

沁心润魂,全民阅读启新程

□本报记者 郎浩舟



主题:深化全民阅读 增强文化自信

嘉宾:十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原国家新闻出版总署署长 柳斌杰(右)

主持:《中国新闻出版广电报》记者 郎浩舟

在党的二十届三中全会胜利召开的背景下,文化强国建设迎来了新的历史机遇。党的二十大报告中明确提出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,为深化全民阅读活动指明了方向。近日,在备受瞩目的全民阅读“红沙发”系列访谈中,十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原国家新闻出版总署署长柳斌杰就全民阅读在新时代背景下的深远意义与建设路径进行了分享。此次访谈,不仅揭示了全民阅读在文化建设中的核心价值,更为在新的历史起点上书写全民阅读的新篇章,服务中国式现代化进程提供了宝贵的思考与启示。

中国式现代化的文化引擎与智慧源泉

在中国式现代化的壮阔征程中,全民阅读作为惠及全民的经常性文化活动,是国家文化建设的基础性工程,不仅增加国家文化建设的深厚底蕴,更是推动国家发展、社会进步的重要力量。柳斌杰在现场深刻阐述了全民阅读对中国式现代化的重要性,也揭示了全民阅读背后的深远意义。

他指出,全民阅读是认识人类社会进步规律、开阔国际视野、学习前沿科学技术的窗口。通过广泛阅读,人们能够跨越时空界限,洞悉全球各国现代化的历史脉络、经验教训与科学技术变革的未来趋势,从而为中国式现代化提供宝贵的借鉴与启示。这不仅有助于更好地认识世界,也为制定符合中国国情的发展策略提供了科学依据。

柳斌杰同时强调,全民阅读是传承中华民族优秀传统文化、增强文化自信的基石,为中国式现代化进程注入了深厚的文化底蕴与不竭的精神动力。在阅读中,读者得以深入了解中华民族的历史变迁、文化精髓与民族精神,增强文化自信。

他进一步表示,全民阅读还是提升国民素质、促进社会和谐的重要途径。在阅读中,人们不仅能够获取知识与技能,更能在思想的碰撞与交流中增进理解、凝聚共识,为构建和谐社会奠定坚实的基础。有了这样坚实的基础,才能更好地发挥全民阅读在加强创新驱动发展,推动社会实现高质量发展过程中的支撑力。创新能力的培育与提升,正是中国式现代化迈向更高水平、实现可持续发展的关键所在。

为文化强国建设提供滋养

在推动中国式现代化的宏伟蓝图里,全民阅读作为建设文化强国的重要抓手,其地位与作用日益凸显。柳斌杰在深入剖析全民阅读的社会价值时谈到,通过

全民阅读,人民群众的科学文化素质得以显著提升,为文化强国建设奠定了坚实的基础。这不仅是对全民阅读价值的深刻洞察,也是对文化强国建设路径的精准把握。

全民阅读,是提升国民素质、塑造民族精神的强大引擎。在书籍的海洋中,人们不仅能够汲取知识的养分,提升科学素养,更能在文化的熏陶下,形成积极向上的价值观念,培育坚韧不拔的民族精神。这种内在素质的提升,为文化强国建设提供了源源不断的精神动力与文化支撑。

同时,全民阅读也是推动社会主义文化繁荣发展的重要力量。在阅读的过程中,人们不仅能够领略中华文化的博大精深,更能够在多元文化的交流与碰撞中,激发文化创新活力,推动社会主义文化繁荣发展。这种文化的交流与融合,为文化强国建设注入了新的活力与内涵。

柳斌杰强调,全民阅读不仅是一项文化工程,更是一项国家战略,它关乎国家的长远发展、中华民族的伟大复兴。因此,深化全民阅读,提升人民群众的科学文化素质,不仅是建设文化强国的必然要求,也是实现中华民族伟大复兴的必由之路。

深化文化建设的行动指南与实践路径

柳斌杰指出,在党的二十届三中全会的指引下,深化全民阅读的方向与措施更加清晰明确,政府、出版界与学校三大主体携手并进,共同绘制全民阅读的新篇章。

在政府层面,柳斌杰认为,政策引领是深化全民阅读的关键。政府不仅要在全民阅读纳入重要职责范围,更要通过一系列完善的政策支持,为阅读活动的广泛开展提供坚实保障。同时,政府要加强设计,从阅读环境的改善到阅读服务的提升,全方位推动阅读生态的优化,让阅读成为人民群众触手可及的精神享受。

在出版界层面,柳斌杰指出,要做到优化服务与提升品质双管齐下。出版企业要致力于提供高质量的出版产品,满足人民群众日益多样化的阅读需求。同时,加强阅读引导必不可少。借助科学家、专家学者等具有广泛影响力的人士,引导公众爱读书、读好书、善读书,形成良好的阅读风尚。此外,出版企业要推动出版融合创新向纵深发展,探索数字化、智能化出版新模式,提升整个出版业的整体竞争力和影响力,参与建设更多的全民阅读大平台和多功能阅读空间,为人民提供更多元、更便捷的阅读选择和服务。

