中国新闻出版广电报
2025年1月16日 星期四 责编:李子木 版式:王书亮 责校:张良波 邮箱:zbs404406@163.com 热线:(010)87622067

观点速览

构筑网络文明新家园

网络文明建设关乎每个人的切身利益，然而，网络空间也面临诸多问题，虚假信息的传播、网络欺诈、侵犯隐私等问题不仅扰乱了正常的网络秩序，更对社会风气和人们的价值观产生了负面影响。加强网络文明建设刻不容缓，必须通过网络立法、技术更新、教育治理等手段，确保人民的网络权益不受侵犯。

在全球化的背景下，网络已成为国家形象和文化软实力的重要展示窗口。收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字借助数字技术“活”起来，滋养着亿万网民的精神世界。我们通过网络文明建设，更好地向世界展示了中国的发展理念、文化特色和社会进步，也进一步增强了国际社会对中国的认同感和好感度。

构筑网络文明新家园是一项系统工程，需要社会各界和每一个公民共同努力，依法上网、文明上网、理性上网，争做新时代中国好网民，共同营造文明、健康、有序、清朗的网络环境，为推进新时代网络文明建设高质量发展贡献力量。

（1月13日 中国文明网 郑华）

治理AI谣言如何“先人一招”？

近日，一张“被压废墟下的小男孩”图片引发广泛关注。这张由AI生成的图片在某短视频平台被多个账户转发，配文都与西藏日喀则地震关联。令人警惕的是，配文关联日喀则地震的AI生成图片并非个例。尽管大部分转发后的图片被平台提示为“AI生成”，但仍有不少网友误以为真。

治理谣言的要诀不外乎三句话。谣言止于公开、止于智者、止于法治。在人工智能的语境下，所谓止于公开、止于智者，是指平台方快速协同辟谣，并把AI作为谣言粉碎机。所谓止于法治，则指构建行之有效的网络监管机制，并对相关违法犯罪予以重拳打击。三者相互依托、相辅相成，就能形成治理谣言的合力。

此外，互联网内容平台可“用AI治理AI”，对受谣言滋扰的用户智能推送辟谣内容。只有三管齐下，治理AI谣言才能“先人一招”。

（1月10日 大洋网 杨博）

百年大变局视域下中华优秀传统文化的国际传播

□齐晶

文化是一个国家的精神脊梁，是一个民族传承的根本。随着全球化浪潮的推进，不同文化在世界范围的交流和传播得以加速。我国历史文化源远流长，在百年未有之大变局背景下，要求中华优秀传统文化在国际传播过程中与时俱进，走向世界。

核心阅读

中华文化源远流长、博大精深，集中体现中华民族的精神内涵，因此面对文明交流愈发频繁的国际背景，对中华文化的传播内容、传播方式、传播主体、传播环境等进行合理创新，有助于增强历史认同感，让世界人民更加全面深入地了解中国文化，向世界展现一个真实的中国。

中华优秀传统文化国际传播的意义

中华文化源远流长、博大精深，集中体现中华民族的精神内涵，因此面对文明交流愈发频繁的国际背景，对中华文化的传播内容、传播方式、传播主体、传播环境等进行合理创新，有助于增强历史认同感，让世界人民更加全面深入地了解中国文化，向世界展现一个真实的中国。

一方面，传播内容具有多样化的特点，新媒体时代国际传播的信息直达受众，近年来我国诸多影视作品被许多国家引进播放或者翻拍，部分文学作品也被翻译成多国语言在国外发行，受到国外读者的追捧，在国际上广为流传。再加上信息时代文化传播成本大幅降低，信息更新速度快，政府的经济成本降低，文化传播不再受时间和空间限制。另一方面，中华优秀传统文化是人类文明的共同成果，跨越时空历久弥新，具有世界性，同时中华优秀传统文化蕴含着自强不息、勤俭节约、爱国为民等解决当下问题的各种思路，能够为全球治理提供重要借鉴及有益启示。

中华优秀传统文化国际传播的优势

中华文明是人类四大文明中唯一没有中断的古老文明，具有顽强的生命力。五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化是中华民族的文化基因，积淀着中华民族最深层的精神追求，是中华民族的精神命脉所在，深深地植根在中国人内心，潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式，是中华民族的文化“根脉”。中华文化中的独一无二的理念、智慧、气度、神韵，所蕴含的“民惟邦本，本固邦宁”的民本思想、“执政为民、革故鼎新”的治理理念、“自强不息、厚德载物”的风范品格、“道法自然、天人合一”的社会理想和“讲信修睦、亲仁善邻”的发展要求，为新时代治国理政、强国建设提供了有益启迪和借鉴；崇德向善、仁爱谦让、孝悌忠信和礼义廉耻等修身养性的观念深刻地影响着当代中国人的精神追求、思维方式和行为习惯。这些都集中体现中华民族精神内涵，也愈发受到国际友人的喜爱，引发世界很多国家的重视。

