要能力。”王晓伟表示，集团坚持从“本土”和“创新策划”出发，开展了系列探索。

集团先后设立“世相”“973声音社”“新视觉”等多个融媒工作室，深入研究和挖掘长兴的本地文化资源，同时与本地文化机构和专家合作，确保文化资源整理的系统性、准确性和权威性。王晓伟认为，这种深入的调研不仅有助于保护和传承长兴的历史文化、民间故事和传统手工艺，还能

提升本地文化的知名度和影响力。

集团还通过开展文化研究、策划文创产品等方式，不断推动本地文化加快现代化转型、走向更广阔的舞台。例如，将媒体内容与商业运营、公益帮扶有机结合，其中商业运营依托“农事节庆”“融媒活动”等实现年创收600多万元，公益帮扶目前每周开展1—2次爱心直播，年助农销售额超100万元。

地域文化润泽一方。目前，长兴正以“文化+旅游”深度融合为发展主线，打造“常聚长兴”县域文旅IP印象。结合本地文化特色，集团打造了梅花展览、杜鹃文化节、杨梅节、湖羊美食文化节等文化品牌活动，不仅丰富了群众的文化生活，也展示了长兴文化的独特魅力，在发挥县域文化多重功能价值和综合带动作用方面提供关键助力。