在学校层面,柳斌杰表示,校园是深化全民阅读的重要阵

地。中小学校应更广泛地将阅读纳入日常教学活动,培养学生的阅读习惯、进行阅读方法引导,让阅读成为学生学习生活的重要组成部分。高等院校应引领阅读潮流,发挥阅读指导作用,可以通过举办读书会、讲座、研讨会等活动,激发学生的阅读兴趣,提升阅读品质,为全民阅读注入新的活力,树立示范榜样。

柳斌杰呼吁,政府、出版界、学校等各方应进一步加强合作,形成合力,共同为深化全民阅读、建设文化强国贡献力量。

携手共创文化产业广阔愿景

全民阅读对于提升个人文化自信与增强民族文化自信具有不可估量的价值。阅读,如同一座桥梁,连接着过去与现在、个体与集体,让我们在字里行间穿梭,与历史名人对话,探寻中华民族发展的辉煌历史与中华文化血脉形成的深厚底蕴和人类价值。

柳斌杰谈到,通过阅读,人们得以深入了解中华民族从苦难走向辉煌的历程,感受中华文化在风雨中屹立不倒的坚韧与魅力。这些历史的记忆与文化的积淀,成为我们认识和了解自己文化根源的宝贵财富,让我们在全球化的大潮中,更加坚定地走中国特色社会主义文化发展道路。同时,柳斌杰强调,全民阅读也是传播中国共产党先进思想和思想的重要载体。在书籍的引领下,人民群众得以深入了解党的理论创新与实践探索,感受中国特色社会主义道路的独特魅力与广阔前景。

他表示,深化全民阅读,建设书香社会,如同一股强大的文化力量,它滋养着整个国家与民族的精神世界,提升着我们的文化自信,让我们在文化的海洋中找到属于自己的航向。在这个过程中,我们每个人不仅成为了文化的传承者,更成为了文化的创新者与推动者,共同书写着中华文化繁荣发展的新篇章。通过全社会的共同努力与不懈奋斗,全民阅读必将迎来高质量发展的新阶段,成为推动文化强国建设的重要力量。

同时,柳斌杰也向全社会发出了诚挚邀请,期待更多人能够加入全民阅读的行列中来,共同享受阅读的乐趣与收获。他相信,当阅读成为一种生活方式,一种精神追求时,社会将更加文明美好,文化将更加繁荣兴盛。

展望未来,柳斌杰满怀希望,他认为,只要心怀梦想,脚踏实地,悉心掌握人类一切先进思想文化和科学知识,我们就一定能够创造出更加辉煌的成就。期待各方携手并进,共同书写全民阅读的新篇章,为建设文化强国、推动中国式现代化贡献智慧与力量。

融合发展,科技与人文并重

□本报记者 刘子靖



主题:展望出版行业未来 融合科技人文新篇章

嘉宾:中国出版协会理事长 郭书林(右)

主持:《中国新闻出版广电报》记者 刘子靖

党的二十届三中全会强调,“加强创新资源统筹和力量组织,推动科技创新和产业创新融合发展”。在信息化与数字化浪潮的席卷下,出版行业作为文化传承与知识传播的重要桥梁,正站在一个全新的历史节点上,如何既保持其深厚的文化底蕴,又紧跟时代步伐,实现创新发展,成为业内外共同关注的话题。1月9日,在以“展望出版行业未来,融合科技人文新篇章”为主题的“全民阅读‘红沙发’系列访谈”中,中国出版协会理事长郭书林与现场观众分享了他对出版行业如何在数字化转型中坚守文化使命与推动创新融合的深刻见解和深入思考。

科技赋能出版,促进产业升级

“出版之所以被誉为永远的朝阳产业,就在于其能与时俱进,积极采用新技术提高出版水平。”去年,郭书林在上海书展上曾谈到。“从古代的甲骨文、泥板书,到近代的每一次技术革新都深刻改变了出版业的形态与生态。中外出版历史证明,每一次技术进步都会极大推动出版业的繁荣发展。从印刷术的发明到互联网的出现,再到如今的人工智能,出版业始终与科技进步紧密相连,不断焕发新的生机与活力。”他进一步阐释道。

“出版业的发展史,实际上就是一部不断吸收新技术、不断创新的历史。今天,我们正处于一个人工智能技术蓬勃发展的时代,这对于出版业来说,既是挑战也是机遇。”谈及豆包、KI-KI、文心一言等先进AI编辑工具及AI技术在出版业的应用,郭书林指出,AI技术尤其是ChatGPT等智能语言模型,极大地提高了知识传播的效率与准确性。同时,能够在短时间内对大量文稿进行初步筛选和校对,使编辑人员更专注于内容的深度挖掘和创意策划,不仅缩短了出版周期,还提升了出版物的整体质量。

用技术推动出版行业创新

“我前两天参加一个会议,发现有些人依赖ChatGPT等AI工具来准备演讲稿。然而,当大家都使用同一个工具时,可能会出现内容雷同、缺乏创新的情况。”郭书林举例说,“这实际上是AI技术的一个副作用,它可能让人们过于依赖工具,忽视了自身的思考与创新能力。”在面向科技进步带来的挑战时,郭书林强调了出版创新的重要性。他指出,现在出版业面临的不仅仅是技术革新的问题,更是如何在新技术背景下保持创新力和竞争力的问题。