中华优秀传统文化国际传播的路径

拓宽文化传播渠道，积极参与文化宣传。拓宽文化发展渠道，一方面，要发挥大众传播媒介在文化传播中的作用，借助大众传播渠道扩大中华优秀传统文化的国际影响力，强化大众传播渠道建设；另一方面，要借助现代化手段，丰富传统文化的对外传播方式，以多种途径丰富文化传播资源，组建跨文化传播团队，用人们喜闻乐见的方式，抓住受众喜好，让中华优秀传统文化走向世界舞台，强化其国际传播。通过建立孔子学院、举办“中国文化周”、以多种语言翻译优秀中文书籍、在世界各国举办文化艺术节等，向世界讲好中国传统文化故事。此外，要加强传播渠道建设，构建多样化的传播渠道，扩大文化传播的辐射面。积极参与文化宣传，让中华优秀传统文化走出去，加强传统媒体的国际传播渠道建设，重视新媒体国际传播渠道，拓展海外媒体国际传播渠道，着力打造国际一流媒体，全面应用新媒体专业用户生产内容，重视通讯社与传统报纸的国际传播渠道建设，拓展传统书刊传播渠道，积极支持媒体融合发展，直接构建海外传播阵地，重视国际主流媒体力量，广泛邀请外国记者实地参访。

深度挖掘传统文化，共创共享精品内容。要对文化内容进行全方位剖析，重视文化走出去的质量，以传统文化精华部分为基础，重构传统文化内容，进一步深化文化与人的连接，研究受众的接受习惯，挑选最为合适的文化内容，保证中华文化的特色，进而均衡文化走出去内容，提高文化国际传播水平，促进国家文化软实力的提升。特别要结合中华文明讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质和发展形态，以构建人类命运共同体为核心，加强全球文明倡议、全球发展倡议、全球安全倡议的宣传，共创共享精品内容，并重视对中华优秀传统文化的保护与展示，重视国际化运行机制，传播好中华优秀传统文化，创新有形文化遗产的展示形式。借助一系列文化节目，以国际视角讲述现代中国，让全球观众通过节目了解中华优秀传统文化，将视频创作进行国际化共享，构筑多元应用场景，让“中国视觉”的元素赋能短视频，强化中华优秀传统文化对外传播，展现其内在的民族情感与时代情怀，提升国家的话语感召力与说服力，增强中华文化的认同感。

发挥技术创新作用，增强文化传播效果。针对智媒时代面临的新挑战，中华文化国际传播过程中，要发挥技术创新的作用，借助数字化技术挖掘传统文化，向世界展示中华优秀传统文化的丰富性和地域性，加强中华文化的对外输出，强化文化传播效果。当下，要进一步开放网络空间，重构技术自动化、远程化、视频化、社交化的传播链条与传播形式，将科技力量注入国家层面的数据话语权提升之中，重构新媒体下的未来国际传播形式，提升数据和认知能力，推动国际传播技术进一步朝着智能化方向发展，提升文化传播效果。

构建多位一体传播格局，打造品牌文化。构建多位一体传播格局，一方面要深入推进话语权建设，发挥群众力量，强化中华文化在国际话语权中的连贯性与说服力，积极构建话语符号，展现文化符号中特有的精神内涵；另一方面要注重健全话语体系，从时间、空间两个层面建构立体化的对外话语体系。打造中国特色品牌文化，要突出中华优秀传统文化的特色，扩大其影响力。

完善国际传播体系，建设国际化人才队伍。首先，按要求明确文化国际传播主体，拟定和出台相关利好政策，依托相关政策配套实施文化传播，整合社会团体力量，建立相关监督机制，实现我国传统文化在世界范围内的传播与发展；其次，培养专业的国际传播人才队伍，完善国际传播人才培养规划，打造完备的人才培养协调机制，加强国际传播人才源头供给，针对当下传播人才培养短板健全人才培养体系，优化高校国际传播专业设置，提升现有人才专业素养，推动现有人才的转型与升级，进一步探索协同化的国际传播人才培养路径，统一规划各科人才协同发展模式，推动国际新闻传播人才培养体系的专业化，培养国际传播领域的专家及后备力量。