面对这一挑战,郭书林认为,出版人必须保持清醒的头脑,既要充分利用AI技术的便利,提高出版效率和质量,又要保持创新性。出版业的核心价值在于传播知识,而知识的传播需要不断创新。他鼓励编辑人员和作者不断学习、不断进步,把最新的知识和具有创新性的图书产品奉献给读者。

郭书林认为,出版业应该与技术进步保持同步,利用最新的科技手段提高传播效率和质量。同时,出版业还应该注重内容的创新性和多样性,满足不同读者的需求。此外,他还强调了出版人与作家、科学家等知识创造者的紧密合作关系,共同推动知识的传播和创新。

坚守人文情怀,守护发展“本心”

“出版业不仅是一个传递知识的平台,更是一个传承文化、弘扬价值观的载体,是塑造民族精神、引领社会思潮的重要力量。因此,在数字化转型的背景下,出版业必须坚守自己的文化使命,确保出版物能够承载和传播正能量、积极向上的文化理念。”郭书林认为,出版业的文化担当主要体现在三个方面:一是传承和弘扬中华优秀传统文化;二是传播和普及科学文化知识;三是引导和塑造社会思潮和价值观。这三个方面相互关联、相互促进,共同构成出版业的文化使命。

近年来,越来越多的出版机构开始注重挖掘和整理中华优秀传统文化资源,推出系列具有中国特色的出版物。例如,《中华经典藏书》《中国哲学史》等丛书,不仅保留中华文化的精髓和魅力,还通过创新的排版设计、精美的印刷工艺等提升了阅读体验,赢得了广大读者的喜爱和认可。

“在数字化转型的浪潮中,出版业需要始终坚守人文情怀。无论技术如何发展,出版业的核心价值始终在于其传播的内容。”郭书林说,在运用新技术的同时,绝不能丢失出版业的人文情怀和文化底蕴。传统出版业在内容编辑、校对、印刷等方面积累了丰富的经验和专业知识。编辑人员需要对内容进行深入挖掘和整理,确保内容的准确性和权威性;校对人员需要逐字逐句核对文稿,确保无误;印刷工人则需要精心挑选纸张、油墨等材料,确保印刷质量。这些传统工艺和流程虽然繁琐复杂,却是保证出版物质量的关键所在,也是出版业得以传承和发展的根基。

在数字化转型的过程中,出版业需要坚守传统,确保出版物的高质量。例如,在电子书出版过程中,出版方需要确保电子书的阅读体验与纸质书

相当甚至更好。同时,要对电子书的内容进行严格的校对和审核。

“科技虽然为出版业带来前所未有的便利和效率,但人文深度却是科技无法替代的价值所在。在策划和出版图书时,出版人需要深入挖掘文化内涵和人文价值。”郭书林说,出版人要以生动、形象的呈现方式,让读者更好地了解历史文化的精髓和魅力,提升读者的文化素养和审美能力。

“出版从业者需要具备广博的知识和深厚的文化底蕴,才能够策划出具有创新性和时代感的出版物。”郭书林鼓励出版人要注重培养自身的人文素养和审美能力,以更好地策划和出版高质量的图书。

加强国际合作,推动文化交流互鉴

“当前国际出版业正经历着深刻变革和快速发展,数字化、全球化、跨界融合等趋势日益明显。中国出版业必须积极参与国际交流与合作,推动文化交流与互鉴。”郭书林在访谈中强调,国际出版业的发展趋势主要体现在三个方面:一是数字化转型加速推进;二是全球化合作日益加深;三是跨界融合成为常态。对于中国出版业来说,这既是挑战也是机遇。一方面,中国出版业需要不断提升自身的数字化水平和国际竞争力;另一方面,中国出版业可以借助全球化合作机遇,促进自身发展。

“出版业不仅是商业活动的重要领域,更是文化交流的重要桥梁和纽带。通过出版物的传播,可以增进不同国家和地区人民之间的了解和友谊,促进世界和平与发展。”郭书林说,比如《史记》等经典作品被翻译成多种语言并在海外广泛传播;还有一些具有中国特色的出版物也受到海外读者的喜爱和认可。

郭书林还分享了国际出版界资深人士查金先生的故事。查金先生曾做过出版公司高管,推动了牛津词典的数字化改造和学术期刊的国际化发展,并帮助中国的若干出版单位加入国际版权组织。他认为,中国出版业应加强与国际出版界的交流与合作,共同推动文化创新与发展,为推动全球文化交流与互鉴作出更大贡献。

“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。只有具备文化自信,我们才能在国际舞台上展现出中国出版的独特魅力并赢得海外读者的认可和喜爱。”郭书林说,出版业是一个充满活力和希望的行业。保持对知识的敬畏和对文化的热爱,就一定能够创作出更多优秀出版物,为传承和弘扬中华优秀传统文化、推动社会进步和发展作出更大贡献。

(本版图片均由本报记者刘振兴摄)