（作者单位：吉林警察学院）

《绿植中的红色故事》：

红色传承之旅——从展览到图书，再到课程的深度诠释

□李勇

2024年12月，《绿植中的红色故事》配套课程荣获河南省中小学校本课程建设案例二等奖。该书历经了从主题展览的初探，到图书出版的深挖，再到课程研发的广泛传播，不仅实现了绿色生态文明与红色革命文化的巧妙融合，更通过多样化的传播手段，将红色种子播撒在青少年的心田，让红色基因得以传承，红色精神得以弘扬。

一、红色展览的绿色启迪

2021年，宁波植物园，一场名为“见证百年·草木华滋”的植物主题展览开展。这场展览巧妙地将植物学与党史学习教育相结合，通过500余种植物的鲜活故事，勾勒出国家百年来的壮阔征途。每一种植物都化身为历史的讲述者，或见证了革命战争的烽火连天，或记录了新中国建设的艰辛历程，或展现了改革开放的辉煌成就。在绿色与红色的交织中，这些植物共同倾诉着历史的沧桑巨变，也深深触动了人们对家国情怀的强烈共鸣。

展览的成功，不仅在于其创意的新奇独特，更在于它深入挖掘了植物背后的红色故事，将自然之美与革命精神相融合，让人们在欣赏植物之美的同时，也能感受到革命先辈的英勇事迹和家国情怀的厚重。这些植物，不再是单纯的自然界珍宝，而是历史的忠实见证者，它们的故事激励着人们在新征程上不断前行，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

二、图书策划的五育融合

在河南省教育厅等十部门联合发起的“绿色点亮生活，健康护佑生命”主题实践活动引领下，海燕出版社深入践行中原出版传媒集团内容建设新机制，敏锐地捕捉到这一文化契机，组织了一支由资深编辑、业界专家组成的团队，围绕从五育并举到五育融合的教育目标，精心策划了《绿植中的红色故事》这一选题。

海燕社深知，在当下的教育环境中，单纯的知识灌输已经无法满足学生全面发展的需求，需要一种更具综合性、趣味性且富有教育意义的内容呈现形式。图书策划过程中，主创团队精心挑选了31种具有代表性的绿植，通过“红色故事”“科普解读”“诗词欣赏”“知识拓展”四个维度，全方位地呈现植物与红色文化的紧密关联。红色故事部分深情述说了植物背后的革命往昔，让读者在了解植物生长历程的同时，也能感受到革命先辈的英勇与牺牲；科普解读部分则对植物进行了通俗易懂的科学阐释，帮助读者建立正确的科学观念；诗词欣赏部分收录了古今诗人的绝妙佳作，让读者在品味诗词之美的同时，也能领略到植物的文化内涵；知识拓展部分则提供了丰富的植物学知识，满足了读者对植物世界的探索欲望。这种多元化的内容规划，不仅使得图书具备较高的教育价值，更充满了趣味性和可读性。它打破了传统党史学习教育的单一模式，将红色文化与绿色生态相结合，实现了五育并举到五育融合的深化与创新。

三、内容活化与阅读新境界

为引领青少年读者更好地领略红色征程的魅力，我们对《绿植中的红色故事》的内容进行了活化处理。借助图文并茂的数字化资源，让读者仿佛置身于那段波澜壮阔的岁月中。同时，结合植物的生长特性和生态习性，引导青少年读者培育科学观念和探究实践能力。

在内容活化方面，项目团队着重跨学科知识的综合运用，鼓励读者运用创新思维去探寻未知。所有内容及相关活化均牵涉多个学科领域，实现了稀缺性、创新性和跨学科融合性的完美统一。在形式上，利用数字化手段将植物

的生长特征与党史故事课程化重现，教师可以根据这些课程资源开展丰富多彩的主题教学活动；在实践中，则通过户外观察和种植等活动，让读者在实际操作中加深对植物价值和红色故事的领悟。这种活化处理不单丰富了阅读情境，更提升了读者的阅读兴致和参与程度，让读者在享受阅读乐趣的同时，也能不断提升自身的科学素养和人文素养。

四、融合传播与主题出版新开拓

对这个融媒体出版项目，我们开发了配套课程和操作材料，旨在为教师和学生提供全方位的教学支撑。课程资源集合了电子书、电子教案、图片、视频、动画、互动游戏、课堂延伸等众多模块，每一个模块都经过精心设计和打磨。电子书在保留纸质图书精华内容的基础上，增加了多媒体元素，让阅读更加生动；电子教案则为教师提供了详细的教学思路和活动设计，无论是课堂导入、知识讲解还是课后拓展，都有清晰的指导；视频通过生动的画面展示，将复杂的植物知识和红色历史场景直观呈现，并且能增强对红色文化和绿色生态知识的记忆。

操作材料以“以劳增智、以劳创美、以劳化人”为理念，选取典型绿植，力求丰富、有趣，使学生跳出书本进行实践操作，而后再回归书本，达到学思结合、知行合一。目前开发了3辑6份材料：第一辑为纸艺棉花、花青素变色实验，第二辑为手摇纺线车、纺锤纺线，第三辑为竹编船、葫芦剪纸。通过实践操作，不仅培养了学生认真负责、珍惜劳动成果的品质，而且使学生进一步感悟、体认革命精神和红色文化。

28节双师课分“上节回顾”“新知讲解”“总结归纳”“拓展挑战”4个板块，将红色革命故事和绿色科普知识巧妙融合，达成了线上线下相结合的互动教学模式，让教学愈发生动有趣。线上教师通过视频讲解知识要点、展示丰富的案例资料，线下教师则组织学生进行讨论、实践操作，及时解答学生的疑问，这种双师配合的模式充分发挥了各自的优势，让学生能够更好地吸收知识。

这种融合传播的方式不单塑造了主题出版的新载体和新模式，更促使红色文化在青少年群体中获得更广泛的传播并产生深远的影响。它让红色文化不再局限于书本和课堂，而是演变为一种生动的社会实践和情感体验，让青少年在参与中真正理解红色文化的内涵，将红色基因融入血脉之中。

五、全民阅读活动的广泛推进

为把《绿植中的红色故事》的精髓传递给更多读者，我们精心策划了一系列全民阅读活动，成功地将红色文化与绿色生态相结合，不仅让红色文化在青少年群体中得到了广泛传播，更激发了青少年对红色文化的热爱和对绿色生态的关注。

“开学第一课”的课堂上，老师通过播放出版社精心制作的视频、讲解书中精彩片段，带领学生们走进那个充满红色记忆与绿色生机的世界，点燃了孩子们的学习热情和爱国热情。而千人共读《绿植中的红色故事》活动更是将阅读氛围推向了高潮，大家在阅读中交流心得，分享自己对红色故事和绿色生态的感悟，形成了良好的阅读氛围。角色扮演分享会中，同学们身着军装化身红色故事中的人物，通过角色扮演的形式深切感受红色故事的动人瞬间，仿佛穿越时空，与先辈们并肩作战。操作材料的引入更是让学生们从书本中跳出进行实践操作，达到了学思结合、知行合一的教育目的。

从“开学第一课”的观看启动到千人共读《绿植中的红色故事》活动的深入推进，从角色扮演分享会的精彩展现到现场阅读分享与互动体验活动的热烈反响，每一项活动都致力于让绿色生态文化与红色革命文化深入人心、融入生活。这些活动的成功举办不仅点燃了孩子们的爱国热情和民族自豪感，更让他们在实践中体悟到了红色文化的魅力和绿色生态的重要性。

六、展望未来与传承使命

《绿植中的红色故事》从展览到图书，再到课程的深度演绎，不仅彰显了弘扬红色文化的多样性和创新性，更通过融合传播和全民阅读活动让红色故事在青少年心中生根发芽。未来，我们将持续探寻更多新颖形式，让红色文化在更广阔的领域得到传承和弘扬。同时，我们也期望更多的青少年能够通过《绿植中的红色故事》领略到绿色生态文化与红色革命文化的双重魅力，让红色的旗帜永远飘扬在中华大地上，让绿色的生态理念深入人心，共同构筑起我们美好而又充满希望的家园。

（作者单位：海燕出版社）

社址:北京朝阳区东四环南路55号 查询电话:(010)87622114 邮编:100122 开户银行:交通银行松榆里支行 账户名称:《中国新闻出版报》社有限责任公司 开户账号:110060900012015027658 经营许可证:京朝工商广字第8016号
发行单位:北京市报刊发行局 发行方式:邮发 国外总发行:北京399信箱 每周一、二、三、四、五出版 每份1.37元 录入组版:本报机房 印刷:经济日报印刷厂(北京市西城区白纸坊东街2号)